



# Pampers®

recién nacido



## Pampers / P&G

Pampers se ha unido a la Asociación Abrazos de Pulpitos y entrega a los 10.500 bebés más pequeños de Argentina un pañal a su tamaño. Presentación y lanzamiento del pañal para prematuros más pequeño del mundo.

### #toquesdeamor

.....  
**Título de la campaña:** Toques de Amor

**Nombre de la compañía o institución:** Pampers / P&G

Agencia que desarrolló el plan: Alurralde, Jasper + Asoc.

**Responsables del Plan de Comunicación:** Mariana Jasper, Laura Moyano, Florencia Racana, Sofía Gimenez, Mariana Garavaglia, Diego Zeballos, Delfina Vaccarezza y Rocío Cisneros de Alurralde Jasper + Asoc.  
Catalina Yavar de Pampers Argentina

**Un tweet que identifique y defina el propósito del Programa:**

Mejorar la vida de miles de bebés prematuros de Argentina con #Toquesdeamor  
.....

### **Categoría 2.6 Sustentabilidad:**

Programas de comunicación y responsabilidad social empresarial dirigidos a la comunidad en la cual está inserta la organización: Sustentabilidad en salud Programas dedicados a la educación de la salud, promoción de hábitos sanos y fomento a centros de salud y planes médicos estatales o privados así como aportes concretos a la salud pública.

# Introducción



**Pampers es parte de The Procter & Gamble Company** (NYSE: PG) Cada día, más de 25 millones de bebés en 100 países de todo el mundo usan una gama completa de pañales y toallitas húmedas Pampers diseñados para brindar protección y comodidad en cada etapa del desarrollo del bebé.

**Como parte del portfolio de marcas de P&G, Pampers busca a través de sus productos hacer que lo simple y cotidiano del día a día se convierta en algo extraordinario, dándole forma al sueño fundacional de la compañía: mejorar la calidad de vida de la gente en todo el mundo.**

Gracias a los avances de la ciencia, la sobrevivencia de los bebés que nacen prematuramente es cada vez mayor. Del mismo modo, muchos nacen más prematuramente con un peso por debajo de los 800gs. Hasta el momento no existía un pañal que atendiese esta necesidad para bebotes que caben en la palma de una mano.

**En este marco, en Argentina Pampers presentó y entregó gratuitamente su pañal más pequeño del mundo a 10.500 prematuros de hospitales públicos de todo el país.**

**Este pañal fue diseñado junto a Enfermeras de la Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales,** y es el único pañal de Argentina creado específicamente para bebés que puedan llegar a pesar menos de 800 grs.

**Pampers se ha unido a la Asociación Abrazos de Pulpitos, un emprendimiento solidario que se dedica a tejer pulpitos al crochet. De acuerdo a estudios observacionales, los pulpitos mejoran la calidad de vida de los bebés prematuros cuando están en cuidados neonatales. Pampers colaboró con la compra de materiales para la producción de 5000 pulpitos.**

**Hasta el momento no existía un pañal que atendiese esta necesidad para bebotes que caben en la palma de una mano.**

## La Problemática

De acuerdo a estudios estadísticos realizados por Pampers entre enfermeras de cuidados prenatales de Estados Unidos, se pudo detectar una insatisfacción general y una falta de rendimiento de los pañales actuales para los bebés prematuros, por diversas razones:

El tamaño no es el correcto para ellos, son demasiado anchos entre las piernas.

- No tienen el contorno adecuado, la textura es rígida, áspera o inflexible para bebés tan pequeños.
- Los puños de las piernas no son lo suficientemente suaves para la piel frágil de un bebé prematuro
- No optimizan un desarrollo saludable del bebé, reacomodar a los bebés prematuros durante el cambio de pañales interrumpe la calma y puede ser angustioso para ellos.

## Mamás y bebés prematuros

Las mamás de bebés prematuros, aún con sus niños internados, quieren poder tener acceso a las mismas cosas que las mamás de bebés nacidos a término, como por ejemplo un pañal acorde al tamaño de su bebé.

Los bebés prematuros nacidos con bajo peso, necesitan pañales acordes a su tamaño que hagan más fácil la tarea de las enfermeras y médicos y les permitan estar más cómodos favoreciendo su evolución.



## La Asociación Abrazos de Pulpitos necesita:

- Dar mayor difusión a su obra para lograr sumar más voluntarios a su red de tejedores de pulpitos para prematuros.
- Amplificar y concientizar sobre la problemática en el público en general.
- Poder producir mayor cantidad de pulpitos y lograr que nuevos hospitales de todo el país se sumen al programa.
- Lograr que la producción de los pulpitos que deben cumplir con controles de calidad muy estrictos, sea cada vez mayor.

# Objetivos y estrategia

## Concientización social sobre la problemática de los bebés prematuros en todo el país y presentar la creación del pañal más pequeño:

- Difusión del lanzamiento el 17 de noviembre, día mundial del prematuro, para amplificar la problemática en la opinión pública general: envío de press kits y comunicado de prensa + gestión de notas a medios de comunicación (gráficos, televisión y on line)
- Posteos de influencers de la red Pampers para amplificar en redes sociales + posteos de celebridades mamás y papás apoyando la acción.
- Avisos publicitarios en los principales diarios nacionales y canales de televisión abierta de todo el país.

## Colaborar y fortalecer a las comunidades más vulnerables a través de referentes en la temática:

- Generación de acuerdo con la Asociación Abrazos de Pulpitos.
- Entrega de pañales para 10.500 bebés prematuros a través de una red de 75 hospitales públicos de todo el país.

## Apoyar y trabajar junto a aliados locales con las credenciales sociales necesarias que nos permitan ejecutar la acción de manera eficiente:

- Soporte permanente de las fundadoras de la Asociación.
- Soporte en la gestión y ejecución de las autoridades del Hospital Manuel Belgrano donde se realizó la primera entrega de pulpitos.
- Asesoramiento médico del Doctor Diego Montes de Oca.
- Soporte de influencers mamás de bebés prematuros de la red Pampers.

## Sumar referentes, influenciadores locales con perfil afín a la causa:

- Apoyo público a la causa a través de sus redes sociales de celebridades mamás y papás, red de influenciadores Pampers, Doctor Diego Montes de Oca.

## Contribuir con la causa de Abrazos de Pulpitos:

- Soporte y colaboración de parte de Pampers a la Asociación que le permitan resolver sus problemáticas (entrega y donación de materiales a red de voluntarios de todo el país).
- Desarrollo de canales de comunicación de la Asociación como página web, videos tutoriales etc., soporte legal y administrativo.



## PÚBLICOS

- Colaboradores (empleados)
- Socios de negocios
- Periodistas
- Líderes de opinión
- ONG aliada
- Red de hospitales
- Pampers comunidad
- Familias de bebés prematuros de todo el país
- Consumidores
- Opinión pública en genera
- Enfermeras de cuidados intensivos neonatales



Pampers no comercializa este producto sino que ha donado a una red de 75 hospitales de todo el país los nuevos Pampers Prematuros talla P-1 (hasta 2.7kg), P-2 (hasta 1.8kg) y P-3 (hasta - 0.8kg) para un total de 10.500 bebés.





# Metodología

Para crear estos pañales Pampers se ha asociado con enfermeras de la Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales. El nuevo tamaño P-3 es tres tallas más pequeño que sus pañales para recién nacidos, y se adapta a los bebés prematuros más pequeños y vulnerables nacidos en el segundo trimestre que pueden llegar a pesar menos de 800 gramos.

El nuevo pañal tamaño P-3 fue desarrollado por los equipos de investigación y desarrollo de Pampers luego de 3 años, y más de 10.000 horas de trabajo intensivo, incluyendo la investigación en profundidad con más de 100 enfermeras neonatólogas mencionadas anteriormente.

Están diseñados especialmente para minimizar la interrupción del sueño de los bebés al mismo tiempo que facilitan el trabajo de los profesionales.

Todos los pañales Pampers para prematuros tienen la exclusiva malla ultra absorbente que aleja la humedad y el popó líquido (un efecto secundario común de los bebés en los antibióticos) de la piel del bebé.

Los nuevos Pampers ofrecen un ajuste cómodo y son igualmente absorbentes tanto en la parte delantera como la trasera, proporcionando a las enfermeras la flexibilidad para cambiar y colocar el pañal de ambos lados, a pesar de los cables u otras intervenciones médicas. Esto significa que las enfermeras ya no necesitan cortar o doblar pañales más grandes para encontrar el ajuste adecuado para el bebé más pequeño.

## Hospitales que recibieron donaciones de pañales

- Hospital Bocalandro
- Hospital Privado Modelo (Florida)
- Hospital San Bernardino
- Hospital Privado Nuestra Señora de la Merced
- Hospital Municipal Materno Infantil (San Isidro)
- Clínica Independencia
- Clínica Privada Del Carmen
- Hospital San José
- Hospital Municipal Dr. Raúl Larcade
- Hospital Dr Florentino Escardó
- Clínica Privada Fátima (ESCOBAR)
- Hospital Materno Infantil Eva Duarte de Perón
- Sanatorio Mariano Pelliza/Ex-Centro de Salud Norte
- Centro Médico Talar
- Hospital Materno Infantil Comodoro Meisner
- Maternidad Santa Rosa
- Hospital Austral
- Hospital Provincial Virgen del Carmen - Zarate
- Hospital Thompson
- Hospital Manuel Belgrano
- Clínica Tachella
- Hospital Duhau
- Hospital ZGA Héroes de Malvinas
- Hospital Municipal Equiza
- Hospital Teresa Germani
- Policlínico Regional Eva Perón
- Sicomed de Figueroa Paredes
- Clínica Privada Provincial
- Hospital Municipal Ostaciana de Lavignolle
- Clínica Güemes
- Hospital Paroissien
- Hospital Privado Mariano Moreno SA
- Instituto Médico Agüero
- Instituto Médico Central
- Sanatorio La Torre
- Hospital Nuestra Señora de Lujan
- Sanatorio Juncal
- Hospital Zonal Gral. de Agudos Dr. Horacio Cestino
- Hospital Arturo Oñativia
- Hospital Municipal Sogía T. de Santamarina
- Clínica Maternal Lomas
- HZGA Evita Pueblo
- Clínica Boedo
- Hospital Interzonal General de Agudos Pte. Perón
- Instituto Médico Platense
- Hospital Dr. Alende de Ing. Budge
- Hospital San Roque
- Hospital Materno Infantil Dr. Eduardo Oller
- Hospital General San Martín
- Sanatorio Regional Avellaneda
- Clínica Espora
- Clínica IMA (Instituto Médico Adrogué)
- Clínica Materno Infantil Brandsen
- Sanatorio Profesor Itoiz
- Sanatorio Mater Dei La Plata
- Hospital Especializado Materno Infantil Ana Goitia
- Hospital Evita - Lanús
- Clínica de la Dulce Espera
- Hospital Zonal General de Agudos Narciso López
- Hospital Gandulfo
- Clínica Estrada
- Hospital Lucio Meléndez
- Hospital Interzonal Especializado Materno Infantil Victorio Tetamanti
- Hospital General de Agudos Carlos G. Durand
- Fundación Hospitalaria
- Clínica de la Esperanza
- Hospital Materno Infantil Ramón Sardá
- Hospital Militar Central Cirujano Mayor Cosme Argerich
- Clínica Santa Isabel
- Clínica Bazterrica
- Hospital Italiano
- CEMIC
- Instituto Argentino de Diagnóstico y Tratamiento
- Sanatorio San José
- Sanatorio Güemes -Resistencia
- Hospital Misericordia
- Hospital Neonatal
- Clínica Reina Fabiola
- Hospital Español - Mendoza
- Hospital Alfredo Ítalo Perrupato
- Clínica San Lucas - Neuquén
- Hospital Público Materno Infantil - Salta
- Hospital Rawson - San Juan
- Hospital Provincial - Rosario
- Hospital Italiano (Rosario)
- Hospital Regional Ramón Carrillo - Sgo. del Estero
- Hospital de Clínicas Nicolás Avellaneda
- Maternidad Nuestra Señora de las Mercedes



Para fortalecer la importancia de este lanzamiento, Pampers se ha unido a la Asociación Abrazos de Pulpitos para colaborar con cientos de bebés prematuros que luchan por salir adelante y que no pueden ser acompañados por sus papás todo el tiempo. Abrazos de Pulpitos es un proyecto solidario sin fines de lucro, emprendido por tejedores voluntarios de todo el país. **Forma parte del**

**movimiento mundial "Octopus for a preemie" (Pulpo para un prematuro), proyecto que nació en el año 2013 en Dinamarca y actualmente está presente en varios países del mundo.**

## ¿Cómo mejoran los pulpitos la calidad de vida de los prematuros cuando están en la incubadora?

Se colocan dentro y sirven como elemento para desestresar al bebé, ya que a través de sus tentáculos le recuerdan una de las tantas experiencias intrauterinas que todavía necesita, como es el contacto con el cordón umbilical.

Generan un impacto directo en sus signos vitales como son la frecuencia cardíaca y respiratoria, la temperatura corporal y la saturación de oxígeno, todo indispensable para su desarrollo neurológico.

Estudios observacionales indican que el contacto con el pulpito evita que se arranquen las sondas o vías que pueden llegar a tener conectadas.

# Ejecución del plan



Tres años de trabajo de equipos de investigación y desarrollo de Pampers junto a enfermeras neonatólogas.



Julio

Generamos un acuerdo con la asociación "Abrazos de Pulpitos" para desarrollar la campaña #ToquesDeAmor



Pampers compró materiales para los tejedores de "Abrazos de Pulpitos" de todo el país para que pudieran tejer pulpos de crochet para 5.000 bebés prematuros de Argentina.

Agosto

Pampers pagó el registro de "Abrazos de Pulpitos" como marca registrada.



Tejedores de todo el país comenzaron a tejer pulpos de crochet para 5.000 bebés prematuros argentinos.

Septiembre

Pampers diseñó el sitio web "Abrazos de Pulpitos" y produjo el tutorial para aprender a tejer un pulpo de manera tal que pasen los estrictos controles de calidad médicos requeridos.



Enviamos el comunicado de prensa y el kit de prensa a influencers y medios. Presentamos a los influencers la campaña para que puedan generar su publicación apoyando la campaña el 17 de noviembre.

Octubre

También informamos a Diego Montes de Oca, profesional asesor médico de la marca y a Luti Antelo, influencer amiga de la marca y mamá de un bebé prematuro, sobre la campaña para que puedan comunicar los mensajes clave.

Cerramos el acuerdo con el Hospital Manuel Belgrano para poder filmar las cápsulas que luego compartiremos con medios de televisión en el Hospital.

Pampers entregó pañales a 10.500 bebés prematuros de hospitales públicos de todo el país.

Noviembre

Fue cubierto y transmitido el 17 de noviembre por los programas de televisión "El Diario de Mariana", "Noticiero de América" y "Morfi".

Pampers publicó la iniciativa impresa en Clarín y La Nación, los periódicos argentinos más relevantes.

Además, las madres influyentes de Pampers publicaron en sus cuentas IG nuestros mensajes clave de campaña



## Como contribución a este increíble proyecto, Pampers colaboró con:

- La compra de materiales para la **producción de 5.000 pulpitos**.
- La creación de la **página web de la Asociación** para que cada vez más y más personas conozcan la gran obra que realizan y se sumen al proyecto.
- **Materiales que se requerían como instructivos para aprender a hacer los pulpitos**, incluyendo material impreso y videos tutoriales.
- La gestión legal y administrativa **para que la asociación obtenga personalidad jurídica** y sea dueño del dominio "Abrazos de Pulpitos".

**El pulpito se coloca adentro de la incubadora y sirve como elemento para des-estresar al bebé.**



# Resultados

Se entregaron pañales Pampers P-3, P-2 y P-1 para tocar la vida de 10.500 prematuros a través de una red de 75 hospitales con los que habitualmente Pampers colabora en todo el país.

Desde que comenzó la iniciativa Abrazos de Pulpitos en Argentina y hasta noviembre de 2017 se produjeron y donaron 290 pulpitos. A partir de la asociación y ayuda prestada por Pampers, el número de pulpitos donados durante el 2018 ascendió a 2.100.

A partir de la donación de materiales realizada por Pampers el número final de pulpitos entregados por la asociación ascenderá a 5000.

Las maternidades adheridas al programa ADP previo a la alianza con Pampers eran 28 y ascendieron a 60 luego de la asociación.

Pampers rediseño la web de Abrazos de Pulpitos.

Gracias al video tutorial desarrollado por Pampers y subidos a su nueva web los pulpitos que pasan el control de calidad mejoraron en un 80%.

Luego del rediseño y desarrollo de nuevos contenidos realizados por Pampers para a creación de una nueva página web de Abrazos de Pulpitos se llegó a 7.600 personas a la Fan Page de Facebook derivadas del nuevo sitio.

Abrazos de Pulpitos fue declarado Proyecto de interés Socio Sanitario por la Legislatura Porteña.



**10.500** bebés prematuros reciben los pañales

**75** HOSPITALES PÚBLICOS de todo el país

**5.000** PULPITOS

**91** publicaciones

**11.3 MM** impresiones

**29** PUBLICACIONES EN MEDIOS TRADICIONALES

**5.3 MM** impresiones

**62** HISTORIAS EN SOCIAL MEDIA

**5.9 MM** impresiones

Abrazos de Pulpitos fue declarado Proyecto de interés Socio Sanitario por la Legislatura Porteña.

**f** Facebook

**3** stories | **99.9K** impresiones

**o** Instagram

**16** stories | **4 MM** impresiones

**o** Instagram Stories

**40** stories | **1.6 MM** impresiones

**t** Twitter

**3** stories | **27.5 K** impresiones

