

TÍTULO DEL PROGRAMA:

DIPLOMADO EN GESTIÓN FRUTIHORTÍCOLA SUSTENTABLE



Tweet que identifica el propósito de la campaña

“Diplomado Frutihortícola. Una propuesta que lleva el aula al campo.”

RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

GRUPO ARCOR

Valeria Abadi, Lázaro Quintin, Silvina Marzano, Melisa D'Alessandro.

A | INTRODUCCIÓN

Acerca de Grupo Arcor

Grupo Arcor, fundada en 1951 en la ciudad de Arroyito, Córdoba (Argentina), es un grupo multinacional argentino líder que se especializa en 3 divisiones de negocio: Alimentos de consumo masivo (Golosinas, Chocolates, Helados, Galletas y Alimentos), Agronegocios y Packaging.

Gestionando sus negocios de manera sustentable, Arcor desarrolla marcas líderes que son preferidas por consumidores de los cinco continentes. Su amplia gama de productos es de alta calidad y diferencial. Además, elabora productos que contienen ingredientes funcionales y promueven un estilo de vida saludable.

En la actualidad, Grupo Arcor es la principal empresa de alimentos de Argentina, el primer productor mundial de caramelos duros y el principal exportador de golosinas de Argentina, Brasil, Chile y Perú y a través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con el Grupo Danone para los negocios de galletas, alfajores y cereales en Latinoamérica, es una de las empresas líderes de la región.



ESCENARIO

En un panorama global en el que las transformaciones rápidas y radicales también alcanzan a la producción de alimentos, el trabajo articulado entre el campo y la industria resulta estratégico, no sólo para desarrollar la cadena de valor, sino también para aprovechar las oportunidades. El mercado demanda cada vez más competitividad y exige a todos los jugadores involucrados ser más eficientes, en todas las etapas del negocio.

La Argentina es reconocida históricamente como un país productor de alimentos de calidad, pero el desafío del sector es el de generar más competitividad para mejorar nuestras exportaciones e insertarnos mejor en el mundo. Y en cuanto al mercado interno, siempre ávido de novedades, la búsqueda es fortalecer la propuesta de valor agregado con la mayor competitividad posible para llegar a todos los segmentos socioeconómicos.

Por ello, Grupo Arcor está trabajando con los proveedores del negocio de agricultura en acciones para promover la gestión sustentable y la innovación productiva en sus fincas.

ALIMENTANDO VÍNCULOS CON EL DESARROLLO EN NUESTRA CADENA DE VALOR

El compromiso de las compañías con el pleno involucramiento de sus cadenas de valor, es hoy una de las más destacadas tendencias que las empresas de alimentación han adoptado en materia de sustentabilidad.

Cuando apenas hayamos completado la segunda década del siglo XXI, el grupo de las líderes tendrá un alto porcentaje de sus sistemas de aprovisionamiento, acopio, logística y distribución operando de una manera mucho más sostenible que como lo hacían hace sólo 10 años.



El mayor potencial de una empresa para crear mejores y más abarcativas formas de valor compartido, reside en el alcance final de su cadena de valor.

La gestión sustentable de la cadena de valor es un eje clave de la estrategia de Arcor. En los últimos años, el grupo avanzó en el desarrollo de prácticas innovadoras para integrar la

actuación ambiental y socialmente responsable desde el abastecimiento de la materia prima hasta que el producto llega a la mesa de cada consumidor.

Por ello, lanzó el **Programa Agro Sustentable**, una iniciativa que busca asegurar la cantidad, calidad, salubridad y responsabilidad ambiental y social que la compañía produce y adquiere.

LA VISIÓN ESTABLECE 4 EJES DE TRABAJO

- 1 CAPACITACIÓN EN GESTIÓN INTEGRAL.
- 2 INICIATIVAS ESTRATÉGICAS.
- 3 ACOMPAÑAMIENTO.
- 4 SISTEMA DE CONTROL.

Uno de los ejes de intervención fue el diseño de la visión “Productor 2016-2020” delineada por el Negocio Alimentos que permitió estructurar un plan de trabajo con productores de frutas y hortalizas para el quinquenio integrando aspectos de calidad y sustentabilidad en el marco del Programa Desarrollo Integral del Productor.

En esta línea, en 2017, con el apoyo de la Universidad Austral de Rosario, estructuramos la

primera edición del **Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable**.

OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

El Diplomado busca capacitar a los productores agrícolas para que se conviertan en empresarios y generar mayor valor agregado dentro de la industria alimentaria argentina.

En una experiencia inédita para el sector, el programa busca profesionalizar a los productores, para brindarles una visión más amplia de su negocio.

Los objetivos específicos que permitieron estructurar la formación en diferentes módulos se enfocaron en:

- Brindar una visión empresarial a través de herramientas modernas de gerenciamiento.
- Ayudar a los productores a identificar los procesos claves del negocio con la visión puesta en la mejora continua.
- Incorporar el análisis sistémico en la toma de decisiones.

PÚBLICOS Y MENSAJES

En esta primera edición, el Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable se enfocó en **30 productores de tomate, choclo y durazno de fincas de San Juan y Mendoza.**



Como estructura pedagógica, el Programa se cursa un día y medio cada 3 semanas de forma presencial, y además del contenido teórico tiene una dinámica de aplicación en el campo.

En este sentido, desde la comunicación del programa, buscamos trabajar con la polisemia del concepto de “campo”: trabajo de campo, en el campo de nuestros proveedores. A nivel de mensaje, los objetivos a comunicar que la Diplomatura era una herramienta pensada por y para los productores para que se sintieran identificadores y protagonistas de este desafío de profesionalización.

B | Ejecución del Plan

B.1 Diagnóstico | pensar a largo plazo

En una primera instancia, el Negocio Alimentos, en conjunto con las áreas de Sustentabilidad y de Recursos Humanos realizaron un diagnóstico con los productores de la finca para relevar sus principales



problemáticas de gestión. Se trabajó con un primer pool de productores que tienen un vínculo sostenido con la compañía y se detectó que podían dar un salto de calidad en su *management* que incluyera formación y nuevas prácticas en finanzas, recursos humanos, o cómo administrar una transición hacia una segunda generación, en muchos casos.

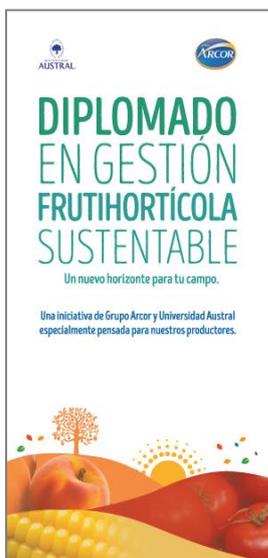
B.2 Desarrollo del Diplomado

Para llevar adelante esta iniciativa, se trabajó en conjunto con un equipo de especialistas de la Universidad Austral que desarrollaron una serie de módulos especialmente pensados para las problemáticas de los productores locales.

- **Módulo de *management***
- **Módulo de gestión sustentable e innovación productiva**
- **Módulo de nuevas tendencias en el negocio específico de agricultura**
- **Duración total del Diplomado: 120hs.**

B.3 Identidad del programa y evento de lanzamiento

Trabajamos en la identidad del programa, desarrollando la marca y diferentes gráficas para comunicar el lanzamiento y los materiales pedagógicos de la Universidad Austral.



También realizamos un evento en San Juan orientado a nuestros proveedores de fincas, referentes del sector y líderes de opinión para comunicar los objetivos y ejes del proyecto.



B. 4 Circulación y difusión de la iniciativa

REDES SOCIALES Y CANALES INSTITUCIONALES

Para comunicar el proyecto y darles protagonismo a los productores, produjimos en San Juan y Mendoza una serie de **5 videos** en donde ellos pudieron brindar su testimonio. Además, esto nos permitió contagiar a los otros productores para la segunda edición del Diplomado.

Los contenidos se sembraron en nuestro canal corporativo de **Youtube**, en nuestras redes sociales corporativas (6 posteos en **Facebook y LinkedIn**), así como en nuestra web corporativa.

CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNA

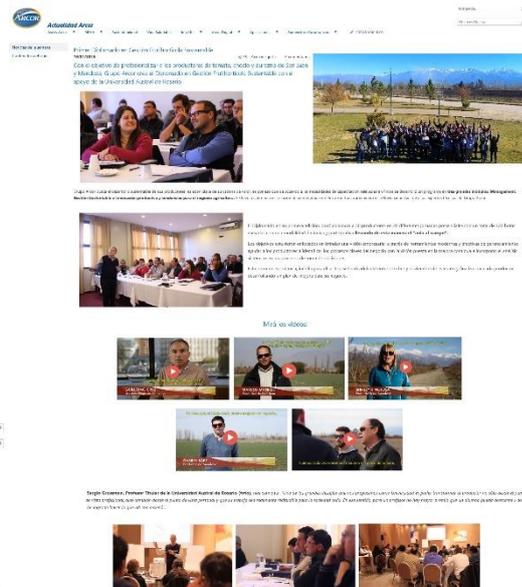
Nuestra gestión de las comunicaciones tiene una mirada cross. Por ello, buscamos que nuestros colaboradores conozcan todo lo que hacemos con nuestra cadena de valor.

En ese sentido, difundimos el lanzamiento de la Diplomatura por medio de una serie de mailings linkeados a notas en nuestra intranet, banners en home y videos testimoniales.



INTRANET:

Con el objetivo de informar al público interno sobre las acciones que el Negocio Alimentos realiza en busca del desarrollo de sus productores, realizamos dos notas (de evento de presentación del Diplomado y de la campaña) en la Intranet corporativa de Grupo Arcor.



REVISTA

A nivel de contenido editorial desarrollamos una nota en nuestra revista interna Tiempo de encuentro que tiene una tirada de 20.000 unidades para colaboradores de todo el mundo.



Con el objetivo de profesionalizar a los productores de tomate, choclo y durazno de San Juan y Mendoza, Grupo Arcor crea el Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable con el apoyo de la Universidad Austral de Rosario.

Grupo Arcor busca el desarrollo sustentable de sus productores, además de tener un cuidado de sus recursos que de acuerdo a las necesidades de capacitación involucradas en el sector se desarrolló un programa en tres áreas: Gestión, Marketing, Gestión Sustentable e Innovación productiva y tendencias para el negocio agroalimentario. Se llevó a cabo una encuesta de conocimiento entre los expertos académicos de la Universidad Austral y los expertos técnicos de Grupo Arcor.

El Diplomado en su primera edición logró convocar a 30 productores en 20 jornadas presenciales con un total de 120 horas cursadas con una modalidad dinámica y participativa. Además de esto se realizaron 10 talleres en los que los objetivos estuvieron enfocados en brindar una visión empresarial a través de herramientas modernas y métodos de pensamiento, mejorar la producción y optimizar los procesos dentro del negocio con la visión puesta en el negocio continuo e innovador el análisis económico en los procesos de toma de decisiones.

En este sentido, Guillermo Cruz, Gerente del Negocio Alimentos, destacó que no es una acción aislada, "el Diplomado fue una etapa más de la relación con los productores que nos acompañan".

Esto nos permite afrontar todos los desafíos que el mercado nos trae, un mercado que nos exige cada vez más atención y competitividad. Involucramos en la capacitación y en la gestión sustentable pensando a largo plazo, sistemas que tenemos que ser exitosos en todos los aspectos del negocio".

Esta primera experiencia invitó a los productores a nivel de productores de tomate y durazno de este año y choclo con cada productor desarrollando un plan de mejora para su negocio. "Fue un día de aprendizaje de los productores involucrados en el proceso", señaló Rafael Caballero, Gerente de Ingestión de Alimentos, y en este sentido, Arcor Chile, Gerente Agrícola de San Juan, quien agregó que "la experiencia que tenemos con los productores en forma de empresa trabajadora, de manera conjunta es un grupo de trabajo-empresa productiva, se ve en los resultados que estamos logrando".

Shirley Pascarella, Gerente Agrícola de Mendoza, nos habla de la importancia de cuidar la calidad durante todo el proceso: "Tenemos una marca que es La Campanella, una marca emblemática, que tiene más de 100 años, y queremos todos los canales a cuidar esa calidad y eso entender que ha pasado en el tiempo".




La experiencia de los productores con el Diplomado



"Yo enseñé a implementar tecnología y mejorar el contacto con la zona". Roberto y Cristian Pérez, Productores de San Juan.



"Los nuevos conocimientos para los productores". Gabriel Salas, Productor de Mendoza.



Productores y Negocio Alimentos. Shirley Pascarella, Productora de Mendoza.



"El diplomado que me ayudó a mejorar mi conocimiento sobre el negocio". Rafael Caballero, Productor de San Juan.



CARTELERAS

También incluimos una nota del Diplomado en el afiche "En 2 Minutos, así de rápido te informás" que llega a todas las plantas industriales de Argentina, Filiales Sur, Chile, Perú, Ecuador y México, edificios corporativos y oficinas comerciales.

LA PROPUESTA QUE LLEVA EL AULA AL CAMPO

Se lanzó el primer Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable para productores de Grupo Arcor - Negocio Alimentos. En convenio con la Universidad Austral de Rosario, buscamos profesionalizar a los productores de tomate, choclo y durazno de San Juan y Mendoza brindándoles capacitación especializada para el sector.

El diplomado, en su primera edición, logró convocar a 30 productores en 20 jornadas presenciales diferentes, con un total de 120 horas cursadas con una modalidad dinámica y participativa, llevando así "el aula al campo".

CONOCE MÁS ESCANEANDO EL QR

INTRANET | Si querés saber más contactate con @GuillermoMontana

CONTENT MARKETING

LA NACION CONTENTLAB

A través del servicio de Content Lab de la Nación, comunicamos el lanzamiento del Diplomado e incluimos los testimonios de los productores.

LA NACION

SUSCRIBITE

Diplomados: la propuesta que lleva el aula al campo



La profesionalización de los productores es un eslabón clave para fortalecer la cadena de valor en el sector alimentario argentino. Y la industria lo sabe



12 de diciembre de 2017 • 16:30

Home Subir

GESTIÓN DE PRENSA

Se realizó una gestión de prensa en medios nacionales -entre los que se destacan BAE y Clarín- y se hizo foco en medios del interior en donde se realizaría la diplomatura como Diario Los Andes (Mendoza), Diario de Cuyo (San Juan), Cuyo Noticias entre otros. 12 notas.

ALIMENTOS

El Grupo Arcor propone llevar "el aula al campo" con un diplomado

Con el objetivo de continuar profesionalizando a los productores de tomate, choclo y durazno de San Juan y Mendoza, Grupo Arcor realizó el primer Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable con el apoyo de la Universidad Austral de Rosario.

La primera edición de este proyecto estuvo dirigida a productores agrícolas del negocio alimentos y se llevó adelante según las necesidades de capacitación relevadas en las fincas.

Como parte de esta etapa participaron treinta productores, en diez diferentes jornadas presenciales, con un total de 120 horas cursadas con una modalidad dinámica y participativa. El proceso de capacitación abarcó los meses de mayo y noviembre del año pasado.

El Gerente de Negocio Alimentos de Grupo Arcor, Guillermo Cruz, destaca: "El Diplomado fue una etapa más de la relación con los productores que nos acompañan hace muchos años, afrontando todas las problemáticas que el mercado nos trae. Trabajamos en la capacitación y en la gestión pensando en el largo plazo".

Por su parte, Nahuel Cáceres, gerente industrial negocio alimentos, "Hoy en día estamos dando un paso superior, acompañando al productor en el proceso de transformación a empresarios", señala.

Este Diplomado se hizo en el marco del Programa Agro Sustentable, que impulsa la marca desde el año 2012.



Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable: la propuesta de Grupo Arcor que lleva el aula al campo

Publicado por Periódicos Caponoticias en sociedad. URGENTES



Con el objetivo de continuar profesionalizando a los productores de tomate, choclo y durazno de San Juan y Mendoza, Grupo Arcor realizó el primer Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable con el apoyo de la Universidad Austral de Rosario.

Grupo Arcor llevó a cabo la primera edición del Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable, un proyecto innovador dirigido a productores agrícolas del negocio alimentos de acuerdo con las necesidades de capacitación relevadas en fincas. El mismo se realizó en el marco del Programa Agro Sustentable, impulsado por la empresa desde 2012, que busca asegurar la cantidad, calidad, salubridad y responsabilidad ambiental y social de las principales materias primas que la compañía produce y adquiere a través del desarrollo de prácticas e implementación de estándares de compra y producción agrícola que garantizan la sustentabilidad a largo plazo.

El Diplomado, en su primera edición, convocó a 30 productores en 10 diferentes jornadas presenciales con un total de 120 horas cursadas con una modalidad dinámica y participativa. Llevando de esta manera el "aula al campo". Su objetivo principal fue brindar competencias de gestión necesarias para el gerenciamiento de empresas agrícolas, a través de herramientas modernas y efectivas, y así ayudar a los productores a identificar los procesos clave de su negocio.

Esta primera experiencia, inédita para el sector, se llevó adelante entre los meses de mayo y noviembre de 2017. Fue definido en tres grandes módulos: Management, Gestión Sustentable e Innovación Productiva y tendencias para el negocio agrícola. La iniciativa finalizó con la presentación de un plan de mejora puntual, aplicado al negocio propio. La creación de contenidos estuvo a cargo de los expertos en las distintas temáticas de Grupo Arcor junto a académicos de la Universidad Austral de Rosario, quienes cuentan con el expertise técnico y profesional para llevar adelante esta iniciativa.



Aula en el campo. Treinta productores participaron en la primera edición del Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable. (PRENSA ARCOR)

Entrenamiento de Arcor en gestión para la cadena frutihortícola

AGRO SUSTENTABLE

El Grupo Arcor concretó la primera edición del Diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable, un proyecto dirigido a productores agrícolas del negocio alimentos para cubrir las necesidades de capacitación relevadas en fincas. El diplomado se realizó en el marco del Programa Agro Sustentable, impulsado por la empresa desde 2012, que busca asegurar la cantidad, calidad, salubridad y responsabilidad ambiental y social de las principales materias primas que la compañía produce y adquiere.

En su primera edición, el entrenamiento convocó a 30 productores en 10 diferentes jornadas presenciales con un total de 120 horas cursadas con una modalidad participativa, el "aula en el campo". Su principal objetivo fue brindar competencias de gestión necesarias para el gerenciamiento de empresas agrícolas, a través de herramientas modernas y efectivas, y así ayudar a los productores a identificar los procesos clave de su negocio, se informó.

Esta primera experiencia se llevó adelante entre los meses de mayo y noviembre de 2017, con tres grandes módulos: management, gestión sustentable e innovación productiva y tendencias para el negocio agrícola.

La iniciativa finalizó con la presentación de un plan de mejora

aplicado al negocio propio. La creación de contenidos estuvo a cargo de los expertos en las distintas temáticas de Grupo Arcor, junto a académicos de la Universidad Austral de Rosario.

El gerente de Negocio Alimentos de Grupo Arcor, Guillermo Cruz, destacó que no se trata de una acción aislada: "El diplomado fue una etapa más de la relación con los productores que nos acompañan hace muchos años, afrontando todas las problemáticas que el mercado nos trae, un mercado que nos exige cada vez más eficiencia y competencia. Trabajamos en la capacitación y en la gestión sustentable pensando en el largo plazo", indicó.

"Hoy en día estamos dando un paso superior, acompañándolos en el proceso de transformación a productores empresarios", destacó Nahuel Cáceres, gerente Industrial Negocio Alimentos. En esto coincidió Arturo Ovalles, gerente agrícola de San Juan, y Bruno Pescarmona, gerente agrícola de Mendoza. "La cercanía que tenemos con el productor, la forma de trabajar de manera conjunta como equipo de trabajo empresa-productor, se ve reflejado en los resultados que hoy estamos teniendo", expresaron.

Este tipo de acciones continuarán durante 2018 con la idea de impulsar una gestión sustentable de los negocios a lo largo de toda esta cadena de valor.

C) Resultados

El diplomado de Arcor convocó a 30 productores en 20 jornadas presenciales, con un total de 120 horas cursadas que combinaron contenidos teóricos con aplicación práctica en el campo. Y el trabajo final de la diplomatura consistió en el desarrollo de un plan de mejora puntual aplicado al negocio propio.

DIPLOMADO EN GESTIÓN FRUTIHORTÍCOLA SUSTENTABLE



Repercusiones en prensa

Se gestionaron 12 publicaciones en medios nacionales y del interior de la zona de Cuyo, en secciones de agro.

Alcance en redes sociales

Los videos de los productores se distribuyeron en nuestros canales de Youtube y en LinkedIn con alto alcance.



Encuestas de satisfacción del Diplomado

También realizamos encuestas de satisfacción y conversamos con los cursantes que brindaron un feedback muy positivo del Diplomado.

“Esta Diplomatura está sumando mucho. Si bien ya veníamos trabajando en la trazabilidad de los insumos y en el impulso de una gestión sustentable desde hace muchos años, el volver a refrescar conceptos, unirse con productores, hace que renueves las fuerzas para estar en este camino, que es el único: producir más y mejores alimentos.”

Shirley Hinajosa, productora de Mendoza.

“Uno está acostumbrado a trabajar de cierta forma y con estos cursos, me enseñan a implementar tecnología, el trato con la gente, con la empresa, que nos va a ayudar un montón. Con La Campagnola tenemos un equipo de trabajo: es lo que a uno lo hace apostar, invertir, en conjunto.”

Rolando y Cristian Pérez, productores de San Juan.

“El Diplomado puede mejorar mi negocio: ayuda a pensar de otra manera, a pensar en el negocio y la contabilidad. El principal desafío que me espera es crecer, que me pueda sostener en el tiempo, con calidad, para tener una materia prima que siga cumpliendo con los estándares mundiales.”

Gabriel Sáez, productor de Mendoza.

ANEXOS

1. Videos del Diplomado Frutihortícola
Versión corta: <https://youtu.be/L1D8cYhUo5U>
Versión completa: <https://youtu.be/rdO0mrxMSZA>
Testimonio Sáez: https://youtu.be/ISFHwy0_b1M
Testimonio Hinojosa: <https://youtu.be/ZDESmxrUDi8>
Testimonio Marelli: <https://youtu.be/gReDhIckzpQ>
Testimonio Pérez: <https://youtu.be/CF4afx3AX3Q>
2. Piezas digitales (redes sociales y webs).
3. Reporte de gestión de prensa.