

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse: Marketing social.

Título del programa: Seguridad Vial, campaña "Phone Love".

Nombre de la compañía o institución: Movistar Argentina

Departamento, área que desarrolló el plan: Comunicación y Negocio Responsable.

Persona/s responsable/s del plan de comunicación: Almendra Ogdon / Agustina Iparraguirre



a) Introducción

Telefónica Móviles Argentina S.A. (Movistar), como empresa de telecomunicaciones, busca promover el uso seguro y responsable de la tecnología en todos los ámbitos. Y el uso del celular al volante es una problemática creciente en todo el mundo.

- Desde 2007 a 2016, se ha duplicado el uso de los celulares por parte de los conductores, y triplicado entre los peatones, según estudios de Luchemos por la Vida.
- Según un estudio del Centro de Experimentación y Seguridad Vial (Cesvi), el 90% de los automovilistas que utiliza celular comete errores, aunque use el sistema de manos libres.
- El uso del celular es la infracción más común en la conducción de los argentinos - 88% de las infracciones son por el uso del celular.

Bajo este contexto, decidimos lanzar una nueva plataforma de comunicación: “Elegí Cuidarte”, enfocada en sustentabilidad, para impulsar el cambio a conductas positivas, preventivas, y orientar a la sociedad a tomar buenas elecciones, aprovechando todos los beneficios que ofrece la tecnología.

La primera campaña dentro de la plataforma se enfocó en Seguridad Vial con el objetivo de concientizar sobre los riesgos de hablar, mensajear o chatear mientras se conduce. La misma se diseñó con el asesoramiento de la ONG Creando Conciencia, que nos ayudó a dimensionar la problemática. La campaña incluyó piezas online, radio, vía pública, una activación en redes sociales y artículos de análisis de expertos en la plataforma Dialogando. Además, realizamos capacitaciones internas para concientizar e instruir en

seguridad vial a los empleados de la compañía, en especial, con los trabajadores de flota vehicular.

Nos dirigimos a toda la comunidad, sobre todo a conductores activos, a fin de concientizar y fortalecer sobre las buenas costumbres al volante, colaborando en la formación de la sociedad para la toma de buenas decisiones a la hora de manejar un vehículo.

El objetivo fue inspirar a la comunidad y fortalecer los valores de marca: cercana y comprometida.

Además, nos ayudó a llegar a un público al que no llegamos habitualmente a través de nuevos medios (medios propios de la ONG: sitio, redes sociales, charlas viales). Al tratarse de una campaña de concientización del uso del celular el foco fue digital y mobile.

La fecha en que estuvo al aire fue Junio / Julio / Agosto. Las plazas fueron Capital, GBA y sur del país.

b) Ejecución del plan

Aprovechando el 10 de junio de 2017, Día Internacional de la Seguridad Vial se lanzó, junto con una presentación especial para prensa, la campaña: “Elegí Cuidarte vos, como cuidás tu celular”. La campaña fue desarrollada por la agencia creativa Dhélet Y&R, quienes trabajaron sobre el Insight de los cuidados y el amor que ponemos sobre los celulares para proponer la misma actitud hacia uno mismo y poder concientizar sobre los riesgos que implica hablar, mensajear o chatear mientras se conduce.

El spot central de la campaña, que se pautó en cine y digital, se puede ver en el canal de youtube: <https://youtu.be/NpxQdS4TQi8>

Se complementó con los siguientes spots de radio: <https://soundcloud.com/agustina-iparraguirre-358441671/sets/seguridad-vial-radios-y-redes-sociales-de-la-compañia>.

Y cartelera en puntos de vía pública estratégicos, donde simulamos un celular roto.



Trabajamos en conjunto con medios que fueran relevantes y pertinentes para el target, como la comunidad de “Mujeres al Volante”. Realizamos una serie de

comunicaciones/contenidos con Luly Dietrich dando consejos y tips para no usar el celular al manejar. Y una acción para el día del amigo destacando que el mejor copiloto es el que no te deja usar el celular mientras manejas.



<https://www.facebook.com/mujeresalvolante/videos/10155029768460547/>



<https://www.facebook.com/mujeresalvolante/videos/10154999560130547/>



<https://www.facebook.com/mujeresalvolante/videos/10154984183195547/>

Además, realizamos charlas (dictadas por el equipo de la ONG Creando Conciencia) en los edificios de la compañía (para empleados) y charla abierta al público el 13 de julio en Fundación Telefónica.



Realizamos una fuerte gestión de prensa, con un evento de lanzamiento en Fundación Telefónica, envié de nota de prensa a todos los medios y entrevistas en radios.

c) Evaluación/Pruebas Identificación, análisis y cuantificación de los resultados.

Los resultados fueron muy buenos. Con un mensaje contundente de seguridad vial, la campaña tuvo alto impacto, manteniendo un fuerte nivel de involucramiento (sentimiento positivo en RRSS).

La asociación con la ONG Creando Conciencia, aportó autoridad, relevancia y credibilidad al mensaje y nos facilitó dialogar con las audiencias desde un nuevo lugar muy valorado por el público, según los comentarios generados en las RRSS.

Logramos identificación con el target, generando una respuesta racional destacada, con contenido principalmente relevante, creíble y diferente.

Casandra Barrios

Hace unos días compré mi primer auto con todo lo que eso implica ! Hoy con mi novio dimos unas vueltas y le dije: -" ay gordo no nos sacamos una foto !" Y su repuesta fue :-" no amor estás manejando." Y por ese segundo me acordé de vos de que miro todos tus videos y me impulsaste a agarrar el volante ! Hoy es mi gran compañía que me cuida y sabe que momento es el de la foto y cuál no ! Disfrutamos mucho viajar juntos ahora me toca enseñarle ! Muchas gracias ! Ahí va foto estando estacionados !



#elelijecuidarme

mujeresalvolante • Seguir

thebikebox.ar 🍷🍷🍷

marian_cota Totalmente de acuerdo...lo he hecho varias veces pero un día casi choco...desde ahí no lo volví a hacer

lu_co_ma Te tiro un tip hermosa...hoy me enoje con mi marido porque andando se pone a buscar musica en Spotify para escuchar en el auto y conectarlo al stereo!!!! Eso tmb es un mal uso del celular!!!

mujeresalvolante @lu_co_ma sí! Totalmente!!!! Lo vamos a sumar en

Me gusta · Responder · 16 sem

Clau Gaute Mis felicitaciones a quienes han creado la manera de concientizar, Excelente!!gracias.

Me gusta · Responder · 16 sem

Paula Magdalena Excelente!! 1

Me gusta · Responder · Mensaje · Compartir · 2 de julio a las 11:36

Recibimos el reconocimiento de Luchemos por la vida (asociación civil sin fines de lucro) por promover, fomentar y mejorar la educación y seguridad vial durante el 2017.

En digital logramos más de 1 millón de visualizaciones en youtube (en los distintos formatos de video realizados).