

PREMIOS EIKON 2018
Categoría General
Categoría 2.3: Sustentabilidad / educación



TÍTULO DEL PROGRAMA:



Tweet que identifica el propósito de la campaña

“Aprendiendo a Disfrutar, un programa pensado para promover la vida activa y la alimentación saludable en los chicos, a través de la educación.”

RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

GRUPO ARCOR

Valeria Abadi, Lázaro Quintín, Sofía Safragno, Silvina Marzano.

FUNDACIÓN ARCOR

Santos Lio, Adriana Ángela Castro, Vanina Triverio.

A | INTRODUCCIÓN

Acerca de Grupo Arcor

Grupo Arcor, fundado en 1951 en la ciudad de Arroyito, Córdoba (Argentina), es un grupo multinacional argentino líder que se especializa en 3 divisiones de negocio: **Alimentos de consumo masivo** (Golosinas, Chocolates, Helados, Galletas y Alimentos), **Agronegocios** y **Packaging**.

Gestionando sus negocios de manera sustentable, Arcor desarrolla marcas líderes que son preferidas por consumidores de los cinco continentes. Su amplia gama de productos es de alta calidad y diferencial. Además, elabora productos que contienen ingredientes funcionales y promueven un estilo de vida saludable.

En la actualidad, Grupo ARCOR es la principal empresa de alimentos de Argentina, el primer productor mundial de caramelos duros y el principal exportador de golosinas de Argentina, Brasil, Chile y Perú y a través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con el Grupo Danone para los negocios de galletas, alfajores y cereales en Latinoamérica, es una de las empresas líderes de la región.

GRUPO ARCOR HOY



ESCENARIO Y COMPROMISOS DE ARCOR



La alimentación saludable es uno de los grandes ejes de la salud en el siglo XXI.

Según un informe de 2017 de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Argentina lidera el porcentaje de obesidad en menores de cinco años en América Latina.

De hecho, el Ministerio de Salud de la Nación indica que sólo el 17,6% de los niños y niñas en edad escolar consumen 5 porciones diarias de frutas y verduras, que el 50% de ellos consumen 2 o más bebidas azucaradas por día, y que semanalmente están expuestos a más de 60 publicidades de alimentos no saludables.

Es por esto que, en línea con las tendencias mundiales de nutrición saludable y con uno de nuestros Compromisos Sustentables (Compromiso con la vida activa y la alimentación saludable), en Grupo Arcor establecimos una Estrategia de Alimentación Saludable con un desafío por delante: contribuir a mejorar los hábitos de vida saludable y posicionar a la compañía como referente de saber en la temática.

Para ello, se definieron tres pilares de acción:

1. **Comunicación y promoción:** focalizado en educación y promoción de hábitos de vida saludable, estrategias de marketing, desarrollo de producto, publicidad y rotulado.
2. **Portfolio:** Intervenciones en productos de acuerdo a criterios establecidos. Reformulaciones, ingreso a nuevas categorías, desarrollo de porciones justas.
3. **Reputación y Alianzas:** Posicionar a la compañía como referente del saber a través de alianzas y construcción de red de *endorsement*.



Desde hace más de 25 años, a través del accionar de **Fundación Arcor Argentina (1991)**, **Fundación Arcor Chile (2015)** e **Instituto Arcor Brasil (2004)** implementamos una estrategia de inversión social regional que tiene a la niñez como causa de su compromiso. Como premisa de intervención, trabajamos con la convicción de que la educación es la herramienta clave para la generación de igualdad de oportunidades para nuestros niños. Con esta misión se han apoyado más de 3.000 proyectos educativos de los que participaron más de 6 millones de niños y niñas de la Región.

Es por ello, que frente a este desafío en 2017 lanzamos el programa **Aprendiendo a Disfrutar** que es una de nuestras iniciativas de la Estrategia de Alimentación Saludable y responde al eje de Comunicación y promoción de hábitos de vida saludable.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El programa **Aprendiendo a Disfrutar** apoya iniciativas que contribuyen a la formación de hábitos de vida saludable; mediante proyectos que promuevan una vida activa y una alimentación saludable en niños y niñas de la etapa escolar primaria.

Como modo de intervención, el plan contempló tres ejes, con objetivos específicos puntuales:



1. **Posicionamiento y difusión:** contribuir a posicionar y difundir los beneficios de una vida Saludable y al Programa como Acción corporativa.
2. **Formación y generación de conocimiento:** desarrollar instancias de formación sobre Hábitos de Vida Saludable a docentes y referentes de niños y niñas. Generar conocimientos relacionados a la temática, focalizando en la etapa de la niñez.
3. **Financiamiento y apoyo a iniciativas escolares:** apoyar iniciativas escolares que contribuyan a la formación de hábitos de vida saludable; mediante Proyectos que promuevan una vida activa y una alimentación sana en niños y niñas de la etapa escolar primaria.

PÚBLICOS

Aprendiendo a Disfrutar implicó una amplia articulación público –privada. En una primera etapa (2017 – 2018) el Programa se implementó en 10 localidades de las provincias de Buenos Aires, Córdoba, San Luis, Catamarca y Tucumán.

Los beneficiarios directos fueron niños y niñas de escuelas primarias, y sus docentes.

Pero también, se contemplaron como beneficiarios indirectos a las familias y a las comunidades de las diferentes localidades.

Para profundizar el impacto social, se contó con el acompañamiento del Ministerio de Educación, se celebraron alianzas con los Ministerios de Educación provinciales y se firmaron convenios con cada escuela.



También, en el año 2017 el programa se llevó adelante en Chile, en las comunas de Peñalolén, Renca y Santiago. Durante 2018, se continuó con la regionalización del proyecto, llevando la iniciativa a escuelas de Brasil.

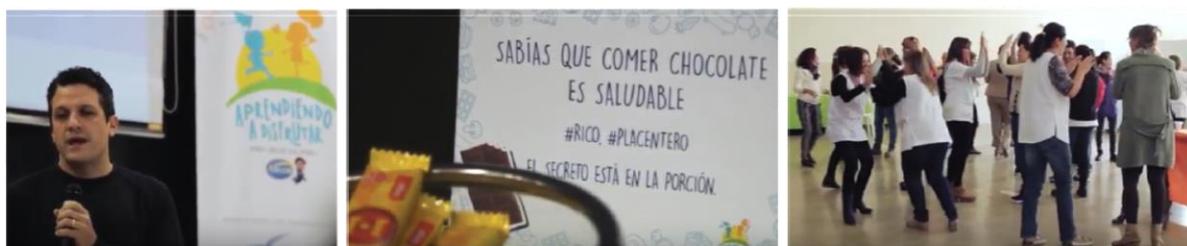


B | Ejecución del Plan



CAPACITACIONES

En una primera instancia, Grupo Arcor y Fundación Arcor firmaron convenios de cooperación con Ministerios de Educación provinciales para llevar adelante [talleres de capacitación](#) en los que participaron en 2017, 160 docentes y directivos de 80 escuelas primarias sobre hábitos de vida saludable. Durante la capacitación se brindaron estrategias para la elaboración, ejecución y gestión de proyectos en escuelas públicas que contribuyan al conocimiento y concientización sobre hábitos de vida sana, promoción de la vida activa y la alimentación saludable en los niños. A cada docente se le entregó material didáctico de soporte en la temática.



Por otra parte, se desarrolló el micrositio www.aprendiendoadisfrutar.com.ar en el que se ofrecen diferentes recursos virtuales para docentes y se difunden las novedades del programa. Asimismo, en alianza con la **Universidad Nacional de San Martín** se puso en marcha la **Diplomatura de Estudios en Promotores de Vida Activa y Saludable** en la Infancia que puede cursarse de forma virtual en el Portal Educativo de Fundación Arcor (www.portaleducativo.fundacionarcor.org)



IMPULSAMOS PROYECTOS ESCOLARES

Como principal eje de promoción y educación de hábitos de vida saludable, invitamos a las escuelas a un concurso de proyectos educativos para promover la vida activa y la alimentación saludable. Se aprobaron 43 proyectos en Argentina, a los que se apoyó con hasta \$ 45.000 pesos cada uno para la concreción de ese proyecto. En Chile se apoyaron 19 proyectos escolares.



COMEDIA MUSICAL

A través de una original propuesta, a cargo de la Asociación Civil Supersaludable se realizaron varias funciones de la obra musical **“Supersaludable y El maravilloso mundo de los alimentos”**. Esta comedia musical infantil tiene como objetivo sensibilizar sobre la importancia de tener una alimentación equilibrada, poniendo en valor el aporte de cada alimento, el deporte y la hidratación. La obra recorrió las 3 provincias, con funciones abiertas a toda la comunidad escolar en donde Grupo Arcor tiene bases industriales.



DÍA SALUDABLE

Además, para seguir posicionando la temática en la agenda pública, realizamos el Día Saludable del que participaron 11 escuelas públicas primarias de la localidad de San Pedro (Prov. de Buenos Aires).

Inspirado en el espíritu de la kermesse y combinándolo con un espacio para que los chicos aprendan; el Día Saludable de



Aprendiendo a Disfrutar estuvo pensado como un espacio de vida comunitaria para los chicos, chicas, docentes y padres. La actividad contó con stands divertidos (como un tiro al blanco con dardos donde la comida sana da más puntos) e información sobre alimentación, actividad física o hidratación, así como también circuitos de psicomotricidad, destreza y gimnasia deportiva. Los niños participaron activamente del encuentro explicando ellos mismos las actividades.

MATERIALES DIDÁCTICOS

Para los diferentes encuentros, se desarrollaron materiales pedagógicos tanto para docentes como para los niños. Porque creemos que la educación es un motor de promoción del cambio de hábitos, desarrollamos un libro de cuentos protagonizado por Arcorito –nuestro personaje corporativo- y Supersaludable (el superhéroe de la alimentación saludable) sobre alimentación saludable y desarrollamos personajes ilustrados para que los chicos puedan aprender jugando.



También ideamos una canción de Arcorito sobre qué significa la alimentación saludable y el concepto de porción justa.

COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA

Comunicación en Redes Sociales:

Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube: A través de distintas redes sociales de Arcor y Fundación Arcor, se difundieron las distintas del programa ante nuestros distintos públicos.



Comunicación Interna:

Se realizaron diferentes iniciativas acerca de la difusión de hábitos de vida saludable orientados a los colaboradores de distintas comunidades, como la obra musical "Supersaludable y El maravilloso mundo de los alimentos". Para ello, se utilizaron diferentes canales de comunicación interna como la intranet, la revista Tiempo de encuentro, carteleras, etc.

Aprendiendo a Disfrutar en Recreo
10/05/2018 13 Me gusta | 0 comentarios

El 26 y 27 de abril, Grupo Arcor y Fundación Arcor llevaron adelante la segunda edición del Programa Aprendiendo a Disfrutar en la ciudad de Recreo, Catamarca. Las jornadas contaron con la presencia de Martín Griquol, Gerente del Complejo Recreo; Yael Nazar, Jefe de MAHR; Juan José López, Jefe de RR.HH. y Noelia Hallmallán, Analista de Relaciones con la Comunidad de Grupo Arcor. Por su parte, desde Fundación Arcor participaron Paola Fridman y Ana Gelmi.

Aprendiendo a Disfrutar se enmarca en el compromiso de la promoción de hábitos de vida saludable de Grupo Arcor; y tiene por objetivo promover una vida activa y una alimentación saludable en niños y niñas en etapa escolar.

En esta edición se presentó la comedia teatral infantil "Supersaludable: en el maravilloso mundo de los alimentos". Esta obra está preparada para contarle a los más chicos la importancia de tener una alimentación equilibrada poniendo en valor el aporte de cada alimento, el deporte y la hidratación.



Gestión de Prensa: gaceticillas, entrevistas, gestión de notas, eventos.

Uno de los objetivos principales de la gestión de prensa fue profundizar el vínculo con los medios de las localidades en las que Arcor tiene bases industriales. Es por ello que los periodistas locales fueron invitados a los distintos eventos, como lo fueron los Actos de firma de convenio con las

escuelas participantes del programa, las funciones de gala de la obra musical, logrando consolidar la relación con ellos y amplificar la difusión del programa en medios locales.



Por Redacción LAVOZ



LO MÁS IMPORTANTE

- Se promueve la vida activa y la buena alimentación.
- Incluye a 12.198 niños y niñas y 1.118 adultos.

43 escuelas primarias de las provincias de Córdoba, Catamarca y Tucumán participarán del programa educativo "Aprendiendo a disfrutar", que impulsa el Grupo Arcor y la Fundación Arcor que busca promover hábitos de vida saludables en la niñez. La iniciativa se enmarca en el compromiso de vida activa y alimentación saludable.

El programa prevé el apoyo de proyectos educativos y acciones de sensibilización vinculados al tema. Para este año fueron seleccionados 43 proyectos de escuelas primarias de las provincias de Córdoba (de Arroyito, Colonia Caroya, Colonia Tirolesa y Villa Totoral), Catamarca (comunidad de Recreo) y Tucumán (comunidades de los departamentos de Lules y Monteros). Participarán 12.198 niños y niñas y 1.118 adultos.

Mañana se firmarán los convenios con las 16 escuelas participantes de las localidades de Arroyito, Colonia Caroya, Colonia Tirolesa y Villa Totoral, que implican la participación de 2.300 niños y niñas y el involucramiento de más de 200 adultos.

Las instituciones educativas que se suman a la propuesta participaron de capacitaciones y contarán con el acompañamiento y financiamiento de sus proyectos.



Arcor lanza un programa de hábitos saludables

Grupo Arcor y Fundación Arcor presentaron "Aprendiendo a disfrutar", un programa educativo para promover hábitos de vida saludables en la niñez. Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de vida activa y alimentación saludable que forma parte de la política de sustentabilidad de la empresa.

El programa prevé diferentes momentos de intervención y apoyo de proyectos educativos y acciones de sensibilización vinculados a la temática. En este marco, Grupo Arcor y Fundación Arcor seleccionaron 43 proyectos de escuelas primarias de las provincias de Córdoba (Arroyito, Colonia Caroya, Colonia Tirolesa y Villa Totoral), Catamarca (comunidad

de Recreo) y Tucumán (comunidades de los departamentos de Lules y Monteros). En total, participarán 12.198 niños y niñas y 1.118 adultos. Estas instituciones educativas que se sumaron a la iniciativa obtendrán por parte de la empresa y la fundación acompañamiento y financiamiento de sus proyectos.

Contents Lab en el Diario La Nación:

Siguiendo la meta de posicionar y difundir los beneficios de una vida saludable y al Programa como Acción corporativa, en diciembre de 2017 desarrollamos una nota en la edición impresa y otra en la digital del Diario La Nación, para seguir amplificando la comunicación de Aprendiendo a Disfrutar.

Link: <https://www.lanacion.com.ar/2091952-habitos-de-vida-saludable-aprender-jugando>

contentLAB espacio Arcor

Vida saludable: educar a los chicos

"Aprendiendo a disfrutar" es el programa de Grupo Arcor que promueve hábitos de alimentación sana desde la niñez, en varias provincias de Argentina.

Usando a los chicos, ganados por sus docentes, se les da la posibilidad de transmitir lo que aprenden en su familia, porque de esa manera se genera un vínculo más fuerte. Es decir, responde en toda la sociedad", reflexiona Patricia La Mail, supervisora de una escuela primaria en Montevideo, Uruguay.

PROMOVER LA VIDA SALUDABLE

"Aprendiendo a Disfrutar" es el programa de Grupo Arcor y Fundación Arcor en una línea de desarrollo de la vida activa y la alimentación saludable desde la infancia, a través de la integración con las instituciones educativas y las autoridades gubernamentales de diversas provincias, ya sea en el nivel de cada escuela o en el nivel de las comunidades. El programa de Arcor es un programa de vida activa y alimentación saludable que promueve hábitos de vida saludable desde la infancia, a través de la integración con las instituciones educativas y las autoridades gubernamentales de diversas provincias, ya sea en el nivel de cada escuela o en el nivel de las comunidades. El programa de Arcor es un programa de vida activa y alimentación saludable que promueve hábitos de vida saludable desde la infancia, a través de la integración con las instituciones educativas y las autoridades gubernamentales de diversas provincias, ya sea en el nivel de cada escuela o en el nivel de las comunidades.

El objetivo es promover hábitos de vida activa y alimentación saludable desde la infancia, a través de la integración con las instituciones educativas y las autoridades gubernamentales de diversas provincias, ya sea en el nivel de cada escuela o en el nivel de las comunidades.



C) Evaluación

Para cambiar un hábito es necesario un programa educativo sostenido en el tiempo, que esté acompañado por un plan de comunicación que genere identificación en su público. En este caso, se trataba de niños, docentes y la comunidad en la que se encuentran.

Como primera medida, resultó indispensable generar vínculos con los ministerios de educación de las provincias donde estamos presentes, y lograr el aval de los mismos para que reconozcan el interés educativo del programa, fomenten su desarrollo. **Todos los ministerios de educación de las provincias, se demostraron sumamente interesados y acompañaron de manera activa las distintas instancias del programa.**

En este sentido, a través de una alianza público- privada, logramos diseñar diferentes iniciativas del programa por medio de las cuales, comunicamos de una manera lúdica, sencilla y didáctica, nuevos hábitos que los niños y docentes incorporaron.



Podemos destacar que, desde que implementamos Aprendiendo a Disfrutar en 2017, se logró un gran resultado teniendo en cuenta, que establecimos un

vínculo con más **de 24.000 niños**, más de **70 escuelas y jardines infantiles** en **10 localidades argentinas y 3 chilenas**, a través de experiencias de formación y generación de conocimiento. Consideramos que estos resultados no se hubiesen logrado únicamente con una campaña de comunicación masiva, dado que esta temática requiere del componente vivencial.

Sobre la importancia de la experiencia, queremos destacar uno de los resultados que arrojó la implementación de las encuestas que se realizaron antes y después de la comedia musical “Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos”. Se observó un aumento del 25% en la cantidad de niños que reconocieron la importancia de la porción justa, uno de los conceptos clave del programa, para el logro de una alimentación saludable (53% antes de intervención vs 78% post intervención)¹.

La comunicación del programa, tanto a través de las iniciativas internas, como de externas a través de sitios webs, redes sociales y la gestión de prensa en medios locales, tuvo un amplio alcance que contribuyó al objetivo de difusión y posicionamiento de la temática:

¹ Población y muestra: Se incluyeron a los niños que asistieron a las funciones de Jesús María, San Pedro y Mar del Plata y Villa Mercedes en 2017. Se seleccionaron de manera aleatoria a niños de cada función. La muestra quedó conformada por un total de 56 niños.

Más de 21.000 colaboradores fueron alcanzados con las comunicaciones internas, los posteos en redes de Grupo Arcor alcanzaron a más de 1 millón de personas y se lograron 33 notas en diarios, revistas, sites y radios.

LOS NÚMEROS DE IMPACTO POR ACTIVIDAD



Uno de los impactos más claros fue en la comunidad docente a través de la puesta en marcha de capacitaciones, jornadas saludables y financiamiento de proyectos. Los docentes se mostraron sumamente interesados y en muchos casos, manifestaron que derribaron mitos sobre hábitos de alimentación que tenían aprehendidos y que comenzaron a replicar en sus clases. A modo de ejemplo, destacamos los siguientes testimonios:

- “Es un espacio de sensibilización, de cambio de los adultos, para llevarle algo mejor a los chicos” **María Isabel Gastaldello, Directora de la Escuela French y Beruti, Provincia de Córdoba.**
- “Este tipo de actividades me parecen extraordinarias porque realmente nos ponen frente al desafío” **Alejandra Pezzano, Directiva Escuela M. Mercado, La Tordilla, Córdoba.**
- “Para mí es una alegría porque tanto maestros como directores pueden acceder a este formato de capacitación, abordando contenidos teóricos y a su vez, disfrutando del encuentro y de movernos”. **Graciela Stoller, Inspectora de Educación Primaria de Colonia Caroya, Córdoba.**



En 2018, Aprendiendo a Disfrutar se extendió a Brasil y, como programa bandera de la estrategia de Hábitos de Vida Saludable de Grupo Arcor, continúa este año alcanzando a más comunidades en estos 3 países.



Alimentando
Momentos Mágicos

Anexos:

- *Video del caso Aprendiendo a disfrutar.*
- *Video Resumen de Acciones 2017 – Aprendiendo a Disfrutar.*
- *Video Capacitaciones Aprendiendo a Disfrutar.*
- *Cuento desarrollado para el programa “El misterioso caso del campamento en el bosque”*
- *Fotos del Día Saludable en San Pedro.*
- *Repercusiones en prensa y Contents Lab La Nación.*