



Pan American
ENERGY

Programa Pymes

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

Campaña general de sustentabilidad

Título del programa:

Programa Pymes PAE

Nombre de la compañía o institución:

Pan American Energy

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Daniel Felici, Vicepresidente de Relaciones Institucionales

Agustina Zenarruza, Gerente de Sustentabilidad

Juan Martín Crespo, Líder del Programa Pymes PAE

Daniela Antoci, Analista Principal de Sustentabilidad

Un tweet que identifique y defina el propósito del programa:

El Programa Pymes PAE, primero en su tipo y único en su alcance, acompaña a las empresas locales en su fortalecimiento y desarrollo, mejorando su competitividad.



Pan American
ENERGY

INTRODUCCIÓN

Fundada en 1997, Pan American Energy es la compañía privada integrada de energía más importante de la región. En 2018, Bridas Corp. y BP consolidaron sus participaciones en PAE y Axion Energy para formar Pan American Energy Group, el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, México, Uruguay y Paraguay.

En el sector de exploración y producción de hidrocarburos, desarrolla reservorios convencionales, no convencionales, onshore y offshore en la región. También participa en las energías renovables.

En downstream, comercializa combustibles y lubricantes a través de la red de estaciones de servicio Axion con 789 bocas de expendio. Opera la refinería de Campana, cuyo proyecto de ampliación y modernización es el más importante en el sector de refino en Argentina en los últimos 30 años.

Como miembro activo de las comunidades cercanas a sus operaciones, la compañía promueve la creación de valor social sostenible. Sus programas de RSE, implementados en cuatro áreas de trabajo (Educación y Cultura, Medio Ambiente, Desarrollo Local, y Salud y Deporte), alcanzaron a más de 300.000 personas a lo largo del último año en la Argentina.

PROGRAMA PYMES

El Programa Pymes PAE tiene el objetivo de fortalecer el desarrollo de pymes locales. El proyecto se basa en el concepto de sustentabilidad, porque su razón de ser es hacer crecer y desarrollar a las pymes en el largo plazo, potenciando al máximo posible su plan de negocios. PAE les provee asistencia técnica, financiera y comercial, las orienta para la certificación de normas de calidad y colabora en la generación de empleo.



En Argentina, las pymes son uno de los grandes actores del sistema productivo. Producen riquezas, emplean mano de obra, permiten una distribución geográfica más equilibrada de la producción y del uso de recursos; tienen una flexibilidad que les permite adaptarse a los cambios tecnológicos y económicos y, en muchos casos, detectar nuevos procesos, productos, servicios y mercados.

En 2005, PAE detectó que en el Golfo San Jorge existía un contexto socioeconómico regional con posibilidades de fortalecer el desarrollo de pymes locales frente a la presencia de competidores internacionales con estándares sumamente competitivos. Fue así como nació el Programa Pymes, el primero en su tipo y único en su alcance, con el distintivo de ser abierto a todas las empresas, sean o no proveedoras de PAE.

Con más de doce años de vida, el programa ha sido la clave para el armado de redes de cooperación empresarial, pública y privada, con capacidad de sostenimiento y ampliación, como así también para el desarrollo de nuevos productos, servicios y hasta de sustitución de importaciones.

En 2013, el Programa Pymes se extendió a Neuquén y Salta, teniendo así presencia en todas las regiones donde PAE tiene operaciones.

OBJETIVOS

El objetivo general del programa es promover el desarrollo económico y social, ambientalmente sustentable, de las regiones cercanas a la operación, a través de la actuación de PAE como soporte de las cadenas locales de valor, de la industria del petróleo y del gas y demás industrias relacionadas.

Mientras que los objetivos específicos se enfocan en:

1. Impulsar el desarrollo de productos y servicios en la región.
2. Capacitar al empresariado en pos de superar las falencias evidenciadas, mejorando la competitividad del sector.



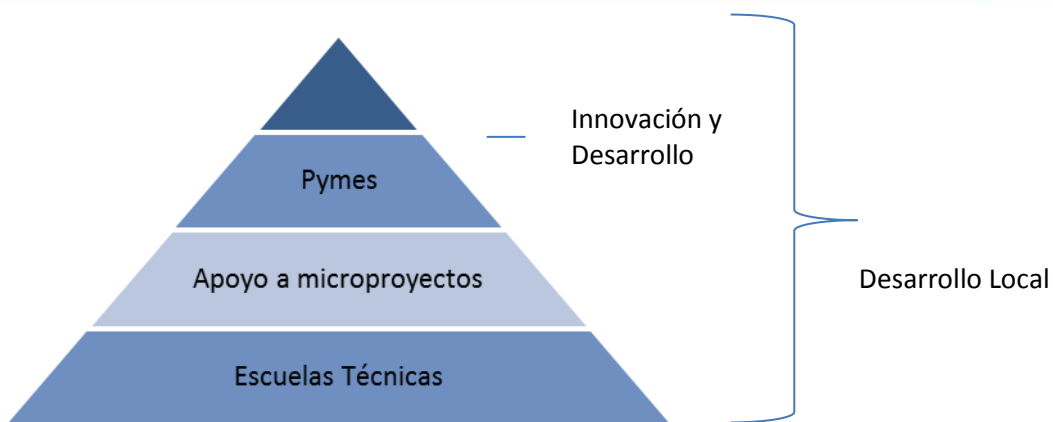
Pan American
ENERGY

3. Aumentar la cantidad de proveedores locales y potenciar la generación del empleo y la empleabilidad de los recursos humanos situados en las áreas cercanas a la operación.
4. Proveer asistencia técnica, financiera y comercial a pymes de la región.
5. Desarrollar instrumentos de cooperación con instituciones públicas y privadas, locales y nacionales, a efectos de dotar a las redes empresariales con capacidad de sostenimiento, ampliación e innovación en el largo plazo.

PÚBLICOS CLAVE

El Programa Pymes busca, no sólo fortalecer a las empresas locales, sino también potenciar el desarrollo de la comunidad, profesionalizar su gestión y darle herramientas para su crecimiento. Para este año, el proyecto también incluirá las escuelas técnicas; el objetivo es enriquecer los contenidos que se ofrecen en estas instituciones con material útil y actualizado. En una segunda línea, se trabajará en el apoyo a microproyectos como unidades de autoabastecimiento de las localidades, independientemente que surjan de alumnos de las escuelas técnicas.

Además, se pondrá el foco en la innovación y el desarrollo, no sólo para el público externo –como lo son estas pymes con las que colabora– sino con una mirada interna, puesta en el recurso humano, para que la compañía pueda fortalecer su cadena de valor.



Todas las actividades son desarrolladas y articuladas con prestigiosas instituciones de la región, aliadas de PAE en el Programa Pymes, como las Agencias de Desarrollo, los municipios de Comodoro Rivadavia, Rada Tilly, y Sarmiento; consultoras locales como Jammet, Management Patagonia, Ambiente Global, VS Talent, Infotec, Serial de la Torre, Rodrigo Coria, Sigma, Gemest, Selecta; y entidades como UNPSJB, INTI, IRAM, INTA, e IDEA.

EJECUCIÓN DEL PLAN

El programa desarrolla las siguientes líneas de trabajo para fortalecer a las empresas locales:

Articulación institucional: para la conformación de una plataforma de trabajo transversal que permita tener la visión de los diferentes actores participantes en los procesos productivos locales, reconocer sus necesidades, detectar las oportunidades de mejora y crecimiento y trabajar para superar las debilidades. De este modo, se asegura contar con instituciones, promotores, gestores y capacitadores



acordes a los objetivos planteados. Asimismo, se busca generar compromisos y apoyos institucionales que acompañen las acciones impulsadas por la compañía y faciliten la sustentabilidad.

Asistencias in company y capacitaciones abiertas: incluyen asesoría comercial y técnica para la búsqueda de nuevos clientes, confección de databooks, aplicación de técnicas de mejora continua, capacitación en seguridad, salud y ambiente, RRHH, costos, innovación y gestión, entre otros.

Las capacitaciones abiertas están dirigidas a toda persona interesada con lo cual también aportan una función social, especialmente para quienes están desocupados y buscando trabajo. En esta línea se realizaron capacitaciones destinadas a los jóvenes en armado de Currículum Vitae, búsqueda de empleo y talleres de oficios.

De igual forma, el Programa asiste a las pymes a través de consultoras especializadas en temáticas que van desde el Medioambiente a los Sistemas de Gestión Integrada. Durante estas asistencias, el consultor releva los procesos internos y trabaja junto con la pyme y su gente. Por ejemplo, se analizan los aspectos ambientales, se capacita a los dueños y al personal sobre los requerimientos legales vigentes, los requisitos de la norma, y se trabaja desde la concientización y el compromiso ambiental, hasta en la elaboración de una Política Ambiental, Manual de Procedimientos, y especialmente en la Gestión de Residuos, que es una de las principales problemáticas.

Los emprendedores y microemprendedores de las regiones donde operamos también son destinatarios de las actividades del Programa Pymes. Por ejemplo, en el Golfo San Jorge, a través del Concurso de Planes de Negocios “Premios Mayma”, se promueve la generación de redes de cooperación para incrementar las nuevas economías y se brinda capacitaciones exclusivas para los emprendedores.



Pan American
ENERGY

Promoción y acompañamiento a nuevos proyectos: a través de convocatorias abiertas anuales dirigidas a las empresas locales que presenten productos/servicios que signifiquen una mejora respecto a los actuales o una innovación productiva.

PAE impulsa y acompaña proyectos de innovación y sustitución de importaciones. Estos proyectos pueden surgir de dos maneras: a partir de una demanda de PAE para que las pymes de la zona presten un servicio o fabriquen productos que la empresa necesita para su operación, o también a partir de la presentación espontánea de pymes que ofrecen una idea de proyecto que exceda a las operaciones de PAE pero que tenga impacto directo sobre la vida económica y social de la comunidad.

Herramientas para acceder a financiación y aportes: Garantizar es la Sociedad de Garantías Recíprocas (SGR) más importante de la Argentina con 20 sucursales en todo el país. PAE mantiene desde hace años un convenio con ella para ofrecer a las pymes soluciones financieras y económicas más eficientes. Además PAE se hace cargo de las comisiones que percibe Garantizar.

De la misma forma, PAE acompaña y asesora a las pymes en el proceso de adquisición de la documentación necesaria para recibir aportes no reembolsables que el Gobierno ofrece a estas empresas.

ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Consciente de que la divulgación de información y el conocimiento compartido son herramientas estratégicas para el desarrollo de las comunidades, el Programa Pymes desarrolló especialmente una revista de uso interno. La misma, tuvo 17 ediciones entre el año 2012 y 2015, todas sus ediciones fueron digitales y 6 de ellas se imprimieron con una tirada de 1.500 ejemplares.



En la actualidad, adaptando la comunicación a las nuevas herramientas y a partir de reconocer cuáles son las vías de información más usadas por los públicos de interés, se decidió pasar a un soporte digital. Así nació la Fan Page de Facebook [“Programa Pymes PAE”](#) como un canal de contacto y actualización exclusivo para el programa y, al mismo tiempo, en sintonía con la identidad visual y la calidad de contenidos de la Fan Page institucional de la compañía.

Para garantizar esta unicidad, la estrategia de comunicación es liderada por el mismo equipo que maneja la Fan Page de PAE, convocando a los mismos proveedores para la ejecución de las tareas de community management, creatividad y diseño.

Se trabajó en conjunto con los responsables de del Programa Pymes -a cargo del área de RSE de PAE- para el diseño de una grilla de planificación de contenidos que amplíen el alcance del programa, faciliten la difusión de la agenda de actividades en las diferentes localidades y agilicen el contacto y la inscripción de los interesados.

Los mensajes a comunicar se centran en los siguientes ejes:

- Novedades del programa (resultados obtenidos, nuevas capacitaciones, etc)
- El calendario de actividades y los formularios de inscripción
- Distinciones obtenidas por el programa y por las pymes y emprendedores participantes
- Notas de management (notas de gestión empresarial, RRHH, finanzas, etc., realizadas con varias fuentes y ejemplificadas con casos locales) y emprendedores (consejos para emprender, elaboración de plan de negocios, etc.).
- Repercusiones en la prensa
- Casos de éxito.



Pan American
ENERGY

Para el lanzamiento de la Fan Page y para impulsar el alcance de contenidos estratégicos se aplicaron campañas de promoción segmentadas por afinidades, geolocalización, etc.

Por otra parte, PAE puso a disposición espacios de alta llegada y convocatoria para otorgarle visibilidad a las pymes:

- **Campañas publicitarias locales:** PAE desarrolló campañas que dieron a conocer las historias de algunas empresas locales y su vínculo con el programa. Se realizaron avisos en gráfica, vía pública, spots de TV y radio con las caras de las pymes como protagonistas. Estas piezas se replicaron en los medios más importantes del Golfo San Jorge.
- **Stand en Argentina Oil & Gas Expo (AO&G):** en la feria de petróleo y gas más importante de la industria, PAE puso a disposición un espacio dentro de su stand para que, en cada día de la muestra, una pyme pueda dar a conocer sus productos, servicios y generar un espacio de networking a nivel nacional.
- **Stand en Expo Industria:** realizada en Comodoro Rivadavia todos los años, tradicionalmente el Programa Pymes cuenta con un stand que da a conocer los principales hitos de la gestión y brinda un espacio de relacionamiento entre las pymes y sus contactos de negocios.
- **Regalos corporativos:** buscando potenciar los productos generados por empresas locales, PAE ha realizado obsequios institucionales facilitando el desarrollo de packaging y materiales promocionales.



- **Brochures y materiales institucionales:** en todos las piezas de presentación de la compañía se incluye el Programa Pymes como una acción concreta que sintetiza el espíritu de PAE: compromiso con el desarrollo local, vocación innovadora y sustentabilidad.

EVALUACIÓN Y RESULTADOS

- Desde sus inicios, el programa tiene un **promedio de inversión anual de U\$S 500.000.**
- Al día de hoy, a través de su convenio con **Garantizar SRL**, el Programa Pymes PAE ha otorgado más de **500 préstamos a 330 empresas locales**, equivalentes a más de 520 millones de pesos.
- Solamente el **50% de las empresas** que participaron de las actividades **son proveedores de PAE.**
- **Emprendedorismo:** asistimos a emprendedores de todos los sectores productivos que quieran lanzar un nuevo negocio o profesionalizar un pequeño emprendimiento. Desde el año 2013, se desarrolla en la Patagonia los **Premios Mayma** que tienen como objetivo el acompañamiento y desarrollo de emprendedores locales basados en el triple impacto de desarrollo económico ambiental y social. En este marco **más de 130 emprendedores patagónicos pudieron desarrollar su plan de negocios.**
- En los últimos dos años, **las pymes participantes del programa aumentaron 33% su facturación.**
- En 2017, se realizaron **180 actividades**, en las que participaron **534 pymes**. En total, se brindaron **42.000 horas** de capacitación para **4.200 empresarios y referentes de empresas locales**. Asimismo, se presentaron 38 planes de negocio.