

# Salvá<sup>tu</sup> Piel

El cáncer de piel es una epidemia global creciente. Se trata del cáncer más común. La particularidad es que se puede prevenir en casi todos los casos ya que el 86% del cáncer de melanoma y el 90% del cáncer no melanoma son causados por la exposición al sol. El 90% de los casos son curables si se detectan en una etapa temprana y la detección es más sencilla que en otros tipos de cáncer porque es visible. Como la misión de La Roche-Posay es mejorar la vida de las personas con pieles sensibles y hacer la diferencia tanto con sus productos, como con el mensaje; desarrolló una campaña de concientización simple y clara, para que pudiera ser entendida por toda la comunidad. La marca creó el programa **Salva tu Piel** y en su marco, el **Skin Check On Tour**, una activación federal desarrollada para generar gran impacto en todo el país, con el objetivo de promover de manera gratuita el chequeo de lunares para la detección temprana de lesiones sospechosas y educar en la adquisición de hábitos saludables a la hora de exponerse al sol.



<b>143M</b> TOTAL REACH	<b>ARS 10M</b> ROI	<b>8 LOCATIONS</b> WE TOURED THE 8 MOST IMPORTANT LOCATIONS IN ARGENTINA	<b>1,193</b> TOTAL PUBLICATIONS IN TRADITIONAL MEDIA	<b>1078</b> TOTAL PUBLICATIONS IN SOCIAL MEDIA	<b>+50</b> INFLUENCERS & CELEBRITIES JOINED THE CAMPAIGN	<b>464</b> PEOPLE CHECKED & +500 LIVES SAVED!
----------------------------	-----------------------	--	--	--	--	---

