

Número y nombre de la categoría a inscribirse
2.9. Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género

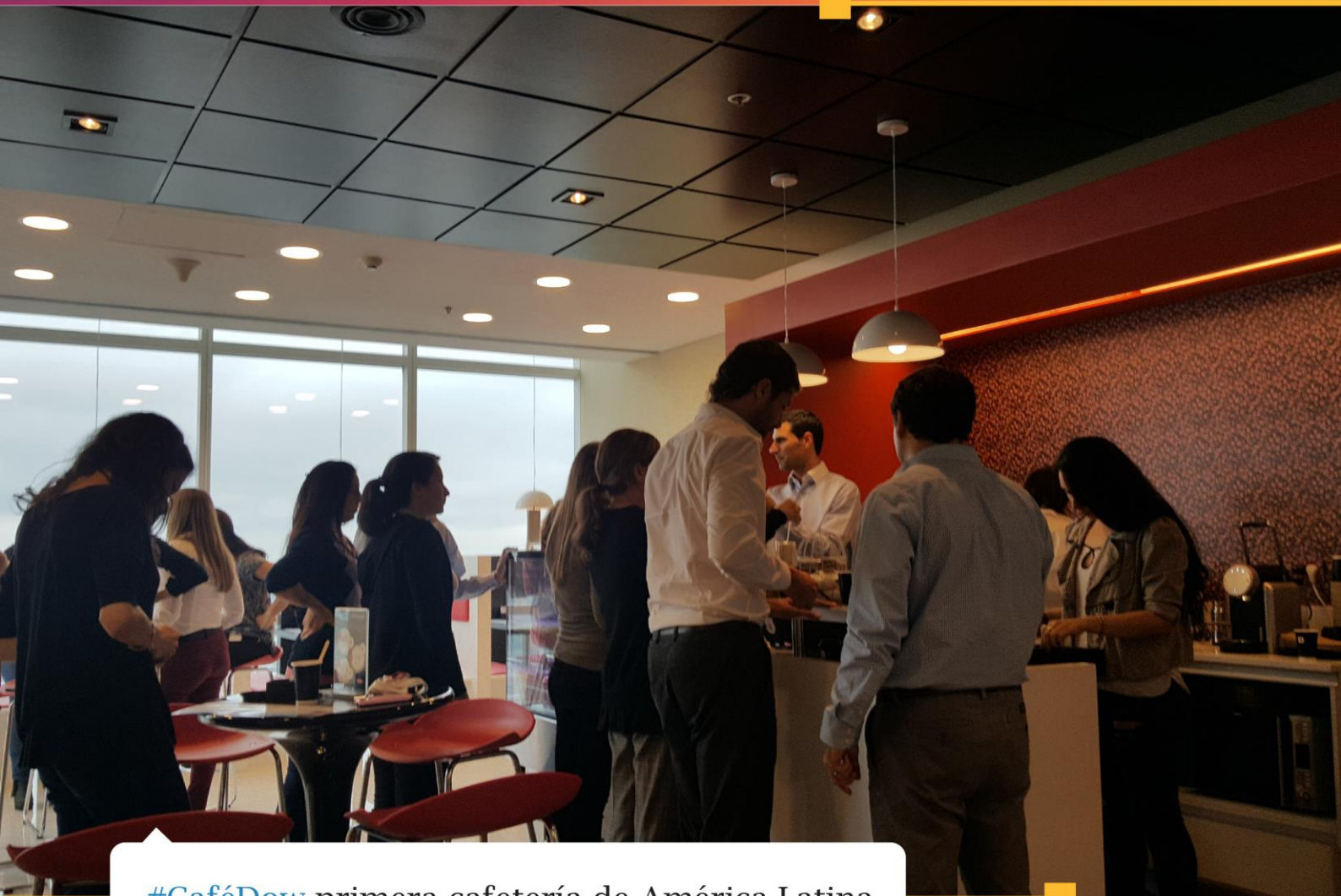
Nombre de la compañía o institución
Dow

Área que desarrolló el plan
Asuntos Corporativos

Persona responsable del plan de comunicación
Agustina Montaña
Gerente de Comunicaciones Corporativas



“Café Dow”



[#CaféDow](#) primera cafetería de América Latina
atendida por personas con discapacidad
[#Inclusión](#) [#ElValorDeTransformar](#)

11:49 PM 12 de Junio de 2018



Twitter

Bahía Blanca, Argentina

Dow es una compañía que, a nivel global, combina el poder de la ciencia y la tecnología de manera innovadora para dar respuesta a aquello que es esencial para el progreso humano.

Opera en la Argentina desde 1957 y su presencia se extiende hasta la fecha a lo largo del país. Así, la compañía cuenta con distintas unidades productivas y de negocios, con plantas y oficinas distribuidas en las ciudades de Bahía Blanca, Capital Federal, Colón, Puerto General San Martín y Venado Tuerto.

En la Argentina agrupa a más de 2800 empleados, directos e indirectos, quienes trabajan en conjunto para generar insumos productivos para 18 sectores industriales: alimentación, automotriz, higiene y cuidado personal, electrodomésticos, agroindustria, construcción y envases, entre otros.

La compañía se define como una comunidad abierta e inclusiva. En este marco, el respeto y la integridad son dos de los principales valores que guían su actividad pues los consideran fundamentales para la promoción de un ambiente diverso e inclusivo que contribuye a generar y ofrecer las mejores soluciones para las necesidades actuales.

En este contexto surge el proyecto “Café Dow”, iniciativa llevada adelante por Dow Argentina y la ONG En Buenas Manos. Se trata de una cafetería ubicada en las oficinas de la compañía, en Puerto Madero. El lugar es atendido por personas hipoacúsicas pertenecientes a la organización social.

Desde su inauguración hasta la fecha, tanto colaboradores como clientes y proveedores, entre otros visitantes, disfrutaron de las instalaciones y del servicio que ofrece “Café Dow”, un espacio inclusivo... ¡y riquísimo!

“Café Dow”

El proyecto surge como una iniciativa impulsada por las redes de diversidad de la compañía —GLAD, WIN y DEN—, con el objetivo de generar un espacio concreto de encuentro que sea, a la vez, una muestra más del compromiso de Dow con la inclusión.

Por tal motivo, en octubre de 2016, en el piso 24 del complejo de oficinas en Madero Office, se inauguró Café Dow, un espacio moderno preparado para que tanto colaboradores como clientes, proveedores o invitados puedan disfrutar de un exquisito café con vista panorámica a la Laguna de las Gaviotas y la Reserva Ecológica Costanera Sur. El valor agregado es su atención, a cargo de miembros de la ONG En Buenas Manos, convirtiéndolo en el primer café corporativo inclusivo de América Latina.

La organización social, por su parte, tiene como misión generar un cambio de mirada respecto del empleo de personas con discapacidad, mediante el desarrollo de iniciativas con valor agregado que inspiren a la sociedad en general a ser más inclusiva.

En este caso, “Café Dow” funciona de espacio facilitador e inclusivo al estar atendido por personas hipoacúsicas que se comunican con sus clientes a través del lenguaje de señas.

Esta última característica se tomó como una oportunidad para ofrecer otras iniciativas complementarias al proyecto del Café, tales como talleres que enseñaran esta forma de comunicación a los empleados de Dow y piezas digitales, gráficas y audiovisuales en lengua de señas que se entregaron y difundieron previo a la inauguración del espacio, y durante todo el primer año de funcionamiento.



EJECUCIÓN DEL PLAN

A mediados de 2016 se comenzó a trabajar en un proyecto desafiante, creativo y, fundamentalmente, inclusivo. Se trató de “Café Dow”, un espacio ubicado en las oficinas de Dow de Puerto Madero.

La iniciativa fue impulsada por las redes de diversidad de la Compañía: DEN (*Disability Employee Network*), GLAD (*Gays, Lesbians & allies at Dow*) y WIN (*Women's Innovation Network*). Particularmente la primera se enfoca en mejorar las percepciones sobre las personas con discapacidad, creando conciencia sobre las contribuciones que hacen, tanto en el trabajo como fuera de él.

Bajo estos lineamientos es que surge “Café Dow”, primera iniciativa de estas características en América Latina.

Al inicio del proyecto se previeron dos meses para realizar las reformas y el acondicionamiento del piso 24 de las oficinas de Puerto Madero. Además de las refacciones en infraestructura, se pensó, diseñó e implementó también el *look and feel* del lugar en función de una estética atractiva y cálida, en consonancia con los lineamientos estéticos de Dow.

La misma estética que se definió para el espacio físico fue adaptada luego para todas las piezas de comunicación que se planificaron con el objetivo de acompañar la iniciativa.

En este sentido, en paralelo a las tareas de acondicionamiento del espacio, se calendarizaron acciones de comunicación para difundir el proyecto.

En primer lugar, previo a la inauguración se optó por una estrategia basada en piezas incógnitas. Así, apenas comenzaron las tareas de reforma, la comunicación lo informó adelantando la llegada de una “sorpresa”.



¡KEEP CALM AND DEJATE SORPRENDER!

El espacio de comedor del **piso 24 permanecerá cerrado durante 1 mes**, a partir del lunes 6 de junio. *¡Estamos preparando cosas ricas para vos!*

"It's the little moments"
hot
pure
black
It's the little moments

Casi sobre el final de las obras, se difundió una pieza similar a la anterior adelantando nuevamente la sorpresa, pero esta vez acompañada de un video de presentación del proyecto que tuvo como protagonistas a algunos de los colaboradores de la compañía así como miembros de la organización social En Buenas Manos. En la pieza, empleados y miembros de la ONG realizan la invitación hablando en lengua de señas, lo cual connota un involucramiento *per se* de los integrantes de la empresa con la nueva iniciativa.

Una semana antes de la inauguración de Café Dow, se difundió una tercera pieza de comunicación invitando a la apertura del espacio y brindando información general:

¡ESTE MIÉRCOLES LLEGA CAFÉ DOW!

A partir de las 10 de la mañana acercate al piso 24 y conocé este espacio inclusivo... ¡y riquísimo!

▶ Estará atendido por personas hipoacúsicas de la ONG En Buenas Manos

¡Sumate a los talleres de Lengua de Señas!
El **miércoles y jueves**, de **10:00 a 17:00 hs**, comienza un nuevo taller cada media hora.

Los primeros dos días, tomate un *Nespresso gratis* mientras conocés el lugar.

▶ Hacé **clik aquí** para conocer más.

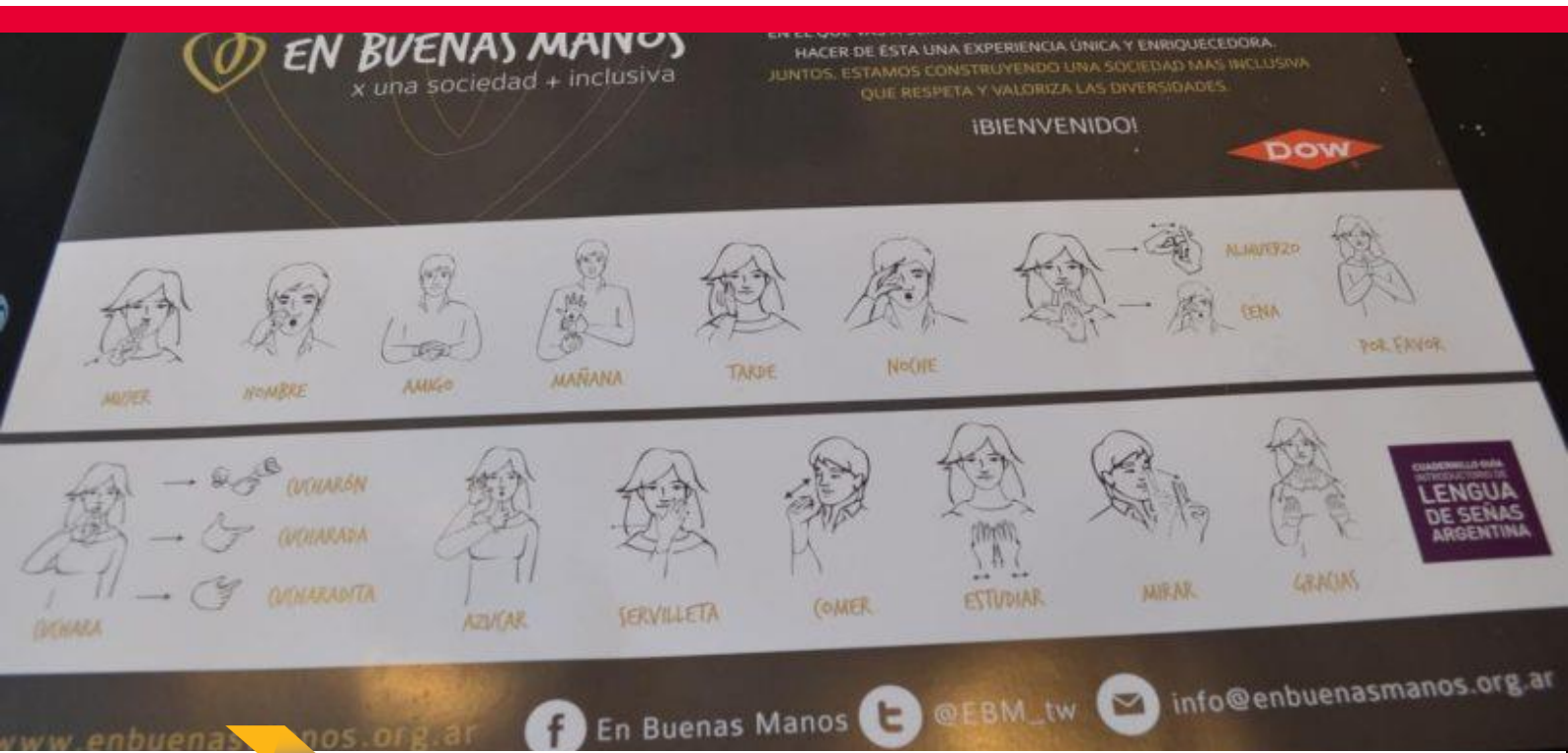
Si queremos, en Dow podemos

Todas las piezas elaboradas fueron difundidas mediante mailings y carteleras digitales ubicadas en distintos sectores de las oficinas.

Como otra de las iniciativas que acompañaron el lanzamiento del proyecto, Dow ofreció a sus colaboradores participar de talleres de lengua de señas. Esta acción se pensó también como una forma de contribuir y facilitar el diálogo y entendimiento entre quienes concurren al café y las personas encargadas de atenderlo.

Los encuentros se organizaron durante dos jornadas, en las que se dictaron alrededor de 14 talleres por día con una duración de media hora cada uno.

A su vez, se diseñaron e imprimieron individuales de papel para colocar sobre las mesas del café. En ellos se incluyeron las principales señas requeridas para comunicarse con los encargados del lugar, hacer los pedidos, abonar, agradecer, etc. Estas piezas colaboraron con aquellas personas que no tenían manejo del lenguaje de señas y reforzaron los conocimientos de quienes pudieron asistir a los mencionados talleres.



Desde su inauguración hasta la fecha, la convocatoria es todo un éxito.

Los colaboradores de Dow utilizan el café como espacio de reuniones, tanto de trabajo como de esparcimiento, durante las jornadas laborales. El lugar, además, ofrece la opción de café *take away*, una modalidad que se adapta a las necesidades y los tiempos de quienes trabajan en las oficinas, favoreciendo la permanente circulación de personas.

En enero de 2017, con la llegada de la temporada de verano, los encargados de la atención del Café Dow fueron protagonistas de un video autoproducido, mediante el que se promocionó el nuevo menú de verano. Luego de haber sido animado y enriquecido con elementos de posproducción, el video fue difundido a nivel interno mediante correo electrónico y WhatsApp.





Si bien no se cuenta con cifras cuantitativas, los resultados se pueden advertir a partir del comportamiento y la reacción de los colaboradores de la compañía.

Generalmente, actuar colectivamente en favor de un objetivo que tiene un fin social permite eliminar las barreras y expandir las capacidades, creando valor en todo el grupo y satisfacción personal en el largo plazo.

Para Dow, la inclusión consiste en pensar, actuar y trabajar mancomunadamente para garantizar que los efectos de las diferencias sean siempre positivos.

Respecto de los miembros de la organización social vinculada a la iniciativa, con acciones como Café Dow, las personas hipoacúsicas son valoradas y se sienten valoradas por sus capacidades y no por sus dificultades, logrando romper con los prejuicios existentes que devienen en la discriminación en el ámbito laboral.

La realidad es que desde sus inicios hasta la actualidad, el volumen de concurrencia de colaboradores al café es superador.

Por tanto, quienes están a cargo de la atención del café como aquellos que se acercan para disfrutar de sus productos y servicios concluyen en que esta iniciativa es una muestra más del **valor de transformar**.

De esta manera, **Café Dow representa para la compañía un paso más en su compromiso con la inclusión y en la búsqueda de liderar la discusión sobre temas sociales de relevancia.**

