

PREMIOS 2018

EIKON

A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Tweet: El video “Memoria AMIA”: cien artistas unidos para interpretar un verdadero himno contra el olvido, que expresa la necesidad compartida de memoria y justicia.



TODO ESTÁ CLAVADO EN LA MEMORIA

▶ **CATEGORÍA:** Capítulo ONG categoría 1 Campaña general de comunicación institucional / **PROGRAMA:** Video “Memoria AMIA” / **ORGANIZACIÓN:** AMIA - Asociación Mutual Israelita Argentina / **DEPARTAMENTO RESPONSABLE:** Espacio de Arte AMIA, Departamento de Comunicación AMIA / **RESPONSABLES:** **Ralph Thomas Saieg**, Vicepresidente 1° en ejercicio de la Presidencia de AMIA; **Daniel Pomerantz**, Director Ejecutivo de AMIA; **Elio Kapszuk**, Director del Espacio de Arte y proyectos especiales de AMIA; **Gabriel Scherman**, Director de Comunicación Institucional de AMIA / **PRODUCTORA:** K&S Films, del Grupo Insud / **ANEXOS:** Video “Memoria AMIA”: <https://www.youtube.com/watch?v=SuSUAElqjvc>. Book de la exposición fotográfica.

ÍNDICE

01

- P. 3 • Presentación: Video “Memoria AMIA”
- P. 5 • Acerca de AMIA
- P. 7 • Los objetivos
- P. 8 • Las audiencias

- P. 9 • El inicio: una canción que se convirtió en himno
- P. 11 • La idea se pone en marcha
- P. 12 • La realización
- P. 14 • Imágenes que relatan la canción
- P. 14 • La estrategia de comunicación

JUSTICIA



01 INTRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN

El video **“Memoria AMIA”** es una iniciativa artística y colectiva en la que han participado 100 músicos argentinos de distintas generaciones y estilos musicales, que impulsó la Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA) en 2016, con motivo de cumplirse 22 años del atentado terrorista ocurrido en su sede el 18 de julio de 1994. Ese día, el brutal atentado se cobró la vida de 85 personas y dejó más de 300 heridos, siendo una herida abierta para toda la sociedad que reclama justicia frente a un crimen aún impune.

En el conmovedor videoclip de siete minutos, los referentes de la música popular argentina se reunieron para interpretar la canción “La Memoria”, del reconocido cantautor León Gieco, un verdadero himno que expresa causas que siguen reclamando justicia en Argentina y América Latina, transmitiendo un mensaje de unión en la diversidad y la necesidad compartida de memoria y justicia.



LA MEMORIA ESTALLA HASTA VENCER



01



PRESENTACIÓN

La idea en que se basa la creación de esta pieza artística ha sido homenajear y recordar a las víctimas del atentado, así como concientizar y movilizar a la opinión pública respecto a que el compromiso contra el olvido y la impunidad es compartido, nos une: más allá del nombre de cada una de las tragedias, como sociedad no debemos olvidar.

La convocatoria a los artistas se pensó que sea lo más amplia posible, de modo de transmitir el mensaje de que las diferencias enriquecen; Argentina se forjó a partir de diferentes colectividades e identidades y desde esta diversidad se decidió comunicar.

La presentación y acogida de esta iniciativa (<https://www.youtube.com/watch?v=SuSUAElqjvc>) superó todas las expectativas, logrando a través de las redes sociales un impacto significativo: en quince días el video fue visto por cuatro millones de personas.



01



ACERCA DE AMIA

La Asociación Mutual Israelita Argentina (AMIA) es una organización reconocida como líder entre las ONGs del país, con 124 años de trayectoria desarrollando actividades que apuntan a la inclusión y al pluralismo en la sociedad argentina.

Su misión es promover el bienestar y el desarrollo individual, familiar e institucional de la vida judía en la Argentina, para asegurar la continuidad, sostener los valores y afianzar el sentido de comunidad, así como fortalecer los principios básicos de democracia y pluralismo, impulsando una convivencia creativa desde las particularidades que conforman la sociedad.

Conocida popularmente como la “institución madre” y centro de la vida comunitaria organizada, fue la matriz generadora de importantes iniciativas como el Consejo Central de Educación Judía, la Federación de Comunidades Judías de la Argentina, y la Fundación Tzedaká, entre otras.



01



ACERCA DE AMIA

Con más de 200 programas, proyectos y actividades en áreas como Adultos Mayores, Juventud, Cultura, Integración de personas con discapacidad, Educación, Espacio de Arte AMIA, Infancia, Empleo y Capacitación, Servicio Social y Voluntariado, ofrece respuestas a cientos de miles de destinatarios de la sociedad general.

En 1994, para conmemorar el centenario de su creación, AMIA organizó una serie de festejos que fueron interrumpidos el 18 de julio, día que se perpetró el brutal atentado contra su sede. La memoria de las 85 personas fallecidas, de los cientos de heridos y de sobrevivientes sigue presente. Sobre los escombros se instaló la fuerza creadora de una comunidad dispuesta a preservar el legado de una tradición cultural que honra la vida y prioriza la justicia. En 1999 se inauguró el nuevo edificio, donde hoy habitan diversas instituciones que trabajan intensamente con espíritu dinámico e innovador para aumentar el impacto y el resultado de sus acciones.



01

LOS OBJETIVOS



Recordar y homenajear a las víctimas del atentado mediante una iniciativa que expresa las voces de todo un país.



Concientizar desde el arte, de manera plural y movilizadora, sobre la importancia de mantener viva la memoria colectiva porque más allá del nombre de cada tragedia, el compromiso contra el olvido y la necesidad de justicia nos une y atraviesa a toda la sociedad.



Además se buscó:
Continuar marcando diferencia en la forma en que AMIA comunica sus mensajes e iniciativas.



01

LAS AUDIENCIAS

Opinión Pública

Líderes de Opinión

Periodistas

Autoridades



02 EJECUCIÓN DEL PROYECTO

EL INICIO: UNA CANCIÓN QUE SE CONVIRTIÓ EN HIMNO

Hace algunos años el director del Espacio de Arte AMIA, Elio Kapszuk, tuvo la idea de realizar un video donde los referentes de la música popular argentina homenajearan y recordaran a las víctimas del atentado de 1994.

En 2015, gracias a una charla que mantuvo Elio con León Gieco, la idea comienza a tomar forma.

En el año 2000 León había compuesto el tema “La Memoria”, un conmovedor relato sobre distintos hechos ocurridos en nuestro país y en América Latina, y que es un alegato al valor intrínseco de la memoria colectiva. Esta canción fue el punto de partida para que en 2006 se desarrolle la muestra “La Memoria. Testimonio colectivo, creación permanente”, que se realizó en el Palais de Glace de Buenos Aires, en la que 26 artistas plásticos presentaron obras inspiradas en las estrofas del tema musical. Además, el público podía intervenir dejando mensajes



**LA JUSTICIA QUE MIRA
PERO NO VE. TODO
ESTÁ CLAVADO EN LA
MEMORIA, REFUGIO
DE LA VIDA Y DE LA
HISTORIA**

UNA CANCIÓN QUE SE CONVIRTIÓ EN HIMNO

02



o imágenes que respondan acerca de qué hechos no debíamos olvidar como país. Se reunieron más de 30.000 intervenciones.

Así, tras el encuentro con León en 2015, la idea de Elio se transforma en un proyecto concreto: **en el marco del 22° aniversario del atentado de la AMIA, en 2016, retomar esta canción que se había constituido en un verdadero himno, para generar una versión colectiva y plural.**



02

LA IDEA SE PONE EN MARCHA

A comienzo de 2016 el equipo de AMIA liderado por Elio Kapszuk y Gabriel Scherman, con el apoyo de León Gieco, quien cede los derechos de la canción, inicia los trabajos para la realización de “**Memoria AMIA**”, la iniciativa artística que convocará a 100 referentes de la música popular en Argentina. Además, como parte del proyecto, se incluye el diseño y la organización de una **muestra fotográfica** que será el correlato visual de la grabación colectiva de la canción.

Muchos desafíos por cumplir a fin de concretar el proyecto integral, de modo de poner en marcha la campaña de comunicación para darlo a conocer el 1 de julio, con acciones programadas en redes sociales durante todo el mes del 22º aniversario del atentado (18J).

Se suma al equipo el talentoso compositor, pianista y productor Lito Vitale, quien se encargará de la dirección y producción musical.



02



LA REALIZACIÓN

AMIA se puso en contacto con el productor de cine Hugo Sigman, de la productora K&S Films –que cuenta en su haber con algunas de las películas argentinas más reconocidas en todo el mundo– para la realización del video. La selección del sitio donde realizar la filmación era clave, ya que debía sumar desde lo simbólico, además de reunir las condiciones para la producción musical. Tras visitar distintas locaciones, el equipo eligió el Auditorio de la Paz de la asociación budista Soka Gakkai International.

El rodaje colectivo se realizó el 31 de mayo, grabando las voces desde las 10:00 h hasta las 19:00 h. Debido a la gran convocatoria se dividió el rodaje en dos turnos, uno por la mañana y otro por la tarde, coincidiendo todos al mediodía cuando se grabó el coro.

En el detrás de escena la atmósfera de trabajo fue inmejorable, donde convivieron los artistas de diversos géneros y edades. Unos pocos artistas no

**LA MEMORIA ESTALLA HASTA
VENCER A LOS PUEBLOS QUE
LA APLASTAN**

02

LA REALIZACIÓN



podieron asistir el día del rodaje pero se programó filmar sus intervenciones en otras locaciones, como fue el caso de Lali Espósito y Los Pimpinela; o Gustavo Santaolalla, que se encontraba en Estados Unidos, quien se filmó y envió su material.

El resultado final fue el conmovedor video de siete minutos, dirigido por Sebastián Orgambide, que finaliza con un pedido de justicia en la voz de cada uno de los participantes para, a través de esta experiencia colectiva, movilizar al espectador y lograr su compromiso.

Cabe destacar que todos los artistas y la productora K&S Films cedieron los derechos, para que el video fuera un pedido de justicia así como una contribución a la memoria de las víctimas.



02

IMÁGENES QUE RELATAN LA CANCIÓN

Paralelamente se trabajó en la creación de la **muestra fotográfica**. El prestigioso fotógrafo Guido Chouela retrató a los artistas con un cartel en el que se puede leer el texto que cada uno interpreta en el video. Es decir que con todas las imágenes se conforma la letra completa de la canción.

La exposición se montó en el Espacio de Arte AMIA, en la sede de la organización, para que el público pueda visitarla de forma libre y gratuita entre los meses de julio y noviembre de 2016.

LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

La campaña de comunicación se planificó para comenzar el 1 de julio de 2016, mes del 22º aniversario del atentado, a través de las redes sociales Facebook y Twitter de AMIA, mediante el posteo de un mensaje alusivo y una imagen de la muestra fotográfica. En ésta, los artistas retratados sostienen el cartel con la frase “Todo está clavado en la memoria”.



LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

02

A partir de allí, el posteo de otras fotos de la muestra y mensajes referentes a la fecha para, el 4 de julio, presentar a través de estos mismos medios el **video “Memoria AMIA”** con la leyenda:

“A días de un nuevo aniversario del atentado, presentamos “Memoria AMIA”: Cien artistas unidos por la memoria y para exigir justicia por todas las causas que no deben quedar impunes. COMPARTÍ esta canción que se transformó en un himno contra el olvido”.

El video también se publicó en el canal de YouTube AMIATV, que puede ser visualizado con subtítulos en diversos idiomas: español, inglés, italiano, alemán, hebreo, árabe, armenio y vasco.

Al mismo tiempo se coordinó el envío del material a medios de comunicación, que inmediatamente se hicieron eco de la iniciativa –mediante notas a los responsables y artistas– y del impacto que se iba generando en las redes sociales.

A partir del 8 de julio se comenzó a subir posteos relacionados con historias de las víctimas, imágenes de la muestra, actos en el interior del país y la convocatoria al acto de AMIA. Posterior al 18J, continuaron las publicaciones tomando como eje historias de sobrevivientes del atentado.



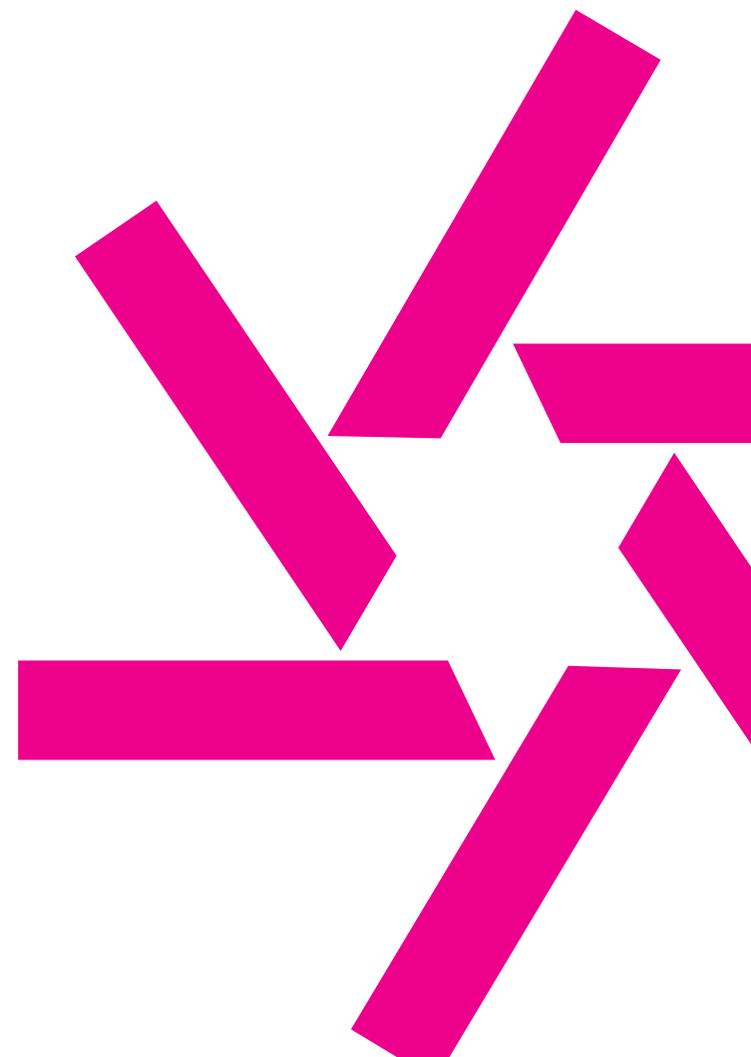
03 EVALUACIÓN Y RESULTADOS

Desde el momento de su lanzamiento **#MemoriaAMIA** registró una respuesta significativa: el primer posteo en Facebook de AMIA el 01/07/16 (que contaba con 28.906 seguidores) obtuvo 8.757 reacciones y fue compartido 3.340 veces.

El 4 de julio, el post “**Video #MemoriaAMIA**” ese mismo día alcanzó:

- Usuarios únicos: **2.338.465**
- Reproducciones totales: **3.243.384**
- Personas alcanzadas: **9.151.287**
- Comentarios: **2.503**
- Reacciones totales y veces compartido: **569.617**
- Reacciones positivas: **566.669 (99,48%)**

Y los usuarios de Facebook AMIA aumentaron en **41%**.



EVALUACIÓN Y RESULTADOS

03

Además de contar con el apoyo de cada uno de los artistas que compartieron el video en sus muros, otros *influencers* del mundo artístico, deportivo y político también lo hicieron, incrementando la cantidad de visualizaciones tanto en Facebook como en YouTube.

En **Twitter**, el 4 y 5 de julio **#AMIA** estuvo entre los **Trending Topics de Argentina** por 9 horas y 45 minutos y **#MemoriaAMIA** por 5 horas y 40 minutos. El 18 de julio, también fueron Trendings Topics: **#AMIA** por 9 horas y 25 minutos y **#MemoriaAMIA** por 2 horas y 5 minutos.

El lanzamiento del video sumado al plan de acción para realizar sólo posts vinculados con el 18J durante todo el mes, arrojaron estos resultados **al término de julio:**

Facebook:

Alcance total de las publicaciones: **12.585.321** personas | Visitas únicas a la página: 30.860 | Fans totales: 53.450 (+85%)



03

EVALUACIÓN Y RESULTADOS

Twitter @infoAMIA:

Impresiones totales: **435.100** | Impresiones el 18J 2016: 101.750 |
 Impresiones promedio/día: 14.000
 Retweets: 2.500 | Me gusta: 2.600 | Seguidores: 3.121 (+1.338 nuevos)

YouTube:

Visualizaciones en el canal AMIATV: 889.244 | Me Gusta: 16.495 | Comentarios:
 872 | Suscriptores nuevos: 534
 En total las visualizaciones logradas fueron **4.365.593**.

A través de Facebook: 3.243.384

A través de YouTube AMIATV: 889.244 (a fecha del 30 de mayo de 2018,
 el video ha sido visto 1.741.845 veces en el canal AMIATV).

A través de otros canales: 232.965

Los **medios de comunicación** a lo largo y ancho de Argentina y de otros países se hicieron eco de la campaña con información sobre la realización del video, la muestra fotográfica y entrevistas a los voceros de AMIA, responsables de la producción, dirección y artistas que participaron. Se registraron **518 repercusiones de prensa**.



LA ILUSIÓN DE LOS QUE PERDIERON,

03

EVALUACIÓN Y RESULTADOS

- Agencias de noticias: **11** impactos
- Todos los canales de TV de aire y principales de cable de alcance nacional: **41** impactos
- Radios: **19** impactos
- Sitios web de TV y radios: **23** impactos
- Diarios digitales y portales de noticias nacionales: **28** impactos
- Revistas y sitios web de espectáculos: **20** impactos
- Diarios digitales y sitios de noticias del interior, de todas las provincias de Argentina: **224** impactos
- Otros sitios web de interés general del país: **101** impactos
- Medios digitales del exterior: **51** impactos (de Brasil, Cadena de TV Rusa, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, Honduras, Israel, México, Paraguay, Uruguay y Venezuela).

Cabe destacar que en el marco de la **última edición de los Premios Grammy Latino, la Academia Latina de Artes y Ciencias de la Grabación** invitó a presentar el video **“Memoria AMIA”** durante el evento que reúne a los miembros del Círculo



EVALUACIÓN Y RESULTADOS

03

de Productores e Ingenieros de la Academia. El 15 de noviembre de 2016, “Memoria AMIA” fue proyectado en este encuentro que reunió a los 300 productores musicales más importantes de la región, en reconocimiento por la calidad y profundo contenido de esta obra musical y para que su mensaje de memoria y justicia se difunda.

Por otra parte, respecto a la **muestra fotográfica** presentada en la sede de AMIA en Buenos Aires, durante **cinco meses** fue visitada por más de **10.000 personas**.

El video AMIA **ha sido galardonado en los premios nacionales e internacionales de comunicación más exigentes y prestigiosos**; en 2017, el premio nacional **Obrar, del Consejo Publicitario Argentino** y los internacionales **IPRA, MarCom, Communicator, Questar, Hermes** y, en 2018, **Telly**.

Tal como muestran estos resultados, la realización del **video “Memoria AMIA”** y la campaña llevada a cabo en torno a una fecha y a un hecho que no sólo es la causa de AMIA sino de todo un país, cumplió con los objetivos. Tuvo una gran respuesta y acogida por la sociedad que, independientemente de las ideologías, **comparte un mismo sentir: en palabras de AMIA, “no queremos nada menos que la verdad, no exigimos nada más que justicia”**.





FICHA TÉCNICA:

Idea y Realización General: Elio Kapszuk

Producción Artística: Lito Vitale, Elio Kapszuk, Gabriel Scherman y Virginia Taranto

Dirección y Producción Musical: Lito Vitale

Dirección: Sebastián Orgambide

Producción General: Gabriel Scherman y Elio Kapszuk

K&S FILMS

Dirección: Sebastián Orgambide | **Productora Ejecutiva:**

Leticia Cristi | **Directora de Producción:** Micaela Buyé |

Coordinadora de Producción: Carolina Agunin | **Coordinador**

de Post-producción: Ezequiel Rossi | **Director de Fotografía:**

Christian Cottet | **Asistente de Dirección:** Marcelo Pozzo

Locación: “Auditorio de la Paz” de la Asociación Budista Soka Gakkai Internacional de la Argentina

EQUIPO ALTA DEFINICIÓN ARGENTINA

Coordinación General: Gonzalo Rodríguez Bubis

Coordinación Comercial: Claudia Rodríguez Bubis, Lucía Van Gelderen

ORQUESTA

Violín: Irene Cadario | **Cello:** Paula Pomeraniec | **Flauta:**

Víctor Carrión | **Clarinete:** Emiliano Álvarez | **Contrabajo y**

Ronroco: Luciano Vitale | **Arpa:** Sonia Álvarez | **Percusión:**

Facundo Guevara | **Guitarra:** Mariano Delgado | **Copista y**

Asistente de Dirección Musical: Javier Mareco | **Opciones**

armónicas: Lucho González | **Piano y teclados:** Lito Vitale

Producción y Técnica: Lito Vitale

Técnico de Grabación: Gustavo Segal

Escenario: Marcos “Chicho” Ferrufino

Escenario: Luis “Pepe” Vargas

Mezcla de Sonido: Lito Vitale

Mastering: Tom Baker

Producción: Marita Chidichimo, Mabel Juárez, Emilio Nicoli

Catering: Cocineros sin fronteras

Producción Ejecutiva: Esther Soto

Alma Mater: DonVi

Grabado en estudios Rosebud

EQUIPO AMIA

Prensa y Comunicación: Marcela Pieske, Magalí Sztejn, Matías Stark, Jacqueline Couture

Producción: Laura Hirsch, Daniela Piatti, Agustina Piana, Andrea Spalter, Cecilia Pechtner, Jesica Glusberg



Administración: Viviana Alfie, Nuria Fingeret, Marina Moser, Yanina Grosman

El proyecto “Memoria AMIA” está basado en la canción “La Memoria” de León Gieco.

AMIA agradece y destaca especialmente el compromiso y la cooperación del artista. Su colaboración fue fundamental para la realización de esta obra.

Los artistas que participaron en el proyecto lo hicieron de manera generosa y voluntaria. A todos ellos, el más profundo agradecimiento.

La realización de este video contó con el apoyo de Laboratorio Elea, Grupo Insud y Banco Hipotecario.

Colaboración: Hugo Sigman, Eduardo Elsztain, Isaías Drajer, Silvia Gold, Asociación Budista Soka Gakkai Internacional de la Argentina, Eduardo Woodley, Gustavo Taranto, Grupo Dharma, Alicia Scherman, K&S Films, Alta Definición Argentina.

Agradecimientos: Guido Chouela, Ingrid Avruj, Martín Bendersky, Matanza Cine, Pablo Trapero, Andrea Enzetti, Javier Caña, Maximiliano Vernazza, David Lemke, Martín y Pancho Bonta, Aníbal Kerpel, Fermín Orgambide, Fabricio Lazzarro, Silvia Alegre, Hebe Mauri, Jorge Quinteros, Myriam Vainroy, Alejandro Bataloff, Billy, Osvaldo Mazzoni, Cosme de Oliveira, Gabriela Martínez Campos, Patricia Kessler, Isabel Noriega, Valentín López, Juan Carlos Jacobino, Rodrigo López Oliver “Rorro”, Marcelo Torres, Mariano Gurvich, Roberto Quinteros, Ezequiel Zajac, Marcelo Schulze, Carlos Capacho, Ramiro Vicente, Jorgela Argañaraz, Jorge Gavilán, Baltazar Castelnuovo, Majo Minantel, Ángeles Somrzeniuk, Pablo Tremsal, Andrés Vignolo, David “Papu” Pinzón, Gustavo Lichinchi, Sofía Nascimbene, Daniel González, Dafne, Alicia Cevoli, Martín Gerardo Sueldo, Gaby Lokucjewski, Marcelo González, Ariel Chichotky, Pato Oviedo, Cristian Merchot, Ada García, Cinthia Carballo, Alejandro Debagge, Gustavo Martello, Patricia Brañero, Killing, Enrique Villafañe, Sergio Chiappetta, Gonzalo Zambonini, Patricia Rincci, Alberto Felicci, Alicia Elvira Gallo, Yaco González, Fabiana Vera, Víctor Languasco, Diego Bruno, Vivi Stallone, Verónica Gavazi, Gustavo Martello, Germán “Peke” Fernández.