

20-20
EL DESAFÍO

PREMIOS EIKON 2018

CATEGORÍA:
SUSTENTABILIDAD CULTURAL

*“Compartir un cuento con un chico es fundamental para
que disfrute de la lectura toda la vida”*

Equipo de comunicación Fundación Leer
Gestoso María José
Natalia Abran

Agencia de medios
Wavemaker

Agencia de Publicidad
Young & Rubicam

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

Su historia

PROYECTO

¿Qué es?

Objetivo

EVALUACIÓN

Resultados

Conclusiones

ANEXO

Amplificación de medios

El apoyo de la Prensa

SU HISTORIA

Fundación Leer es una fundación sin fines de lucro creada en 1997 con la misión de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país. Busca generar un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal, que facilite su inserción plena en la sociedad, contribuyendo a construir un futuro en el que los adultos de mañana se formen con la cultura y conocimiento del mundo que los rodea.

Desde su creación y gracias al apoyo de innumerables empresas y organismos, Fundación Leer ha desarrollado 8.273 proyectos en 23 provincias del país y Ciudad de Buenos Aires: 2.184.637 niños y jóvenes participaron de los programas y 23.238 adultos fueron capacitados entre docentes y líderes comunitarios de escuelas y centros de todo el país.

Como parte de su misión, en el año 2017 surge una nueva actividad cultural que dará inicio a lo que luego se convertirá en el **LEER 20-20, EL DESAFIO**.

El resultado comunicacional de esta campaña incluyó medios 360° que abarcó desde un comercial, radio, VP, grafica, RRSS hasta comunicación digital.

¿QUÉ ES?

Leer 20-20, El Desafío es la campaña de Fundación Leer que apoya a familias con niños de hasta 12 años y los instruye sobre la importancia y los beneficios de incorporar la lectura en su vida diaria.

¿Por qué? Porque saber leer y comprender lo que se lee hace que las personas accedan al conocimiento y puedan desarrollarse; su salud se ve favorecida y logran insertarse de forma eficiente en la sociedad, consiguen mejores empleos y desarrollos profesionales y contribuyen al bien común.

El problema, es que en Argentina, 3 de 4 jóvenes entre 15 y 17 años no entienden lo que leen. Diversas barreras les impiden acceder a las competencias de lectura que necesitan para tener éxito en la escuela.

Esto incluye falta de acceso a libros, ambientes alfabetizadores en las escuelas y los hogares, maestros que implementen estrategias basadas en la investigación educativa y modelos lectores en los hogares en los que los chicos crecen.

Fundación Leer busca brindar a todos ellos lo que necesitan para crecer como sólidos lectores. Es por esto que focaliza su estrategia en intervenir en aspectos claves y sistemáticos del proceso de alfabetización de los niños desde su primera infancia y escuela primaria.

Leer 20-20, El Desafío consiste en que en un año cada chico lea como mínimo 20 libros literarios.

Para esto se creó una plataforma digital gratuita (desafio.leer.org) accesible desde computadoras, tabletas y celulares en el que podrán encontrar:

1. Acceso a los mejores libros de literatura infantil clasificados por edades. Estos títulos se renuevan cada quince días.
2. Acceso a una biblioteca digital de clásicos de la literatura infantil ilustrados por talentosos artistas argentinos.

3. Una propuesta lúdica para divertirse y sumar medallas cada vez que leen un nuevo libro, participando de una trivia referida a la lectura elegida.
4. Y sorteos de libros nuevos entre los niños que participan del Desafío.

Además, los docentes en las escuelas podrán organizar a los niños en grupos (“aulas”) para acompañar a los chicos a cumplir con el desafío en casa.



LA IMPORTANCIA DEL DESAFIO

Aquellos chicos que han vivido muchas y variadas experiencias de lectura:

1. Enriquecerán su imaginación y creatividad.
2. Ampliarán su vocabulario y aprenderán a comunicarse cada vez mejor, tanto en forma oral como escrita.
3. Al compartir lecturas y participar en conversaciones a partir de ellas, aprenderán a escuchar, a respetar los turnos para hablar, a dar opiniones y a expresar sus sentimientos.
4. A través de la lectura tendrán acceso a información variada y podrán construir nuevos conocimientos. La lectura les permitirá acceder a gran parte del patrimonio cultural de su comunidad, su cultura y del mundo.
5. Cuanto más practiquen la lectura, comprenderán más y mejor cuando leen.
6. Al leer junto con un adulto, aprenderán de los saberes y de las estrategias de lectura que el mayor despliega en ese encuentro.

La práctica de la lectura y todo lo que se aprende a partir de ella es clave para que los chicos comprendan mejor el mundo que los rodea y se desenvuelvan como ciudadanos críticos, creativos y libres en todos los ámbitos de su vida.

OBJETIVO

Como campaña integral de comunicación busca ser una propuesta de acción a favor de la práctica de la lectura y del quiebre de la barrera de acceso al libro.

- La plataforma digital (desafio.leer.org) ofrece a las familias el acceso gratuito a libros digitales de primera calidad, seleccionados por especialistas de Fundación Leer y cedidos por las editoriales más importantes del país, permitiendo dar a conocer las distintas propuestas editoriales y los diversos autores. Al mismo tiempo que incluye una propuesta lúdica en la cual los niños pueden desarrollar sus capacidades cognitivas luego de la finalización de cada lectura.
- Busca ser una campaña inclusiva y accesible. Por eso se incorporaron audiolibros y videos de libros leídos por los propios autores. Esto permite que los niños con alguna capacidad diferente puedan acceder a diferentes tipos de textos.
- En una segunda etapa, se incorporó una nueva alternativa de participación para que las escuelas e instituciones educativas creen, a través de sus docentes, “aulas virtuales” para registrar a sus alumnos, facilitando y ampliando el acceso a más niños.

Por último, también se lleva a cabo en Instituciones educativas que no cuentan con internet o recursos tecnológicos, en las cuales se distribuyen mochilas con libros nuevos de literatura infantil y un afiche para que los chicos puedan registrar los libros leídos y así cumplir el desafío de leer 20 libros en un año. De esta manera, no solo se brinda acceso a libros digitales desde la plataforma, sino que se entregan libros en papel.

RESULTADOS

Esta campaña apuntó a dos públicos complementarios que, abordados por las piezas comunicacionales se sumaron a la acción obteniendo como resultado las siguientes cifras:

Hogares:

- Se registraron 966.048 lecturas en la plataforma.
- 38.309 horas de lectura.
- 66.345 usuarios fueron en total los registrados entre adultos y chicos. Se crearon 66.616 perfiles para jugar en el desafío (los chicos que participan). Se sumaron 2.304 localidades participantes.

Escolar:

- Se registraron 13.575 docentes.
- Fueron 3.000 las aulas virtuales creadas por docentes.
- Se sumaron 17.868 alumnos jugando.

Resultados Lúdicos:

- Fueron más de 362.000 medallas ganadas.
- Y Por último, 6.521 chicos ganaron al menos un desafío.

Resultados del 05/05/2017 al 06/06/2018

CONCLUSIONES

Hogares:

- El 84% de los padres encuestados notaron un cambio positivo en sus hijos a partir de la participación en el programa.
- El 92% de los niños se interesan en la lectura, el 81% intercambian libros y el 92% de ellos conversan sobre sus lecturas

Escolar:

- El 70% de los docentes, coordinadores y directivos encuestados observan una modificación sustantiva en el uso del Rincón de Lectura o Biblioteca.
- El 84% de los directores y coordinadores encuestados percibieron cambios en los niños frente a la lectura consolidada.
- El 100% cree que hay una posibilidad de mejora de las competencias lectoras de los chicos, a partir de la aplicación de estrategias aprendidas en la capacitación.

Resultados Educativos:

Hubo cambios y mejoras en las competencias lectoras de los niños.

- 83% mejoró su expresión oral, un 75% su expresión escrita.
- Un 81% amplió su variedad y precisión del vocabulario.
- El 67% mejoró su calidad ortográfica, tomando conciencia de ella.

GRACIAS

