

Número y nombre de la categoría a inscribirse

3. Lobbying

Nombre de la compañía o institución

Dow



Área que desarrolló el plan

Asuntos Corporativos y Gubernamentales de Región Sur

Persona responsable del plan de comunicación

Pablo Cattoni (Director de Asuntos Públicos y Gubernamentales de Región Sur de América Latina), Jimena Canda (Gerente de Asuntos Gubernamentales de Región Sur de América Latina) y Sofía Lobo (Gerente de Comunicación Externa de Región Sur de América Latina)

“Plan de Manufactura Avanzada para la Argentina”



Apostamos por el crecimiento económico sostenido y el desarrollo social de nuestro país
[#PlandeManufacturaAvanzadaparaArgentina](#)
[#ValorDeTransformar](#)

11:49 PM 12 de Junio de 2018



Twitter

Buenos Aires, Argentina



Políticas públicas para el desarrollo

La revolución energética de la Argentina que generó el aumento de la disponibilidad de recursos no convencionales abrió una nueva oportunidad de crecimiento para Dow en la Argentina, donde la compañía posee el complejo productivo más grande de América Latina. Así, nuestro objetivo como equipo de Asuntos Públicos y de Gobierno es trabajar con los actores clave para crear las condiciones necesarias para llevar adelante de manera exitosa la estrategia de la compañía y contribuir a la creación de un entorno de negocios propicio para nuevas inversiones. Por este motivo, Dow presentó el **Plan de Manufactura Avanzada para la Argentina**, un documento de política pública que muestra la visión de Dow sobre cuáles son las áreas en que el país debería enfocarse para desarrollar sus cadenas de alto valor agregado y que brinda recomendaciones de líneas de acción, siempre **con el objetivo de generar un crecimiento económico sostenido y acompañado por el desarrollo social**.

La Argentina puede alcanzar su máximo potencial mediante políticas sólidas de largo plazo que fortalezcan sus principales cadenas de valor a través de las industrias manufactureras avanzadas.

Dow renueva su compromiso con el desarrollo industrial del país.

Involucrándose
Contribuyendo al progreso económico
Colaborando con el desarrollo social
Impulsando nuestro potencial

Dow

EL VALOR DE transformar

Argentina: un país con potencial de transformación

Dow y la industria petroquímica argentina

La industria petroquímica es considerada uno de los motores que impulsan el desarrollo del país ya que de ella depende el 96 % de todo lo que se produce. Concretamente, el valor del mercado petroquímico argentino asciende a los US\$ 9 mil millones. Su principal materia prima es el gas natural, al que le agrega valor y genera insumos para más de 20 industrias, multiplicando hasta 8 veces el empleo. El sector petroquímico tiene su principal polo productivo en Bahía Blanca, lo que convierte a la ciudad en uno de los puntos neurálgicos de la economía nacional.



Dow, líder de la industria petroquímica argentina, está presente en el país hace casi 60 años. Es el grupo de empresas químicas, petroquímicas y agrícolas más grande y respetado del país, una de las 10 compañías más importantes en ventas de la Argentina y la sexta subsidiaria de Dow a nivel global. Fabrica insumos para sectores industriales clave, como polietileno, sistemas poliuretánicos, químicos especiales, protectores de cultivos, semillas, entre otros.



La revolución energética

La Argentina cuenta con la segunda reserva de shale gas más grande del mundo y la cuarta de petróleo. Estos recursos naturales la posicionan ante la oportunidad histórica de vivir una revolución en su industria manufacturera similar al shale boom de los Estados Unidos. El valor agregado industrial que se pueda otorgar a esa disponibilidad de reservas estimulará el desarrollo de una nueva era para la industria manufacturera de alto valor agregado. El efecto multiplicador del agregado industrial a la producción de hidrocarburos no convencionales puede dimensionarse a través de 4 olas de inversión e industrialización, que se extienden a través de toda la cadena de valor de la producción petroquímica:

- 1) la producción de hidrocarburos;
- 2) el desarrollo de la industria petroquímica;
- 3) la manufactura de derivados;
- 4) la investigación y el desarrollo.

La oportunidad para Dow

El gas es el principal insumo productivo de la industria petroquímica, no solo como fuente de energía, sino también como materia prima para la producción de manufacturas de alto valor agregado. La reactivación del mercado energético es central para el desarrollo industrial nacional y puede ser un elemento fundamental para la ampliación de la capacidad productiva de la compañía en el país.

Por eso, **Dow Argentina** asumió el compromiso de ser líderes en esta transformación y tener un rol activo como parte de la solución.

Plan de Manufactura Avanzada para la Argentina

El Plan de Manufactura Avanzada de Dow es una iniciativa que nació en Estados Unidos durante el shale boom. El CEO Global, Andrew Liveris, tuvo la visión de generar un documento que expresa al gobierno estadounidense la enorme oportunidad de desarrollo industrial que tenía el país a partir del acceso a recursos energéticos no convencionales. Así, Dow creó el AMP (por sus siglas en inglés) para Estados Unidos, documento que elabora un diagnóstico de las áreas de política pública estratégicas para el desarrollo de la manufactura avanzada nacional y establece recomendaciones sobre las acciones necesarias para que Estados Unidos fortalezca sus cadenas de valor y así multiplique el valor de los recursos naturales, creando empleo, aumentando la contribución fiscal e incrementando la producción y exportación de bienes de alto valor agregado.

El Plan de Manufactura Avanzada para la Argentina de Dow describe nuestra perspectiva sobre la forma en que la Argentina puede generar una economía más sólida, sustentable y competitiva mediante el desarrollo de un fuerte sector de industria de alto valor agregado. En particular, este plan se centra en la importancia de crear y posibilitar un entorno para la manufactura avanzada, que impulsa la producción de bienes con alto valor agregado, genera puestos de trabajo y promueve un crecimiento económico general cuando se aplican tecnologías, procesos y conceptos innovadores.



La clave: elaborar un plan que centre los esfuerzos de manufactura en agregar valor a aquellos recursos naturales en los que la Argentina es rica para así garantizar que el país se beneficie de sus ventajas comparativas.

Las medidas adoptadas para la aceleración de los sectores industriales clave deben ser acompañadas por políticas regulatorias, comerciales y educativas que faciliten su fortalecimiento y desarrollo. Este tipo de estrategia requiere el esfuerzo conjunto de los sectores público, privado y académico con el fin de identificar las áreas donde deberían implementarse soluciones de políticas industriales innovadoras que beneficien al país y a la sociedad en su conjunto y de manera inclusiva.

Por lo tanto, **este Plan de Manufactura Avanzada se centra en las seis prioridades estratégicas que Dow considera serán cruciales para el desarrollo de la industria manufacturera avanzada en la Argentina:**



Estas prioridades se diferencian según su alcance en ejes sectoriales y transversales; estos últimos se entienden como los que atraviesan todos los sectores de la economía y, por lo tanto, afectan la competitividad sistémica.

Para cada una de estos elementos estratégicos, el Plan de Manufactura Avanzada presenta un diagnóstico de la situación en que se encuentra la Argentina al respecto y establece una serie de recomendaciones sobre políticas prácticas diseñadas para fomentar un debate entre los sectores público, privado y económico con el fin de desarrollar una estrategia para promover la manufactura avanzada.

EJECUCIÓN DEL PLAN

Objetivo: generar un entorno de negocios con las condiciones necesarias para llevar adelante el plan de crecimiento de Dow en la región y sus correspondientes inversiones.

Acciones:

1) Mapeo e identificación de las cuestiones propias del entorno de negocios que hoy presentan desafíos para nuestra operación actual y que afectan potencialmente los planes de inversión de la compañía.

- Trabajo interno multifuncional con el objetivo de entender con claridad la operación actual de Dow y la estrategia de crecimiento.
- Identificación de riesgos en el entorno y otras cuestiones que presentan complejidad a la operación actual y que pueden ser percibidas como perjudiciales para la implementación de la estrategia de crecimiento y decisión de inversión. Por ejemplo, cuestiones vinculadas a la logística que se relacionan con el estado del sistema de transporte.

2) Mapeo e identificación de las ventajas comparativas de la Argentina como país entendiendo la economía como un todo para identificar las oportunidades de crecimiento sostenido.

- Trabajo con consultoras económicas y políticas para entender en profundidad la matriz económica argentina actual, su procedencia histórica, sus altibajos y su proyección a futuro.
- Investigación sobre la política económica de las diferentes administraciones, la idiosincrasia argentina y el proceso de toma de decisión.
- Diagnóstico sobre las principales ventajas comparativas del país sobre la base de la abundancia de determinados recursos naturales.

3) Elaboración de un Plan de Manufactura Avanzada que comparta las necesidades económicas y sociales del país junto con la estrategia de negocios de la compañía (ver documento completo del AMP adjunto).

- Definición de las áreas de política pública estratégicas donde Dow considera que el país debería enfocarse.
- Elaboración de diagnóstico para conocer el estado de situación de cada una de las áreas.
- Presentación de las oportunidades de mejora.
- Identificación de las iniciativas que Dow lleva adelante para contribuir en cada una de las áreas.
- Presentación de recomendaciones de política pública para lograr el mayor desarrollo de cada una de las áreas definidas.

4) Comunicar el AMP al gobierno con el objetivo de avanzar en las recomendaciones de política pública mencionadas en el estudio.

- Fue presentado al ministro de Energía, Juan José Aranguren, y al Ministro de Producción, Francisco Cabrera, en febrero de 2017 de la mano del Director Global de Hidrocarburos, Jack Broodo, y el VP Global de Asuntos Gubernamentales, Kevin Kolevar.
- Fue presentado al presidente de la Nación, Mauricio Macri, en su visita al complejo productivo de Dow en Freeport.
- El documento fue recibido y valorado por las autoridades, quienes destacaron el esfuerzo realizado y coincidieron en el trabajo que debe realizarse para continuar transformando el país.

5) Campaña de comunicación, alineada al objetivo de comunicación de posicionar a Dow como referente industrial del país.

- Elaboración de materiales de comunicación que permitan compartir el plan con los diferentes públicos de interés: video, one pager, aviso, minisite (ver materiales: www.dowmanufacturaavanzada.com.ar)
- Rueda de prensa con periodistas para compartir el plan. Envío de gacetilla.
- Campaña en redes sociales.
- Comunicación a empleados.

EVALUACIÓN/PRUEBAS

- Documento fue recibido por las autoridades y considerado de forma minuciosa. A partir de ello, se crearon diferentes mesas de trabajo público-privado para avanzar en las recomendaciones de políticas públicas establecidas en el documento. Algunos ejemplos concretos son:
 - En el área de energía mantenemos diálogo abierto con las autoridades para avanzar en la infraestructura necesaria y lograr el almacenamiento de energía que evitaría la inestabilidad estacional del suministro.
 - En materia de innovación y desarrollo de talento, trabajamos en conjunto con las autoridades en materia de educación para el fomento de las disciplinas STEM en todos los niveles.
 - En infraestructura, trabajamos con Vialidad Nacional para la mejora de las rutas y sistemas de distribución en el Polo Petroquímico de Bahía Blanca, donde está nuestra principal operación.
 - Respecto del área de comercio, trabajamos activamente con el gobierno para desarrollar el MERCOSUR como gran plataforma de competitividad regional.
- Hoy Dow es uno de los principales referentes industriales de la Argentina, ocupando posiciones clave en foros como IDEA, AmCham y la Cámara Argentina de la Industria Química y Petroquímica, representante del sector.
- Dow es referente de consulta habitual para temas del sector. Constituye una muestra de este hecho las múltiples reuniones con funcionarios del gobierno para comunicar nuestra visión del potencial de la Argentina.
- Elaboración de documentos y materiales de engagement.
- De la mano de este resultado, están también las distinciones recibidas por importantes organismos y medios de comunicación en materia de liderazgo, exportaciones, recursos humanos y sustentabilidad reconociendo a la empresa en sectores de vital interés para ella.

DOW



Energía



Minería



Infraestructura
y Transporte



Comercio



Innovación y
desarrollo del
capital humano



Agricultura

Dow renueva su compromiso para ser protagonista en el renacimiento industrial del país.