

LO DECIDÍS VOS 
PRESUPUESTO PARTICIPATIVO
Ingeniero White



CATEGORÍA

2.2 SUSTENTABILIDAD SOCIAL

COMPAÑÍA

DOW

CASO

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

RESPONSABLES

> **PABLO CATTONI:**

DIRECTOR DE ASUNTOS CORPORATIVOS
PARA REGIÓN SUR DE AMÉRICA LATINA

> **GUADALUPE DE LATORRE:**

GERENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS
PARA OPERACIONES PRODUCTIVAS

AGENCIA

CARBON014

EQUIPO TÉCNICO

MATÍAS MATA, PAMELA LUPPO,
MARIANA ZUBIETA, JOSÉ ZINGONI.

TWEET



Vecinos acompañados por Dow,
proponen soluciones y votan para
hacer realidad el White que soñamos.
[#ElValorDeTransformar](#)



INTRODUCCIÓN

La iniciativa "Presupuesto Participativo" nació para fortalecer la relación entre la empresa y los vecinos, colaborando en la formulación de proyectos sociales que surjan de la necesidad de la comunidad, que sean ponderados por los vecinos y puedan contar con financiamiento directo. De esta segunda edición consecutiva participaron más de 200 personas de manera activa, y más de 900 como votantes. Se presentaron 12 proyectos, de los cuales cuatro fueron ejecutados.

El proyecto hace la diferencia al romper con el paradigma tradicional por el cual la relación entre los vecinos y las empresas solamente se da a través de la recepción de pedidos de asistencia. En este sentido, el Presupuesto Participativo refuerza y cambia ese vínculo: la gente se convierte en un sujeto con capacidades propias e incorpora el desafío de formular propuestas aún más rigurosas. Son los mismos vecinos, los que a través de un proceso de trabajo durante más de tres meses, acompañados por un equipo técnico, redactan sus propios proyectos, y es, la comunidad en la que están insertos quien decide cual será financiado.

De esta forma, Dow Argentina desarrolló una propuesta única en su tipo para trabajar de forma conjunta con los vecinos de Ingeniero White.

ANÁLISIS DE SITUACIÓN

Ingeniero White es una localidad y puerto de la provincia de Buenos Aires que se encuentra ubicada en el partido de Bahía Blanca y tiene 11 mil habitantes. Los vecinos de Ingeniero White, Whitenses, como ellos se definen, se caracterizan por tener un alto grado de pertenencia y preocupación por su comunidad, como así también mucha resistencia al cambio.

La existencia del puerto promovió la radicación de industrias en la zona, conformando uno de los polos petroquímicos más importantes de la Argentina y donde se localiza la planta productiva más grande de Dow en América Latina.

Dentro de la estrategia de Ciudadanía Corporativa de Dow a nivel global, uno de los focos es lograr el bienestar de las localidades donde opera a través del involucramiento de la comunidad, las organizaciones, el gobierno y otras empresas en la generación de mejoras a la calidad de vida mediante inversiones en infraestructura, educación, salud y medio ambiente.

La iniciativa de Dow Argentina de realizar una experiencia de estas características es quizás única dentro del sector privado. Es una nueva forma de relación entre Dow y su comunidad más próxima que permitió ajustar los recursos a las demandas de éstos a través de un mecanismo de consulta popular respecto del destino de los fondos para inversión social de la compañía.



ACTIVIDADES PROPUESTAS

Primera etapa.

Charla de sensibilización:

Convocatoria de actores sociales de la comunidad de Ingeniero White para explicar el objetivo del proyecto y la metodología a implementar.



Taller de los sueños:

En esta etapa se trabaja sobre los deseos de los vecinos en lo que se refiere a su comunidad. Se llevaron a cabo talleres participativos para identificar los sueños sobre el territorio, los mismos se realizan en diferentes puntos de la localidad y diversos horarios para favorecer la participación.

Reuniones por grupo:

FASE 1

Una vez definida la idea principal de los proyectos y la conformación de los grupos de trabajo de acuerdo al interés por el mismo, se realizan encuentros en los lugares donde se emplazarán los proyectos o en la sede de la institución que los promueve. A fin de comenzar a transformar la idea en un proyecto concreto. Estas reuniones se llevan a cabo con el equipo de facilitación.

Feria: FASE 1

Reuniones-taller en diferentes puntos de localidad con la presencia de profesionales de Dow y funcionarios del municipio de Bahía Blanca para colaborar en la formulación de los proyectos. Se busca que expertos en diversas áreas, puedan fortalecer y dar mayor grado de sustentabilidad a los proyectos, desde una mirada técnica específica. En este espacio es llamativo el valioso intercambio que se genera entre los vecinos y los líderes / expertos de la empresa o altos funcionarios del municipio, la sinergia es la principal sensación.

FASE 2

Se avanza en la formulación de los proyectos con cada equipo. Se concentra más en aquellos grupos que por sus capacidades o por la dificultad de su proyecto necesitan más seguimiento.

Feria: FASE 2

Nuevo momento de encuentro con profesionales de Dow y con funcionarios del municipio. Se avanza sobre cuestiones técnicas, presupuestarias y jurídicas. Luego de este taller la mayoría de los grupos tendrá su proyecto completo. Es importante destacar que son los mismos vecinos, en colaboración de los profesionales, que no solo aportan la idea, sino que piden los presupuestos correspondientes, evalúan el impacto de su idea y formulan el proyecto de manera adecuada para ser presentado posteriormente.

FASE 3

En esta etapa, el equipo de facilitación acompaña a los distintos grupos en la redacción y los últimos detalles para poder presentar el proyecto.



ACTIVIDADES PROPUESTAS

Segunda etapa.



Charla-Taller de comunicación

A partir de especialistas convocados por Dow, se realizan reflexiones y capacitaciones sobre conceptos y técnicas de comunicación. El énfasis está puesto en las campañas en vía pública y en las redes sociales.



Presentación de proyectos

Acto en donde cada uno de los grupos dispone de un tiempo prudencial, utilizados de la manera que deseen (generalmente, 10 minutos) para presentar su proyecto ante la comunidad, autoridades de Dow y del Municipio.

Campaña

Durante dos semanas los grupos realizan diferentes actividades de comunicación en las redes, las calles y los medios de prensa. Además, se realiza un monitoreo de la situación.



Votación

Durante una jornada, se realiza un acto cívico en el que la comunidad ampliada elige mediante el voto aquellos proyectos que creen que responden a una necesidad de la comunidad y los resultan más oportunos. De allí, se realiza un orden de mérito y se financian los que entran dentro del Fondo. Cada votante tiene la posibilidad de elegir dos proyectos, uno de cada categoría. Los proyectos de Categoría A, en esta edición con un financiamiento de hasta \$ 1.000.000 y los de Categoría B de hasta \$ 150.000

Ejecución de los proyectos elegidos mediante votación.

Se trabaja de manera conjunta con cada uno de los equipos para que los proyectos ganadores sean llevados a cabo tal y como fueron pensados. Los vecinos son quienes, junto al equipo de facilitación, realizan las contrataciones, compras etc. El dinero es entregado directamente a cada proveedor, posterior presentación de la factura correspondiente y el trabajo realizado.

Presentación de los proyectos concretados.

Se difunden por las redes sociales y los medios de comunicación la concreción de los proyectos, a fin de mostrar el "trabajo terminado".

RESULTADOS

La votación se realizó el día sábado 16 de diciembre de 2017 en la Escuela Técnica N° 1. Más de 900 personas se acercaron durante todo el día a participar de la votación. Finalmente, cumplido el horario pautado, llegó el momento del cierre de las puertas de la escuela y apertura de las urnas para comenzar el escrutinio. Una hora después se presentaron los resultados finales. Para entonces, las puertas de la escuela se abrieron nuevamente para que acceda todo aquel que quiera participar de dicho momento.

Las autoridades de Dow y la coordinación del Presupuesto Participativo fueron los encargados de anunciar los proyectos que más votos sacaron en cada una de las categorías y, fundamentalmente, los que accedieron al financiamiento.

Cuatro iniciativas obtuvieron financiamiento, una en la categoría A y tres en la categoría B. El monto final que Dow destinó para financiarlos fue de \$1.450.000.



**El Sala, la escuela,
tu comedor, un lugar
para vos.**

Ganador CATEGORÍA A

Refacción total del comedor de la Esc. N° 40 ubicada en el Barrio Saladero. Este comedor cumple una función social de suma importancia ya que brinda el almuerzo y merienda a una gran cantidad de niños del Barrio, uno de los más vulnerables de la localidad.

Ganadores CATEGORÍA B



Niños = Diversión.

Puesta en condición del patio del Jardín 932 del Barrio Boulevard. Debido a las condiciones desfavorables e inseguras del patio, las propuestas pedagógicas están limitadas impidiendo utilizar este espacio para las mismas.



Una cancha para todos.

Mejora de un espacio comunitario muy utilizado por los vecinos más jóvenes del Barrio Saladero. Fomentar el deporte y la vida al aire libre.



**Juguemos al básquet
y no al aquadance.**

Mejorar el estado de la cancha de básquet en la que entrenan todas las categorías del Club Comercial

EVALUACIÓN/PRUEBAS

El proyecto tiene diversas actividades, todas mensurables y medibles tanto cuantitativa como cualitativamente. Existe una agenda general, con fechas claves que representan los momentos de reuniones grupales o actividades específicas como charlas, presentación de proyectos o votación. Existen otras agendas que se arman quincenalmente y responden a reuniones personalizadas con cada grupo; esas actividades van motivadas en función del avance de las propuestas y la disponibilidad de los integrantes de cada grupo. El conjunto de reuniones, individualizadas o grupales, brinda la posibilidad de medir la participación en cantidad de actividades, cantidad de participantes y cantidad de horas involucradas.

Los indicadores más importantes son la cantidad de proyectos presentados y la cantidad de personas que votaron. Por ello es importante también la introducción de evaluaciones cualitativas. La posibilidad de tipificar los proyectos, caracterizar los grupos y analizar sus intereses, brinda una información sensible para un análisis más profundo.

No hay encuestas ni entrevistas durante el proceso, ya que el clima que se genera permite la posibilidad de tomar más información que a partir de dichos procedimientos. Sí es posible introducir algún tipo de evaluación posterior.

Si bien los datos cuantitativos, nos muestran el alto grado de participación y adhesión de la comunidad a la propuesta, son las evaluaciones cualitativas las que verdaderamente representan y describen al proyecto. El impacto comunitario es muy alto, ya que es la comunidad toda la que está involucrada, y se puede observar en todo el material complementario la implicancia y compromiso de los actores en la propuesta. La propuesta, no solo financia proyectos, sino que deja capacidades instaladas en la comunidad, y la posibilidad a otros entes de financiamiento de contar con una carpeta de proyectos que responden a necesidades sentidas de la Comunidad de Ingeniero White.

