



Resumen Ejecutivo

Categoría 21: Marketing Social

Capítulo Regional

Ochenta y siete punto siete por ciento de las mujeres en la ciudad de México se sienten inseguras en el transporte público. ¿Qué hicimos? ONU Mujeres y el gobierno de la Ciudad de México lanzamos una campaña para prevenir y reducir el acoso sexual en el transporte público de la ciudad. ¿Cómo lo hicimos? Como a nivel internacional la mayoría de las campañas son dirigidas a mujeres, decidimos enfocarnos en hombres.

Primera fase: hicimos que los hombres sintieran un poco de lo que sienten las mujeres al ser acosadas mediante 2 experimentos sociales controlados que fueron captados en videos. En horas los videos se viralizaron por todo México y varios países alrededor del mundo.

Los hombres en las pantallas del metro de la ciudad de México. Este es un proyecto que se llama “Experimento pantalla” y lo que se busca es terminar con el acoso que se sufre en el metro, principalmente en las mujeres.

Dice: “Aunque te quieras sentar siempre habrá una mujer que te quiera parar a fuerzas sea la campaña que sea son dueñas de los lugares” ¡No Miguel!, desafortunadamente no es así; hay muchos hombres que a pesar de que ven a una persona de la tercera edad, a una embarazada, a una persona con bastón no se paran, se hacen los dormidos, se hacen mensos.

Segunda fase: cuando el tema ya estaba en los medios y en el debate público, se develó que instituciones estábamos detrás de la campaña y se inició la difusión de materiales gráficos en el transporte público de la ciudad, buscando sensibilizar y disuadir a los usuarios en tema de acoso y sanciones.

Resultados: más de treinta millones de reproducciones en Youtube y redes sociales (Facebook y Twitter), más de 300 millones de impresiones (equivalente a impactar dos veces a toda la población mexicana y más de 44 veces a todos los internautas mexicanos), más de once millones de dólares ahorrados en medios (equivalencia publicitaria).

En un país donde el acoso sexual es algo que afecta a la mayoría de las mujeres, y niñas en sus vidas cotidianas, invitamos a los hombres a que se pusieran en su lugar.