

PREMIOS  
**EIKÓN**  
A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

**2018**



**Mundo Sano**

## PROGRAMA

**Un hito en el tratamiento del Chagas**

## CAPÍTULO ONG // CATEGORÍA 2.6

Sustentabilidad en salud

**Fundación Mundo Sano**

## RESPONSABLES

**Silvia Gold**, Presidente

**Marcelo Abril**, Director Ejecutivo

**Equipos de Comunicación de Mundo Sano y del Grupo Insud**

## PARTÍCIPES

Grupo Insud, a través de sus compañías farmacéuticas Insud Pharma y Laboratorio Elea Phoenix.

Iniciativa Medicamentos para Enfermedades Olvidadas.

## ANEXOS

- Comunicado de la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos
- Reconocimiento a la Fundación Mundo Sano como institución asociada en la Organización Mundial de la Salud (OMS)
- Video Niñez sin Chagas (<https://youtu.be/ov8vQ78okng>)
- Video presentación de la Fundación Mundo Sano
- *Clipping*
- Ejemplos de impactos en medios digitales

## TWEET

Fundación Mundo Sano y Grupo Insud marcan un hito en el tratamiento de la enfermedad de Chagas.

# Contenidos

<b>1</b>	<b>Un hito en el tratamiento de la enfermedad de Chagas</b>	<b>P. 3</b>
<b>2</b>	<b>El Chagas, un problema de salud pública</b>	<b>P. 6</b>
<b>3</b>	<b>La comunicación del hito</b>	<b>P. 8</b>
	3.1. Las oportunidades y los desafíos	P. 8
	3.2. Los objetivos	P. 9
	3.3. La estrategia	P. 10
	3.4. La historia que contar	P. 12
	3.4.1. Cómo se gestó el hito	P. 12
	3.4.2. Un paso decisivo en Estados Unidos	P. 14
	3.4.3. El reconocimiento en la Organización Mundial de la Salud	P. 16
<b>4</b>	<b>Evaluación y resultados de la campaña de comunicación</b>	<b>P. 17</b>



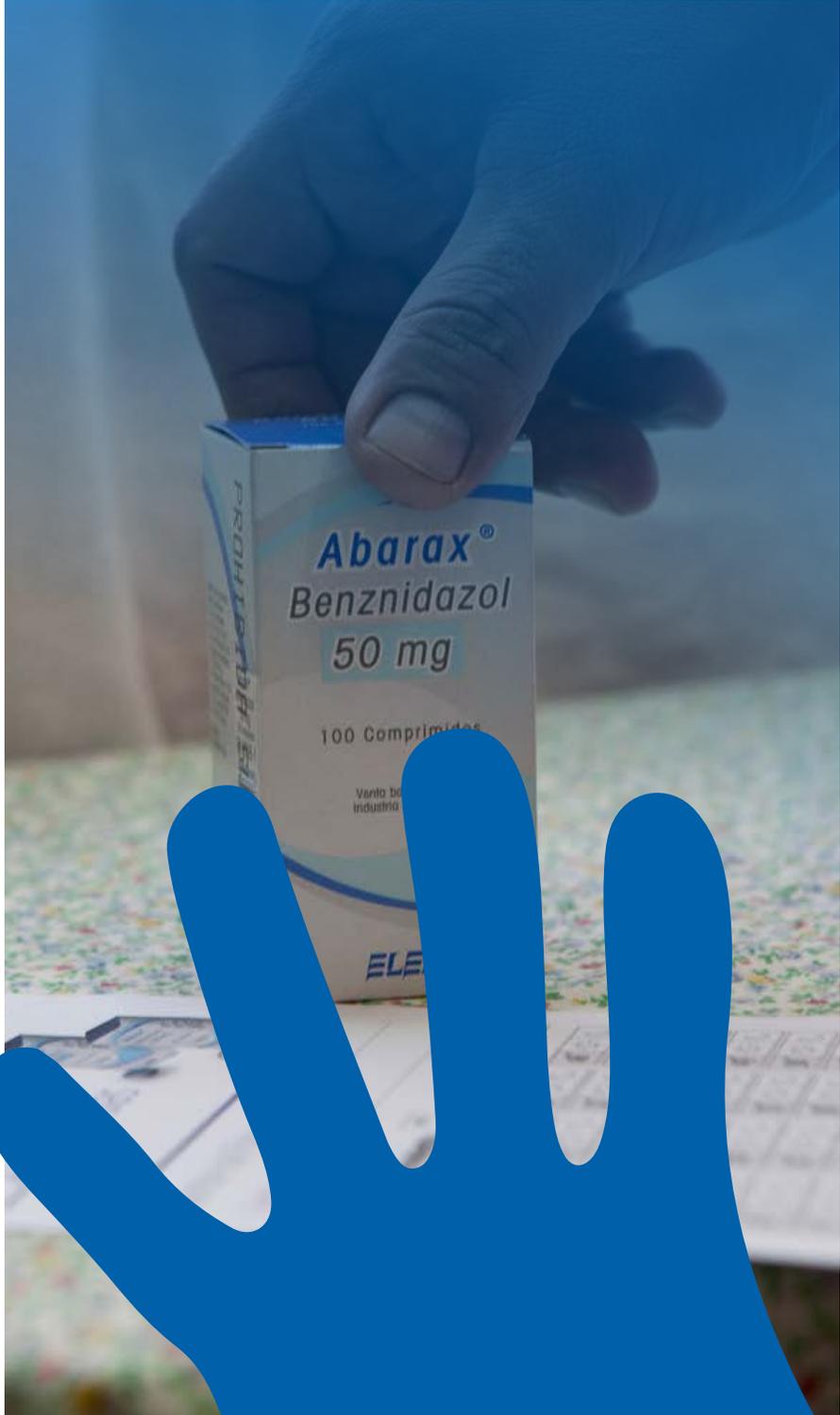
1

# Un hito en el tratamiento de la enfermedad de Chagas

## El 29 de agosto de 2017

tuvo lugar un importante logro en el ámbito de la salud, destinado a avanzar en el abordaje de una de las enfermedades consideradas desatendidas: el **Chagas**. Ese día, la **autoridad sanitaria de los Estados Unidos**, la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), **aprobó el primer tratamiento para esta patología parasitaria** que, en la actualidad, según la OMS, **afecta de 6 a 8 millones de personas en el mundo**.

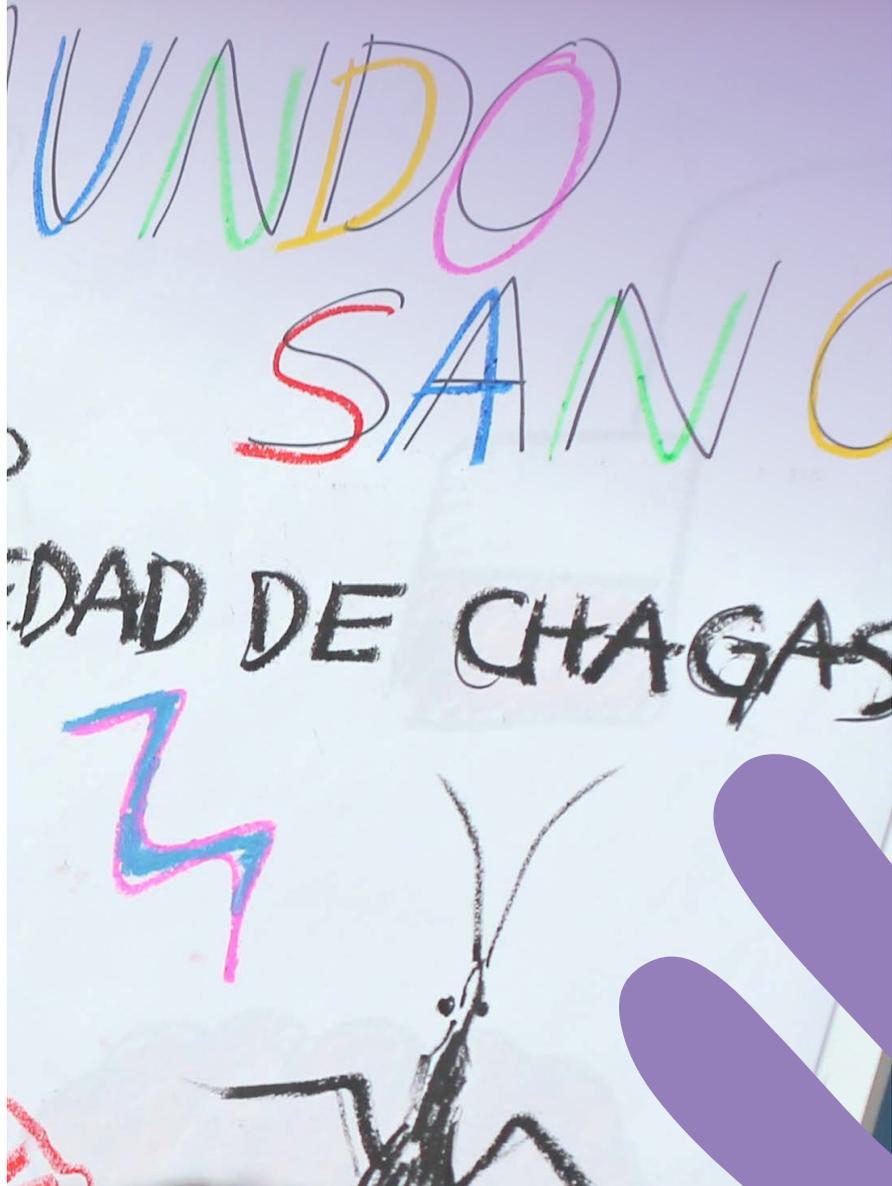
Se trata del medicamento **benznidazol**, cuyo desarrollo se gestó en la Argentina fruto de una iniciativa de la **Fundación Mundo Sano** y la firma **Grupo Insud**, a través de sus compañías farmacéuticas Insud Pharma y Laboratorio Elea Phoenix, con el apoyo de la organización sin fines de lucro **Iniciativa Medicamentos para Enfermedades Olvidadas (DNDi**, por sus siglas en inglés).



La **Fundación Mundo Sano** es una organización sin fines de lucro argentina que desde hace 25 años trabaja para transformar la realidad de las poblaciones afectadas por enfermedades desatendidas: Chagas, Geohelmintiasis, Hidatidosis, Leishmaniasis, Dengue, Zika y Chikungunya, desarrollando modelos de gestión replicables, escalables y transferibles, a través de alianzas público-privadas e investigación científica multidisciplinaria.

Siendo los tres pilares que guían su accionar la Investigación traslacional, la divulgación del conocimiento y la cooperación público/privada.

Cuenta con acuerdos de cooperación con entidades como: Organización Mundial de la Salud (OMS), Organización Panamericana de la Salud (OPS), Centro de Investigación en Salud Internacional de Barcelona (CRESIB), Instituto de Salud Global de Barcelona (ISGlobal), Drugs for Neglected Diseases Initiative (DNDi), Universidad de Harvard —a través del David Rockefeller Center for Latin American Studies—, Uniting to combat NTDs (Neglected Tropical Diseases) y Coalición Global de Chagas, entre otras.



Grupo Insud es un conjunto de compañías de capitales argentinos comprometidas con el desarrollo del país en proyectos de largo plazo. Con presencia global, sus principales activos se encuentran en Argentina, España, Estados Unidos, China e Italia. Inició sus actividades en 1977 en la industria farmacéutica con la fundación de Chemo, la primera empresa del Grupo, incorporando posteriormente otras áreas de actividad como los Agronegocios, Información & Cultura, y Naturaleza & Diseño.

Grupo Insud apoya, además, las iniciativas de la Fundación Mundo Sano, su aliado en responsabilidad social empresarial.





2

## El Chagas, un problema de salud pública

### La enfermedad de Chagas

representa uno de los mayores problemas de salud pública en **América Latina**, donde es la enfermedad tropical transmisible más frecuente. Es **endémica en 21 países de la región y muy pocas personas con Chagas tienen acceso al tratamiento.**

Además, las migraciones pueden llevar la enfermedad a países no endémicos, como los **Estados Unidos**, donde se calcula que **300.000 personas la padecen.**

El **total** de afectados, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), es de **entre 6 y 8 millones de personas en el mundo**, de las cuales más de 1,2 millones son mujeres en edad fértil. Cada año, casi 9.000 niños nacen con la enfermedad de Chagas debido a la transmisión vertical (los hijos de madres infectadas contraen la enfermedad vía transplacentaria).

**En Argentina se estima que afecta a 1,6 millones de personas** (el 3,6% de la población) y más de 2 millones están en situación de riesgo de contraer Chagas.



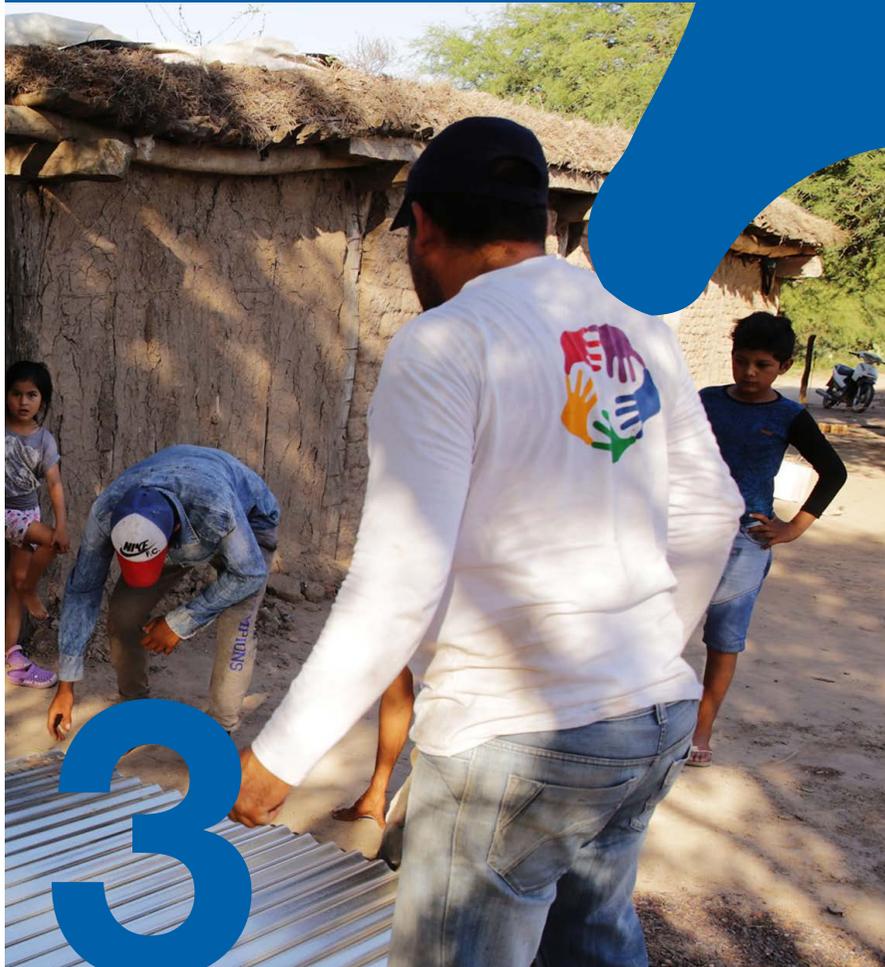
El Chagas es una enfermedad producida por infección del parásito *Trypanosoma cruzi* que transmiten las vinchucas, insectos que habitan principalmente en zonas rurales y periurbanas de Latinoamérica.

Si bien se la suele relacionar con la pobreza y la exposición de población vulnerable a la vinchuca, la enfermedad de Chagas puede transmitirse también por otras vías como la transmisión madre-hijo durante el embarazo y, en menor porcentaje, por transfusiones de sangre, trasplantes de órganos e ingesta de alimentos contaminados, entre otros. Asimismo, **debido a la movilidad**, hoy día se considera que la probabilidad de que haya **más pacientes infectados en grandes urbes que en zonas rurales es muy alta**.

Algunos de sus síntomas incluyen mareos, desmayos, palpitaciones, dolor en el pecho, fatiga y estreñimiento, entre otros. Con el tiempo, la **enfermedad conlleva consecuencias muy serias para la salud** como padecimientos cardiacos graves y potencialmente fatales, afectando además la deglución y la digestión.

La importancia de poder disponer del **benznidazol** radica fundamentalmente en que **este medicamento es esencial para el tratamiento del Chagas**: debido a su potente acción parasiticida, en niños y tras 60 días de tratamiento, se ha comprobado la **cura de la enfermedad**. De hecho, cuando se trata en la fase aguda tiene cura en 9 de cada 10 niños, y en 7 de cada 10 tratados en la fase crónica.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Programa Nacional de Chagas. Disponible en: <http://www.msal.gob.ar/chagas/index.php/institucional/diagnostico>



### 3.1 Las oportunidades y desafíos de la comunicación

El hito de haber formulado el medicamento para el tratamiento del Chagas es un avance clave para combatir la enfermedad. Además, da respuesta a una necesidad médica internacional. Desde el punto de vista de la comunicación, también representaba una oportunidad para **reforzar la concientización** sobre esta grave problemática de salud.

La concientización es vital: la vía de transmisión madre-hijo causa la mayoría de los casos nuevos. En Argentina nacen con Chagas más de 1.300 niños cada año. Tratar a los niños y a las mujeres en edad fértil es clave para el control de la enfermedad; ese es el principal reto en el futuro inmediato.

Por otra parte, desde el punto de vista institucional, el hito representaba una ocasión única para potenciar la imagen de la Fundación Mundo Sano ante la opinión pública, difundiendo la labor que lleva a cabo para

La comunicación  
del hito



transformar la realidad de las personas afectadas por enfermedades desatendidas. También representaba una oportunidad para afianzar el posicionamiento de Grupo Insud como firma con un alto perfil de investigación y desarrollo, comprometida con el avance científico en Argentina y socialmente responsable.

De esta forma, el Departamento de Comunicación del Grupo Insud junto a Mundo Sano ideó la **estrategia de difusión**.

## 3.2 Objetivos

- “Comunicar el avance que implica la aprobación de benznidazol por la FDA en la lucha contra el problema de salud pública que constituye el Chagas, posicionando mensajes acerca del hito científico, el impacto de la enfermedad y la importancia de su tratamiento temprano”.



- “Mediante esta importante novedad, impulsar el interés del público general por conocer más acerca de la enfermedad de Chagas, y de esta forma contribuir a la concientización sobre su detección y abordaje debido a las consecuencias serias que conlleva para la salud”.

### 3.3 La estrategia

Para el cumplimiento de estas metas, la estrategia se basó en dirigir la comunicación de forma efectiva mediante la difusión de la información a través de:

- 1 Las redes sociales de Fundación Mundo Sano y Grupo Insud, promoviendo además la disseminación en los canales sociales de los principales medios de comunicación del país.
- 2 Los medios de comunicación tradicionales, con especial foco en lograr coberturas en profundidad



en los diarios de distribución nacional de mayor circulación, en los portales de noticias del *top 10* de los más visitados del país, en las principales agencias de noticias, en los noticieros de al menos dos canales de TV nacionales, y en la radio de mayor audiencia de la Argentina. También, gestión de la publicación de la información en medios del interior del país, debido a la relevancia de éstos a nivel local.

La **táctica** implementada para llevar adelante dicha estrategia de comunicación contempló:

- La distribución de un comunicado de prensa que explicara de forma clara y sencilla la relevancia del hito logrado y los antecedentes que permitieron alcanzarlo.
- La gestión de entrevistas *one-on-one* con los voceros: Silvia Gold, presidente de Mundo Sano; Marcelo Abril, director ejecutivo de Mundo Sano; y Luis Ferrero, gerente de la línea de enfermedades desatendidas de Laboratorio Elea Phoenix, a fin de lograr coberturas de alto valor informativo en los medios digitales, gráficos y audiovisuales de mayor audiencia.



En simultáneo, el desarrollo de la comunicación estratégica en las redes sociales de Fundación Mundo Sano y Grupo Insud, mediante el posteo de la información y de notas logradas en medios de amplio alcance que repliquen la noticia y generen “conversación” en torno al tema.

## 3.4 La historia que contar

### 3.4.1 Cómo se gestó el hito

El logro de un tratamiento para la enfermedad de Chagas y la aprobación de benznidazol por la FDA es el resultado de un largo camino que se inició en la Argentina cuando, a principios de 2011, **el Ministerio de Salud incluyó en su agenda el tratamiento de esta dolencia** a raíz de que ya no se dispondría del medicamento para tratarla.

En aquel momento el único laboratorio que producía el fármaco benznidazol había dejado de hacerlo, sin transferir la formulación, razón por la cual **ya no había posibilidad de tratamiento en el mundo**. De hecho, **Médicos Sin Fronteras había emitido una alerta mundial** acerca de que ya no existía cura para la enfermedad.



Ante esta urgencia, el Ministerio de Salud convocó a la industria farmacéutica para solicitar una solución y la posibilidad de que el medicamento fuese desarrollado.

La Fundación Mundo Sano, con una extensa experiencia científica y de campo en el abordaje del Chagas, asumió el riesgo y la responsabilidad de concretar, en un tiempo récord, este desafío junto con el Grupo Insud. Esto implicaba, además, la fabricación de benznidazol bajo normas de Buenas Prácticas de Manufactura (GMP, por sus siglas en inglés) para que el medicamento estuviera disponible cuanto antes.

Así el proyecto se puso en marcha. Con el liderazgo de Fundación Mundo Sano se recopilieron los datos clínicos que aportaron médicos argentinos referentes en Chagas. La producción del principio activo estuvo a cargo de las plantas de Insud, Maprimed y Química Sintética, mientras que Laboratorio Elea Phoenix tomó a su cargo la elaboración del medicamento. Por su parte la autoridad reguladora local, la Administración de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) sumó el compromiso para acelerar el proceso de evaluación y aprobación.



De esta forma Abarax® (benznidazol) de Laboratorio Elea Phoenix fue aprobado en febrero de 2012 y, en marzo, se entregó el primer lote al Ministerio de Salud y a Mundo Sano. En 2013, la **Organización Mundial de la Salud incorporó el benznidazol al Listado de Medicamentos Esenciales**.

Posteriormente, el fármaco también fue registrado en Bolivia, Paraguay, Chile, Honduras, Guatemala y México y fue autorizado a distribuirse por las agencias sanitarias en España, Italia, Suiza, Australia y Canadá. A través del Fondo Estratégico de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) fue enviado a Venezuela, Bolivia, Colombia y Panamá.

### 3.4.2 Un paso decisivo en Estados Unidos

A partir de que la enfermedad de Chagas fue definida en Estados Unidos como **problema de salud pública**, a finales de 2013 Grupo Insud, mediante sus empresas Insud Pharma —con su división Exeltis con sede en dicho país— y Laboratorio Elea Phoenix, inició el proceso de registro de benznidazol en la FDA. Si bien la terapia ya estaba disponible a través de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), no contaba con la aprobación



de la autoridad sanitaria de ese país. La autorización de benznidazol en Estados Unidos contribuiría a **la respuesta mundial para hacer frente a esta enfermedad e impulsaría a que los países endémicos de América Latina que aún no lo registraron, lo hagan.**

El 29 de agosto de 2017, la agencia reguladora aprobó la solicitud de nuevo fármaco para benznidazol, con la indicación de uso en niños de 2 a 12 años de edad, constituyéndose en el **primer medicamento aprobado en los Estados Unidos para tratar el Chagas.**

Cabe destacar que la agencia concedió el registro mediante la **Vía de Aprobación Acelerada**, la cual le permite autorizar medicamentos para afecciones graves y donde existe una necesidad médica insatisfecha.

Además, la FDA otorgó un *voucher* de Evaluación Prioritaria (PRV, por sus siglas en inglés) para enfermedades tropicales. Una parte importante de los ingresos derivados de la venta futura de este *voucher* se destinará a crear programas de acceso al tratamiento y de educación a la población respecto al Chagas.



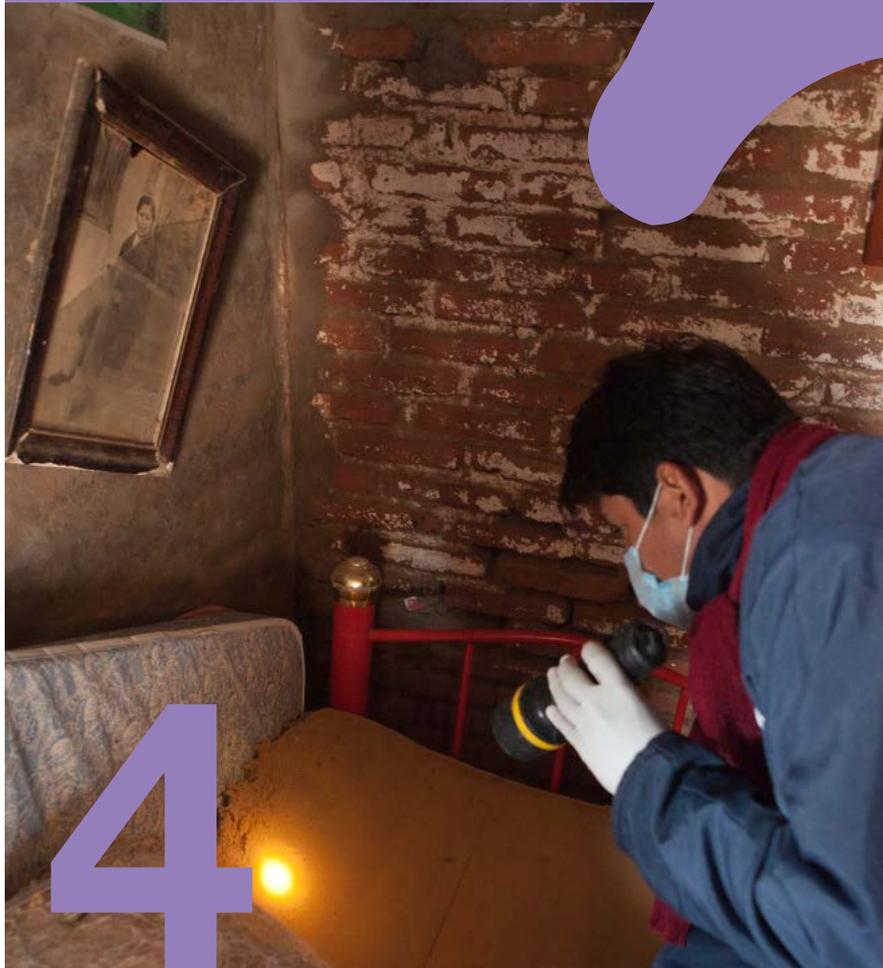
Este gran avance de un fármaco argentino fue posible gracias a la labor conjunta de la Fundación Mundo Sano, las compañías de Grupo Insud y la ONG Iniciativa Medicamentos para Enfermedades Olvidadas (DNDi), que aportó conocimientos técnicos sobre el fármaco y datos de ensayos clínicos dirigidos por esta organización.

### 3.4.3 El reconocimiento en la Organización Mundial de la Salud

La Fundación Mundo Sano fue nombrada “institución asociada a la Organización Mundial de la Salud (OMS)” el 19 de abril de 2017. El nombramiento tuvo lugar en el marco del Global Partners Meeting de enfermedades desatendidas, organizado por la institución de las Naciones Unidas.

La designación formalizó años de colaboración de la Fundación con la oficina regional de la OMS en América Latina: la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

Se estableció un primer compromiso para trabajar en conjunto el Chagas Pediátrico, y se prevén futuras áreas de colaboración con las distintas oficinas regionales.



4

## Evaluación y resultados de la campaña de comunicación

### Desde el momento del anuncio

“Estados Unidos aprueba el benznidazol para el tratamiento de niños con la enfermedad de Chagas”, el 31 de agosto 2017, la noticia tuvo una gran repercusión tanto en redes sociales como en medios de comunicación de Argentina.

En las **fan pages de Fundación Mundo Sano y Grupo Insud** se efectuaron 16 publicaciones relacionadas con el tema: información generada ad hoc, posteos de repercusiones en medios digitales y un post referido al encuentro realizado en la Embajada de Argentina en Washington para celebrar la aprobación de benznidazol. Con estas publicaciones se logró un **alcance de 43.511 personas**.

Respecto a la comunicación a través de **Twitter**, desde el día del anuncio al 7 de septiembre 2017 —una semana— el tema “FDA aprueba benznidazol” generó un total de **3.236 conversaciones**. La mayor acumulación de menciones en un día se registró el 31 de agosto y **acumuló 907 eventos**. En promedio, durante el periodo mencionado, se produjeron **9 menciones por hora y 216 por día**.



Con **3.236 menciones registradas**, el tema alcanzó un **total de 5.950.284 lecturas potenciales**. Los 5 principales influenciadores fueron: @LANACION, @infobae (**ambos en el top 3 de los principales portales de noticias de Argentina**), @Medscape, @TheDrugStores, y @U24noticias. Los primeros 10 influenciadores acumularon el 98% de las lecturas potenciales totales.

Entre los principales *hashtags* vinculados destacaron: #chagas, #fda, #benznidazol y #datosmundosano.

Los **medios de comunicación** a lo largo y ancho de Argentina se hicieron eco de la información lográndose **75 impactos de prensa**, con una **audiencia potencial de 2.801.450 personas**. La cobertura de prensa tuvo impacto federal ya que la noticia fue difundida no sólo a través de medios de alcance nacional sino también local, en 17 de las 24 provincias de Argentina.

- **13 repercusiones en radio:** 2 coberturas en Radio Mitre de Buenos Aires, la de mayor audiencia de la Argentina, con el **50% de los radioyentes del país**. Ambas en programas que son los más escuchados en su segmento horario.

**Multi Co**  
Film Coating Uni

109

- **6 repercusiones en TV:** destaca 1 cobertura en el primer noticiero de la mañana de Canal 13 —**el segundo canal de TV del país en cuanto a audiencia**— y 3 en Canal 7 Televisión Pública, 1 en el programa de la mañana “Pura Vida” y 2 en el noticiero del mediodía.
- **46 repercusiones en medios digitales:** los principales portales de noticias publicaron la información; La Nación.com e Infobae.com (**el segundo y tercero más visitados**), Lavoz.com.ar (**en el top 10 de los sitios de noticias del país**), como también Télam, la principal agencia de noticias de Argentina y EFE Cono Sur.
- **10 repercusiones en medios gráficos:** los diarios Clarín, La Nación, La Prensa, La Razón, El Cronista y Perfil publicaron la noticia de forma destacada, y de esta manera **los principales periódicos nacionales dieron cobertura a este hito**; también Diario Hoy, el segundo medio impreso más importante de la provincia de Buenos Aires.

Cabe destacar que los impactos en la prensa nacional



estuvieron en sintonía con las **búsquedas en Google sobre “Chagas”**; de hecho, el 1 de septiembre se **duplicó la media de búsquedas sobre este tema en Internet** al mismo tiempo que se gestionó la publicación en prensa, con repercusiones en medios de gran audiencia incluyendo los diarios Clarín y La Nación, agencias Télam y EFE, Radio Mitre, Canal 13, entre otros. (Fuente: *Google Trends, septiembre 2017*).

Tal como muestran estos resultados, la comunicación de la aprobación de benznidazol para el tratamiento del Chagas en Estados Unidos alcanzó sus objetivos **superando las expectativas**: los medios clave del país se hicieron eco de este logro argentino y los usuarios en redes sociales fueron altamente participativos ante esta noticia.

