



EIKON2018

CATEGORÍA 2

SUSTENTABILIDAD
DE PROVEEDORES



ReVuelta: impulsando nuevas economías en la cadena de valor

Nombre de la compañía o institución:

Cervecería y Maltería Quilmes

Departamento o área que desarrolló el plan:

Asuntos Corporativos de Cervecería y Maltería Quilmes y equipo de Alurralde Jasper + Asociados.

Responsables del Plan de Comunicación:

Pablo Querol, Juan Mitjans, Vanesa Vázquez, Mercedes Bressa de Cervecería y Maltería Quilmes; Mariana Jasper, Federico Bugallo y Paula Ruiz de Alurralde Jasper + Asociados.

Un twitt que identifique y defina el propósito del programa:

#ReVuelta: aplicando la #EconomíaCircular a nuestra
#CadenaDeValor



INTRODUCCIÓN

Cervecería y Maltería Quilmes es una de las compañías de bebidas más importantes de la región. Produce, elabora, distribuye y comercializa cervezas, gaseosas, aguas minerales, jugos e isotónicos, en alianza con empresas internacionales líderes como PepsiCo y Nestlé. La Compañía tiene una dotación de 5.700 empleados directos en toda la Argentina, además de 11 establecimientos industriales incluyendo cervecerías y plantas de gaseosas, una maltería, nueve oficinas de venta directa y nueve centros de distribución. Además, cuenta con una red de 180 distribuidores independientes y trabaja con 300.000 puntos de venta en todo el país. Inversiones por 26.870 millones de pesos para el período 2016-2020, exportaciones a 25 países y un Programa de Global Management Trainees (GMT's) en el cual se han presentado más de 225.000 postulantes desde 1991, son ejemplos que demuestran su liderazgo. Desde su creación, en 1890, ha construido una trayectoria de compromiso responsable con el desarrollo social y económico de la Argentina. Cervecería y Maltería Quilmes forma parte de Anheuser-Busch InBev, la Compañía cervecera internacional líder y una de las cinco empresas de consumo masivo más grandes del mundo, con sede en Leuven, Bélgica. Anheuser-Busch InBev cuenta con un portfolio que supera las 500 marcas y con operaciones en más de 50 países.



¿De qué se trata ReVuelta?

Introducción

Una *revuelta* es el punto de inflexión en el que algo -una idea, una práctica, un modo de organizarse - comienza a torcer su dirección para tomar otra.

Revuelta implica cambio, transformación.

Se trata de dar un nuevo giro sobre el concepto de Economía Circular, una idea puesta en juego y propagada por Cervecería y Maltería Quilmes que - Revuelta mediante -, no sólo aludirá al medio ambiente sino también a la realización de cada paso de toda la cadena de negocios.

Porque, si hasta ahora la Economía Circular estaba ligada a la botella de vidrio y la retornabilidad, a partir de Revuelta, la Economía Circular incluye la operatoria del negocio de la Compañía.

Con esta noticia Cervecería y Maltería Quilmes revoluciona el mercado, revuelve los conceptos para traer nuevos *insights* y desafíos. Representa un claro ejemplo de la integración de la Sustentabilidad al negocio, ya que

ReVuelta se despliega con varios objetivos. Por un lado, se trata de sumar nuevos y dinámicos proveedores y socios comerciales a todas las etapas de trabajo de la Compañía. Por otra parte, se busca impulsar la cadena de valor sustentable, es decir, velar porque en cada paso de la operatoria de la Compañía se respeten normas y acuerdos enmarcados en la sustentabilidad del negocio. Y finalmente, se apunta a apoyar el desarrollo de economías regionales en todo el país.

ReVuelta, es decir, este gran cambio, posicionará finalmente a **Cervecería y Maltería Quilmes como la primera compañía que impulsa la Economía Circular en la cadena de valor en la Argentina.**

De esta Revolución se trata ReVuelta.



DESARROLLO

Cervecería y Maltería Quilmes basa su trabajo en la Economía Circular. Esta matriz conceptual tiene como pilar fundamental el cuidado y respeto del medio ambiente, entendido no sólo como acciones y medidas de control ecológico sobre ingredientes naturales, insumos y procedimientos industriales, sino también como cuidado y la agilización de cada una de las partes operatorias del negocio.

Para sostener y multiplicar esta filosofía de trabajo Cervecería y Maltería Quilmes basa su operatoria en cuatro pilares:

■ **Relación y Respeto:** La transparencia, la ética y el respeto como valores guía para el desarrollo de diferentes iniciativas que buscan mejorar la relación con todos los socios comerciales de la compañía. Algunas iniciativas desarrolladas en este sentido son:

- encuesta de satisfacción para identificar oportunidades de mejora e implementar un plan de acción con metas claras,
- capacitaciones a empleados,
- revisión de procesos internos,
- desarrollo de herramientas de comunicación con los proveedores.

■ **Desarrollo:** basado en dos ejes de trabajo:

- **Supplier Value Creation:** trabaja en conjunto con proveedores grandes y estratégicos para mejorar sus procesos productivos.
- **Guías de buenas prácticas:** recopilación de iniciativas de éxito en gestión de negocios para pequeños proveedores.

■ **Abastecimiento Responsable:** comunicar la importancia de la política de la Compañía con respecto a los aspectos fundamentales sobre el abastecimiento responsable. Incentivar a los proveedores a que asuman idénticos compromisos.

■ **Expansión:** Ampliación der la matriz de compra de la compañía con un doble objetivo. Por un lado, fomentar y acompañar el desarrollo de las comunidades locales a través de la incorporación de proveedores regionales, emprendedores sociales y pymes; y por otro, enriquecer la cadena de valor de la compañía incorporando proveedores ágiles, innovadores y flexibles. Algunas acciones que sostienen esta línea de trabajo:

- ferias de proveedores,
- pitch con startups,
- flexibilización condiciones de pago
- desarrollo en el site corporativo el portal de registro de proveedores.

Justamente en este último punto es donde se asienta ReVuelta.





En detalle

Para poder alcanzar este ambicioso objetivo, **la Compañía planteó una modificación de su matriz de compra, precisamente en las condiciones de pago.** Este cambio permite a proveedores y socios operativos cobrar más rápido, y esto propende a agilizar sus negocios. A su vez, las nuevas condiciones comerciales propician el ingreso de nuevas empresas - especialmente pymes y emprendimientos regionales- a la cadena de valor de Cervecería y Maltería Quilmes.



El cambio parece menor, pero tiene un gran impacto ya que afecta directamente en un 60% del total de la red de proveedores de la Compañía en todo el país. Es importante aclarar que, para dar este giro, se tuvo en cuenta la facturación anual a la Compañía, y no la razón social de los proveedores.

Mediante ReVuelta, cambio de apariencia sutil, pero en realidad determinante, se busca sumar emprendedores formales y de la economía social a la cadena de valor de la Compañía, siempre mancomunados en los criterios inamovibles de la sustentabilidad.

ReVuelta también permitirá que las nuevas economías regionales, - conformadas por pymes, emprendedores, emprendedores sociales y start-ups - no sólo se desarrollen localmente, sino que también vean la oportunidad de expandirse a otros mercados. En este sentido, Cervecería y Maltería Quilmes puede ser la puerta de entrada o pista de despegue de pequeñas compañías hacia grandes negocios.

En síntesis, **el objetivo de ReVuelta es lograr diversidad y agilidad en la cadena de valor y, a la vez, contribuir al crecimiento de la economía y desarrollo de empleo en las economías regionales de todo el país.**

En acción

El 26 de junio se presentó ReVuelta con un evento de lanzamiento realizado en el Auditorio del Banco Nación.

Durante la jornada, especialistas en negocios y economía compartieron sus conocimientos sobre Economía Circular, Cadena de Valor, innovación y sustentabilidad. El evento -realizado en el Auditorio de Banco Nacional con apoyo del Ministerio de Producción de la Nación - contó con la presencia de **Sergio Bergman, Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible de la Nación.** Y se desplegaron las siguientes conferencias:





- **“Economía Circular como modelo de Negocio”**, Pablo Querol, VP Asuntos Corporativos AB InBev
- **“Sustentabilidad y Negocios”**, Sebastián Bigorito de CEADS, Carlos March de AVINA y Gabriel Berger de UDESA
- **“Nuevas Economías en Cadena de Valor - Abastecimiento Sustentable”**, Rodrigo Figueredo, VP de Abastecimiento de AB InBev
- **“Herramientas para el desarrollo de nuevas economías - Ley Pymes y Emprendedores”**, Ministerio de Producción de la Nación
- **“Blue Economy”**, Gunter Pauli, Fundación Zeri.
- **“Innovación y Sustentabilidad”**, Federico Espinosa, director de Negocios Disruptivos AB InBev.
- **“Mide lo que Importa”**, Francisco Murray, Sistema B.
- **“La importancia del propósito”**, Pedro Tarak.
- **Panel de casos de éxito inspiradores:** Agua Segura, Nicolás Wertheimer y Julián Weich; Agua y Juventud, Elizabeth Fogwill; Wero Ecovasos, Esteban Bancarani; Xinca Zapatos, Alejandro Maglor; BePots, Federico Nahon.

Además de esta presentación formal, hacia el interior de la Compañía se desplegaron las siguientes actividades:

- El 27 de junio se realizó una jornada de entrenamiento para empleados en la que diversos especialistas compartieron sus conocimientos sobre sustentabilidad, Economía Circular, respeto y transparencia, cadena de valor inclusiva, procesos de pagos y compras, y política de abastecimiento responsable.
- El 28 de junio se realizó un encuentro de Plug & Scale, una jornada de presentaciones de start ups para su revisión como potenciales proveedores con el objetivo de expandir la matriz de compra de la compañía. La jornada estuvo liderada por Eklos, la aceleradora de startups de ABInBev (www.eklos.com.ar)
- El 29 y 30 de junio se realizaron ferias de abastecimiento a potenciales proveedores, pymes y emprendedores locales, con el fin de sumarlos a la cadena de valor de la compañía.
- Y cada día, todos los días, el trabajo con la cadena de valor se orienta a sostener conectados, activos, empoderados y capacitados al 100% de los proveedores directos de la Compañía.





RESULTADOS

En la prensa gráfica:

La presentación de ReVuelta tuvo cobertura de los principales diarios (Clarín, Apertura, El cronista) en sus secciones de Economía y Negocios.

- En total, se detectaron **134 REPERCUSIONES** en diarios, diarios online, sites, radios y redes sociales.
- **16.453.369 CONTACTOS ALCANZADOS**
- **UN VAP DE \$ 2.265.012**



Highlights



- Se destacan los posts de Mariano Mayer en sus cuentas de Twitter y Facebook.
- Por su parte, Leo Piccioli y Silvia Stang, moderadores del evento de presentación, subieron diferentes contenidos a sus redes durante la jornada.

- La agencia **Télam** emitió un cable y publicó una nota sobre la presentación de ReVuelta.
- Por su parte, el **Ministerio de Producción** mencionó el evento en un comunicado, en el marco de la semana PyME.
- A partir de ReVuelta, el diario **El Cronista** le dedicó una edición de su suplemento 3 días al tema economía circular, siendo la nota de tapa "Qué es y cómo ganar plata con la economía circular"



- La **Voz del Interior** de Córdoba publicó una nota en profundidad sobre los anuncios de la compañía y una entrevista con Gunter Pauli.

Por otra parte, el impacto de ReVuelta en la cadena de valor de Cervecería y Maltería Quilmes ha sido contundente.



- La Compañía ha incorporado **1080 proveedores** nuevos de junio a diciembre.
- Y **183 proveedores** han sido impactados por la innovadora política de flexibilización de pagos.

