

**20-20**  
**EL DESAFÍO**  

---

**PREMIOS EIKON 2018**

**CATEGORÍA:**  
**SUSTENTABILIDAD CULTURAL**

*“Compartir un cuento con un chico es fundamental para  
que disfrute de la lectura toda la vida”*

**Equipo de comunicación Fundación Leer**  
Gestoso María José  
Natalia Abran

**Agencia de medios**  
Wavemaker

**Agencia de Publicidad**  
Young & Rubicam

# ÍNDICE

## **INTRODUCCIÓN**

Su historia

## **PROYECTO**

¿Qué es?

Objetivo

## **EVALUACIÓN**

Resultados

Conclusiones

## **ANEXO**

Amplificación de medios

El apoyo de la Prensa

# SU HISTORIA

Fundación Leer es una fundación sin fines de lucro creada en 1997 con la misión de incentivar la lectura y promover la alfabetización de niños y jóvenes de nuestro país. Busca generar un impacto duradero y positivo en su desarrollo personal, que facilite su inserción plena en la sociedad, contribuyendo a construir un futuro en el que los adultos de mañana se formen con la cultura y conocimiento del mundo que los rodea.

Desde su creación y gracias al apoyo de innumerables empresas y organismos, Fundación Leer ha desarrollado 8.273 proyectos en 23 provincias del país y Ciudad de Buenos Aires: 2.184.637 niños y jóvenes participaron de los programas y 23.238 adultos fueron capacitados entre docentes y líderes comunitarios de escuelas y centros de todo el país.

Como parte de su misión, en el año 2017 surge una nueva actividad cultural que dará inicio a lo que luego se convertirá en el **LEER 20-20, EL DESAFIO**.

El resultado comunicacional de esta campaña incluyó medios 360° que abarcó desde un comercial, radio, VP, grafica, RRSS hasta comunicación digital.

# ¿QUÉ ES?

Leer 20-20, El Desafío es la campaña de Fundación Leer que apoya a familias con niños de hasta 12 años y los instruye sobre la importancia y los beneficios de incorporar la lectura en su vida diaria.

¿Por qué? Porque saber leer y comprender lo que se lee hace que las personas accedan al conocimiento y puedan desarrollarse; su salud se ve favorecida y logran insertarse de forma eficiente en la sociedad, consiguen mejores empleos y desarrollos profesionales y contribuyen al bien común.

El problema, es que en Argentina, 3 de 4 jóvenes entre 15 y 17 años no entienden lo que leen. Diversas barreras les impiden acceder a las competencias de lectura que necesitan para tener éxito en la escuela.

Esto incluye falta de acceso a libros, ambientes alfabetizadores en las escuelas y los hogares, maestros que implementen estrategias basadas en la investigación educativa y modelos lectores en los hogares en los que los chicos crecen.

Fundación Leer busca brindar a todos ellos lo que necesitan para crecer como sólidos lectores. Es por esto que focaliza su estrategia en intervenir en aspectos claves y sistemáticos del proceso de alfabetización de los niños desde su primera infancia y escuela primaria.

**Leer 20-20, El Desafío** consiste en que en un año cada chico lea como mínimo 20 libros literarios.

Para esto se creó una plataforma digital gratuita ([desafio.leer.org](http://desafio.leer.org)) accesible desde computadoras, tabletas y celulares en el que podrán encontrar:

1. Acceso a los mejores libros de literatura infantil clasificados por edades. Estos títulos se renuevan cada quince días.
2. Acceso a una biblioteca digital de clásicos de la literatura infantil ilustrados por talentosos artistas argentinos.

3. Una propuesta lúdica para divertirse y sumar medallas cada vez que leen un nuevo libro, participando de una trivia referida a la lectura elegida.
4. Y sorteos de libros nuevos entre los niños que participan del Desafío.

Además, los docentes en las escuelas podrán organizar a los niños en grupos (“aulas”) para acompañar a los chicos a cumplir con el desafío en casa.



# LA IMPORTANCIA DEL DESAFIO

Aquellos chicos que han vivido muchas y variadas experiencias de lectura:

1. Enriquecerán su imaginación y creatividad.
2. Ampliarán su vocabulario y aprenderán a comunicarse cada vez mejor, tanto en forma oral como escrita.
3. Al compartir lecturas y participar en conversaciones a partir de ellas, aprenderán a escuchar, a respetar los turnos para hablar, a dar opiniones y a expresar sus sentimientos.
4. A través de la lectura tendrán acceso a información variada y podrán construir nuevos conocimientos. La lectura les permitirá acceder a gran parte del patrimonio cultural de su comunidad, su cultura y del mundo.
5. Cuanto más practiquen la lectura, comprenderán más y mejor cuando leen.
6. Al leer junto con un adulto, aprenderán de los saberes y de las estrategias de lectura que el mayor despliega en ese encuentro.

La práctica de la lectura y todo lo que se aprende a partir de ella es clave para que los chicos comprendan mejor el mundo que los rodea y se desenvuelvan como ciudadanos críticos, creativos y libres en todos los ámbitos de su vida.

# OBJETIVO

Como campaña integral de comunicación busca ser una propuesta de acción a favor de la práctica de la lectura y del quiebre de la barrera de acceso al libro.

- La plataforma digital ([desafio.leer.org](http://desafio.leer.org)) ofrece a las familias el acceso gratuito a libros digitales de primera calidad, seleccionados por especialistas de Fundación Leer y cedidos por las editoriales más importantes del país, permitiendo dar a conocer las distintas propuestas editoriales y los diversos autores. Al mismo tiempo que incluye una propuesta lúdica en la cual los niños pueden desarrollar sus capacidades cognitivas luego de la finalización de cada lectura.
- Busca ser una campaña inclusiva y accesible. Por eso se incorporaron audiolibros y videos de libros leídos por los propios autores. Esto permite que los niños con alguna capacidad diferente puedan acceder a diferentes tipos de textos.
- En una segunda etapa, se incorporó una nueva alternativa de participación para que las escuelas e instituciones educativas creen, a través de sus docentes, “aulas virtuales” para registrar a sus alumnos, facilitando y ampliando el acceso a más niños.

Por último, también se lleva a cabo en Instituciones educativas que no cuentan con internet o recursos tecnológicos, en las cuales se distribuyen mochilas con libros nuevos de literatura infantil y un afiche para que los chicos puedan registrar los libros leídos y así cumplir el desafío de leer 20 libros en un año. De esta manera, no solo se brinda acceso a libros digitales desde la plataforma, sino que se entregan libros en papel.

# RESULTADOS

Esta campaña apuntó a dos públicos complementarios que, abordados por las piezas comunicacionales se sumaron a la acción obteniendo como resultado las siguientes cifras:

## Hogares:

- Se registraron 966.048 lecturas en la plataforma.
- 38.309 horas de lectura.
- 66.345 usuarios fueron en total los registrados entre adultos y chicos. Se crearon 66.616 perfiles para jugar en el desafío (los chicos que participan). Se sumaron 2.304 localidades participantes.

## Escolar:

- Se registraron 13.575 docentes.
- Fueron 3.000 las aulas virtuales creadas por docentes.
- Se sumaron 17.868 alumnos jugando.

## Resultados Lúdicos:

- Fueron más de 362.000 medallas ganadas.
- Y Por último, 6.521 chicos ganaron al menos un desafío.

Resultados del 05/05/2017 al 06/06/2018

# CONCLUSIONES

## Hogares:

- El 84% de los padres encuestados notaron un cambio positivo en sus hijos a partir de la participación en el programa.
- El 92% de los niños se interesan en la lectura, el 81% intercambian libros y el 92% de ellos conversan sobre sus lecturas

## Escolar:

- El 70% de los docentes, coordinadores y directivos encuestados observan una modificación sustantiva en el uso del Rincón de Lectura o Biblioteca.
- El 84% de los directores y coordinadores encuestados percibieron cambios en los niños frente a la lectura consolidada.
- El 100% cree que hay una posibilidad de mejora de las competencias lectoras de los chicos, a partir de la aplicación de estrategias aprendidas en la capacitación.

## Resultados Educativos:

Hubo cambios y mejoras en las competencias lectoras de los niños.

- 83% mejoró su expresión oral, un 75% su expresión escrita.
- Un 81% amplió su variedad y precisión del vocabulario.
- El 67% mejoró su calidad ortográfica, tomando conciencia de ella.

# **GRACIAS**

---

