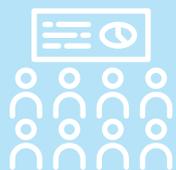




# Premios Eikon 2018





- Categoría 3  
**Asuntos Públicos/Lobbying**



- Programa  
**Concurso Innovar en Atención al Cáncer 2017**



- Organización  
**Roche Argentina**

Responsable de Relaciones Públicas  
**Cecilia Rossi**

Responsable de Asuntos Gubernamentales  
**Héctor Pourtalé**

Agencia  
**Deson**



# Roche: abriendo las barreras de la ciencia médica

*Roche es una compañía internacional líder en el sector de la salud, que desarrolla productos y servicios para detectar, prevenir, diagnosticar y tratar enfermedades, en especial aquellas que plantean necesidades médicas no resueltas por la ciencia, como el cáncer.*

Está presente en todo el espectro de la salud, ya que opera en torno a dos áreas de negocio: **Farma y Diagnóstica**, a las que se suma la unidad de **Diabetes Care**.

**La misión de la compañía:** brindar soluciones hoy a las necesidades de los pacientes, mientras continúa innovando para el futuro.



Emplea más de  
**94.000**  
personas

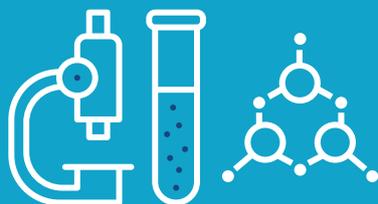


En más de  
**100**  
países

Sede central  
en Basilea (Suiza)

En Argentina  
brinda trabajo a  
**400**  
personas

Presente  
desde el año  
**1930**



Mantiene acuerdos  
de cooperación  
con diferentes socios  
en investigación  
y desarrollo

Área en la cual  
invierte más de

**9.000**  
millones  
de dólares anuales  
a nivel global





# Acceso a la salud: un problema multidimensional

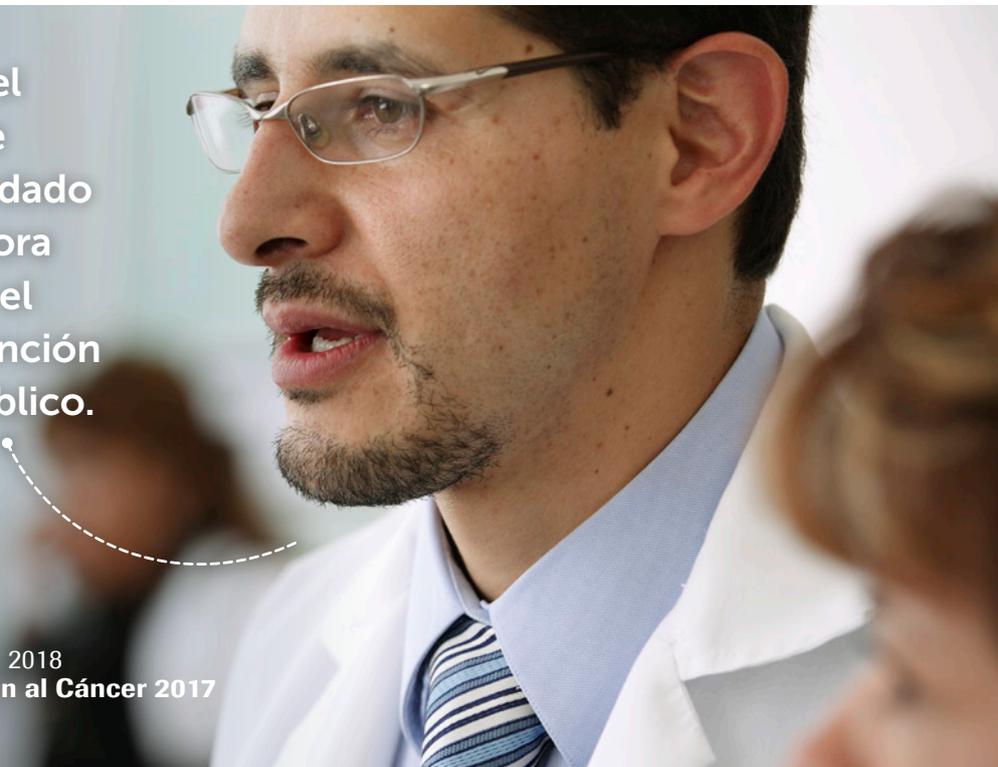
*En Roche, estamos comprometidos en proveer innovaciones médicas con potencial de aumentar la supervivencia y la calidad de vida de los pacientes. Al mismo tiempo, buscamos trabajar en forma articulada con otros actores del sistema de salud, porque nuestro trabajo y los avances médicos sólo tienen sentido si quienes los necesitan pueden acceder a ellos.*

El acceso al tratamiento adecuado es un desafío multidimensional, que **requiere del aporte de todos** para ser una realidad. Por eso, trabajamos junto con gobiernos, prestadores y profesionales de la salud para fortalecer el sistema y apoyar la formación médica, con el objetivo de que todos los pacientes tengan la posibilidad de recibir la atención más adecuada.

Las barreras que impiden un tratamiento exitoso son varias: los pacientes no saben dónde atenderse, demoran en llegar al especialista, son diagnosticados en forma tardía y, ya con el diagnóstico en mano, encuentran dificultades para recibir la medicación, debido a la burocracia del sistema. En ciertas patologías, **estas demoras son decisivas y limitan seriamente la efectividad del tratamiento.**

El cáncer de mama, siendo el de mayores posibilidades de tratamiento cuando es abordado a tiempo, muestra una demora promedio de 9 meses entre el diagnóstico y la primera atención en pacientes del sistema público.

Estudio Registro Institucional de Tumores de Argentina (RITA), 2015.



En Argentina  
el cáncer es la  
**2.ª causa**  
de muerte

con más de  
**60.000**  
fallecimientos  
en 2014<sup>1</sup>

Sin embargo, muchos  
tumores malignos



**son curables**

si se detectan y se tratan a tiempo

Según la OMS   
entre el **30% y 50%**  
de los casos diagnosticados  
se pueden prevenir<sup>2</sup>

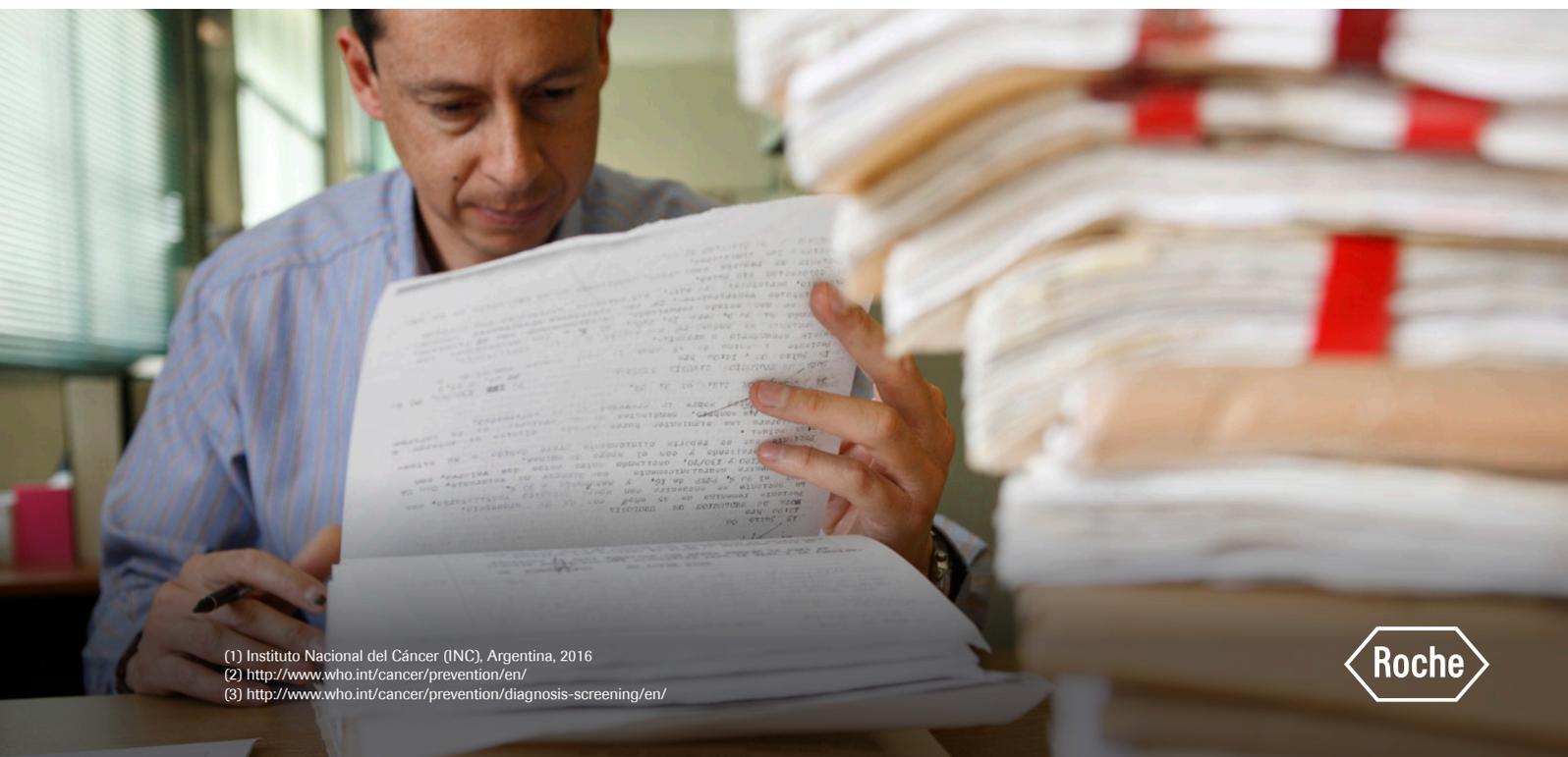
Para ello, **la implementación de políticas públicas** capaces de producir un gran impacto en la salud de la comunidad es fundamental. Sin embargo, dada la complejidad y baja **visibilidad de esta problemática**, es difícil encontrar iniciativas que la aborden de manera integral.

Desde Roche, entendimos que había una problemática que sacar a la luz y resolver en conjunto. Por eso, nos propusimos:

- Tomar en consideración al primer interesado en el tema (el Estado), involucrarlo con su pericia y generar con él **soluciones multisectoriales**.
- Ampliar los intereses conjuntos y enfatizar la **articulación entre el sector público y la academia**, posicionándonos como una plataforma de diálogo e interacción.



Objetivos



(1) Instituto Nacional del Cáncer (INC), Argentina, 2016  
(2) <http://www.who.int/cancer/prevention/en/>  
(3) <http://www.who.int/cancer/prevention/diagnosis-screening/en/>



# Nuestro aporte a la solución: Innovar en Atención al Cáncer

*Innovar en Atención al Cáncer 2017 - Concurso de Iniciativas de Políticas Públicas es una convocatoria de Roche Argentina para buscar ideas innovadoras y multidisciplinarias que mejoren la atención del paciente oncológico en el país.*

Se trata de una **convocatoria sin precedentes en su tipo**: articula a distintos actores sociales en pos de un enfoque sistemático e integral del cuidado de la salud, para derribar las barreras que existen. Está dirigida a **estudiantes y graduados** de todo el país, ejecutada en alianza con **universidades y sociedades científicas** e involucrando también a stakeholders clave, como las **autoridades del sistema de salud, tomadores de decisión y referentes ante la opinión pública**.



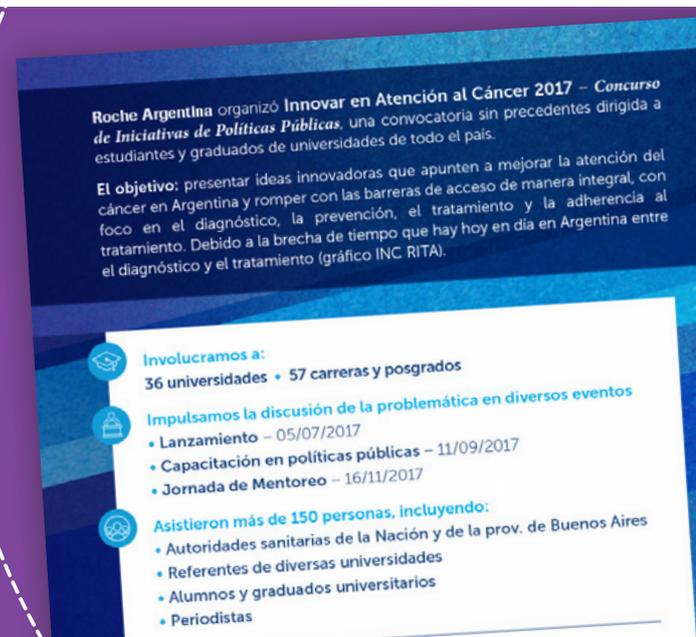
Son objetivos del concursos:

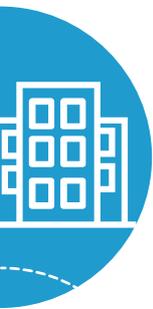
- Generar una **visión integral** de las problemáticas que genera el cáncer.
- Ir más allá de la concientización y **contribuir a la resolución del problema**, alentando la generación de ideas que apunten a mejorar la atención del cáncer y a romper con las barreras del acceso de manera integral, con foco en el diagnóstico, la prevención, el tratamiento y la adherencia al tratamiento, desde una perspectiva innovadora y con uso de la tecnología.

**Todos los participantes** formamos parte de la solución y podemos contribuir con nuestro tiempo e ideas a **pensar en conjunto cómo mejorar la calidad de vida de los argentinos**.



El concurso está alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas y con el **Programa Argentina 2030: Pensando nuestro futuro**.





# Mucho más que la suma de las partes

*Donde hay políticas públicas integrales se beneficia la comunidad toda. Bajo esa premisa, iniciamos el proyecto sabiendo que necesitábamos interactuar con los principales referentes en la materia —y que éstos interactúen entre sí— si queríamos que tuviera verdadero alcance e impacto.*

El desafío más difícil que enfrentamos fue **impulsar propuestas que integrasen una visión multidimensional**, desde todos los aspectos involucrados en una política pública sobre el cáncer: prevención, diagnóstico, tratamiento, financiación y articulación de los equipos, entre otras. En este sentido, un contacto clave fue el **Ministerio de Salud de la Nación**, a través del acompañamiento del **Instituto Nacional del Cáncer**, organismo responsable de desarrollar políticas de salud y coordinar acciones integradas para la prevención y el control del cáncer en la Argentina, que **colaboró en la concepción de la propuesta**.

Para **crear espacios de encuentro que convocasen a distintos stakeholders**, no necesariamente conectados entre sí, ideamos eventos de networking: **el lanzamiento y presentación de la problemática, la jornada de debate sobre políticas públicas y el coaching day** para participantes. Además, facilitamos la participación en eventos tales como el hackaton Argentina Innova Salud.

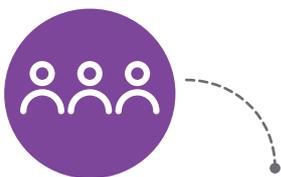
También nos relacionamos las **universidades referentes a nivel federal**, organizando reuniones uno a uno con algunos de sus directivos, para hacer llegar el mensaje de convocatoria: UCA, UBA, UCES, Universidad Austral, Maimónides, Del Salvador, San Andrés, Universidad de La Plata y Asociación Federal de Facultades de Medicina (AFACIMERA).



Fueron  
auspiciantes  
de la iniciativa



# Radiografía del concurso



## ¿Quiénes podían inscribir su propuesta?

Podían participar en forma individual o grupal **estudiantes y graduados** mayores de 18 años de carreras de todas las universidades argentinas vinculadas con la Medicina, Gestión Sanitaria, Ciencias Políticas, Ciencias de la Comunicación, Economía de la Salud, Psicología y otras afines a la problemática.



## ¿Quiénes fueron los jurados?

Elegimos un jurado de primer nivel:

- **Dra. Julia Ismael**, por entonces coordinadora técnica del Instituto Nacional del Cáncer (INC) y actual directora de dicha entidad;
- **Dr. Rubén H. Torres**, rector de la Universidad ISalud;
- **Dr. Miguel Ángel Schiavone**, por entonces decano de la Facultad de Medicina de la UCA y actual rector de dicha universidad;
- **Dr. Roberto Chuit**, secretario técnico del IIEES de la Academia Nacional de Medicina;
- **Lic. Oscar Daniel Cetrángolo**, profesor titular de Finanzas Públicas, Facultad de Ciencias Económicas, UBA.

**Los finalistas expusieron su trabajo al jurado para la decisión final.**

El concurso tuvo  
**1 año**   
de preparación

Y se extendió a lo largo de  
**7 meses**   
desde la convocatoria al  
cierre de postulaciones.



## ¿Cuántos fueron los trabajos ganadores?

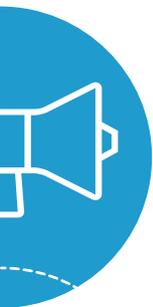
Dos trabajos grupales y una propuesta individual.



## ¿Qué premio recibieron?

Los ganadores tendrán la posibilidad de **viajar y exponer su propuesta en eventos internacionales de políticas públicas sanitarias**, como ISPOR (International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research) o AES (Asociación de Economía de la Salud).





# Un espacio de debate, aprendizaje y networking

*Impulsamos la discusión de la problemática en diversos eventos a lo largo del concurso. Estos funcionaron como espacios para fortalecer las propuestas, capacitar a quienes las estaban desarrollando, involucrar a distintos stakeholders, generar networking y proyectar el tema hacia el debate público.*

1

**Lanzamiento (UCA, 7 de julio 2017):** Oradores de primer nivel expusieron sobre la problemática del cáncer y respondieron dudas vinculadas al acceso a la atención adecuada. El eje del encuentro fue el informe de investigación a cargo the Economist Intelligence Unit (EIU) sobre atención del cáncer en la región: “Control del cáncer, acceso y desigualdad en América Latina: una historia de luces y sombras” y la problemática de acceso de la voz de representantes de organizaciones de pacientes. Los oradores fueron **Irene Mia**, de EIU del grupo The Economist; el **Dr. Miguel Ángel Schiavone**, por entonces decano de la Facultad de Medicina de la UCA y representantes de distintas ONG: **Fernando Piotrowsky** (ALMA), **Marta Mattiussi** (MACMA) y **Marta Artigas** (Aciapo).

2

## **Jornada sobre la Gestión y Metodología de Políticas Públicas en Salud (Academia Nacional de Medicina - 11 de septiembre 2017):**

Los concursantes asistieron a una jornada sobre gestión y metodología de políticas públicas en salud. Fueron oradores el **Dr. Roberto Pradier**, por entonces director del Instituto Nacional del Cáncer (INC), la **Dra. Graciela Abriata** (coordinadora del Sistema de Vigilancia Epidemiológica y reporte del INC), la **Dra. Carla Vizzotti**, ex directora del Programa Nacional de Inmunizaciones y **Leandro Cahn**, director ejecutivo de Fundación Huésped.

### Innovar en Atención al Cáncer 2017

Concurso de Iniciativas de Políticas Públicas



Anibal Núñez de Pierro



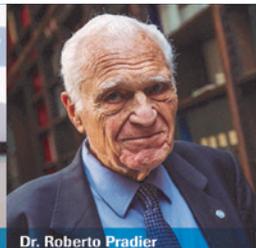
Adriana Díaz - Roche Argentina



Nora Bär



Mariano San Martín



Dr. Roberto Pradier



Irene Mia



Inscritos al concurso en la Jornada de Mentoreo

### 3

**Jornada de Mentoreo (16 de noviembre 2017):** Con el fin de proporcionar a los concursantes la visión de expertos en los diversos ámbitos clave de una política pública, organizamos un **coaching day**. Allí, los participantes tuvieron instancias de mentoreo personalizado para enriquecer sus iniciativas antes de la presentación final. Los mentores fueron referentes de primer nivel en su especialidad: **Pedro Univaso** (Manejo de proyectos), **Aníbal Núñez de Pierro** (Atención médica), **Marcelo Ponte** (Gestión), **Mariano San Martín** (Financiación) y **Nora Bär** (Comunicación).

**01/12/2017**

Presentación de las propuestas a los jurados del concurso



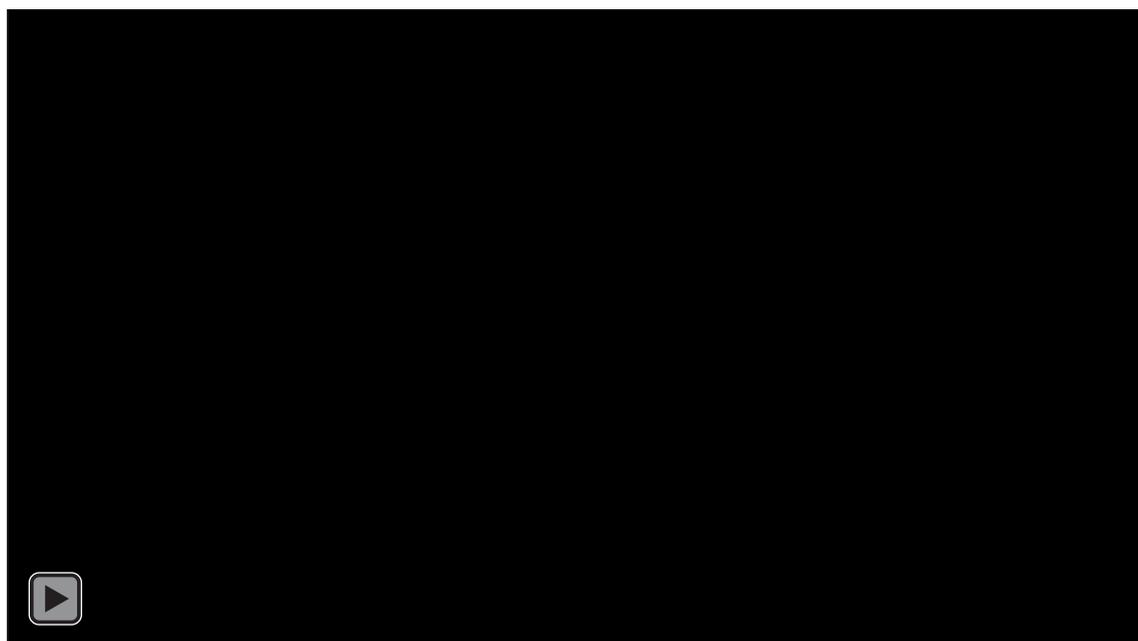
**01/03/2018**

Selección de finalistas



**27/03/2018**

Evaluación final y selección de los ganadores



Apretá  
play



Y mirá  
el video de la  
Jornada de  
Mentoreo

### 4

**Acto de premiación (Academia Nacional de Medicina - 2 de mayo 2018):** Asistieron miembros del jurado, finalistas y ganadores del concurso, representantes de las entidades auspiciantes, médicos, referentes de máximo nivel y periodistas. El orador principal fue el **Dr. Miguel Ángel Schiavone**. Los finalistas tuvieron la oportunidad de exponer las propuestas.

# Hacia una mayor visibilidad de la problemática

*Impulsamos la difusión de la iniciativa para dar exposición y alcance a las propuestas presentadas, involucrando así a los actores parte de la solución, y, fundamentalmente, para poner el debate sobre la mesa, tanto de la opinión pública como de los principales stakeholders.*

La herramienta central de la estrategia de comunicación fue **un sitio web** propio: <http://www.innovarenatencioncancer.com/>, en el cual incluimos toda la información sobre el concurso: bases y condiciones, últimas novedades, información estadística y un **repositorio de bibliografía** sobre la atención del cáncer. Aquí, los participantes y la comunidad en general podían encontrar información de políticas públicas vinculadas con el tema, buenas prácticas y papers científicos de fuentes variadas, como The Lancet y el Instituto Nacional del Cáncer. Nuestro objetivo: **poner a disposición de todos** diversas iniciativas de políticas públicas en oncología y **apoyar a los participantes** con una amplia base de referencia que les permitiera nutrir sus propuestas.

Para los **eventos**, desarrollamos invitaciones, dípticos informativos, flyers y banners. Apoyamos la convocatoria interna que harían las **universidades**, generando materiales de difusión acordes a los canales de comunicación de cada una. Elaboramos también **contenidos para prensa**, como gacetillas y Q&A.



Organización Panamericana de la Salud  
Organización Mundial de la Salud

Uruguay

Temas de Salud Programas Publicaciones Datos Países y Centros Acerca de OPS

Inicio / PWR Uruguay General / Noticias / Cobertura de salud alcanza a 46 millones de personas más en América Latina y el Caribe, dice informe de OPS/OMS y Banco Mundial

**Cobertura de salud alcanza a 46 millones de personas más en América Latina y el Caribe, dice informe de OPS/OMS y Banco Mundial**

El financiamiento de los sistemas de salud y su eficiencia siguen siendo los principales desafíos para la sostenibilidad

Washington, D.C., 22 de junio de 2015 (OPS/OMS- Banco Mundial) – En América Latina y el Caribe se ha visto un progreso significativo hacia la cobertura universal desde comienzos de la década de 2000, con 46 millones de personas adicionales que en nueve países

Avances en la Salud  
Cursos de Autoaprendizaje  
Salud en las Américas 2017

Innovar en Atención al Cáncer 2017  
Concurso de Iniciativas de Políticas Públicas

Bases FAQ Novedades **Bibliografía** Contacto

## Bibliografía básica sobre la atención del cáncer

- Barreras de Acceso
- Calidad de vida
- Control del cáncer
- Costos y carga de la enfermedad
- Estadísticas sobre cáncer
- Políticas públicas
- RRHH e infraestructura
- Sistemas de salud

Las **políticas públicas** pueden producir un gran impacto en la salud de la gente.

En el caso del **cáncer**, un problema que **nos afecta a todos**, hay mucho por hacer en ese terreno.



Según la OMS, entre **30% y 50%** de los casos de cáncer **se pueden prevenir**.<sup>1</sup> Muchos tumores malignos son **curables** si se detectan y se tratan a tiempo.<sup>2</sup>

En la **Argentina**, el cáncer es la **2ª causa de muerte**, con más de 60 mil fallecimientos en 2014.<sup>3</sup>

**Muchas de esas muertes serían evitables** mediante la implementación de **políticas públicas**. Es por eso que **todos** tenemos que **comprometernos** a buscar ideas innovadoras, mejores prácticas, intervenciones eficaces.

**Las soluciones provienen de distintas disciplinas:** salud, informática, ciencias políticas, comunicación, sociología.

1. <http://www.who.int/cancer/prevention/>
2. <http://www.who.int/cancer/prevention/diagnosis-screening/>
3. Instituto Nacional del Cáncer (INCA), Argentina, 2016

Con este concurso, estudiantes y graduados de universidades de todo el país pensaron ideas para mejorar la atención del cáncer en la Argentina.



## Innovar en Atención al Cáncer 2017

### Concurso de Iniciativas de Políticas Públicas

Una convocatoria para mejorar la atención de los pacientes oncológicos en forma multidisciplinaria

Involucramos a:  
• 36 universidades • 457 carreras y posgrados

Innovar en Atención al Cáncer 2017 Concurso de Iniciativas de Políticas Públicas es una convocatoria organizada por **Roche Argentina**, para que estudiantes y graduados de universidades de todo el país presenten propuestas que apunten a mejorar la atención del cáncer en el país.

## Innovar en Atención al Cáncer 2017

### Concurso de Iniciativas de Políticas Públicas

El concurso está en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y con el Programa Argentina 2030:  
**Pensando nuestro futuro.**

El cáncer es una **problemática creciente en el país y en el mundo.**

En **Argentina**, es la **2ª causa de muerte.**



## Día Mundial Contra el Cáncer 2018

**DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER 4 FEB**

**NOSOTROS PODEMOS. YO PUEDO.**

**ÚNETE A NOSOTROS EN 2018**

worldcancerday.org

Este 4 de febrero se conmemora el Día Mundial Contra el Cáncer, con el lema "Nosotros podemos, yo puedo", invitando a unir fuerzas para ayudar a todas las personas afectadas por enfermedades oncológicas. Roche, líder global en oncología, está comprometido con mejorar la atención del cáncer, y apoya activamente la campaña que lleva adelante la **Unión Internacional Contra el Cáncer (UICC)**.

La problemática del acceso a los tratamientos adecuados es compleja, multidimensional, y aunque no existe una única solución, hay un factor en común: la necesidad de trabajar en conjunto. La UICC señala que "sumar esfuerzos para forjar alianzas innovadoras y multisectoriales constituye un paso fundamental para movilizar a la sociedad civil, reforzar las tareas de concientización y promoción, y lograr que los gobiernos asuman responsabilidades".



# Un aporte concreto y valioso a la salud pública

*Mediante el concurso Innovar en Atención al Cáncer, logramos una respuesta sin precedentes de múltiples stakeholders, que pusieron la mirada en las barreras al tratamiento que enfrentan los pacientes oncológicos del sistema público de salud, y logramos posicionarnos como aliados en la generación de políticas multisectoriales.*

- **La iniciativa fue un esfuerzo privado que concitó gran acompañamiento de diversos sectores, articulando al Estado y la academia e involucrando a todos los stakeholders.** Contamos con el auspicio de autoridades sanitarias de peso, referentes y tomadores de decisión: el Ministerio de Salud de la Nación, la Academia Nacional de Medicina y la Facultad de Medicina de la UBA.

**Involucramos a 36 casas de estudio**  
(de 57 carreras y posgrados)

**Asistieron más de 150 participantes a las actividades**

Entre concursantes, líderes de opinión, especialistas en salud, referentes de diversas universidades y autoridades sanitarias de la Nación y de la provincia de Buenos Aires.



Se conocieron, debatieron e intercambiaron ideas y experiencias.

- **Despertamos el interés por participar.**

**Hubo 57 inscriptos**  
(18 de ellos fueron grupos)



**con propuestas de todo el país:**

Jujuy, Mendoza, San Juan, Santa Cruz, GBA, CABA

**Incluso, del extranjero**

(se inscribió un participante de Perú, con un proyecto para la problemática argentina).

- Mediante diversos eventos a lo largo del concurso, **generamos una plataforma de interacción** que permitió a los distintos stakeholders se contacten entre sí y con la comunidad.

## hackaton + mentoreos + debates

- **Recibimos 22 propuestas de soluciones centradas en el paciente.**

**12**   
**propuestas  
individuales**

**10**   
**propuestas  
grupales**

Provinieron de distintas **disciplinas:** salud, informática, ciencias políticas, comunicación y sociología.

- Al evento de premiación, **asistieron representantes de importantes entidades vinculadas con la salud:**

- Ministerio de Salud de la Nación
- Academia Nacional de Medicina
- Instituto de Seguridad Social
- PAMI
- Superintendencia de Servicio de Salud
- Diputados

En representación de la Academia Nacional de Medicina, concurrió el Acad. **Jorge Lemus**. Durante el evento, el rector de la UCA, **Dr. Miguel Schiavone**, **resaltó la necesidad de contar con un Plan Nacional del Cáncer** como respuesta a las barreras que encuentran los pacientes para su atención.



Apretá  
play



Y mirá  
el video de  
lo que fue el  
concurso

Roche

- En el plazo de un año, **aumentó la publicación de artículos sobre el tema y se destacó el esfuerzo de Roche por mejorar el tratamiento de los pacientes.** La convocatoria al concurso fue difundida en **numerosos medios de alcance nacional y provincial:** desde el diario Clarín (suplemento iEco) y Radio Nacional, hasta periódicos de Mendoza y Bahía Blanca, pasando por otros específicos de salud, como Comunicar Salud e InfoSalud.

### Convocatorias

Organizado por Roche

#### Concursos universitario

Roche Argentina lanzó Innovar en Atención al Cáncer 2017, un concurso de iniciativas en políticas públicas dirigido a universitarios de todo el país. Podrán participar estudiantes, residentes y/o graduados de Medicina, Gestión sanitaria, Ciencias Políticas, Ciencias de la Comunicación, Economía de la Salud, Psicología y carreras afines presentando propuestas para mejorar la atención del cáncer en la Argentina. Los ganadores viajarán a congresos a presentar la propuesta. Información: [www.innovarenatencioncancer.com](http://www.innovarenatencioncancer.com).

Pharma Baires  
@PharmaBaires

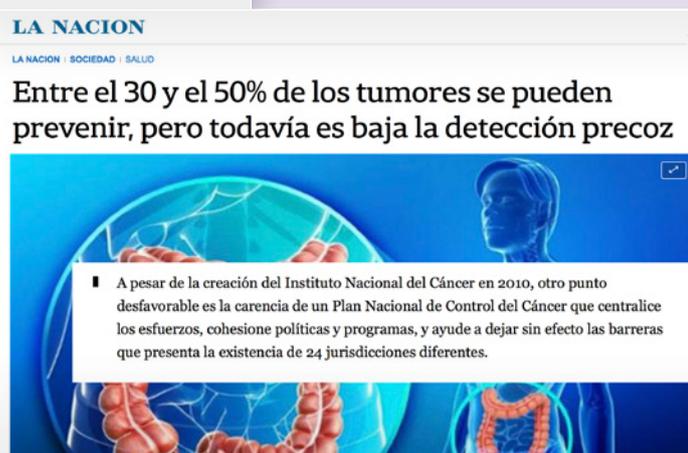
Dirigido a alumnos y graduados universitarios de todo el país  
**ROCHE ARGENTINA LANZO UN CONCURSO DE IDEAS...** [fb.me/1zyvvSSy3](https://fb.me/1zyvvSSy3)

Marcela Fittipaldi  
@fittipaldimag

Nuevo concurso universitario para mejorar el acceso a la atención del cáncer  
[marcelafittipaldi.com.ar/2017/07/nuevo-.....ncion-del-cancer/](http://marcelafittipaldi.com.ar/2017/07/nuevo-.....ncion-del-cancer/)



**¡También llegamos a redes sociales!**



Apretá play



Y mirá el video con los testimonios de los participantes



- El **caso ganador**, Ángeles Guardianes (una aplicación informática de consejería online para ayudar a los pacientes, sobre todo a quienes no tienen acompañamiento familiar), **llegó a los principales medios** de circulación nacional.



Desde Roche, logramos **construir espacios de participación público-privada**, catalizando sinergias para traer frente a los tomadores de decisión una problemática no priorizada.

Hacia al gobierno, **nos posicionamos como referente**, demostrando capacidad de articulación, y como **aliado en la generación de políticas multisectoriales** en torno a uno de sus intereses principales. Logramos ir más allá del rol de proveedor, para convertirnos en **plataforma de un tipo diferente de diálogo e interacción**.