



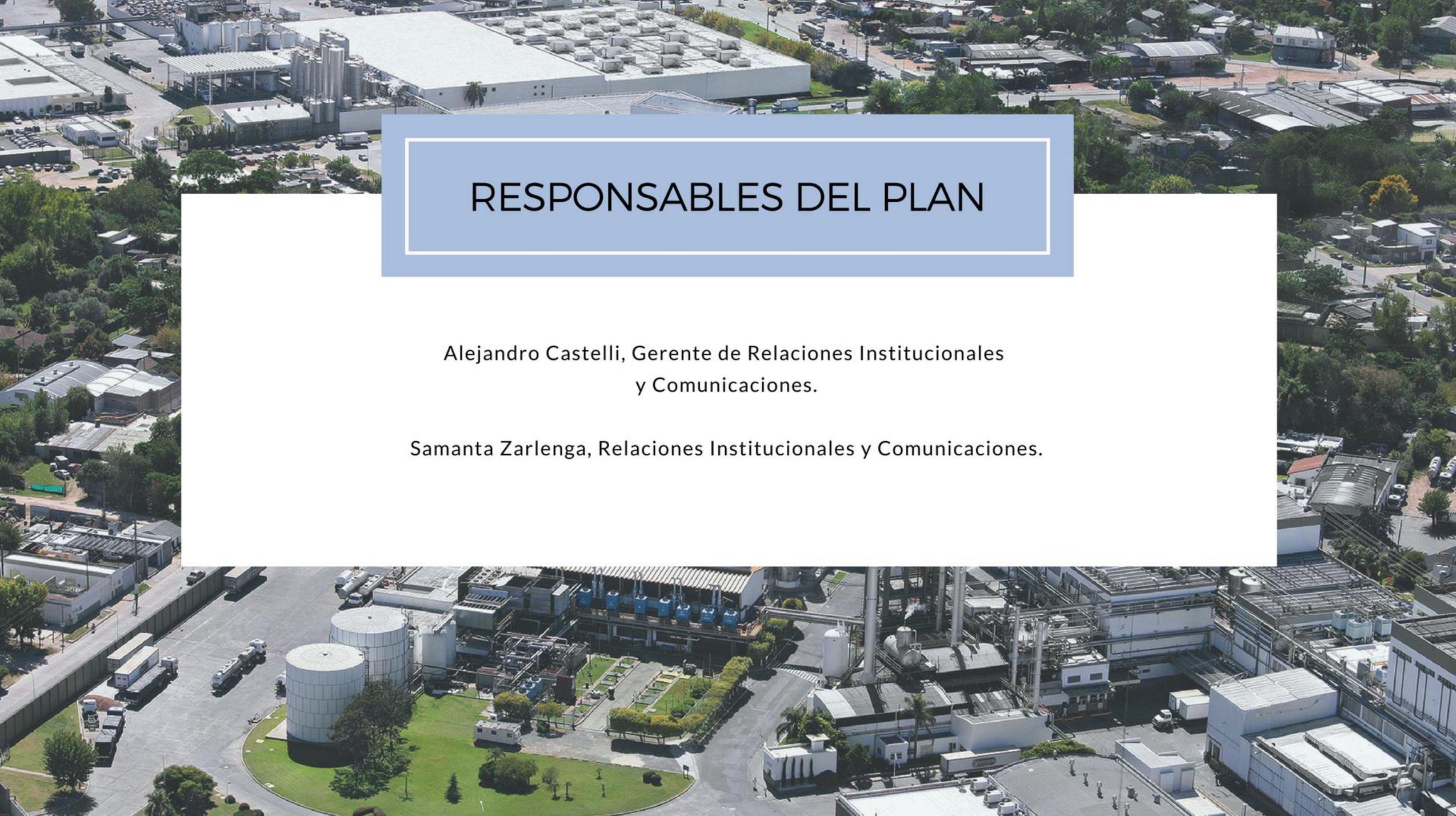
## PLAN MÁS LECHE DE LA SERENÍSIMA: AMPLIACIÓN PLANTA DE TRENQUE LAUQUEN MASTELLONE - LA SERENÍSIMA

MASTELLONE.LA SERENISIMA

PREMIO  
EIKON  
CATEGORÍA 4

RELACIONES CON  
LA PRENSA





# RESPONSABLES DEL PLAN

Alejandro Castelli, Gerente de Relaciones Institucionales  
y Comunicaciones.

Samanta Zarlenga, Relaciones Institucionales y Comunicaciones.

## INTRODUCCION. BREVE RESEÑA



Mastellone Hnos., y su marca emblema La Serenísima, es una empresa argentina con casi 90 años de historia vinculada al desarrollo del país y al crecimiento de su gente. Es líder en la elaboración y comercialización de productos lácteos que se distinguen por su máxima calidad, eje central para la compañía desde sus orígenes, cuando fue fundada por Don Antonino Mastellone y su esposa, Doña Teresa Aiello en la localidad de General Rodríguez, Provincia de Buenos Aires. Desde esa época, los valores de Mastellone Hnos. están ligados a la familia, la nutrición, la confianza y la responsabilidad. Desde 1929, la compañía se ha destacado, y lo sigue haciendo, por ser pionera en la innovación, liderando los principales cambios producidos en la industria láctea nacional.

Como resultado del trabajo constante, la innovación y los estrictos estándares de calidad con los que la empresa opera, Mastellone Hnos. se ha convertido en una compañía ampliamente reconocida y La Serenísima, la marca más elegida diariamente por millones de argentinos.



## EL PLAN MAS LECHE

---

Como empresa líder en su sector, Mastellone Hnos. apuesta al crecimiento y desarrollo de la industria. Es así que nace el Plan Más Leche, un plan de crecimiento estratégico de inversiones llevado adelante por la compañía, que tiene como objetivo incrementar la producción nacional de leche, así como el nivel de recibo y procesamiento de materia prima, productividad de los tambos, y la creación de nuevas cuencas lecheras.

Con esto, Mastellone Hnos. busca la consolidación de tres polos productivos a lo largo del país con la intención de descentralizar las operaciones del centro de Argentina, y colaborar en el crecimiento del sector lechero en nuevas zonas donde hoy no hay explotación (zona extra Pampeana). Los polos productivos son:

- Complejo Industrial Pascual Mastellone, en General Rodríguez (Buenos Aires)
- Villa Mercedes (San Luis)
- Complejo Industrial Victorio Mastellone en Trenque Lauquen (Buenos Aires).



## ANUNCIO DE INVERSION

---

A fines de septiembre de 2017, la compañía debía anunciar la apertura de la nueva planta de secado dual como parte del plan de expansión del complejo industrial en Trenque Lauquen; lo que implicó una inversión de USD 22 millones y una ampliación de su capacidad productiva ahora de 550 mil litros de leche por día o 1,5 millón de litros de suero simple diario. La nueva planta ha sido equipada íntegramente con tecnología de producción nacional para su funcionamiento, y se presenta como un eslabón clave para las proyecciones internacionales en la búsqueda de llegar a nuevos mercados de exportación, dado que permite la producción de 1 millón de litros de leche adicionales.



## DESAFIO COMUNICACIONAL

Para Mastellone Hnos. este anuncio no debía pasar inadvertido para la opinión pública calificada, tanto para la prensa, el empresariado como para el Gobierno de índole nacional, provincial y municipal de Trenque Lauquen donde operan.

Por un lado, nos encontramos en el gran desafío de dar muy buenas noticias para el sector lechero en términos de inversión, crecimiento y proyecciones, pero en el marco de un momento crítico de la industria marcada por el estancamiento de la oferta primaria, baja del precio internacional de la leche, protestas de los principales tambos del país e impacto negativo de las regulaciones.

Y por otro, a nivel operativo nos encontrábamos con la imposibilidad de congeniar agendas para que viaje a Trenque Lauquen la Gobernadora de la Provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal, pese a su buena predisposición e interés por participar.



## OBJETIVOS

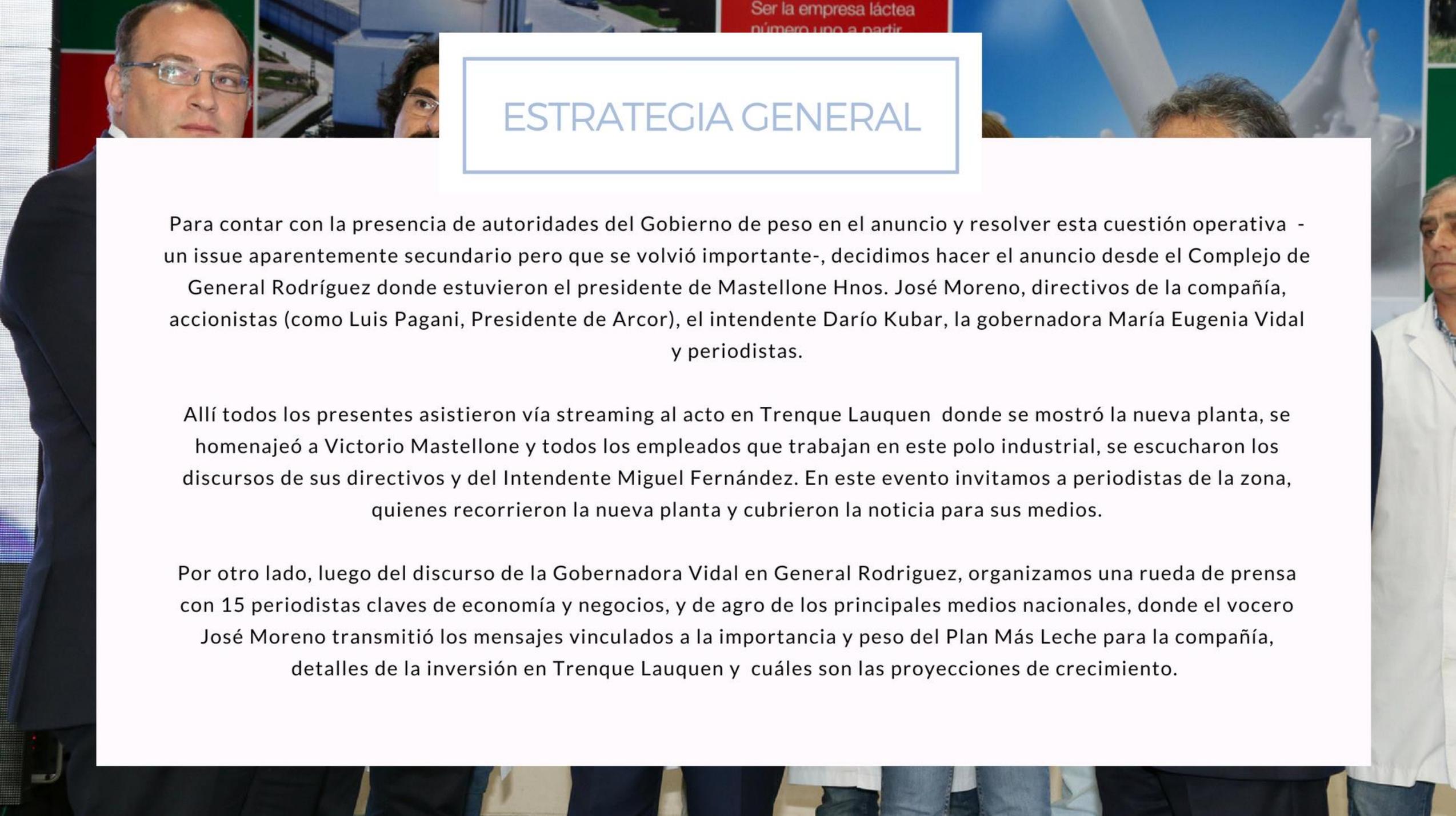
- Delinear una estrategia de prensa que nos permitiera hacer el anuncio de una manera efectiva en medios nacionales y locales, contando con la presencia de la Gobernadora Vidal y autoridades municipales.
- Transmitir eficazmente los mensajes clave de la inauguración asociados a la inversión y compromiso con el país, en el marco del Plan Más Leche; la apertura como base para el crecimiento del sector lácteo y la generación de empleo.
- Lograr una cobertura mediática objetiva desde el punto de vista del negocio conteniendo los issues inherentes al sector y a la coyuntura político-económica.



## PUBLICICOS

---

- Líderes de opinión y periodistas.
- Empresariado, incluyendo el sector lechero.
- Gobierno.
- Público general, comunidades donde opera la compañía



## ESTRATEGIA GENERAL

Para contar con la presencia de autoridades del Gobierno de peso en el anuncio y resolver esta cuestión operativa - un issue aparentemente secundario pero que se volvió importante-, decidimos hacer el anuncio desde el Complejo de General Rodríguez donde estuvieron el presidente de Mastellone Hnos. José Moreno, directivos de la compañía, accionistas (como Luis Pagani, Presidente de Arcor), el intendente Darío Kubar, la gobernadora María Eugenia Vidal y periodistas.

Allí todos los presentes asistieron vía streaming al acto en Trenque Lauquen donde se mostró la nueva planta, se homenajeó a Victorio Mastellone y todos los empleados que trabajan en este polo industrial, se escucharon los discursos de sus directivos y del Intendente Miguel Fernández. En este evento invitamos a periodistas de la zona, quienes recorrieron la nueva planta y cubrieron la noticia para sus medios.

Por otro lado, luego del discurso de la Gobernadora Vidal en General Rodríguez, organizamos una rueda de prensa con 15 periodistas claves de economía y negocios, y de agro de los principales medios nacionales, donde el vocero José Moreno transmitió los mensajes vinculados a la importancia y peso del Plan Más Leche para la compañía, detalles de la inversión en Trenque Lauquen y cuáles son las proyecciones de crecimiento.





JOSÉ MORENO, PRESIDENTE DE MASTELLONE

## “La crisis abre oportunidades”

La dueña de La Serenísima, cuyo 39% es de Arcor, invierte pese a los apuros del sector.

No sólo hay crisis en los tambos y en la industria lechera de la Argentina. También planes de inversión como el de 80 millones de dólares que está desplegando Mastellone Hermanos, la dueña de la marca La Serenísima para leche, quesos, cremas, manteca y dulce de leche (los yogures y postres son de la francesa Danone). Mastellone, cuya mayoría pertenece a la familia homónima pero ha incorporado hace dos años como accionista a Arcor (tiene el 39% y prevé llegar al 49%), acaba de inaugurar una planta en Trenque Lauquen, en la que invirtió 22 millones. Su presidente, José Moreno, recibió a NOTICIAS tras el acto de apertura.

**Noticias:** ¿Por qué invierten en plena crisis sectorial?

**José Moreno:** La crisis es fenomenal, pero son fenomenales las oportunidades que plantea la crisis. Empezamos a pensar a principios de 2014 qué era lo que teníamos que hacer para contrarrestar la crisis que permanecía y no tenía visos de desaparecer. Y ahí salió el Plan Más Leche, tiene tres capítulos: la relocalización de factores de producción, el crecimiento vertical y el crecimiento horizontal de la producción de leche.

**Noticias:** ¿En qué consisten estos tres puntos?

**Moreno:** Estamos poniendo en

marcha una planta de secado, cuando tenemos otras cinco, pero en General Rodríguez, que hoy está totalmente alejado de la producción de leche. Hace 25 años la distancia promedio de los tambos respecto de Rodríguez era de 55 kilómetros. Hoy están a más de 300.

**Noticias:** ¿Y por qué piensa que crecerá la lechería en Trenque Lauquen o en Villa Mercedes, San Luis?

**Moreno:** En Trenque Lauquen el crecimiento va a ser vertical, es decir, son tambos que hoy existen, que van a incorporar animales o tecnología. Los tambos que van a producir para la cuenca de Mercedes van a ser emprendimientos nuevos.

**Noticias:** ¿Qué incentivos tendrán para invertir?

**Moreno:** La rentabilidad. El crecimiento de la competitividad les mejorará sus costos.

**Noticias:** ¿Ustedes los apoyarán?

**Moreno:** Por supuesto. Pusimos en marcha acciones, como el semen sexado, que es la inseminación con semen tratado que asegura un porcentaje altísimo de que nazcan hembras.

**Noticias:** Tradicionalmente ha habido disputas entre la industria lechera y los tambos...

**Moreno:** Eso es dirigenzial...

**Noticias:** En la historia de La Serenísima ha habido crisis recurrentes.

## RESULTADOS

- En menos de una semana, logramos casi 100 repercusiones en medios target y relevantes como La Nación, Clarín, El Cronista, BAE, Ámbito Financiero, Perfil, Télam, Revista Noticias, Apertura, Forbes. Otros medios exclusivos del sector lácteo y de bebidas también se hicieron eco del anuncio, y la prensa local tanto de Trenque Lauquen como de General Rodríguez también hizo su cobertura especial del tema.

Gracias a la gestión de prensa se alcanzó a casi 12 millones de contactos, y un VAP de \$2.3 millones, que representa el valor aproximado publicitario.

# Con el respaldo de Arcor, Mastellone invierte para ampliar producción

**La firma láctea inauguró una nueva planta en su complejo de Trenque Lauquen donde prevé procesar 550.000 litros de leche diarios. Del acto participó Luis Pagani**

MANUEL PARERA  
mparera@cronista.com

En medio de la crisis productiva que atraviesa el sector lechero, Mastellone Hnos. dio el puntapié inicial para una etapa que ellos mismos catalogaron como de refundación de la lechería nacional. Lo hizo su Presidente, José Moreno, en medio del acto por la inauguración de la primera planta de secado dual (le-

mante accionista, Luis Pagani, CEO de Arcor que por primera vez se mostró al frente de la firma láctea.

En el establecimiento la firma invirtió unos u\$s 22 millones, que le darán capacidad para procesar 550.000 litros de leche por día o 1,5 millón de litros de suero simple. La inversión entra dentro del programa "Más Leche", que la compañía encara desde 2015 con el objetivo de crecer en procesamiento de materia prima y promover el aumento de la productividad de los tambos. Ese plan abarca un total de u\$s 80 millones, que incluyen lo invertido en Trenque Lauquen, más otros u\$s 10 millones en el complejo que posee en la provincia de San Luis (en Villa Mercedes). además de me-

trás (cerca de 3,9 millones de litros), y que por las inundaciones perdió 26 tambos. "Tenemos 200 tambos menos que hace tres años", graficó. Con este panorama, proyectó que 2017 terminará, al igual que 2016, con una caída del 10% en el consumo.

La compañía viene de recibir el respaldo del gigante de los alimentos Arcor, que lleva in-

**Mastellone invirtió u\$s 22 millones en el establecimiento, en medio de la crisis que atraviesa el sector**

vertidos u\$s 85 millones en la láctea (hoy tiene el 39% de par-



La gobernadora María Eugenia Vidal presenció la inauguración

pasteurizada trepa hoy hasta el 90% en las góndolas de Capital Federal y Gran Buenos Aires. Moreno explicó que esto se debe al abandono que otras industrias hicieron del segmento. "Es un mercado que toda la industria decidió abandonar porque no tenes que tomar un sistema

contra la carga tributaria", sostiene. También el ejecutivo pronosticó que ese valor no debería variar de acá a fin de año. "Es un sector con una crisis que algunos la denominan casi terminal. En 2017 el país produjo la misma leche que produjo en 1990. Por qué nos vamos en



**Plan Más Leche.** Mastellone puso en marcha su Planta de Secado Dual en el partido bonaerense de Trenque Lauquen, con una inversión de 22 millones de dólares, lo que

**TodoAgro.com.ar**

LECHERÍA

11 de Octubre de 2017



## La Serenísima confirma que el precio al productor no bajará y bonificará por sólidos a sus remitentes

El director de abastecimiento de La Serenísima, Flavio Mastellone, le confirmó a TodoAgro que la producción se está recuperando y que el precio de la leche no bajará durante 2017. Desde la empresa lanzaron también un programa de bonificación por sólidos para sus remitentes.



LECHERÍA

► Don Nura al tope en Expo Alicia

► Premiaron la excelencia en producción de leche

► Caprolecoba trasladó a dirigentes lecheros su preocupación por el estado de los caminos de acceso

## MASTELLONE AMPLIARÁ SUS EXPORTACIONES

# Destinan cerca de u\$s22 M para expandir producción lechera

El grupo lácteo local Mastellone inició las actividades de la primera planta de secado dual (leche y suero de queso desmineralizado) en el Complejo Industrial Victorio Mastellone, situado en Trenque Lauquen. Con este proyecto, se prevé procesar 550.000 litros de leche o 1.500.000 litros de

millones fue destinada a la puesta en marcha de la planta que cuenta con 4.100 metros cuadrados de superficie productiva.

Su apertura no sólo tendrá efecto en la comunidad local, ya que generará empleo de forma directa e indirecta, sino que también implicará un impacto

stellone inauguró una planta en Trenque Lauquen con una inversión de 22 millones de dólares

mpresa láctea Mastellone puso en marcha esta semana su Planta de Secado Dual en el partido bonaerense de Trenque Lauquen, con una inversión de 22 millones de dólares, lo que permitirá procesar 550.000 litros de leche o 1.500.000 litros de suero por día.

presa láctea Mastellone puso en marcha esta semana su Planta de Secado Dual en el partido bonaerense de Trenque Lauquen, con una inversión de 22 millones de dólares, lo que permitirá procesar 550.000 litros de leche o 1.500.000 litros de suero por día.

este establecimiento en el Complejo Industrial Victorio Mastellone es parte del "Plan Más Leche", un proyecto de inversión de 22 millones de dólares que tiene el objetivo de incrementar el nivel de procesamiento de la compañía.

la empresa se explicó que el trabajo en la planta de procesamiento impulsará al mismo tiempo el aumento de la producción de leche y la creación de nuevas cuencas lecheras en la región.

hace más de 85 años, Mastellone se encuentra comprometido con el desarrollo de la industria. A lo largo de los años ha atravesado momentos de crecimiento como también situaciones difíciles", indicó a Télam, su presidente, José Moreno. El directivo, "este proyecto de inversión es el puntapié inicial para motivar, refundar la lechería nacional y llevar a la industria a ser protagonista en el mercado internacional".

o también explicó que esta apertura, que sumará 25 nuevos empleos a los 300 que Mastellone posee en Trenque Lauquen, "también permitirá contar con capacidad productiva adicional para exportación a Brasil, Argelia, México, China, Paraguay, Rusia, entre otros, lo que permitirá explorar nuevas oportunidades de negocio".



## RESULTADOS

---

Por otro lado, a partir de la segmentación de los medios y la generación de distintos momentos de comunicación -uno en Trenque Lauquen y otro en General Rodriguez- llegamos a distintos públicos: Empresariado y Gobierno a través de medios nacionales de Economía & Negocios; al Sector Lácteo reforzado por la prensa vertical y a las comunidades donde opera la empresa a través de los medios locales.



## Y LO MAS IMPORTANTE

Todas las notas tienen un componente fuertemente positivo del anuncio y sorteán los issues del mercado lácteo con la presencia de los mensajes claves del anuncio.



MUCHAS GRACIAS

MASTELLONE.LA SERENISIMA.

PREMIO  
EIKON  
CATEGORÍA 4

RELACIONES CON  
LA PRENSA