

Mil días de **1000** amor.

unicef  | para cada niño

TOOLKIT

Concepto y campaña
primera infancia
por los derechos
de niños y niñas
con discapacidad.



Mie días de amor.

unicef 

para cada niño



“La discapacidad no es una condición física, sino que es el resultado de la interacción con las barreras del entorno”

Es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive.

Las barreras de la sociedad a las que se enfrentan las personas con discapacidades son los principales obstáculos para el pleno disfrute de los derechos humanos. TODOS los niños con discapacidad deben gozar de TODOS los derechos en igualdad de condiciones.

Segun un informe de UNICEF Global, 1 de cada 20 niños menores de 14 años vive con alguna discapacidad moderada o grave.

Esto se traduce en más de 93 millones de niños en todo el mundo.

En América Latina y el Caribe el abordaje y la integración de las personas con discapacidad es un tema que recién en los últimos años está tomando impulso, por lo que aún falta trabajar mucho con todos los actores de la familia y la sociedad en cada país.



Objetivo General

Crear un concepto paraguas que sirva para el largo plazo, para comunicación externa y acciones en terreno en temas vinculados a discapacidad y primera infancia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- **Promover los derechos** de las niñas y niños de la primera infancia con discapacidad, y sus familias.
- **Promover una conversación positiva** de los derechos de los niños y niñas menos de 3 años con discapacidad, y sus familias, que inicia ACCION.
- **Abogar por la intervención temprana** requerida y el entorno de apoyo para promover el desarrollo, junto con la inclusión de calidad del niño o niña y su la familia.
- **Luchar contra el estigma y discriminación** de los niños y niñas en la primer infancia con discapacidad y sus familias.

Mensaje Principal

Los primeros 1000 días marcan la diferencia. Todos los niños y niñas tienen derecho a 1000 días de amor.

TODOS los niños y niñas, tienen derecho a recibir afecto, cuidado, estimulación y oportunidades durante sus primeros 1000 días de vida para desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.



unicef 

para cada niño



Basados en las Convenciones de los Derechos del Niño y de las Personas con Discapacidad, UNICEF trabaja para asegurar que estos niños y niñas disfruten los mismos derechos que cualquier otro niño y niña, y que ellos y sus familias no sufran discriminación o estigma por su discapacidad.

También trabaja para que todo el entorno -vecinos, prestadores de salud, maestros, tomadores de decisión, entre otros- se comprometan y sean parte de un círculo virtuoso para integrar y garantizar los derechos a los niños y niñas con discapacidad.

Desde 2016, UNICEF apoya la respuesta al virus Zika en 32 países y territorios de América Latina y el Caribe, promoviendo la adopción de prácticas personales, familiares y comunitarias que ayuden a la prevención y control del virus.

También promueve el apoyo a las familias con niños y niñas afectadas por el Síndrome Congénito de Zika (SCZ) y otras malformaciones congénitas para que reciban atención tem-

prana y oportuna para garantizar su derecho al desarrollo pleno, la no estigmatización ni discriminación.

Hasta septiembre 2017, UNICEF y socios han apoyado a 600 familias con niños/as con Síndrome Congénito de Zika.



Ecosistema.

Sociedad

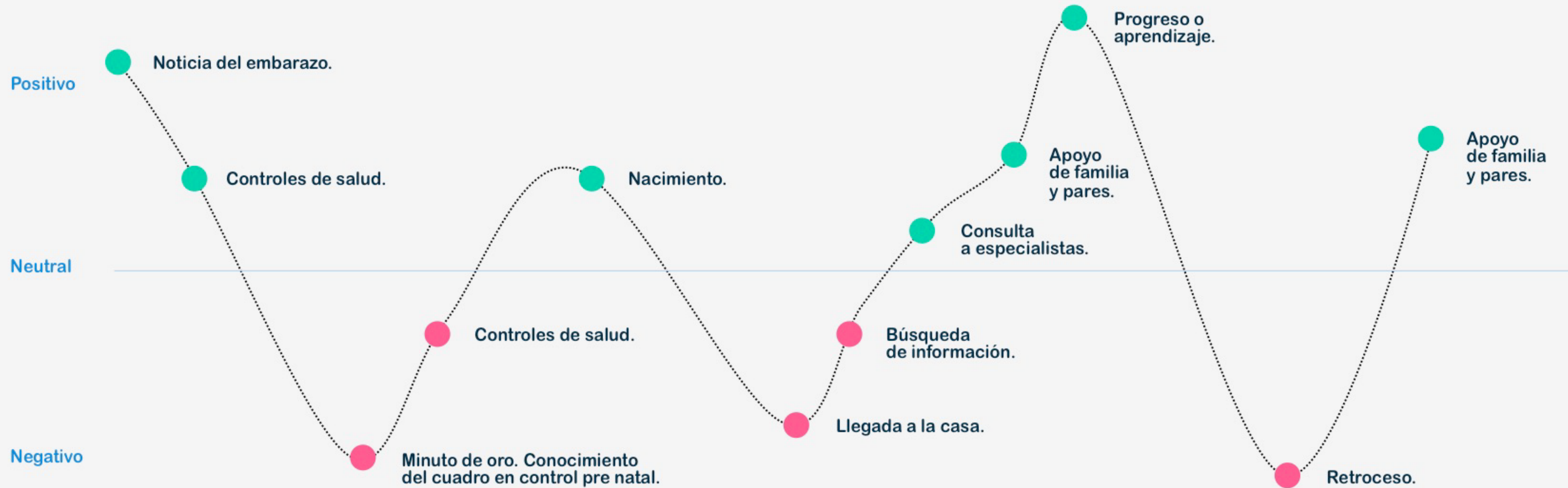
Entorno.
Prestadores
de salud,
educación
de primera
infancia,
Protección
social.

Familia

Padres

Niño o niña

Ejemplo de journey de la familia.



El Concepto y la Campaña



basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

unicef  para cada niño

Mil
días
de
amor.

1000

unicef 

para cada niño



VAMOS A ASEGURAR EL DERECHO AL DESARROLLO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA PRIMERA INFANCIA (CON DISCAPACIDAD).

Vamos a trabajar para que todos entiendan la importancia de desarrollar todo el potencial posible de cada niño/a, independientemente de sus (dis)capacidades.

VAMOS A GENERAR UN CONCEPTO PARAGUAS.

Positivo. Con personalidad. Reconocible.
Que empodere y motive a todo el contexto a integrar, cuidar y estimular al niño.

VAMOS A HABLAR DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS/AS CON DISCAPACIDAD.

Integrandolos de manera natural a los mismos derechos de cualquier otro niño o niña.

VAMOS A CONTAR HISTORIAS ESPERANZADORAS.

Historias positivas. Historias reales.
Que empoderen a sus padres y a todo su entorno.
Y ayudar a visibilizar a los niños y niñas para garantizar sus derechos. prana y oportuna para garantizar su derecho al desarrollo pleno, la no estigmatización ni discriminación.





5 Objetivos Claros

1- DAR VISIBILIDAD:

A los niños / A la temática / A las acciones que se realizan para estimular y/o acompañar.

2- INCLUIR:

A los niños y sus familias.

3- GARANTIZAR LOS DERECHOS.

4- PRIMERA INFANCIA:

Apuntalar este momento clave.

5- INSTALAR A UNICEF LIDERANDO EL ABORDAJE DEL TEMA.

Queremos SENSIBILIZAR sobre un tema difícil, con un abordaje positivo y cuidado.

Vamos a darle visibilidad como estrategia de abordaje.

Dar **VISIBILIDAD** es mostrar que existen.

Dar **VISIBILIDAD** para incluirlos.

Dar **VISIBILIDAD** es darles oportunidades.

Dar **VISIBILIDAD** para brindarles cuidados.

Dar **VISIBILIDAD** para asegurar que sus derechos sean cumplidos.

Dar **VISIBILIDAD** también para concientizar.

Mi días de amor.

unicef 
para cada niño



basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

Queremos inspirar. Queremos romper estigmas y prejuicios.

Queremos empoderar.

Para que todos juntos trabajemos para que cada niño pueda desarrollarse para alcanzar su máximo potencial.

Vamos a hablar de derechos.

Vamos a hablar de primera infancia.

Vamos a hablar de esos momentos que importan, y de no-discriminación.

Y vamos a hablar de niños con discapacidad.

Con la diferencia que hablaremos de esos niños en el mismo nivel que cualquier otro niño. Con el derecho a tener las mismas oportunidades para desarrollarse.

Con el derecho a tener una identidad y a no ser estigmatizados.

Con el derecho a desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

Vamos a darle un abordaje positivo y potente a un tema que muchas veces no tiene visibilidad y que carga con el peso del estigma.

No hablaremos de niños especiales o con capacidades diferentes.

No vamos a hacer diferencia.

Vamos a darle visibilidad y protagonismo.

A través de imágenes cotidianas. En situaciones de su rutina diaria.

Cuidados. Acompañados. Estimulados. Incluidos.

Hablaremos de los padres, de su familia y de todo el entorno positivo.

Hablaremos de los momentos sagrados que todo niño/a tiene derecho a vivir para crecer sano/a y feliz.





Insight

Los padres sienten que toda la dedicación, cariño y esfuerzo se sintetiza en la palabra “amor”. Tienen una muy fuerte identificación con el concepto.

*Cada día en el desarrollo de un niño hace la diferencia.
Una primera infancia dedicada, y con amor, marca la diferencia
en el desarrollo de una persona y permite que se desarrolle para
que pueda alcanzar su potencial.*

Justificación Conceptual

La primera infancia es el momento más importante en el desarrollo de una persona. Y tiene consecuencias directas en el desarrollo de la sociedad.

En los primeros años de vida, las neuronas de nuestro cerebro forman nuevas conexiones a una velocidad asombrosa, de 700 a 1.000 por segundo, un ritmo que nunca se repite de nuevo.

Esos primeros 1.000 días marcan una diferencia considerable en el futuro de un niño.

Podemos hablar de oportunidades para esos 1.000 días. De derechos. Pero si a eso no se le suma amor, tampoco vamos a estar marcando la diferencia. Amor que se transforma en acción.





1000 
Mil días de amor.

**El amor es algo incuestionable.
Es algo potente. Es algo puro.**

Amor es lo que nunca puede faltar para que un niño
crezca feliz (y con oportunidades)

Amor es la mayor y mejor representación de los derechos.

Amor es el motor que moviliza y puede generar
cambios reales.

Amor también es la fuerza que hace que alguien decida
a favor de los niños.

Amor con acción que se transforma en estimulación.

ES POR ESO QUE VAMOS A HABLAR DE AMOR.

1000 son los días de la primera infancia.

1000 días que son innegociables. Indiscutibles.

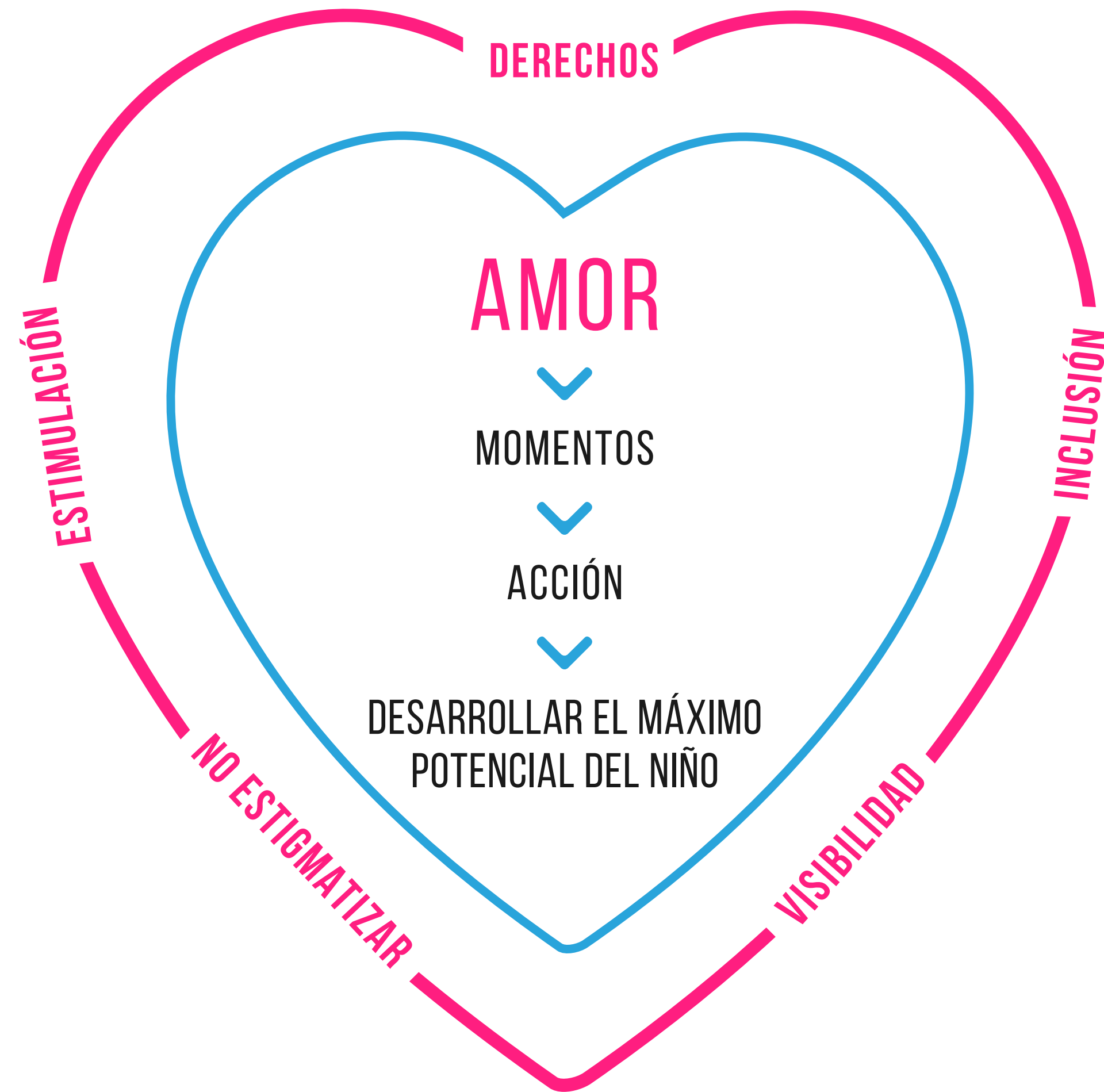
1000 días blindados de amor, estimulación y oportunidades.

1000 días de derechos.

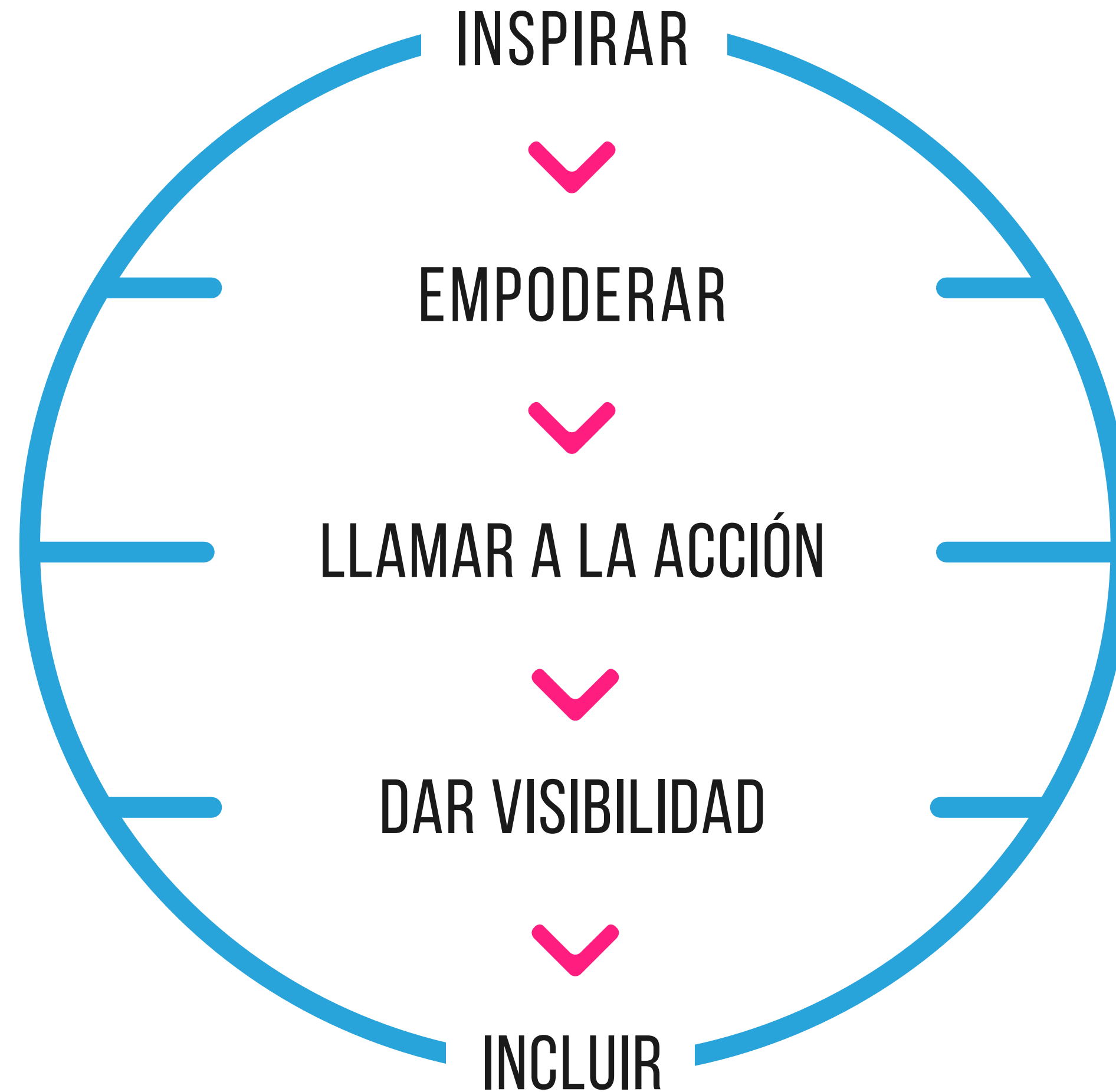


Flow de concepto

CÍRCULO VIRTUOSO
#1000DíasDeAmor



Flow de campaña



PUSH de campaña. ACCIÓN Inicial.



basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

unicef  para cada niño

Serie “1000 días de Denisse”

Mini-documentales



4 documentales breves (120/180 segundos) que a través de la historia de Denisse va relatando la experiencia de una beba con el Síndrome Congénito del Zika, que vive en un contexto rodeada de amor.

Cada documental se pone en contexto con uno de los derechos del niño.

Una historia que busca inspirar a otras historias.

Los 4 mini-documentales funcionan como una mini-serie.

- **CAPÍTULO 1:** “Rockeando en casa”
- **CAPÍTULO 2:** “A terapia con Papá”
- **CAPÍTULO 3:** “Fin de semana en casa de la abuela”
- **CAPÍTULO 4:** “Mi amigo Danilo”

1000DíasDeAmor

1000

Mil días de amor.

unicef  para cada niño

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD. OPORTUNIDADES. DERECHOS.



Vamos a transformar el Día internacional de la Discapacidad (3 de Diciembre), en la Semana del Amor (3 al 10 de Diciembre).

Y vamos a instalar la consigna de “llenar las redes de amor”.

Vamos a resignificar el abordaje de la discapacidad a través de los #1000DíasDeAmor.

Para esto vamos a invitar a participar activamente a:

- Familias y Grupos vinculados con temas de Discapacidad.
- Organizaciones amigas: Cruz Roja / Save The Children / Scouts / Etc.
- Prensa: Difundir la semana del amor, y el lanzamiento de los mini-documentales “Los 1000 días de Denisse”.
- Celebrities



ELEMENTOS CLAVE



basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

unicef  para cada niño

Identidad visual

Mi
días
de
amor.

unicef 

para cada niño

1000

Mil
días
de
amor.



Hashtag

1000DíasDeAmor

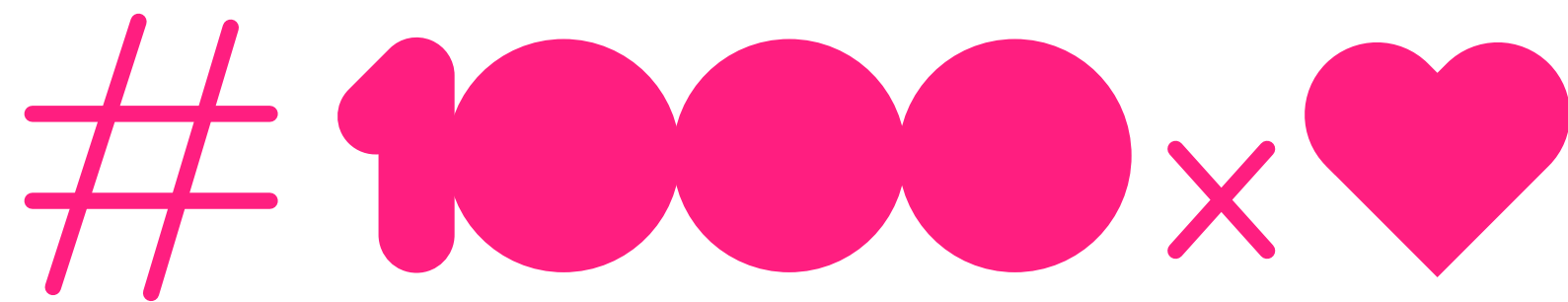
**ESTE SERÁ EL HASHTAG CENTRAL
PARA TODA LA CAMPAÑA.**

Consideraciones importantes:

- Se escribe con el número 1000, y no con las letras: #1000.....
- Lleva tilde en "Días"



Hashtag



Adicionalmente creamos un hashtag que tiene la potencia de que cada padre, familiar, vecino o miembro del entorno pueda apropiarse y personalizarlo de acuerdo a lo que quiera contar desde su lugar.

Y que funciona en cualquier idioma.

Una propuesta de gran síntesis y con mucho potencial de apropiación por parte del target, si logra ser instalado.

Este hashtag funcionará de manera complementaria a #1000DíasDeAmor



#1000 DÍAS DE DERECHOS 💪

#1000 DÍAS DE OPORTUNIDADES 👑

#1000 DÍAS DE BUENA NUTRICIÓN 🍼

#1000 DÍAS DE JUEGOS 🤖

#1000 DÍAS DE ALEGRÍA 😊

#1000 DÍAS DE ESPERANZA 🙏

#1000 DÍAS DE ALIENTO 🦊

#1000 DÍAS DE ANDAR A LA PAR 👣

#1000 DÍAS DE TERNURA 🤗

#1000 DÍAS DE NO BAJAR LOS BRAZOS

#1000 DÍAS DE ESTIMULACIÓN

Pie de campaña

Estos 6 conceptos son el respaldo y sustento racional de toda la campaña y deben aparecer en toda la comunicación.

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD. OPORTUNIDADES. DERECHOS.





Símbolo visual

MANO-CORAZÓN

Este es el símbolo visual, sencillo de reproducir, que invitaremos a que la gente lo pueda reproducir en sus redes, agregándole "1000x" con cualquier editor, y complementada con el hashtag #1000DíasDeAmor y #1000x ❤️

CELEBRIDADES SUMÁNDOSE A LA INICIATIVA

Para el caso de invitar a celebridades a que se sumen, este símbolo visual será algo muy sencillo de solicitar, de manera de sumarlos a los #1000DíasDeAmor.



Mensajes Clave

La campaña propone una muy rica articulación del concepto de amor, el que se traducirá en distintas palabras que representan amor, estimulación, oportunidades, derechos y una vida feliz para los niños y niñas.

A continuación algunos textos clave y solo algunos ejemplos de articulación, los que podran ser desarrollados de acuerdo a cada situación.



Mil días de amor.

1000 días para que cada niño pueda desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

Mil días de amor.

1000 días de derechos y oportunidades, para que cada niño pueda desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

Mil días de amor.

1000 días que importan. 1000 días que duran para toda la vida.

Mil días de amor.

Todos tenemos derecho a una infancia feliz y con oportunidades.

Mil días de amor.

1000 días de inclusión, juegos y caricias.

Mil días de amor.

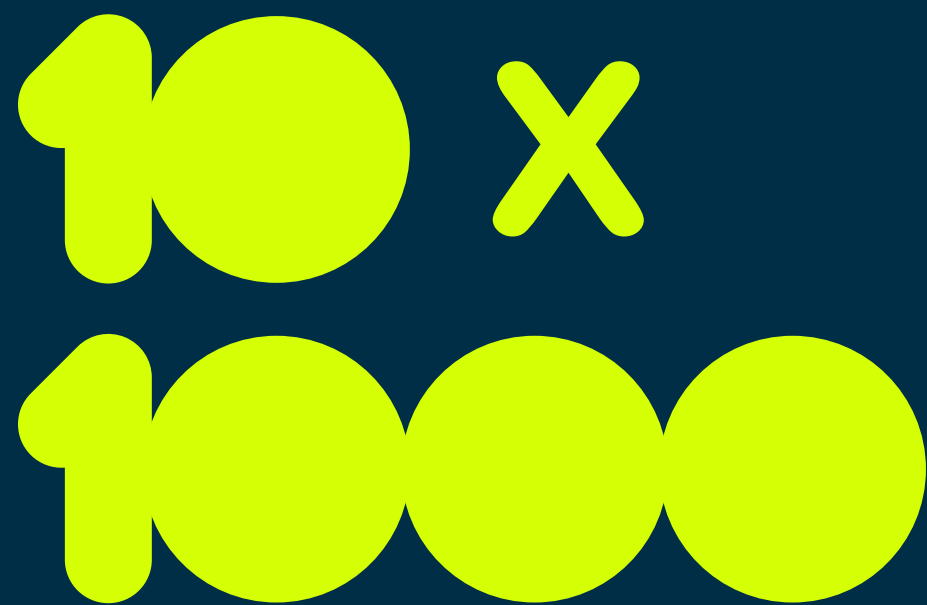
1000 días de abrazos interminables. 1000 días de amigos y en familia.

1000 días de oportunidades.

Ejemplos de ARTICULACIÓN y VARIABLES del concepto

- 1000 días de sonrisas.
- 1000 días de abrazos de oso.
- 1000 días de lactancia.
- 1000 días de cosquillas.
- 1000 días de oportunidades.
- 1000 días de magia.
- 1000 días cantando y bailando.
- 1000 días descubriendo el mundo.
- 1000 días en familia.
- 1000 días de besos.
- 1000 días de amigos.
- 1000 días de estimulación.
- 1000 días de derechos.
- 1000 días de amor.
- 1000 días que importan.
- 1000 días que duran para toda la vida.





Los 10x1000 son 10 ideas que cualquier persona puede poner en práctica para asegurar que cada niño o niña pueda tener un día de amor.

Es una bajada simple, concreta y directa para que la gente pueda -cada día- poner en práctica los #1000DíasDeAmor.

Esta es una pieza complementaria, muy importante, porque la idea es que pueda ser distribuida en todas las redes, por whatsapp y también que los socios estratégicos puedan subir a sus plataformas digitales y web e invitar a que la gente se las descargue.

Se sugiere que tenga un formato de GIF animado, o un posteo por cada idea para ser distribuida de manera sencilla, y como flyer digital.





10 x 1000

10 IDEAS
simples y concretas para
asegurar 1000 días de amor
a tu bebé.

unicef  para cada niño

1



**JUGAR, BAILAR Y CANTAR
EN CUALQUIER LADO.**

Mi 10 días de amor.
unicef  para cada niño **10 x 1000**

2



**POTENCIAR
SUS CAPACIDADES.**

Mi 10 días de amor.
unicef  para cada niño **10 x 1000**

3



**ESTIMULARLOS EN CADA
MOMENTO DE SU RUTINA.**

Mi 10 días de amor.
unicef  para cada niño **10 x 1000**

4



**CUIDAR SU SALUD FÍSICA
Y EMOCIONAL.**

Mi 10 días de amor.
unicef  para cada niño **10 x 1000**

5



**PROVEERLES LACTANCIA
Y BUENA NUTRICIÓN.**

Mi 10 días de amor.
unicef  para cada niño **10 x 1000**

6



**INCLUIRLOS Y NO MARCAR
DIFERENCIAS.**

Mi 10 días de amor.
unicef  para cada niño **10 x 1000**

7



**CUIDARLOS Y PROTEGERLOS,
CON AMOR Y RESPETO.**

Mi 10 días de amor.
unicef  para cada niño **10 x 1000**

8



**SER PARTE DE LA FAMILIA,
ES SU DERECHO.**

Mi 10 días de amor.
unicef  para cada niño **10 x 1000**

9



**COMPARTIR EL CUIDADO
CON TODA LA FAMILIA.**

Mi 10 días de amor.
unicef  para cada niño **10 x 1000**

10



**PROMOVER SUS DERECHOS
Y OPORTUNIDADES.**

Mi 10 días de amor.
unicef  para cada niño **10 x 1000**



Consignas para redes sociales

Ejemplo de consignas para las redes.

Vamos a proponer a los padres, familiares y amigos que en las redes participen de manera activa, protagónica y con orgullo.

- Cuéntanos lo que vos haces por tu niño/a para que se desarrolle en todo su potencial #1000DíasDeAmor
- Cuéntanos cómo son tus #1000DíasDeAmor
- Un niño tiene derecho a jugar y disfrutar #1000DíasDeAmor
- Este es mi angelito creciendo #1000DíasDeAmor
- Hoy nuestro angelito nos regaló esta gran sonrisa #1000DíasDeAmor
- #1000DíasDeAmor hacen que podamos lograr diferencias positivas en el crecimiento de nuestro niño





Contenidos clave de la campaña.



basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

unicef  | para cada niño

a.1 Capsulas audiovisuales



4 A 5 CAPSULITAS TESTIMONIALES, BREVES Y CONTUNDENTES, COMPLEMENTARIOS A LOS MINI DOCUMENTALES.

Capsulitas de 15 segundos, con un cierre vinculando con los Derechos del Niño.

- "Se llama Danilo" // Derecho a la igualdad y no discriminación
- " El primer estímulo es el amor" // Derecho a desarrollarse
- "Amor de hermanos" // Derecho a la vida familiar
- "Cocinando y jugando con el tenedor" // Cualquier momento de la rutina es una oportunidad de estimulación.
- "Terapia de besos" // Amor de hermanos.

b. Gráficas y posteos

Paquete de 3 líneas de comunicación para tomar de base e ir personalizando a través de contenidos de cada país:



1. Línea "Genérica". Instalación de concepto "1000 días de amor".



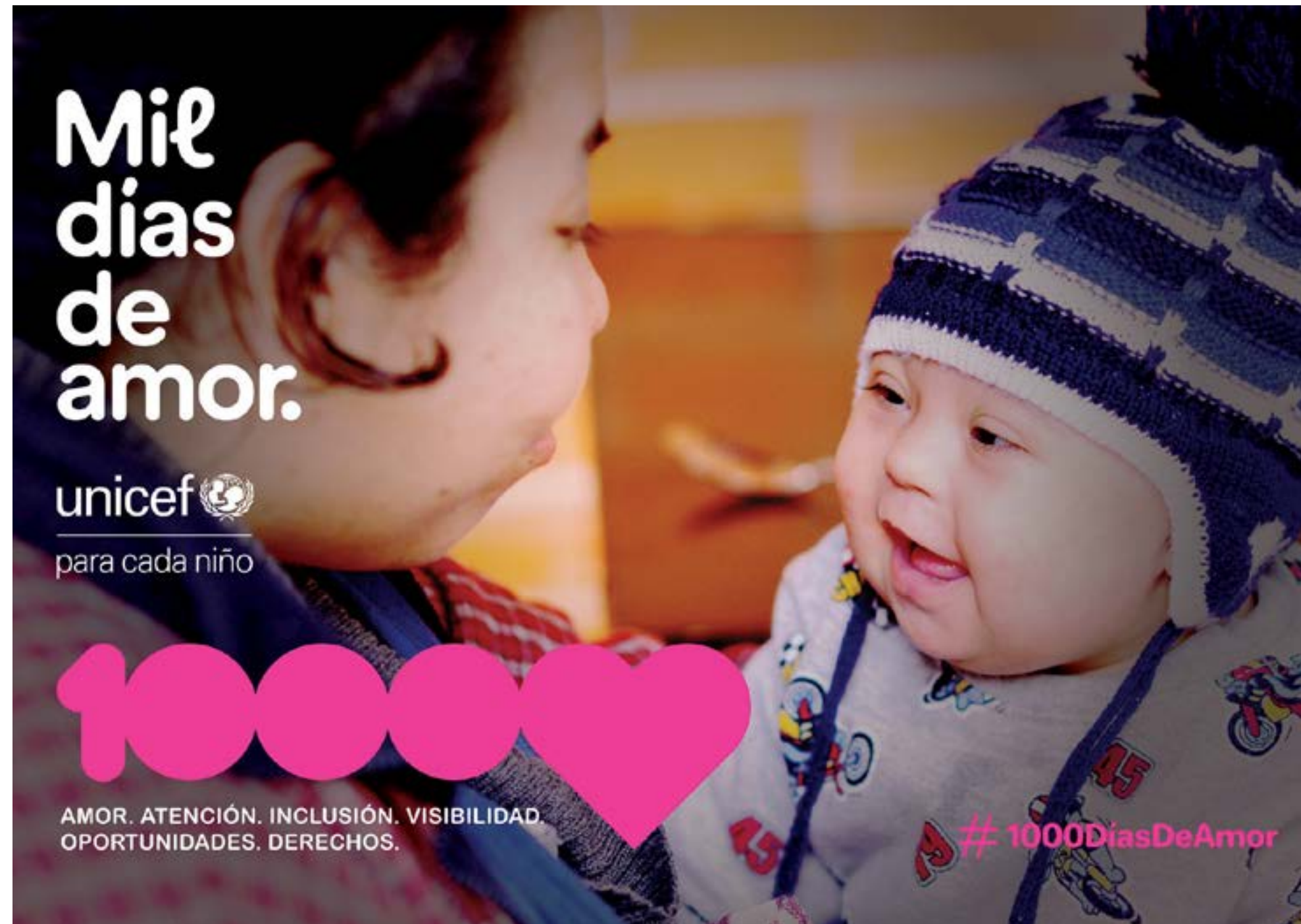
2. Línea "Variantes". El concepto amor se traduce en otras palabras que dan una bajada concreta.



3. Línea "Momentos".



1. Línea “Genérica”



2. Línea “Variantes”



1000 Mié dias de sonrisas.

1000 días de esfuerzo.
1000 días de magia.
1000 días para que cada niño pueda desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

unicef  para cada niño

1000DiasDeAmor



Mié dias de lactancia.

1000 

1000 días de nutrición.
1000 días recibiendo lo mejor.
1000 días que duran para toda la vida.

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

unicef  para cada niño

1000DiasDeAmor



3. Línea “Momentos”.



Mi 1000 días de estimulación.

ESTIMULANDO EN CADA LUGAR.
Una simple botellita con arena, o piedritas. O el ruido del tenedor mientras se prepara la comida. Todos son estímulos que despiertan el interés de tu bebé. Los primeros 1000 días de tu niño/a son fundamentales para desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD. OPORTUNIDADES. DERECHOS.

unicef 
para cada niño
#1000DíasDeAmor



Mi 1000 días aprendiendo.

APRENDER JUGANDO.
Las niñeras, maestras, maestros y todos los que enseñan esas cosas que van a despertar la curiosidad y el aprendizaje. Cada día un juego para que cada niño pueda desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD. OPORTUNIDADES. DERECHOS.

unicef 
para cada niño
#1000DíasDeAmor





c.PhotoOpportunity y fotos de protagonistas con PhotoOpportunities

Paquete de imágenes de distintos personajes de ámbitos muy distintos portando el photooportunity y mensaje de #1000DíasDeAmor

Padres y familiares de niños con discapacidad, niños y niñas, personajes urbanos, funcionarios de UNICEF.

La propuesta es que en cada país puedan distribuirse estos photooportunities para que se relicen fotos para viralizar el mensaje y que inviten a celebridades a sumarse.



d. Guiones de radio

Según fue evaluado, la radio es un medio clave para la llegada a poblaciones más alejadas y de poco acceso digital.

Para ello se prepararon una serie de guiones a modo de referencia, para que en cada país puedan ser adaptados y personalizados a la realidad, tono y tipo de personas.

GUIÓN 1 // “Todos”

Todos los niños y niñas tienen derecho a vivir 1000 días de amor. 1000 días recibiendo lo mejor de nosotros. 1000 días de lactancia, en familia, rodeados de cuidados.

Y todos significa TODOS.

Aseguremos que los niños y niñas con alguna discapacidad también puedan acceder a sus 1000 días de amor, no como un favor especial sino como un derecho propio.

Porque esos 1000 días de amor, también son 1000 días de inclusión, de abrazos, de juegos y de mucha estimulación.

1000 días de oportunidades, para que todos los niños -sin importar sus capacidades- puedan desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

UNICEF te invita a sumarte en las redes subiendo tu foto, haciendo el símbolo del corazón con tus manos, y con el hashtag #1000DíasDeAmor.

UNICEF, para cada niño



GUIÓN 2 // “Sabías que”

Sabías que los primeros 1000 días en la vida de los niños y niñas son fundamentales y una oportunidad única para su desarrollo?

En los primeros años de vida, las neuronas del cerebro forman de 700 a 1.000 nuevas conexiones por segundo, una velocidad y un ritmo que nunca se repite de nuevo.

Por eso, esos primeros 1.000 días marcan una diferencia considerable en el futuro de cada niño y cada niña, y para toda la sociedad. Y exactamente lo mismo cuenta para un niño o niña con discapacidad, y aún con más énfasis.

1000 días de amor. 1000 días de oportunidades. 1000 días de besos y caricias.

1000 días de estimulación y derechos, para que todos los niños -sin importar sus capacidades- puedan desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

UNICEF te invita a sumarte en las redes subiendo tu foto, haciendo el símbolo del corazón con tus manos, y con el hashtag #1000DíasDeAmor.

UNICEF, para cada niño



GUIÓN 3 // “1000 ideas. 1000 Días de amor”

La propuesta es invitar a Padres / Amigos / Especialistas en salud / Educadores / Celebridades / Tomadores de decisión y demás personas que puedan grabar una idea sencilla que hace que un niño reciba un día, un momento, un gesto de amor.

Esta idea es completada con el cierre por un locutor.

Cierre común

1000 días de amor. 1000 días de oportunidades. 1000 días de besos y caricias.

1000 días de estimulación y derechos, para que todos los niños -sin importar sus capacidades- puedan desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

UNICEF te invita a sumarte en las redes subiendo tu foto, haciendo el símbolo del corazón con tus manos, y con el hashtag #1000DíasDeAmor.

UNICEF, para cada niño

GUIÓN 4 // “Letras de AMOR”

AMOR se escribe con la A de abrazos, con la M de mimos, con la O de oportunidades, con la R de risas. Con la D de derechos, con la T de travesuras, con la E de Estimulación, con la L de lactancia, con la B de besos, y con las letras de Papá, Mamá y toda la familia.

Amor se escribe con todas las letras.

Amor se escribe durante 1000 días. Esos primeros mil días que son fundamentales en la vida de cada niño y niña.

Amor se escribe con la “i” de inclusión.

Porque esos 1000 días de amor son para todos los niños y niñas incluyendo a los que tengan alguna discapacidad. Dándoles todo esos derechos y oportunidades para que puedan desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

UNICEF te invita a sumarte en las redes subiendo tu foto, haciendo el símbolo del corazón con tus manos, y con el hashtag #1000DíasDeAmor.

UNICEF, para cada niño



GUIÓN 5 // “Personalizado”

Este guion inicia con un breve testimonio de alguien vinculado al ecosistema de un niño con discapacidad.

Con una frase con un abordaje positivo. Una frase que hable de progreso, esperanza e inclusión y la importancia de los #1000DíasDeAmor.

Padres / Hermanos / Otros familiares / Proveedor de salud / Educador / Tomador de Decisión

Cierre común

1000 días de amor. 1000 días de oportunidades. 1000 días de besos y caricias.

1000 días de estimulación y derechos, para que todos los niños -sin importar sus capacidades- puedan desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

UNICEF te invita a sumarte en las redes subiendo tu foto, haciendo el símbolo del corazón con tus manos, y con el hashtag #1000DíasDeAmor.

UNICEF, para cada niño

e. Prensa + Presentación en exclusiva

Consideramos fundamental que en cada país ésta campaña pueda ser presentada en exclusiva a la prensa, generando de esta manera un foco de atención sobre la temática.

La propuesta es comunicar 2 hitos destacados:

- UNICEF cambia el Día Internacional de la Discapacidad por la Semana del Amor
- Lanzamiento de Mini-Serie Documental “Los 1000 días de Denisse”, presentando la campaña “1000 días de amor” para hablar de primera infancia y discapacidad.

f. Paquete de acciones especiales offline y online

Como anexo presentamos una serie de acciones destacadas que pueden ser ejecutadas e implementadas en cada país.

Acciones de alto impacto, conceptuales, para generar un foco de interés en la temática.



Estructura de la campana



basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

unicef  para cada niño



REDES PRINCIPALES: Facebook + Whatsapp

REDES SECUNDARIAS: Instagram + Youtube

REDES Terciarias: Twitter // Mensajes institucionales

HASHTAG: #1000DíasDeAmor (con acento)

HASHTAG COMPLEMENTARIO: #1000x(emoji corazon)

SUGERENCIA

Breve guía y resumen de distribución de contenidos

GESTIONES VARIAS: 28/11/2017 EN ADELANTE:

- Contacto y gestión con grupos que trabajan temas de discapacidad.
- Gestión de alianzas clave.

PRE-LANZAMIENTO: 1 + 2/12/2017:

- Publicación Fotos Backstage.
- Gacetilla de prensa: Distribución de gacetilla y contenidos; y gestión de presentación de campaña.
- Contenido sobre Primera infancia + Discapacidad + "1000 días de amor".

SEMANA DEL AMOR // INVITAR A LLENAR LAS REDES DE AMOR: 3 AL 10/12/2017

- Cambiar imagen de portada y foto de perfil e invitar.
- Intervención de fotos de perfil: App Twibbon.
- Publicar 3 videos mini-Documentales .
- Gráficas Genéricas "1000 días de Amor" // Una por día.
- Invitar a hacer el gesto "mano-corazón".
- Invitar a la gente a que cuenten sus historias de amor con sus hijos.
- Publicar fotos con PhotoOpportunity.

ENGAGEMENT // CONTINUIDAD PUBLICACIONES: 10 AL 20/12/2017

- Publicar último mini-documental.
- Subir el "10x1000". 10 ideas para asegurar los 1000 días de amor.
- Publicar Capsulitas (videos de 15 segundos).
- Graficas "1000 días" con variante de conceptos.
- Invitar a la gente a que cuenten sus historias de amor.
- Invitar a la gente a sacarse fotos con PhotoOpportunity.
- Invitar a hacer el gesto "mano-corazón".

NAVIDAD: 23 ó 24/12/2017

- Saludo genérico por el fin de año / navidad.
- "Se vienen días de amor".

2018 // CONTINUIDAD DE ACCIÓN Y DIFUSIÓN

- Distribución de contenidos.
- Invitar a la gente a seguir participando.
- Subir contenidos especializados sobre discapacidad y primera infancia.
- Acciones especiales.



Pilares de conversación

Mini-
documentales.

Youtube
Influenciadores
Radios Locales
Prensa

Capsulitas
Audiovisuales.

Youtube
Facebook
Instagram
Radios Locales

Fotografía
y gráficas
+ símbolo visual.

Facebook
Instagram
Celebrities

Navidad.

Youtube
Facebook
Instagram
Influenciadores

Estadísticas
y noticias.

Twitter

Manual de marca e identidad

Isologotipo

La construcción de marca debe siempre ir acompañada del logo UNICEF como parte de su estructura.

Mil días
de 10000 
amor.

unicef  | para cada niño



unicef  | para cada niño



Miñ días de amor.
unicef  | para cada niño

Mi días de amor.

unicef 
para cada niño



unicef  | para cada niño

Variantes de titulares

La campaña contempla la articulación del concepto “amor” que se transforma en otros conceptos.

Aquí se presentan algunos ejemplos.

Esta construcción se puede realizar tomando las letras individuales de la tipografía manipulada, o sino utilizar la tipografía Jellee SOLO para el concepto a introducir, o sea solo para la palabra que va a reemplazar “amor”.

Miñ días
de 10000♥
derechos.

Miñ días
de 10000♥
sonrisas.

Miñ días
de 10000♥
besos.

Miñ días
de 10000♥
estimulación.

Miñ días
de 10000♥
lactancia.

Miñ días
de 10000♥
magia.

Miñ días
de 10000♥
cosquillas.

Miñ días
de 10000♥
oportunidades.



Elementos complementarios

Pie de campaña

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD. OPORTUNIDADES. DERECHOS.

Hashtag

1000DíasDeAmor

1000x❤️



Layout para posteos y avisos

La variante principal se presenta con la utilización del isotipo "1000" destacado en diferentes formatos y tamaños. Se presentan otras variantes de aplicación de gráfica a modo alternativo para enriquecer el sistema visual.



Mil días de amor.

unicef 

para cada niño

1000DíasDeAmor

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

Mi días de amor.

unicef 

para cada niño

1000DíasDeAmor

AMOR. ATENCIÓN.
INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

Mil días de amor.

unicef 

para cada niño

1000DíasDeAmor

AMOR. ATENCIÓN.
INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

Mil días de amor.

unicef 

para cada niño



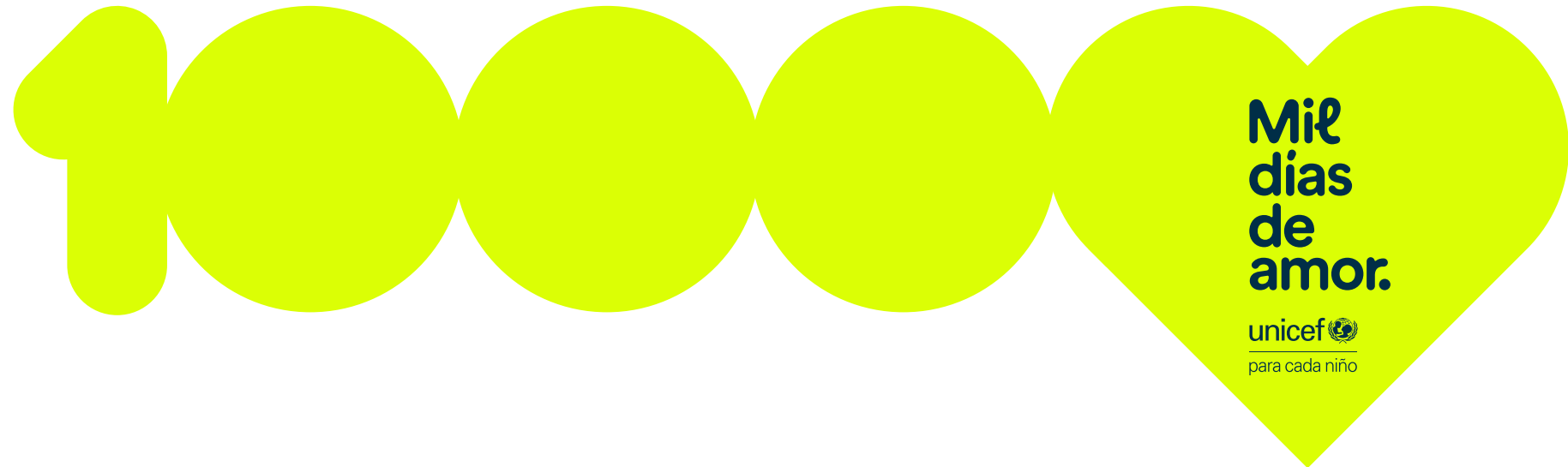
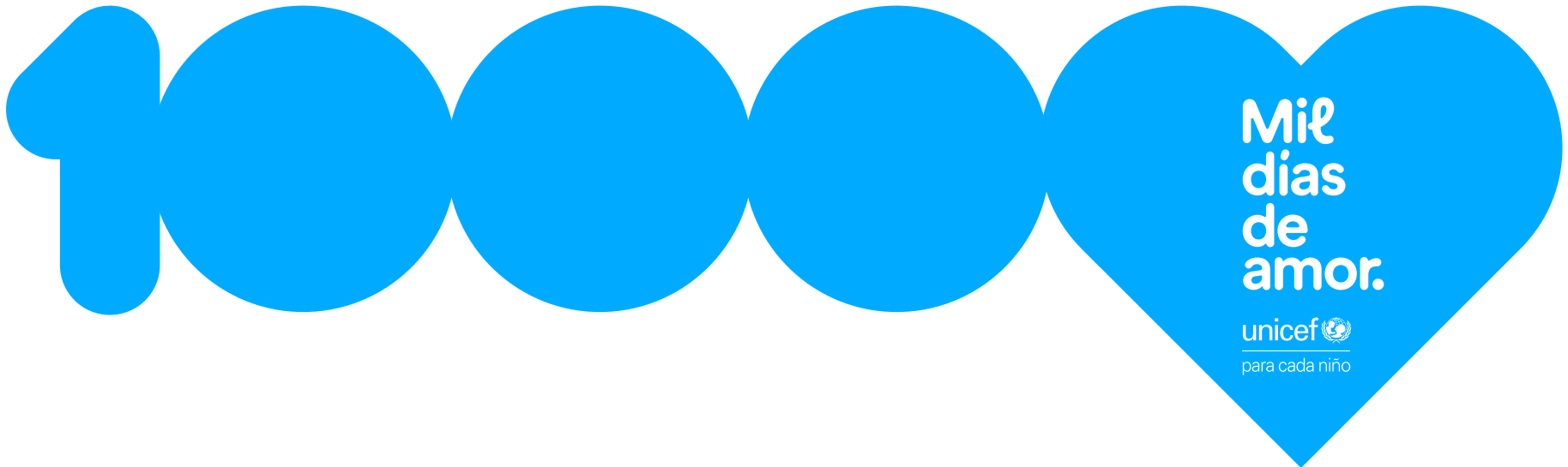
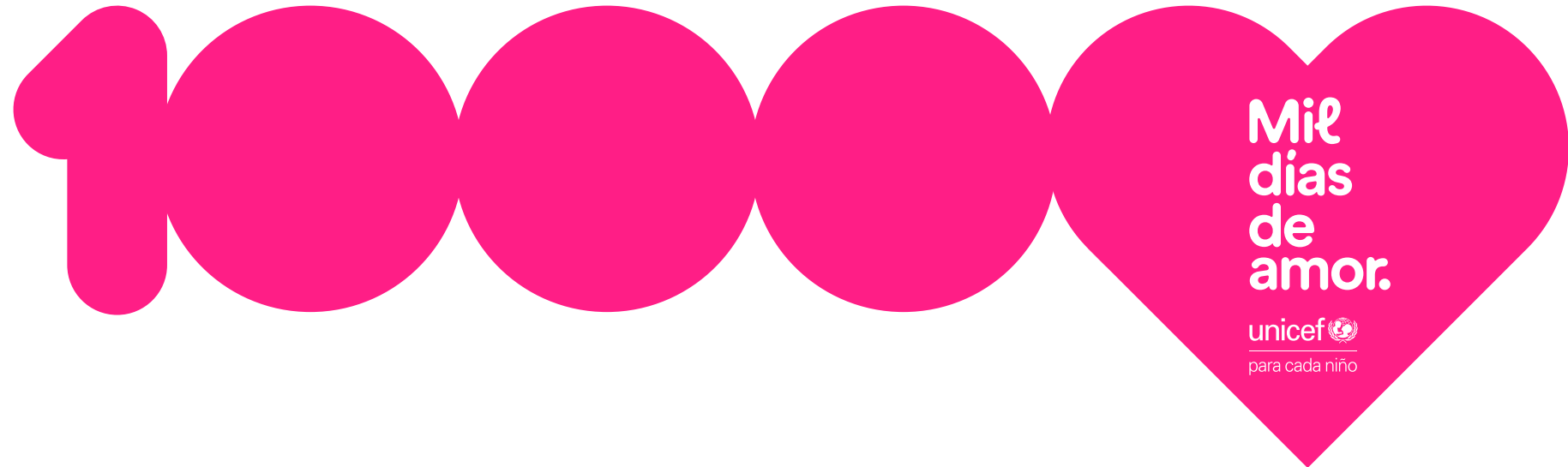
AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

1000DíasDeAmor



Aplicaciones varias

PHOTOOPPORTUNITY



Aplicaciones varias

BANNERS
IMPRESOS



Aplicaciones varias

REDES

Portadas Facebook



Aplicaciones varias

REDES

Perfil Facebook



Para intervenir perfil Facebook



Mil días de **1000** amor.

unicef  | para cada niño

ANEXO

Estructura general
de acciones
y propuestas
de Big Ideas

Guía de **SUGERENCIAS y RECURSOS ESPECIALES** para que cada país pueda desarrollar o implementar para darle visibilidad e impacto al concepto, a lo largo del tiempo.

Acciones Claves



basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

unicef  para cada niño

Transformar el Día Internacional de la Discapacidad en la **Semana del Amor, del 3 al 10 de Diciembre.**

E inundar las redes de amor hasta el 20 de Diciembre.



- Contacto e invitación a **PARTICIPAR DE MANERA ACTIVA A GRUPOS DE FB** y otras redes que agrupen a padres y familiares de niños con discapacidad.

Que reemplacen las portadas o imagen de perfil por la estética de #1000DíasDeAmor.

- **ALIANZA CON OTRAS ORGANIZACIONES** afines que tengan interes en difundir temas de discapacidad y primera infancia: Cruz Roja / Save The Childen / Scouts.
-

- **ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA DIFUNDIR LA PROPUESTA:** Cartoon Network / Plaza Sesamo / Facebook, entre otros.
-

- **INVITAR A CELEBRIDADES** a que se sumen a la “Semana del Amor”, a traves del gesto mano-corazon en las redes sociales, agregando “1000x” y el Hashtag #1000DíasDeAmor.

Tambien pidiendo que esa semana reemplacen su foto de perfil por alguna de sus primeros 1000 dias de vida.

Prensa.

**PROPONER A CNN (U OTRA CADENA SIMILAR)
REALIZAR UNA PRESENTACION EN EXCLUSIVA
DE LA CAMPAÑA.**

**DIFUNDIR EL CONCEPTO Y LA INICIATIVA EN LOS
NOTICIEROS MÁS IMPORTANTES DE CADA PAÍS.**

a. Difundir la iniciativa “UNICEF propone cambiar el Día Internacional de la Discapacidad por la Semana del Amor”

b. Presentar los videos de “Los 1000 días de Denisse” presentando como un mini-documental para hablar de la importancia de los 1000 días de amor, y como marca la diferencia.



Complemento de Estrategia



basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

unicef  para cada niño

1. Paraguas conceptual

Incorporar el concepto y la estética de “1000 días de amor” a los contenidos generados en temas de discapacidad y primera infancia en todos los países: Publicaciones / Videos / Fotos / Etc etc.

2. Hashtag x 2

#1000DíasDeAmor
#1000x(emoji)

Por un lado utilizaremos un hashtag claro y lineal , y por otro propondremos a sumarse a difundir y personalizar un Hashtag que parte del #1000x❤️ y que la idea es que se puedan apropiar con su version personalizada con otros emojis.

PIEZAS y ACCIONES

para llevar adelante
la acción.



basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

unicef  para cada niño

1.a. Serie “Los 1000 días de Denisse Mini-documentales

3 A 4 PEQUEÑAS HISTORIAS DE VIDA EN TONO DOCUMENTAL, DE 120 SEGUNDOS CADA UNA.

- Presentar en exclusiva en los principales noticieros de TV de cada país.
- Difundir en redes sociales, con pauta + Hashtag #1000DíasDeAmor.
- Incorporar dentro de la web.
- Gestionar con organizaciones afines, gobiernos y empresas que colaboran, que le den difusión en sus páginas web y redes.
- Generar alianza con cadena de cines para pasar una historia previo a la película.

1.b. Capsulitas

4 A 5 CAPSULITAS TESTIMONIALES, BREVES Y CONTUNDENTES.

Capsulitas de 15 segundos, con un cierre vinculando con los Derechos del Niño.

- Difundir en redes sociales, con pauta + Hashtag #1000DíasDeAmor.
- Incorporar dentro de la web.

2. Gráficas x 3 líneas

A. LÍNEA 1: GENÉRICAS.

Presentación e instalación de concepto “Mil días de amor”.

B. LÍNEA 2: VARIANTE.

Presentación de variantes de concepto “Mil días de”.

C. LÍNEA 3: MOMENTOS.

Contar momentos puntuales en la rutina de cada niño.

D. LÍNEA ALTERNATIVA/OPCIONAL: TUTORIALES.

Consejos sencillos para hacer de cada día, un día de amor; o para transformar pequeños momentos, en un momento de amor.

- Difusión en Redes Sociales con los hashtags #1000DíasDeAmor y #1000x❤️

- Invitar a todos a sumar sus ideas para estos 1000 días de amor.

LÍNEA 1: GENÉRICAS.



LÍNEA 1: GENÉRICAS.



B. LÍNEA 2: VARIANTE.



1000 Mié dias de sonrisas.

1000 días de esfuerzo.
1000 días de magia.
1000 días para que cada niño pueda desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

unicef  para cada niño

1000DiasDeAmor



Mié dias de lactancia.

1000

1000 días de nutrición.
1000 días recibiendo lo mejor.
1000 días que duran para toda la vida.

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

unicef  para cada niño

1000DiasDeAmor



B. LÍNEA 2: VARIANTE.



C. LÍNEA 3: MOMENTOS.

A photograph of a man in a patterned shirt and a black cap holding a baby in a blue shirt. The background is a soft-focus indoor setting.

Mil días de 1000♥ estimulación.

ESTIMULANDO EN CADA LUGAR.
Una simple botellita con arena, o piedritas. O el ruido del tenedor mientras se prepara la comida. Todos son estímulos que despiertan el interés de tu bebé. Los primeros 1000 días de tu niño/a son fundamentales para desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD. OPORTUNIDADES. DERECHOS.

unicef 
para cada niño

1000DiasDeAmor

A photograph of a woman in a light blue uniform playing with a baby. She is wearing a blue shark-shaped headband. The baby is laughing. The background is a brightly lit room.

Mil días aprendiendo. 1000♥

APRENDER JUGANDO.
Las niñeras, maestras, maestros y todos los que enseñan esas cosas que van a despertar la curiosidad y el aprendizaje. Cada día un juego para que cada niño pueda desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD. OPORTUNIDADES. DERECHOS.

unicef 
para cada niño

1000DiasDeAmor



C. LÍNEA 3: MOMENTOS.



2b. Fotos complementarias para apoyar la difusión.

ADEMÁS DE LAS GRÁFICAS DE CAMPAÑA SE CUENTA CON MATERIAL FOTOGRÁFICO PARA DARLE VISIBILIDAD AL INICIO DE LA CAMPAÑA.

A. BACKSTAGE.

Fotografías que muestran el detrás de escena de la producción del mini-documental “Los 1000 días de Denisse”

B. FOTOS CON ELEMENTO VISUAL.

Fotografías de distintos personajes con el logo de #1000DíasDeAmor realizadas durante la producción del mini-documental.

Personajes bien diversos y variados, en diferentes escenarios y contextos urbanos.

A. BACKSTAGE.



B. FOTOS CON ELEMENTO VISUAL.





3. PhotoOpportunity

Desarrollamos un photoopportunity a partir del logo de #1000DíasDeAmor.

La propuesta es que cada oficina local pueda distribuir entre sus socios estratégicos para que todos puedan imprimirlo de manera sencillo, y que distintas personalidades, personas y equipos de trabajo puedan realizar una foto con este elemento visual a modo de compromiso y apoyo a la iniciativa.

Esta misma propuesta debera ser compartida con los grupos de Facebook de padres y familiares de niños y niñas con discapacidad.



4a. Cambiamos el Día Internacional de la Discapacidad por “La semana del amor”.

ACCIÓN SEMANA DE LA DISCAPACIDAD.

Invitar a los padres y activistas de distintos grupos a transformar el “Día Internacional de la Discapacidad” (3 de Diciembre), por “La Semana del Amor” (3 al 10 de Diciembre).

Vamos a proponer hacer foco en todo lo lindo y bueno que puede rodear a un niño con discapacidad para darle “1000 días de amor”.

Vamos a invitar a compartir historias inspiradoras.

4b. “Llenemos las redes de amor”. Mil Historias. Mil días de amor.

ACCIÓN SEMANA DE LA DISCAPACIDAD.

CONVOCATORIA PARA LAS REDES.

Difundir esta convocatoria entre los grupos especiales de familias con niños con discapacidad. Sumarlos a la iniciativa.

- Invitar a a la gente a subir sus fotos e historias a las redes usando #1000DíasDeAmor y #1000x(+emoji)
- Invitar a personalizar / Intervenir su foto de perfil con logo “1000 días de amor” (podría trabajarse con Twibbon)

- Invitar a subir una foto haciendo el gesto del corazón con las manos y sumando con cualquier editor de fotografía el texto “1000 x” por sobre el gesto
- Foto con **PhotoOpportunity** “1000 días de amor” y hashtag #1000DíasDeAmor
- Concentrar / Agrupar todo el contenido según el o los hashtags: <https://wall.io> o <https://tagboard.com>



5. Celebridades

SEMANA DE LA DISCAPACIDAD “LLENEMOS LAS REDES DE AMOR”

Vamos a invitar a las celebridades a que el 3 de diciembre festejen los “1000 días de amor” sumandose a esta campaña a través de un pequeño gesto. E invitar a sus followers a replicarlo.

Aqui presentamos 3 variantes posibles:

A. Subir una foto realizando el gesto del corazón con sus manos, e intervenirla escribiendo “1000x” -con el editor de las distintas redes- sobre el gesto.

A través de un breve texto y del uso del hashtag #1000DíasDeAmor y #1000x(+emoji) se dará contexto a la acción.

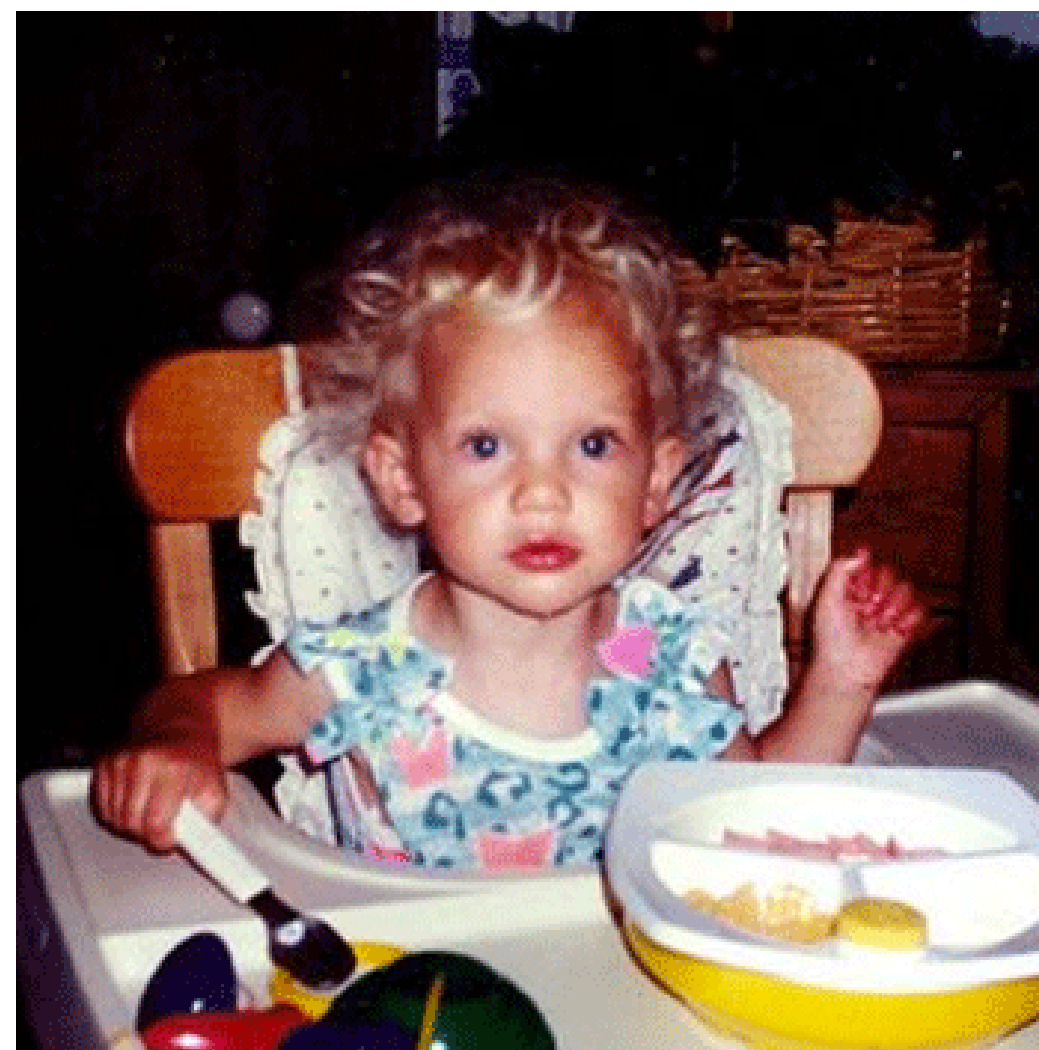
B. Cambiar su foto de perfil por una foto de su infancia, preferentemente de sus primeros 1000 días de vida (3 años)

C. Cambiar su foto de portada por una con el logo y la estética de “1000 días de amor”

D. Foto con PhotoOpportunity “1000 días de amor” y hashtag #1000DíasDeAmor.



A. Gesto del corazón con sus manos, intervenida.



B. Foto de perfil de su infancia.



C. Foto de portada "1000 días de amor"



D. Foto con PhotoOpportunity



7. “1000 stories de amor”

“1000 STORIES. 1000 DÍAS DE AMOR”

QUEREMOS INVITAR A GENERAR 1000 STORIES DE AMOR EN INSTAGRAM O FACEBOOK. 1000 STORIES DURANTE 1000 DÍAS.

Formato de videos breves, reales y caseros que muestren lo que son pequeños momentos, cotidianos, de su rutina donde se vea el amor en la crianza. Momentos de estimulación, juego, visita a familiares o amigos, terapias, etc etc.

Cada día un padre o familiar diferente va a tener la clave para administrar la red.

Y ese padre será quien pasará a otro padre la responsabilidad de subir la story del día siguiente.

La opcion es que la familia elegida grabe videos durante un día y los comparta con algun referente de UNICEF, quien se encargará de subir las stories del día.

El objetivo de 1000 stories daría una vida util de 3 años al espacio en la red.

1 vez por semana o cada 15 días, la propuesta es invitar a sumar su story a otros personajes del ecosistema: Vecino / Niñera / Maestro / Proveedor de salud / Celebridad / Tomador de decisión / Etc.



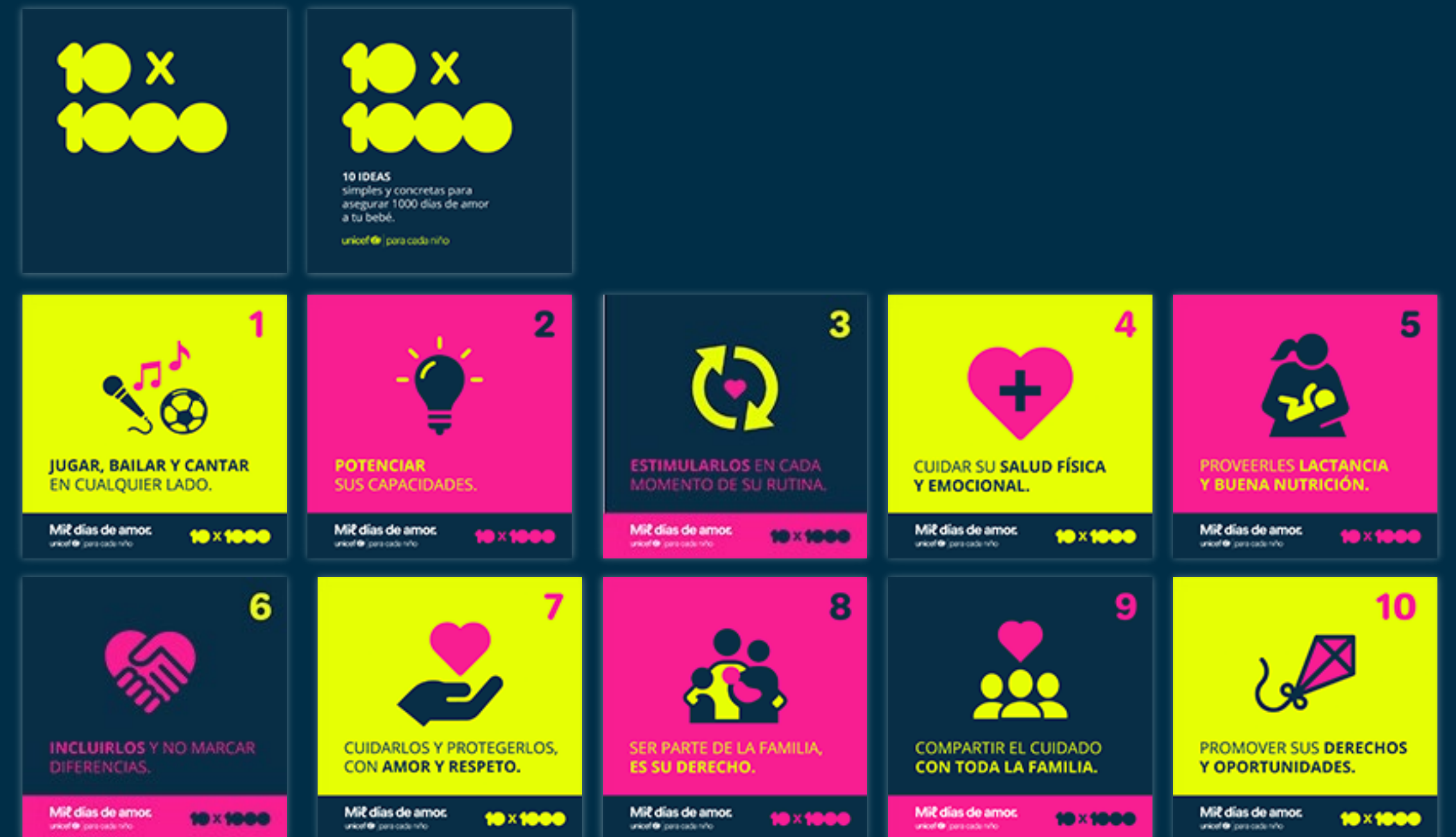
8. “10 x 1000”

10X1000 ES UN COMPILADO DE 10 IDEAS BÁSICAS PARA ASEGURARSE QUE CADA DÍA PUEDA SER UN DÍA DE AMOR.

10 ideas sencillas y muy prácticas para implementar durante la primera infancia, que dan la pauta que se está realizando algo que va en línea con la estimulación.

Estas ideas se compilan en un formato de GUIA y la propuesta es difundirlo a través de POSTEOS individuales, o toda la propuesta junta en varios posteos. O a través de un GIF animado.

Además la propuesta es invitar a socios estratégicos y a los diversos grupos a que en sus redes y páginas web puedan incorporar este contenido para que la gente se los descargue.





9. Protagonistas de los #1000DíasDeAmor

Invitar a Denis, el hermano de Danilo, a hacer el registro de los #1000DíasDeAmor de su hermano, en familia, con cuidados y estímulos, en un formato de videos y a traves de Youtube y/o Facebook.

La propuesta es que cada día lo presente como el número de día real en la vida de Danilo: "Día 401, xxxxxx"

Desde las redes de UNICEF y sus socios podría apoyarse y dar impulso a la difusión.

La propuesta es invitar a que todos puedan sumarse a contar historias de sus #1000DíasDeAmor y compartirlas, haciendo también la mención del día.



Ideas y acciones complementarias

ONLINE



basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

unicef  para cada niño



a. La canción de los 1000 días

(OFFLINE CON IMPLEMENTACION ONLINE)

INVITAR UN CANTANTE INFANTIL CELEBRIDAD A HACER LA CANCIÓN DE LOS 1000 DÍAS.

Se trata de una canción para que los padres les canten a sus hijos durante sus primeros 1000 días. Será una canción que hablará del amor, de las oportunidades. Una canción para jugar con los niños y estimularlos, e incluso para ir a dormir.

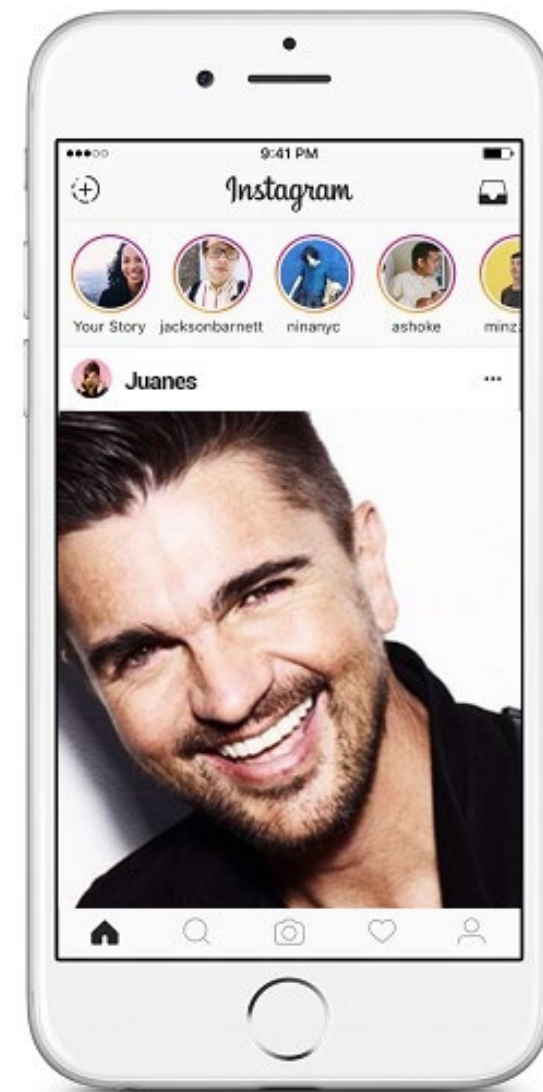
La idea es hacer distintos contenidos que apunten a cubrir los distintos públicos y etapas de la campaña.

- Video sing along para aprender la canción
- Los celebrities subirán un video cantando la canción.
- Habrá una landing page que hará playback del backing track del tema y la gente podrá grabar su versión y subirla a redes sociales.
- Para una fecha destacada haremos un editado de la canción con los videos de todas las celebridades cantandolo.

Músicos infantiles posibles: Topa (Disney) / Piñon Fijo / Adriana / La granja de Zenon.



b. Donación de Stories / Stories de amor.



**LA PROPUESTA ES GESTIONAR CON CELEBRIDADES
E INFLUENCERS QUE "DONEN" UN DÍA DE SUS
STORIES.**

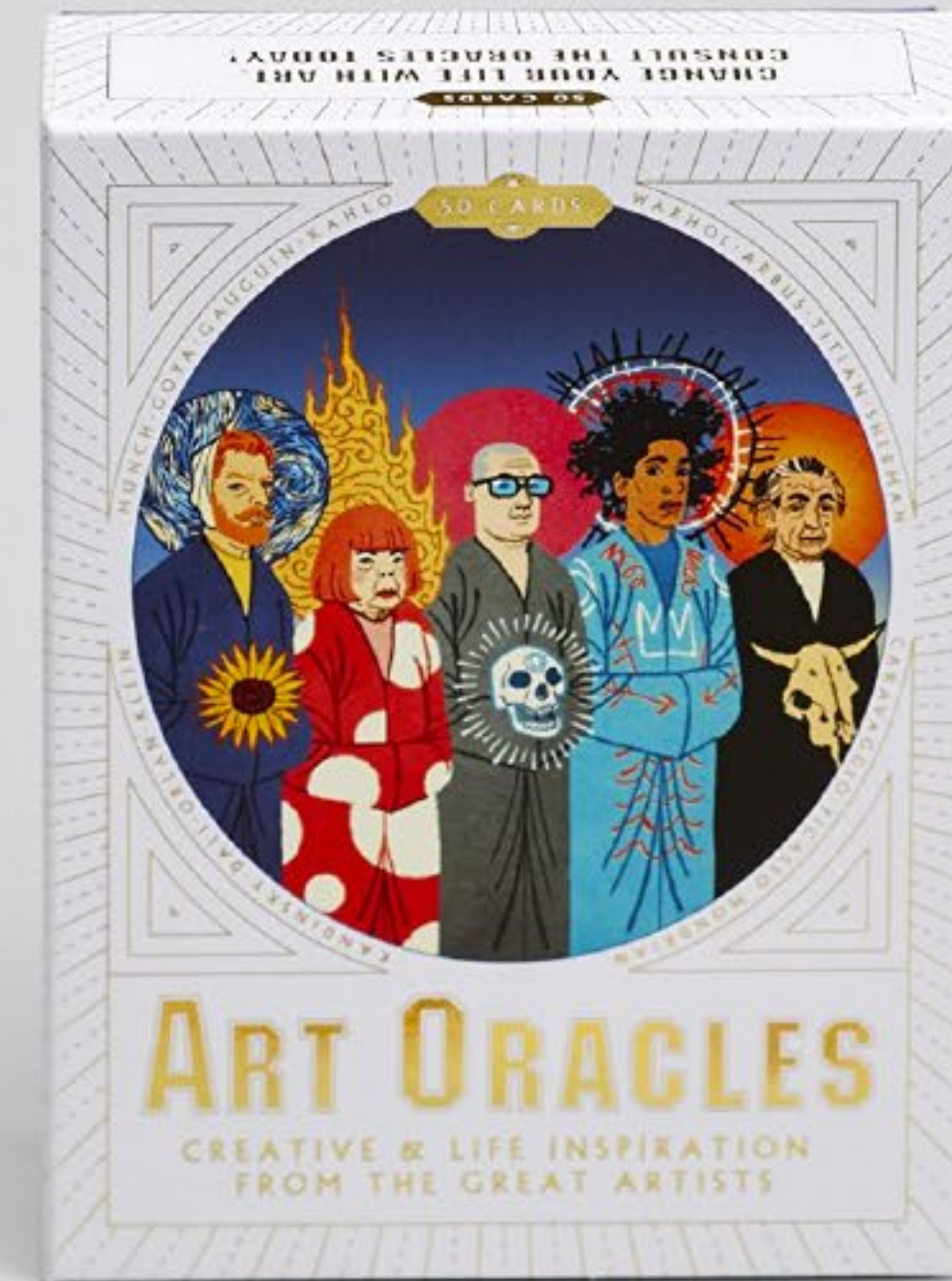
De esta manera, la propuesta será un día poder publicar en esas stories las capsulitas o mini-documentales, contando las historias de niños/as que viven #1000DíasDeAmor.

c. Whatsapp cards + Edición limitada ilustrada.

La idea es que UNICEF envíe a los padres que compartan sus teléfonos, cartas con distintos consejos. Explicando formas de estimulación, actividades para la familia y sumado a esto agregar los derechos de cada niño, derechos universales de UNICEF.

Estas cartas estarían ilustradas por algun ilustrador/artista destacado de América Latina. Y tambien en algun caso podrían estar animadas como GIF.

Luego, como ediciones especiales se pueden lanzar las cartas para regalar en eventos o para comprarlas y que con la compra de las mismas se esté ayudando a distintas fundaciones o centros de salud.



d. Stories que buscan color y amor.

La propuesta es producir stories con dibujos en blanco y negro para que los padres colorean con sus hijos utilizando las herramientas de Instagram para colorear.

UNICEF, las demás organizaciones, y los celebrities subirán los dibujos con un mensaje sobre la importancia de estimular a los niños en sus primeros años.

La gente deberá hacer screen capture, intervenirla con su niño o niña y deberán volverlo a subir, coloreando el dibujo.

e. 1000 días y sorpresas

Durante el inicio de la campaña, vamos a sorprender a las primeras familias que se sumen a la iniciativa: **Algunos Embajadores de Unicef se comunicarán con las familias que compartieron sus experiencias usando el hashtag #1000x / #1000DíasDeAmor.**

Estas conversaciones en videollamada retratarán en vivo la sorpresa y la emoción de las familias al recibir el apoyo de las figuras que admiran. Y en una simple llamada, en una charla cotidiana no tan cotidiana, daremos visibilidad a estas familias, como una excusa para romper estigmas y para mostrar quienes dejan todo en esos #1000DíasDeAmor.

ESTAS PEQUEÑAS CHARLAS POR SKYPE SE CONVERTIRÁN EN NUEVO CONTENIDO EMOTIVO, DIVERTIDO Y VIRALIZABLE, PARA SEGUIR INSTALANDO EL CONCEPTO Y EL HASHTAG.

e. Ruleta de amor.

Se trata de un video con muchas imágenes que pasan rápido de niños/as con discapacidad. Sobre cada una de ellas dice "1000x" y a continuación, las palabras que complementan (juegos, risas, caricias, etc).

El usuario deberá detenerlo en una y escribir en los comentarios la palabra que le tocó.

La idea es que los posts exploten de likes y comentarios.

En el copy del post debe decir algo como: **En la semana de la discapacidad recordamos que hay 1000 días claves para que cada niño se desarrolle y alcance su máximo potencial.**

Ideas y acciones complementarias

OFFLINE



basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

unicef  para cada niño

a. “Almanaque de amor”

Generar un almanaque de 1000 días. **Cada día tendrá un consejo clave para el desarrollo del niño.** Este almanaque podría entregarse en centros de salud, y ser desarrollado con la colaboración del municipio, empresa, o algún laboratorio.

Este almanaque también podría tener su versión online en una versión APP que vaya indicando un consejo por día.



b. “1000 días de aliento”

3 DE DICIEMBRE. DÍA DOMINGO.

La propuesta es lograr el compromiso de algunos clubes de fútbol, y que junto al ingreso de los equipos de fútbol ingresen un grupo de padres y familiares de niños con discapacidad.

El objetivo es que **todo el estadio les brinde su aliento para estos 1000 días de amor.**

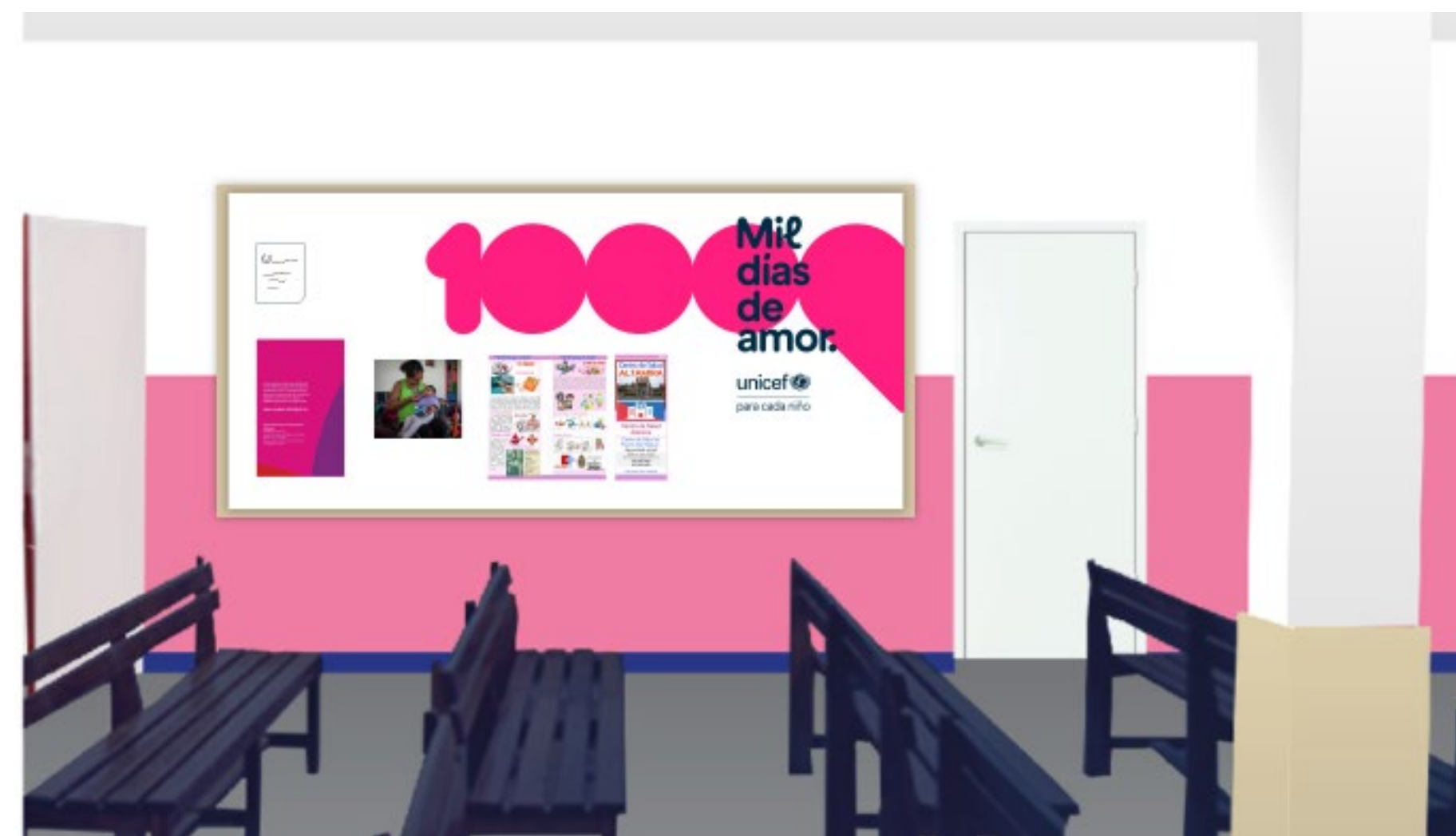
Esta acción también podría producirse en otra fecha alternativa, o para el 10 de Diciembre, para cerrar la semana de la Discapacidad.



c. Mural “1000 días de amor”

Invitar a los **Centros de Salud y los lugares de educación temprana** a realizar un gran mural donde en el encabezado se aplique la marca “1000 días de amor”.

Este mural servirá para poner toda la información sobre infancia, y para poner imágenes o elementos producido junto a los niños.



d. “Cumple 1000”

Invitar a generar en los barrios **cumpleaños grupales, con todos los niños que cumplieron 1000 días en el semestre.**

Esta es una propuesta para llevar adelante en alianza con los municipios.



e. 1000 días de estímulos

La propuesta es invitar a músicos, artistas, pintores, ilustradores, escritores, poetas a generar pequeñas piezas que cumplirán un doble objetivo: **El objetivo principal es generar contenido que ayude a estimular a los niños: a través de canciones, cuentos, poemas y cuadros y dibujos llenos de vida y color.**

Un equipo de psicopedagogos y especialistas seleccionarán y ordenarán el material que se adecue mejor para cada etapa del desarrollo del niño. Todo este contenido estará disponible en una central de recursos online, así como también será compartido en las redes sociales. Al finalizar la campaña crearemos una edición impresa. El objetivo secundario será continuar poniendo el foco en “1000 días de amor” y buscar sumar más participación de la gente.



f. 10x1000 + “Compromiso con los 1000 días de amor”

Invitar a proveedores CLAVES en la crianza de un niño/a a sumar su compromiso con los 1000 días de amor, a través de la difusión de los “10x1000”.

Vamos a generar un SELLO que podrán exhibir quienes trabajen con infancia y respalden esta propuesta.

Invitaremos a sumarse a: Pediatras, Centros de salud, Editoriales infantiles, Municipios, Maternidades, Consultorios médicos, Clubes, Instituciones educativas, Artistas infantiles, Sellos discograficos infantiles, Centros de entretenimiento infantil, entre otros.

Cada uno que se suma deberá difundir en sus redes y pagina web los “10x1000” para descargarse y en formato impreso.

Mil días de **10000** amor.

unicef  | para cada niño

Este desarrollo ha sido
realizado por
BasevichCrea
Noviembre 2017

www.basevich.com.ar