

#Aprender #DelError

#Aprender #DelError



Categoría: 11 - Eventos

Caso: Charlas - "Aprender del error"

Compañía: Banco Galicia

Área: Comunicación y Cultura

Responsables del plan de comunicación:

Antonella Scola, Mariano Muñiz

Tweet: En [@bancogalicia](#) valoramos asumir riesgos y [#AprenderDelError](#)

Objetivo

Instalar el concepto
“Asumo riesgos
y si se fracasa,
aprendo” en
colaboradores y
líderes del Banco.

Luego del éxito obtenido en la primera edición de Aprender del Error, el desafío era mantener la temática y el formato del evento, innovar y superar las expectativas del público que ya lo conocía.



Evento
2016



En esta edición, para renovar el interés, realizamos una atractiva activación en el hall de entrada del Banco, un confesionario en el que los colaboradores ingresaron y confesaron a cámara sus peores fracasos laborales y lo que aprendieron de ellos. Empezamos esta acción con los Gerentes.



on una tarea que era hacer una co

me equivoqué. Estábamos corriendo para hacer

A la semana siguiente quería volver a vender cheques,

Ejecución del plan de comunicación



1. Organización del evento

Retomamos el formato, fijamos la fecha, las actividades y activaciones, y desarrollamos una campaña de promoción virtual en la que interactuaban los colaboradores a través de Workplace.



VENÍ A LA
SEGUNDA
EDICIÓN
DE APRENDER
DEL ERROR

TAMBIÉN HAY
AFTER OFFICE

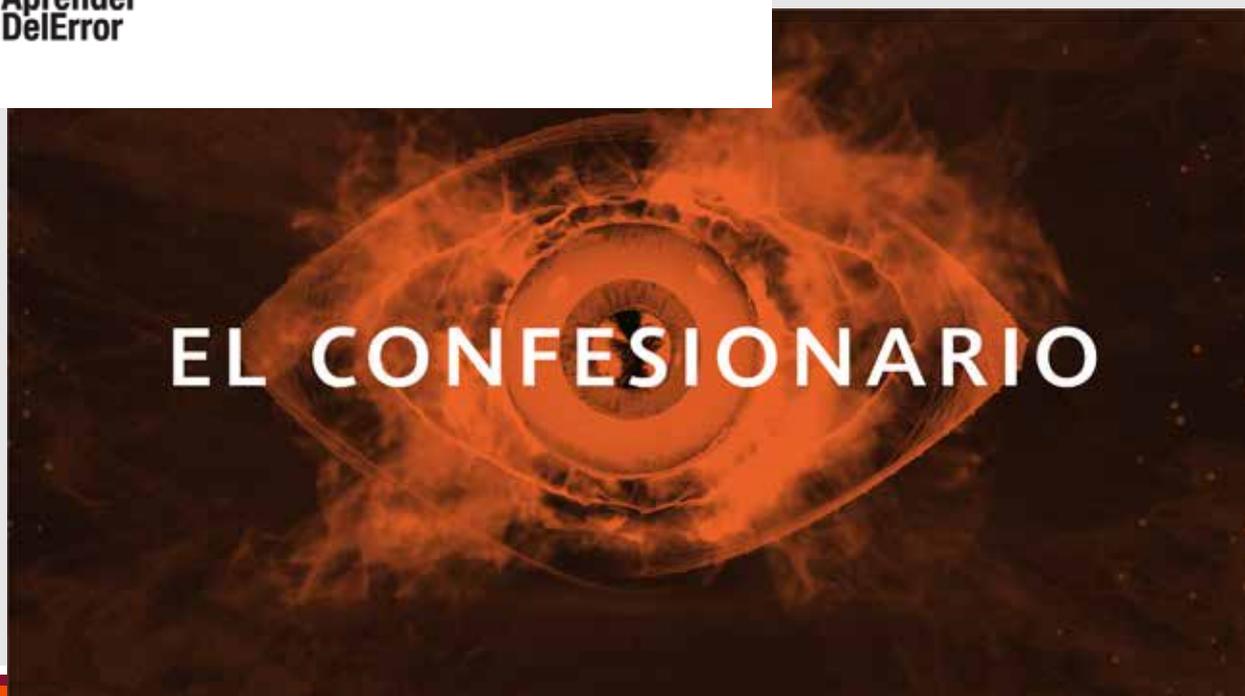
#Aprender
#DelError



POSTULATE
COMO
MODERADOR

¡Y hacelos confesar!

#AprenderDelError2017 #AprenderDelError



EL CONFESIONARIO

2. Difusión y convocatoria

En los días previos, realizamos una convocatoria interna de oradores y moderadores a través de Workplace; publicamos divertidas imágenes y gif que hablaban de los errores, y compartimos los videos de las confesiones de Gerentes. Estos contenidos fueron los posteos más vistos y comentados del mes.

**ELLOS
CONFIESAN
SUS
FRACASOS**

iVos

**#Aprender
DelError**

POSTULATE COMO
MODERADOR EN
#AprenderDelError2017

ENTRADAS

Agotadas



3. Las activaciones

El día del evento, los colaboradores fueron invitados a ingresar al confesionario y grabar sus confesiones. Los videos se proyectaron en el auditorio como previa de las charlas centrales. Fue un momento muy divertido donde los espectadores fueron protagonistas.



Además, montamos el Museo del Fracaso, un espacio con diferentes vitrinas que exhibían curiosos productos de grandes marcas que salieron al mercado y que no tuvieron el resultado deseado (Coca Cola Life, Windows Vista etc.)



4. ¡El evento!

El evento logró récord de convocatoria, las entradas se agotaron en menos de una hora. Compartimos 5 charlas inspiradoras de líderes Galicia que trataban sobre los errores cometidos en distintas áreas del banco y qué aprendizaje se obtuvo con cada uno de ellos.



El evento se transmitió en vivo por Workplace y de este modo llegó a todas las sucursales Galicia del país. También, tuvimos un show en vivo donde cantamos junto a uno de los ex Mambrú su popular tema "A veces gano, a veces no". Y para cerrar, celebramos con pizza y cerveza.

Logros

¡Volvimos a hacerlo! El evento gustó, divirtió y enseñó. Superó en números y participación a la primera edición y sembró grandes expectativas para el próximo año:

- Entradas agotadas en menos de una hora.
- Mucha participación en Workplace.
- Fue compartido en Twitter, Facebook y LinkedIn.
- Generó interés en la prensa nacional.

Participan ejecutivos, emprendedores y empleados

Historias de fracasos que se vuelven éxitos

El movimiento internacional Fuckup Nights, que promueve aprender de los errores, ya se replica en las empresas argentinas



Algo Pérez Zarlunga la idea de tener un food truck para vender panchos gourmet le parecía genial. Tan genial que conformó una sociedad anónima "antes de vender un solo pancho", cuente desde el escenario de Fuckup Nights frente a 600 personas, ávidas de conocer el secreto de su éxito.

Ese entusiasmo desmedido le trajo muchos dolores de cabeza: desde invertir en tres canciones porque un tal "Hormiga" le había prometido presencia en todos los recitales de rock de la ciudad, para luego desaparecer; hasta pedir a un comprador interesado en la marca macho más de lo razonable y perder el negocio. En pocas palabras, la historia de su primer emprendimiento, Hollywood

Gabriela Sarmela

01 comentarios

Soc. Libres. Encuentros

LUNES, 23 DE OCTUBRE DE 2017

Innovación & Éxito: Banco Galicia convocó a un evento para fomentar cómo aprender del error

En Banco Galicia, se fomenta que el error es una etapa más en el proceso de aprendizaje



Asumir riesgos y aprender del error: claves para innovar



Banco Galicia es el primer banco de la Argentina en compartir sus historias de errores cometidos, para enseñar con ejemplos que los fracasos son aprendizajes y parte del camino hacia la innovación.

Banco Galicia es el primer banco de la Argentina en compartir sus historias de errores cometidos, para enseñar con ejemplos que los fracasos son aprendizajes y parte del camino hacia la innovación.

Banco Galicia es el primer banco de la Argentina en compartir sus historias de errores cometidos, para enseñar con ejemplos que los fracasos son aprendizajes y parte del camino hacia la innovación.

Éxitos de la campaña

Estos resultados, más que positivos, y la amplia repercusión obtenida impulsaron la continuidad de la temática y posicionaron a Aprender del Error como un clásico de nuestro cronograma de eventos.



**# Aprender
DelError**