

- Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:
2.3 Sustentabilidad en Educación
-

- Título del programa.
Programa “Somos Capaces”
-

- Nombre de la compañía o institución.
Asociación Conciencia
-

- Asesor externo que desarrolló el plan.
Asociación Conciencia
-

- Persona/s responsable/s del plan de comunicación.
Florencia Portella, Responsable de Programas de Asociación Conciencia
Rosaura Valera, Coordinadora de Programas de Asociación Conciencia
Carolina Bravo, Gerente de Asuntos Corporativos de Massalin Particulares SRL.
Julieta Camandone, Gerente de Comunicaciones de Massalin Particulares SRL
-

- Tweet que identifica y define el propósito del programa:
Fortaleciendo capacidades sociales para empoderar a la mujer rural.



INTRODUCCIÓN



¿Qué es Asociación Conciencia?

Somos una organización de la sociedad civil, no partidaria y sin fines de lucro. Este año estamos celebrando nuestro 35° aniversario.

Tenemos como objetivo la formación de ciudadanos comprometidos que puedan transformar la realidad en la que vivimos, con capacidad de decidir y voluntad de participar. Lo logramos a través de la implementación de programas en todo el país, que buscan responder a las necesidades locales de cada comunidad.

Consideramos la educación como herramienta fundamental y promovemos la interacción y compromiso de los distintos sectores involucrados en el desarrollo de iniciativas.

35 AÑOS DE TRABAJO EN ARGENTINA

87.078 participantes

20 provincias

29 sedes y grupos de trabajo

2.000 Voluntarios

54 programas de participación y liderazgo

RECONOCIMIENTOS

- Miembro de Civitas Internacional
- Consultor del Consejo Económico y Social (ECOSOC)
- Reconocido por el Pacto Mundial como una de las ONG más confiables del mundo 85 para el desarrollo de alianzas estratégicas
- Consultores de la OEA
- Miembro fundador de la Red Argentina para la Cooperación miembro Honorario Internacional de la Forética
- Miembro de la Secretaría General Iberoamericana

Trabajamos en alianza con Massalin Particulares S.A. (afiliada de Philip Morris International), empresa tabacalera líder en Argentina, que además de promover la actividad económica local, se esfuerza por ser ambiental y socialmente responsable, mediante el compromiso de promover el capital humano y social de las comunidades productoras de tabaco. Apuesta a una actividad sustentable que mejore la calidad de vida presente y futura.

Transitando su etapa de transformación, está dedicada a reemplazar los cigarrillos por productos de riesgo reducido sin combustión, siendo éste el cambio más grande de su historia, con la convicción de que es lo correcto para los consumidores, la compañía, los accionistas y la sociedad.

MASSALIN PARTICULARES S.R.L.

Emplea a aproximadamente **2.100 personas**

Posee **seis plantas** en distintos puntos del país

Opera **dos plantas de fabricación** de cigarrillos

Compra tabaco a cinco provincias y más de **7.400 productores** de tabaco

Lleva adelante **6 programas sociales** en 5 provincias con una inversión superior a USD 1 millón



Diagnóstico de la problemática

Abordar las necesidades locales para generar un impacto global

Los jóvenes: entre la pobreza y la falta de oportunidades

“Los jóvenes representan el 40% del total de desocupados en el país”

ESTUDIO JÓVENES Y TRABAJO (MINISTERIO DE TRABAJO, SEGURIDAD Y EMPLEO DE LA NACIÓN, 2017)

Generación “ni-ni”:

1 millón

de jóvenes ni estudia, ni trabaja, ni busca trabajo.

42%

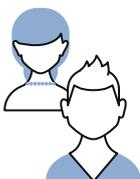
de la población de entre 16 y 24 años presenta problemas de inserción socio-laboral.

¿Mujeres? El problema se agrava:

Las mujeres padecen las desventajas de la desigualdad de género en todos los ámbitos: las tasas de desocupación son superiores a las de los varones.



Provincias del NEA y NOA: la desigualdad es mayor



En estas regiones, donde funciona nuestro programa, las zonas rurales se encuentran alejadas de los centros urbanos, lo cual genera que el acceso a fuentes de empleo o alternativas de capacitación para el trabajo sea limitado.

La escasa participación laboral de mujeres y jóvenes en situación de vulnerabilidad, asociada a las dificultades que enfrentan para acceder y permanecer en el mercado laboral, se originan entre otras causas, por la falta de capacitación adecuada, actualizada, y adaptada a las necesidades particulares de cada comunidad.

Una brecha que se acentúa

La desigualdad en el trabajo rural nos convoca a fortalecer las capacidades sociales

Cambiar la vida de una sola mujer, contribuye a cambiar la mirada de toda una sociedad

Comúnmente, el trabajo de la mujer ha sido considerado como “colaboración” o parte de la producción familiar, en un medio donde las fronteras entre el ámbito productivo y el familiar son poco claras. En este contexto, las actividades desarrolladas por las mujeres adquieren un carácter subsidiario, es decir, de apoyo al trabajo de los varones-productores.

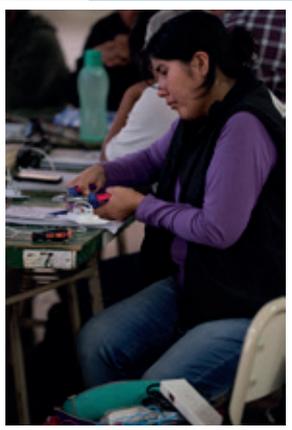
Somos Capaces, muestra el compromiso con el empoderamiento de las mujeres trabajadoras rurales y con la búsqueda de mejorar su calidad de vida.

El programa respalda las políticas nacionales de reconocimiento del trabajo de las mujeres, así como de generación de alternativas de inserción laboral basadas en potenciar los recursos locales.



PRINCIPALES OBJETIVOS

Mejorar las condiciones de empleabilidad de jóvenes, especialmente mujeres, mediante iniciativas de capacitación que les permitan mejorar su vida participando plenamente en la sociedad a través de la generación de ingresos y la promoción de sus roles de liderazgo.



Nuestra apuesta es integral por eso nos enfocamos en:

- 1. Capacitación técnica en oficios:** fortalecer en las beneficiarias habilidades y competencias que amplíen sus posibilidades de inserción laboral.
- 2. Fortalecimiento de habilidades y competencias para el desempeño laboral:** que contribuyan a una mayor permanencia o acceso a mejores oportunidades de empleo.
- 3. Acompañamiento para el desarrollo de micro-empredimientos y actividades autosustentables:** con especial atención en el empoderamiento de la mujer.



Nuestro lema: “Fortaleciendo capacidades sociales”

¡Apostamos a transformar la realidad!

No se trata sólo de contribuir a la capacitación individual sino de promover un cambio social real en las comunidades.

El programa genera alternativas de desarrollo laboral:

- ✓ Al realizar alianzas con organizaciones de base, se aggiorna a la realidad concreta en la que se ejecuta cada acción. Por ejemplo, mediante el “Curso de Guía de Turismo” relacionado a la actividad turística en Goya o “*Capacitación en manejo de sistema de riego o auxiliar de gestión agropecuaria*” vinculados a mejorar y optimizar el rendimiento de emprendimientos productivos en zonas tabacaleras.
- ✓ El aprendizaje de un oficio es acompañado por el desarrollo de competencias emprendedoras que permitan desarrollar iniciativas autosustentables. Por ejemplo, mediante el curso “*Mi*
- ✓ *Empresa Personal. Tutorías en gestión de emprendimientos*”. Se contribuye a eliminar la brecha de desigualdad, mediante la incidencia en prácticas socioculturales arraigadas en las comunidades rurales. Por ejemplo, mediante los cursos de fortalecimiento y empoderamiento de mujeres de zonas rurales “*Nosotras queremos y podemos*” o *alternativas de capacitación en oficios no convencionales orientados a mujeres*, comúnmente desempeñados por varones, como electricidad domiciliaria.



Público target

Ayudando a mujeres a alcanzar su máximo potencial

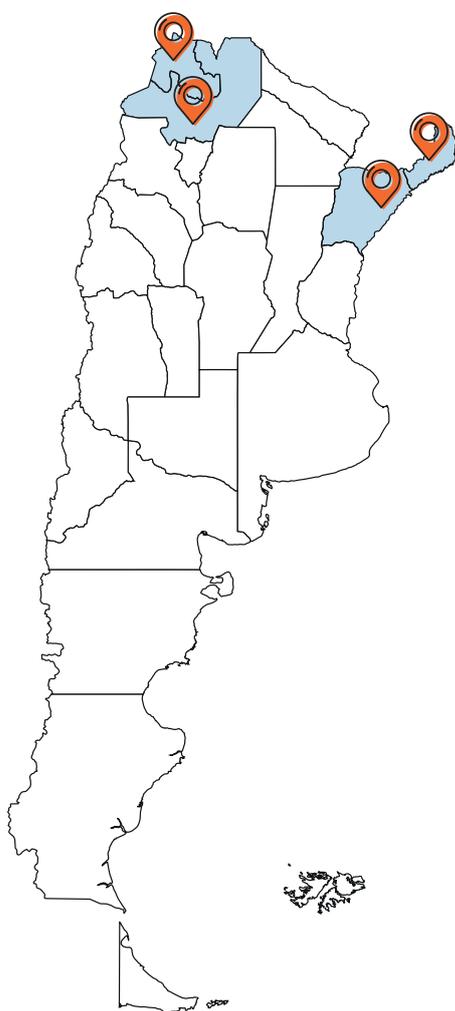
Nos orientamos a garantizar que las mujeres tengan el mismo acceso a la educación y recursos económicos de calidad. Solo entonces podrán desarrollar todo su potencial y disfrutar de iguales oportunidades de liderazgo.

¿A quiénes nos dirigimos?

Jóvenes, especialmente mujeres en situación de vulnerabilidad socio-económica, residentes en las localidades productoras de tabaco:

- ✓ **Trabajadoras rurales o pequeños productores** que, debido al carácter cíclico en la producción del tabaco sus ingresos disminuyen durante el período de intercosecha. En otros casos, se trata de personas desocupadas, o sub-ocupadas.
- ✓ La mayoría son **madres de entre 18 y 45 años**, algunas de las cuales son sostén de familia.
- ✓ Participan en la capacitación con la intención de **fortalecer o mejorar competencias o habilidades** que ya tienen, y en otros casos, lo hacen motivadas por **capacitarse en nuevos oficios**, siempre con el fin de aumentar o complementar los ingresos familiares.

Pero además, consideramos a las comunidades como beneficiarias directas del programa, ya que las nuevas capacidades de su gente son el motor de crecimiento y de inserción sociolaboral.



¿Dónde trabajamos?

En las regiones que nos demandan mayor urgencia

EN EL NOA:

provincias de Salta (Rosario de Lerma, San Agustín y Coronel el Moldes) y Jujuy (Perico, Monterrico y Ovejería),

EN EL NEA:

provincia de Misiones (Leandro Alem, El Soberbio, 2 de Mayo y San Vicente) y Corrientes (Goya).

B.

EJECUCIÓN DEL PLAN

Un enfoque original para lograr impacto local

1

PLANIFICACIÓN:
Propuestas con
mirada local

Somos Capaces desarrolla en promedio 25 capacitaciones en cada edición anual. La planificación y ejecución se logra a partir de un trabajo colaborativo con organizaciones locales aliadas. Se plantean una propuesta de cursos y talleres adaptada a las demandas locales, asegurando así la salida laboral de los participantes del curso.

“Lo que hacemos a nivel comunitario depende de las necesidades locales”

2

CONVOCATORIA:
Adaptando
procesos para
llegar a quienes
más lo necesitan

De acuerdo a lo resultados del monitoreo, se realiza una descripción del “perfil del productor” donde se determina específicamente cual es la problemática que enfrenta y a partir de la cual se realizará el seguimiento y la concientización minuciosa y detallada en la CBC.

La detección de la información crítica, permite la elaboración del toolkit o “Fichas ALP”, diseñado con el apoyo del equipo de Agronomía de MP y referentes expertos del sector tabacalero. Este material es un “maletín de primeros auxilios” que no solo se utiliza en la boca de compra sino que acompaña la tarea diaria de los TC como ayuda.

3

CONTENIDOS:
Con la mirada
puesta en el
concepto de
empleabilidad

Los contenidos temáticos de los cursos, se enmarcan en 2 ejes conceptuales concebidos de manera integral: **capacitación técnica y fortalecimiento de habilidades sociales**. Esta estrategia metodológica responde al propio concepto de “empleabilidad” antes mencionado. Ambos ejes permiten fortalecer el perfil de los beneficiarios tanto para su inserción en el mercado laboral en relación de dependencia como para desarrollar emprendimientos por cuenta propia.

La articulación como clave para generar el cambio

¿Cómo logramos un enfoque diferenciado que garantice el impacto en las localidades atendiendo requerimientos, características y necesidades particulares?

El secreto del éxito de Somos Capaces es su sólido trabajo en red y la relación con instituciones de diversos sectores, Estado, empresas y sociedad civil.

A

Se establecieron **más de 50 acuerdos** de colaboración que contribuyen al logro de objetivos comunes y amplían las oportunidades de formación en cada localidad.

B

Atendemos los requerimientos locales y nos apoyamos en los canales de las organizaciones aliadas en términos de convocatoria de participantes, selección de profesionales a cargo de las capacitaciones, adaptación de los cursos a la realidad local, entre otros.

C

Estamos en constante contacto con las organizaciones aliadas.

C.

EVALUACIÓN / COMPROBACIÓN



- ✓ **Más de 1.000 participantes** mejoraron sus competencias de empleabilidad y oportunidades de inclusión laboral en la última edición del programa, que se suman a las más de 10.000 personas que participaron en ediciones anteriores del programa en sus 9 años de trayectoria.
- ✓ **27 cursos y talleres** realizados en la edición 2016-2017, que tuvo como foco el empoderamiento de la mujer, se suman a los más de 150 cursos y talleres ejecutados en ediciones anteriores.
- ✓ **50 alianzas** realizadas con instituciones clave nos permiten generar una propuesta de capacitación adecuada a cada realidad local.
- ✓ **Edición 2016-2017:** de 1293 egresados del programa 1.012 son mujeres.
- ✓ **Edición Segundo semestre 2017:** de 445 egresados del programa, 305 mujeres.
- ✓ **Reconocimiento por parte del Ministerio de Educación de la Nación** al declarar a Somos Capaces como programa de interés educativo por su aporte al desarrollo local, basado en el mejoramiento de las capacidades personales, sociales y laborales y, posibilitando la inserción laboral en igualdad de oportunidades.
- ✓ 12 localidades beneficiadas en **4 provincias** que requieren de inmediata atención para superar la desigualdad social y de género. entabilidad de la industria en su conjunto



INNOVACIÓN

¿Por qué Somos Capaces es un programa diferente?

- ✓ **MODELO DE GESTIÓN COLABORATIVO**
Tenemos la certeza de que este enfoque único hace posible el logro de los resultados propuestos. Se han firmado más de 50 acuerdos de colaboración con instituciones y organizaciones provinciales y locales.
- ✓ **LA EMPLEABILIDAD COMO PRIORIDAD**
Mucho más que una propuesta de capacitación, el programa ofrece una estrategia pedagógica que combina la formación especializada en un oficio, con capacitación general acerca del mundo del trabajo, el desarrollo de prácticas laborales seguras con enfoque de trabajo decente y el fortalecimiento de competencias y habilidades sociales.
- ✓ **CAPACITACIONES EN OFICIOS CON MIRADA SUSTENTABLE**
Con el objetivo promover el desempeño laboral con compromiso ambiental, se desarrollan iniciativas de capacitación en oficios tales como instaladores de generadores de paneles eléctricos solares y, de instalación y mantenimiento de sistema de riego, generando en las comunidades un efecto de triple impacto: valor económico, social y ambiental.
- ✓ **ENFOQUE DE APRENDIZAJE CONTINUO**
Desarrollo de iniciativas de capacitación en nuevas competencias laborales ajustadas a las demandas locales, con la finalidad de facilitar la inserción o reinserción de jóvenes, especialmente mujeres con mejores calificaciones técnicas. En este sentido, se han dictado cursos en armado y mantenimiento de impresoras 3D y en informática aplicada al campo.