

TÍTULO DEL PROGRAMA

CONSTRUCIÓN

DESAFÍO DE INNOVACIÓN EN
CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE
Y VIVIENDA ACCESIBLE

CATEGORÍA 2. SUSTENTABILIDAD

2.1. Campaña General de Sustentabilidad

CATEGORÍA 2. SUSTENTABILIDAD

2.2 Sustentabilidad Social

**NOMBRE DE LA COMPAÑÍA
O INSTITUCIÓN**

Fundación Holcim Argentina y
Holcim Argentina

ÁREA

Desarrollo Sostenible

**PERSONA/S RESPONSABLE/S
DEL PLAN DE COMUNICACIÓN**

María Belén Daghero
Andrea Schettini
María Marta Raviolo

**UN TWITT QUE IDENTIFIQUE Y DEFINA
EL PROPÓSITO DEL PROGRAMA**

*Sumate al #Construcción un desafío de
innovación abierto y colaborativo en
#ConstrucciónSostenible y #ViviendaAccesible
@fundacionholcim #30aniversario*

Fundación
Holcim Argentina



INTRODUCCIÓN



Fundación
Holcim Argentina

Fundación Holcim Argentina (*en adelante FHA*) es una institución privada sin fines de lucro vinculada a la empresa **Holcim Argentina S.A.**, que forma parte a su vez al grupo **LafargeHolcim**.

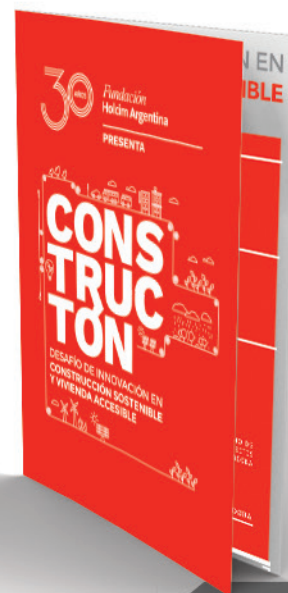
Está **comprometida con la construcción de una sociedad sostenible** mediante la **promoción y el fortalecimiento** de las condiciones necesarias para que personas, grupos y comunidades puedan desarrollar todas sus potencialidades, canalizando la inversión social de **Holcim Argentina**.

LafargeHolcim tiene más de 90.000 empleados en más de 80 países en los 5 continentes. Nuestro negocio es **brindar soluciones para la construcción** (cementos, agregados pétreos, hormigones).

El **Grupo** presenta su **Plan de Desarrollo Sostenible 2030**, alineado a los *Objetivos del Desarrollo Sostenible de la ONU*.

El Plan tiene 4 pilares estratégicos: **CLIMA, ECONOMÍA CIRCULAR, AGUA Y NATURALEZA y, PERSONAS Y COMUNIDADES**.

¿EN QUÉ CONSISTE EL ...



Es una iniciativa que invita a estudiantes de carreras afines, a desarrolladores, creativos y emprendedores, a desarrollar **soluciones de alto impacto con capacidad de realización y crecimiento (PROYECTOS)**, en el ámbito de la **construcción sostenible y vivienda accesible**, a partir de hitos propuestos (**TEMA**), bajo una **modalidad de trabajo intensivo** durante dos (2) días consecutivos.

Algunas de las temáticas a abordadas fueron: *eficiencia energética, acceso a la vivienda, soluciones digitales, materiales y sistemas de construcción, entre otras*.

OBJETIVO Y PÚBLICO

El objetivo principal de la acción llevada adelante fue celebrar el **30° Aniversario de Fundación Holcim Argentina**, vinculando a la institución con el desarrollo social sustentable y enfatizando su compromiso con la sociedad.

El segundo objetivo, fue **identificar ideas y proyectos de construcción sostenible** que incluya alguna de las siguientes temáticas: Eficiencia energética, acceso a la vivienda, soluciones digitales, materiales y sistema de construcción.

PÚBLICO

ESTUDIANTES AVANZADOS
PROFESIONALES
EMPRENDEDORES
COLEGIOS PROFESIONALES
CÁMARAS EMPRESARIAS
UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS



Arquitectura, Ingenierías, Diseño Industrial, Administración de Empresas, Maestros Mayores de Obra, Desarrolladores, Diseñadores y otros.

“Sumate al **CONSTRUCTÓN**, un desafío en construcción sostenible y vivienda accesible. Con una **mirada interdisciplinaria** y **trabajo en equipo** podemos lograr **soluciones sustentables e innovadoras.**”



Socio estratégico

Espacio Abasto es un espacio de *reunión y colaboración* ubicado en la zona del ex-Mercado de Abasto, destinado a emprendedores que tengan el propósito de *contribuir a una mejor ciudad*. Sus creadores lo definen como un *laboratorio urbano*, que nuclea y vincula a todos aquellos que trabajen para resolver los problemas de la ciudad, a través del *emprendedurismo de impacto, la innovación social y ambiental, la tecnología, nuevos negocios inclusivos y diferentes soluciones creativas.*

EJECUCIÓN DEL PLAN. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

Las principales acciones de comunicación vinculadas al **CONSTRUCTÓN** fueron las siguientes:



Identidad Visual.

Se diseñó una **identidad gráfica para el evento alineada a FHA**, que se respetó en todas las piezas de comunicación.



Gestiones de prensa.

Rueda de prensa de lanzamiento: Convocatoria a un evento de lanzamiento a periodistas relacionados a la sustentabilidad, construcción y ciudadanos.

Agencia de comunicación *Lawson*

Envío de gacetillas previa y posterior.

Gestión de notas con voceras.

Back de prensa para las notas y fotos.



Comunicación en redes sociales.

Facebook institucional de **FHA** y **Espacio Abasto** para difundir la convocatoria, las temáticas y las diferentes actividades a desarrollar.

Agencia de comunicación digital *Telemercado*



Landing page.

Confeción de **sitio web** para la ocasión:

www.fundacionholcim.org.ar/constructon/



Spot radial.

Radio Gamba colaboró como media partner en la difusión.

Anuncio gráfico.

La Voz del Interior colaboró como media partner en la difusión



Cartelería.

Afiches de convocatoria al hackatón colocados en distintas instituciones educativas. **Banners** para **Espacio Abasto**.

Whatsapp.

Piezas de convocatoria adaptadas para ser distribuidas por esa vía.



Mailing.

Material digital con información sobre el **CONSTRUCTÓN** para ser difundido por email entre los públicos de interés.



Relacionamiento institucional.

Reuniones con universidades y colegios profesionales afines con el objetivo de invitarlos a colaborar con la difusión. **Envío de cartas formales** a los representantes de cada institución.



Merchandising.

Remera, cuaderno, lapicera y sticker diseñados especialmente con la identidad del evento para los participantes del **CONSTRUCTÓN**.

Presentación para pantalla.

Presentación para la conferencia de prensa y en el **CONSTRUCTÓN**.



Videos.

Heike Faulhammer. Vice Presidente Senior de Investigación y Desarrollo LafargeHolcim. [Ver video](#)

Angélica Rotondaro. Fundadora de ALIMI Fondo de Inversión de Impacto. [Ver video](#)

Resumen Constructón. [Ver video](#)

Los videos fueron compartidos internamente y a través de mailings y redes sociales.



Contexto

En la ejecución del evento se tuvieron en cuenta detalles que van de la mano con el objetivo de promover la sustentabilidad: banners biodegradables, catering saludable ofrecido por microemprendedores, jardín vertical como obsequio para jurados.



EVENTO **CONSTRUCTÓN**

El evento se desarrolló durante los días 11 y 12 de noviembre de 2017 en **Espacio Abasto**, ciudad de Córdoba.

Se convocó a *emprendedores, arquitectos, ingenieros, desarrolladores de software, creativos, diseñadores, administradores de empresas, maestros mayores de obra y estudiantes de carreras afines.*

Se confeccionó un documento denominado “*Bases, términos y condiciones*”, que fue difundido en la convocatoria previa, para darle el debido marco de transparencia a la acción.

Las personas interesadas simplemente debían inscribirse a través de una dirección web y completar un formulario; luego recibían un correo electrónico confirmando su inscripción al evento.

Puntualmente, la dinámica del **CONSTRUCTÓN** fue de **trabajo intensivo** durante dos días en el horario de 9:00 a 18:00. Se definió que la fecha coincidiera con un fin de semana para darles la posibilidad a los interesados de participar, sin que tengan complicaciones con sus actividades laborales.

El motivo por el cual se decidió efectuar la acción bajo esta dinámica radica en los siguientes beneficios



// **Crea un ambiente amigable para la innovación**, por lo que se generan conexiones que permiten crear soluciones de impacto.



// **Refuerza el compromiso con la comunidad**, buscando soluciones innovadoras a problemas sociales y ambientales.



// **Puede derivar en la creación de nuevos programas** de trabajo, alianzas y hasta productos o servicios propios.



// **Es una acción que integra y reúne a grupos interdisciplinarios de personas**, potenciando ideas desde diferentes perspectivas.

Jueces

Son quienes **evalúan el trabajo de los asistentes**. Se trató de *actores sociales vinculados a la sustentabilidad* en el sentido amplio (se buscó que fueran de diferentes áreas) y *a la construcción / arquitectura*.

El panel de jueces estuvo conformado por: **Carlos Espina**, CEO de Holcim Argentina; **Fernando Chuit**, Co fundador y Director en Equitas Venture, **María Elena Provensal**, Directora de Operaciones de Incutex Company Builders; **Mery Lunge**, Presidente de Fundación Universitaria de Oficios y Presidente de Moconá Maderas y **Emanuel Estrugo Chacur** de Startup Weekend Córdoba.

Mentores

Son quienes **sugieren y acompañan el desarrollo del proyecto**. Se trató de *profesionales, emprendedores*, muy cercanos a la temática del **CONSTRUCTÓN**.

Partners

La acción contó con la colaboración en la difusión y acompañamiento, como *media partners*, de **La Voz del Interior** y **Gamba FM**. Además, se aliaron las instituciones: **Universidad Blas Pascal**, **Universidad Católica de Córdoba**, **Universidad Empresarial Siglo 21**, **Universidad Nacional de Córdoba**, **Colegio de Ingenieros de Córdoba**, **Colegio de Arquitectos de Córdoba** y **Colegio Profesional Maestro Mayor de Obras**.



Criterios de evaluación

- // **Ideas basadas en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)** sobre plataformas *web, cloud, dispositivos móviles, big data, software* y *hardware* en general.
- // **Ideas innovadoras y diferentes** a lo que existe en el mercado.
- // **Ideas con impacto o contribución** para solucionar al menos uno de los retos propuestos al inicio del programa.
- // **Viabilidad, escalabilidad y replicabilidad** del proyecto.
- // **Habilidades técnicas demostrables del equipo mediante prototipos** de alta fidelidad o algún tipo de experiencia para llevar a cabo el proyecto.
- // **Disponibilidad de tiempo y disposición** para desarrollar el proyectos
- // **Presentación y exposición del proyecto.**



Los Ganadores

Los proyectos ganadores fueron, en el **primer puesto, "SIMBIOSIS"**. El trabajo presentó una *propuesta de gestión que aprovecha los intersticios urbanos* y que tiene como *objetivo resolver el problema de la gran demanda poblacional de vivienda*.

En **segundo lugar, "HÁBITAT MODULAR"**.

Se trata de un proyecto que *propone un sistema de construcción de viviendas a partir de módulos adaptables a cada necesidad* y de *manera más sustentable, económica y rápida que el sistema tradicional*.

Los equipos recibieron premios de **\$50.000** y **\$25.000**, respectivamente. Además, de una *pre-incubación por 4 meses* con el acompañamiento de **DRINCOM** en **Espacio Abasto**.



REPERCUSIONES DE PRENSA

79

repercusiones

Se relevaron 79 repercusiones

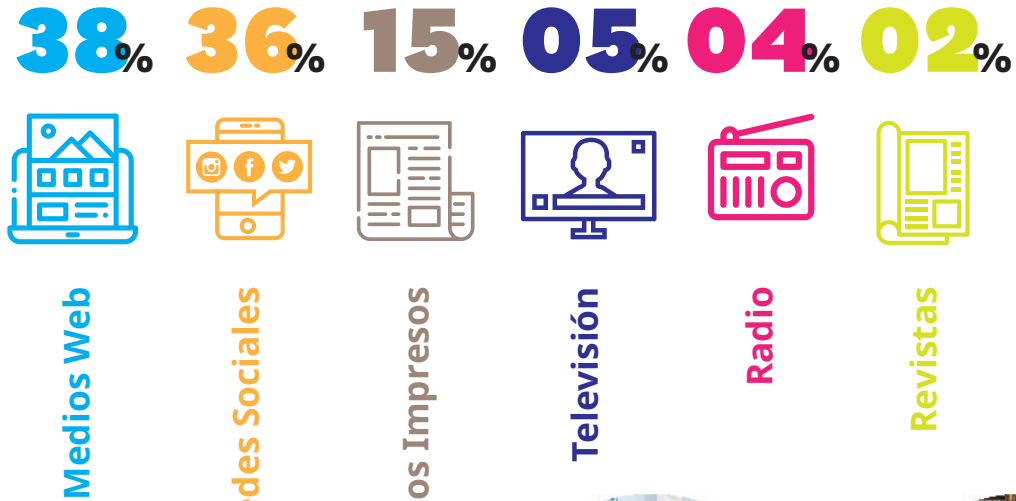
En menciones en medios de prensa, publicaciones en páginas web institucionales y menciones de personas físicas en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter).



Gestión de Prensa

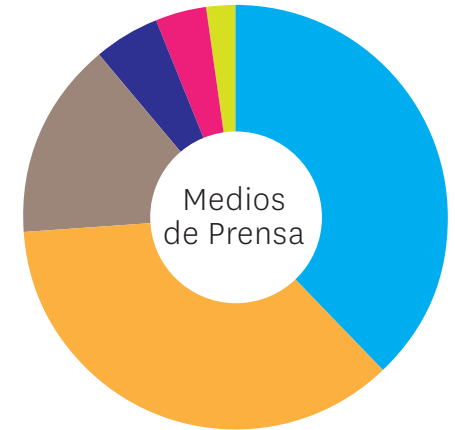
El 94% de las notas publicadas en medios de prensa son producto del envío de gacetillas de prensa (previa y posterior) y de la convocatoria de periodistas a la conferencia de prensa. También, se tomaron en cuenta las notas que replican repercusiones que tomaron las gacetillas enviadas.

Medios de Prensa (Sobre 53 notas)



Identidad institucional

El 85% de las repercusiones de prensa cuenta con algún elemento de identidad institucional; es decir, fotografía o isologotipo. Este alto porcentaje se explica porque en la gestión se tuvo en cuenta el envío de materiales gráficos acompañando a la gacetilla de prensa.



Análisis de los resultados

En cuanto al **análisis cualitativo de los resultados de la acción** podemos considerar que se logró ampliamente el objetivo de celebrar el **30° Aniversario de FHA**, vinculando a la institución con el desarrollo social sustentable y enfatizando su compromiso con la sociedad.

En el evento se presentaron **30 ideas**, que devinieron en **10 proyectos** finales. Todos vinculados a la construcción sostenible, eficiencia energética, impacto en un sistema constructivo, mejorar los impactos ambientales, utilizar mejor los recursos materiales locales, acceso a la vivienda, soluciones digitales, materiales y sistema de construcción.

La **amplia convocatoria** y la **calidad de los proyectos** presentados y desarrollados en grupo fueron **indicadores claros del éxito del proyecto**.

30 ideas
10 proyectos
2 ganadores

