

UNICEF
Regional



UNICEF
Regional

1000

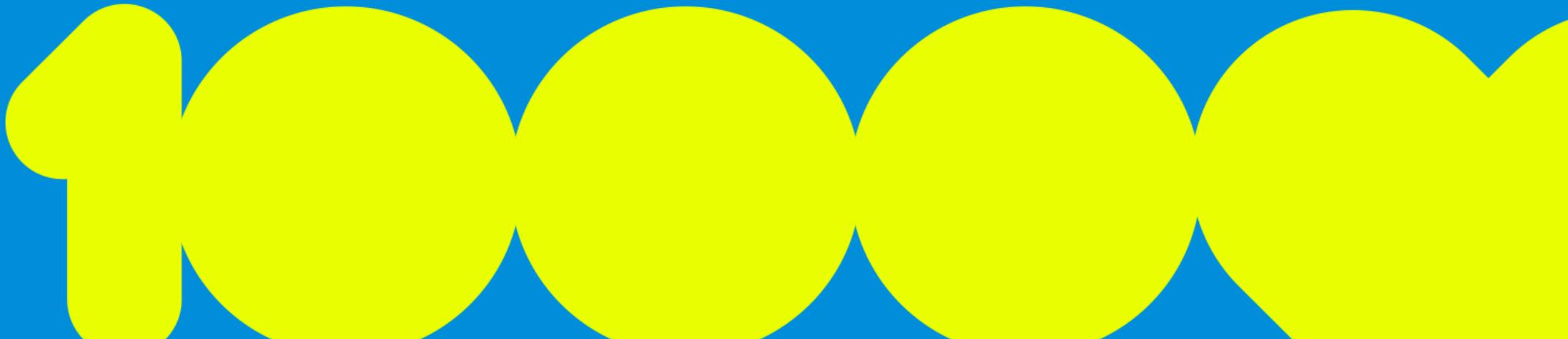
Resultados de Campaña Primera infancia por los derechos de niños y niñas con discapacidad.

basevichcrea
[conceptos+creatividad estratégica]

unicef 

Análisis de redes del 3 al 17 de Diciembre de 2017

+ Conclusiones generales



Mil días de amor.

unicef 

1000 



La Campaña tuvo presencia en diferentes **redes sociales** como Facebook, Twitter, e Instagram.

Los **contenidos con video** fueron los que tuvieron las mayores tasas de interacción de los usuarios.

Twitter fue la red donde tuvo mayor viralidad la campaña, sumando un alcance potencial de 8.5 millones de usuarios y 65 millones de impresiones potenciales.

Otras **ONGs y celebrities** se sumaron para amplificar los mensajes de la campaña.

Whatsapp se transformo en una herramienta muy potente e inmediata de difusión especialmente entre padres de bebes de primera infancia y padres, familiares y amigos de personas con discapacidad.

Otras **redes sociales y espacios** tambien se sumaron por el uso de manera espontanea por parte de la gente. Un caso destacado es LinkedIn, donde se pudieron encontrar videos con gran cantidad de views.

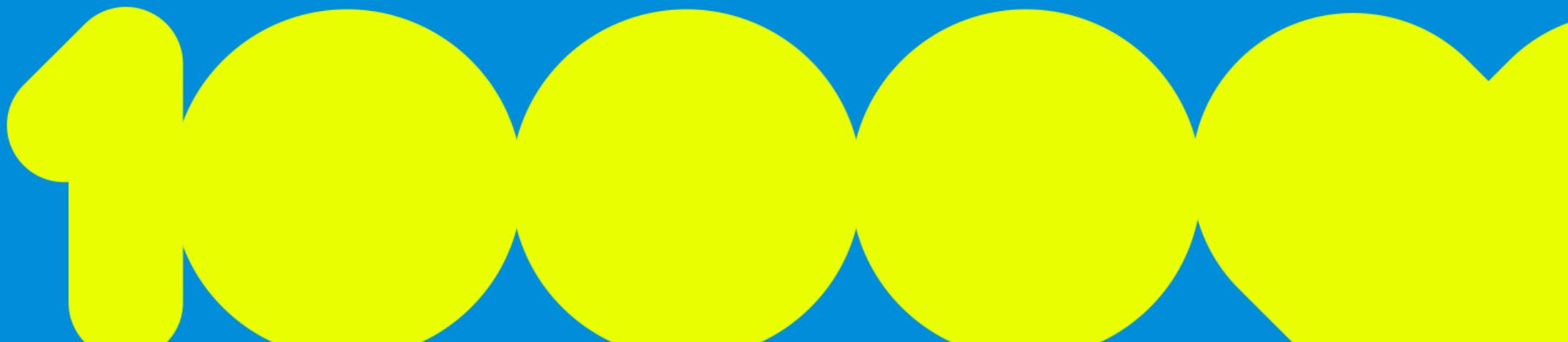
Los **Mini-Documentales** sirvieron para sensibilizar y entrar en profundidad en las historias.

Las **capsulitas audiovisuales** impactaron mas desde el contenido.



UNICEF
Regional

FACEBOOK



UNICEF
Regional

Canales propios UNICEF

Performance total (*)

UNICEF
Regional

Fans	Posts	Reactions	Comments	Shares	Views	Total Interactions
2,318,819	119	2,531	44	397	18,354	21,326

Período analizado: 02/12/17 – 20/12/17

(*) Datos sumariados de todas las páginas de Facebook de UNICEF que publicaron contenido vinculado a la campaña.

Ranking de Performance por País / región Por Cantidad de Interacciones Totales

	País	Fans	Posts	Reactions	Comments	Shares	Views	Total Interactions
1	GUATEMALA	118,027	19	653.00	16.00	51.00	7,812.00	8,532.00
2	LACRO	137,781	15	349.00	8.00	115.00	4,958.00	5,430.00
3	BELIZE	6,920	8	100.00	0.00	2.00	2,538.00	2,640.00
	REP.							
4	DOMINICANA	77,358	7	120.00	3.00	5.00	1,768.00	1,896.00
5	EL SALVADOR	22,911	17	128.00	3.00	15.00	583.00	729.00
6	COSTA RICA	67,723	17	158.00	2.00	8.00	395.00	563.00
7	BOLIVIA	31,198	11	222.00	2.00	22.00	251.00	497.00
8	BRASIL	465,362	1	250.00	3.00	55.00	0.00	308.00
	UNICEF en							
9	Español	502,322	2	215.00		38.00	0.00	253.00
10	ARGENTINA	521,195	1	108.00	1.00	32.00	0.00	141.00
11	MEXICO	268,807	3	71.00	1.00	27.00	0.00	99.00
12	CHILE	51,937	2	31.00		17.00	49.00	97.00
13	HONDURAS	20,395	13	75.00	1.00	3.00	0.00	79.00
14	PARAGUAY	26,883	3	51.00	4.00	7.00	0.00	62.00

Período analizado: 02/12/17 – 20/12/17

Publicaciones Destacadas por País

Por Cantidad de Interacciones Totales

Guatemala

UNICEF
Regional

Mil días
de amor.
unicef | para cada niño



UNICEF Guatemala
4 de diciembre a las 11:24 · 🌐

Estos son los 1000 días de Denisse, y rockeando en casa y en familia es su mejor estímulo, Porque el amor es algo incuestionable. Es algo potente. Es algo puro.
#1000DíasDeAmor #1000x❤️ #LaPrimeraInfanciaImporta

Me gusta Comentar Compartir

175 Comentarios destacados ▾

37 veces compartido

Escribe un comentario...

Ver los 10 comentarios

Guardar Más información Mensaje

👍 175
💬 10
🔄 37
▶ 6.264

Belize

UNICEF
Regional

 **UNICEF Belize** 4 de diciembre a las 12:20 · 🌐

Your baby discovers the world through your eyes, so its fundamental that every moment is made with dedication and eye contact. The first 1000 days of your child are fundamental for them to develop and reach their full potential. #1000DaysOfLove #EarlyMomentsMatter





 **Me gusta**  **Comentar**  **Compartir**

 44

1 vez compartido

 44

 -

 1

 2.538

LACRO

UNICEF
Regional



UNICEF Latin America and Caribbean

2 de diciembre a las 17:40 · 🌐

Estos son los 1000 días de Denisse , una historia que te llenará de **#amor**, descubrirás su mundo y todo lo que la rodea mientras se va a terapia con papá.

Porque el amor es el motor que moviliza y puede generar cambios reales. ¡Prepárate! se vienen **#1000DíasDeAmor**
#1000x ❤️ **#LaPrimeraInfanciaImporta**



1.551 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

50

35 veces compartido

Guardar



Hacer donación

Mensaje

50

-

35

1.551

Rep. Dominicana

UNICEF
Regional

 **UNICEF República Dominicana**
11 de diciembre a las 11:06 · 🌐

Estos son los 1000 días de Denisse, una historia que te va a llenar de **#amor**, descubrirás su mundo y todo el amor que la rodea mientras se va a terapia con papá. Porque el amor es el motor que moviliza y puede generar cambios reales. **#1000DíasDeAmor #1000x❤️ #LaPrimeraInfanciaImporta**



1000 días de amor. 1000 días de estímulos. -0:26

982 reproducciones

 Me gusta  Comentar  Compartir

 40 Comentarios destacados ▾

3 veces compartido

 40

 1

 3

 982

Brasil

UNICEF
Regional

El amor de la familia hace toda la diferencia en el desarrollo de los niños desde los primeros momentos.

Denisse, de 9 MESES, nació con el síndrome congénito del #zika, y toda la familia hace de todo para que crezca con salud y mucho amor. ❤️

⚙ · Ocultar original · Calificar esta traducción



Toda criança tem o direito de receber **carinho, cuidados, e oportunidades**

Me gusta Comentar Compartir

👍❤️😱 250 Orden cronológico ▾

55 veces compartido

👍 250

💬 3

↻ 55

▶ N/A

Argentina

UNICEF
Regional

 **UNICEF Argentina**
Ayer a las 9:54 · 🌐

Los primeros 1000 días marcan la diferencia. Todos los niños y las niñas con discapacidad tienen derecho a #1000días de amor ❤️😊
❤️😊❤️



Mil días de amor.
unicef 
para cada niño

1000 ❤️
AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS. #1000DiasDeAmor

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

👍❤️ 108 Comentarios destacados (sin filtrar) ▾

32 veces compartido

 108

 1

 32

 N/A

Costa Rica

UNICEF
Regional

unicef 
para cada niño



UNICEF Costa Rica

3 de diciembre a las 20:03 · 🌐

Estos son los 1000 días de Denisse , una historia que te llenará de #amor, descubrirás su mundo y todo lo que la rodea mientras se va a terapia con papá.

Porque el amor es el motor que moviliza y puede generar cambios reales.

¡Prepárate! Se vienen #1000DíasDeAmor #1000x♥
#LaPrimeraInfanciaImporta



395 reproducciones

 Me gusta  Comentar  Compartir

  12

 Guardar



Enviar mensaje



12



-



-



395

El Salvador

UNICEF
Regional

unicef 
para cada niño

 **Unicef El Salvador** · 8 de diciembre a las 18:20 · 

Le cantamos el "Baby Shark" a Danilo, porque el amor es algo incuestionable. Es algo potente. Es algo puro. Amor es lo que nunca puede faltar para que un niño crezca feliz (y con oportunidades) #1000DíasDeAmor #LaPrimeraInfanciaImporta



El principal estímulo que debe de tener cualquier bebé es el amor, es contacto.

385 reproducciones

 Me gusta  Comentar  Compartir

  10 Orden cronológico ▾

 **Jhoana Castaneda Paola Castaneda**
Me gusta · Responder ·  1 · 8 de diciembre a las 21:40

 Escribe un comentario...  



 Compartir 

Contactarnos

 Mensaje

 10

 -

 1

 385

Mexico

UNICEF
Regional

 **UNICEF México** 14 de diciembre a las 17:35 · 🌐

Los primeros 1000 días de un niño marcan la diferencia en su desarrollo. Todos los niños con discapacidad tienen derechos. #1000dias sin discriminación, #1000diasdeamor.

1000 días de esfuerzo.
1000 días de magia.
1000 días para que cada niño pueda desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

unicef 
para cada niño

1000DíasDeAmor

Me gusta Comentar Compartir

  43

19 veces compartido

 43

 -

 19

 N/A

Bolivia

UNICEF
Regional

 **UNICEF Bolivia** 10 de diciembre a las 9:00 · 🌐

Seguimos llenando las redes de ❤️
Con nuestros bebés.
Con estimulación.
Con momentos únicos hecho de actividades cotidianas.
Con inclusión.... [Ver más](#)



Mi 1000 días de estimulación.

ESTIMULANDO EN CADA LUGAR.
Una simple botellita con arena, o piedritas. O el ruido del tenedor mientras se prepara la comida. Todos son estímulos que despiertan el interés de tu bebé. Los primeros 1000 días de tu niño/a son fundamentales para desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD. OPORTUNIDADES. DERECHOS.

unicef para cada niño
#1000DiasDeAmor

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

👍❤️ 37

2 veces compartido

👍 37

💬 -

➦ 2

▶ N/A

Paraguay

UNICEF
Regional

UNICEF Paraguay
4 de diciembre a las 9:54 · 🌐

Mil días de cosquillas
1000 días de travesuras
1000 días de colores
1000 días que duran para toda la vida... [Ver más](#)



1000 días de travesuras.
1000 días de colores.
1000 días que duran para toda la vida.
AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.
unicef para cada niño
#1000DiasDeAmor

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

👍 29 Comentarios destacados ▾

4 veces compartido

👤 Escribe un comentario... 😊 🗨️

👤 Cintia Marin ¡Hermosas Alejandra y Gisela Parodi! Esa sonrisa lo dice todo
Me gusta · Responder · 📍 1 · 7 de diciembre a las 21:37

👤 Antonia Villalba Romero Corazón puro amor 🥰🥰🥰🥰

👍 29

💬 4

➦ 4

▶ N/A

Chile

UNICEF
Regional

 **Unicef Chile**
13 de diciembre a las 14:34 · 🌐

Los primeros 1000 días de vida de los niños y niñas son fundamentales para desarrollarse y alcanzar su máximo potencial. 💪❤️

#1000DiasDeAmor #LaPrimeraInfanciaImporta



unicef 
para cada niño

#1000DiasDeAmor

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

  26

13 veces compartido

 26

 -

 13

 N/A

Honduras

UNICEF
Regional



 **Unicef Honduras**
7 de diciembre a las 18:00 · 🌐

Súmate a la Semana del #Amor
Comparte una foto con tu angelito y toda tu familia
#1000DíasDeAmor #1000x[EMOTICON CORAZÓN]
#LaPrimeraInfanciaImporta



Mi 1000 días de amor.
unicef 
para cada niño

#1000DíasDeAmor

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

 Me gusta  Comentar  Compartir

 10

 10

 -

 -

 N/A

UNICEF
Regional

Amplificación en Facebook

Organizaciones y Grupos Cerrados

Sipinna Edoméx
4 de diciembre a las 15:00 · 🌐

Me gusta esta página

Súmate a la Semana del #Amor
Cuéntanos tus historias de amor junto a tus hijos y sube una foto con el hashtag
[#1000DíasDeAmor](#) #1000x❤️ #LaPrimerInfanciaImporta



Asociación Pro-vida
10 de diciembre a las 17:01 · Twitter · 🌐

Retweeted UNICEF El Salvador (@UnicefSV):

Amor
Atención
Inclusión
Visibilidad
Oportunidades
Derechos

Estamos celebrando [#1000DíasDeAmor](#) #1000x❤️
[#LaPrimerInfanciaImporta](#) <https://t.co/OLNyTowQZF>

Me gusta Comentar Compartir

Mamás Lactantes Salvadoreñas compartió la publicación de **Unicef El Salvador**.
3 de diciembre a las 20:46 · 🌐

Amor
Atención
Inclusión
Visibilidad
Oportunidades... Ver más



Liga de la Leche El Salvador compartió la publicación de **Unicef El Salvador**.
3 de diciembre a las 12:58 · 🌐

Los verdaderos 1000 días



Unicef El Salvador
3 de diciembre a las 12:20 · 🌐

Me gusta esta página

Tu bebé descubre el mundo a través de tus ojos, por eso es fundamental cada momento con dedicación y contacto visual.
Los primeros 1000 días de tu niño o niña son fundamentales para desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.
[#1000DíasDeAmor](#) #1000x❤️ #LaPrimerInfanciaImporta

Me gusta Comentar Compartir

Mamá Activa compartió la publicación de **UNICEF Paraguay**.
4 de diciembre a las 19:56 · 🌐

La lactancia materna es ideal para descubrir y descubrirse.



UNICEF Paraguay
4 de diciembre a las 16:47 · 🌐

Me gusta esta página

Tu bebé descubre el mundo a través de tus ojos, por eso es fundamental cada momento con dedicación y contacto visual.
Los primeros 1000 días del niño o niña son fundamentales para desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.
[#1000DíasDeAmor](#) #1000x❤️ #LaPrimerInfanciaImporta

Me gusta Comentar Compartir

USF Mallorquín I
4 de diciembre a las 22:26 · 🌐

Me gusta esta página

Tu bebé descubre el mundo a través de tus ojos, por eso es fundamental cada momento con dedicación y contacto visual. Los primeros 1000 días del niño o niña son fundamentales para desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.
[#1000DíasDeAmor](#) #1000x❤️ #LaPrimerInfanciaImporta

Me gusta Comentar Compartir

Usuarios

 **Armando Ribón Avilán** 3 de diciembre a las 23:46 · Twitter · 

Retweeted UNICEF en español (@UNICEFenEspañol):
Los primeros 1.000 días son fundamentales para el desarrollo de cada niño.
[#DíaInternacionaldelasPersonasconDiscapacidad](#) [#1000DíasDeAmor](#)
[#1000X](#) ❤️... Ver más

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Tryambak Bhaduri** 18 de diciembre a las 3:46 · Twitter · 

Retweeted UNICEF (@UNICEF):
Parents learn how to stimulate their babies at the Neurological Institute in #Guatemala: <https://t.co/SUIhOfH64a>
[#EarlyMomentsMatter](#) [#1000daysoflove](#) <https://t.co/kRpiyG7hte>



1000 Days of love – Photography and social change – Medium
The first three years of every child's life makes a difference — fill it with love,...
MEDIUM.COM

 **Monica Marin** compartió la publicación de UNICEF Paraguay. 7 de diciembre a las 21:10 · 

Me encanta!! Mi prima y mi sobrina. Hermosas!!!!



UNICEF Paraguay 4 de diciembre a las 9:54 · 

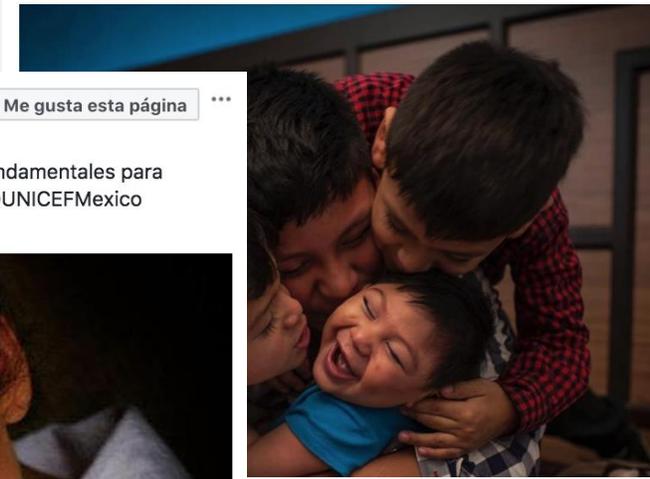
Mil días de cosquillas
1000 días de travesuras
1000 días de colores
1000 días que duran para toda la vida
... Ver más

 **Daniele Volpe - photographer** 5 de diciembre a las 16:19 · 

 Me gusta esta página

#Repost @unicef (@get_repost)

9-month-old Danilo from Guatemala loves tickles, kisses, smiling and the sound of singing. Because of a mosquito bite, he also happens to be born with microcephaly. "The doctors told us we shouldn't get too attached to our baby. They said he was essentially a potato – a potato that had been badly cooked. Imagine a defect at the factory, your baby is a faulty product," said his mother. We disagree with the doctor. Yes, Danilo has developmental delays. Yes, his brain is smaller than it should be. Yes, he may not run marathons like his grandmother – but he is still a little boy, with a name, a personality, and a lot of love to give. UNICEF is supporting families affected by #Zika and other congenital disorders across Latin America and the Caribbean.
[#EarlyMomentsMatter](#) [#1000daysoflove](#) © UNICEF/Volpe



 **Yenny Rodríguez Aguilar** Ayer a las 21:34 · 

 Me gusta esta página

Los primeros 1000 días de tu niño o niña son fundamentales para desarrollarse y alcanzar su máximo potencial. @UNICEFMexico
[#1000DíasDeAmor](#)



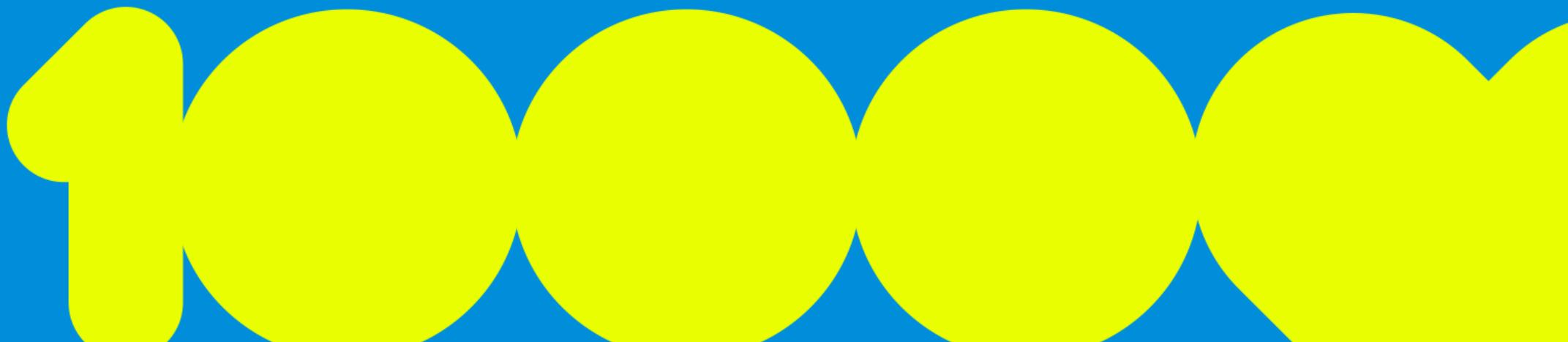


Mi
2
dias
de
amor.

unicef
para cada niño

TWITTER

Contenido Propio y Amplificación



Durante la campaña, en Twitter se enviaron más de 1.500 tuits vinculados a la campaña.

Celebridades, medios de comunicación y otras organizaciones se hicieron eco y amplificaron la campaña.

La campaña tuvo un total de 65 Millones de impresiones potenciales (*).

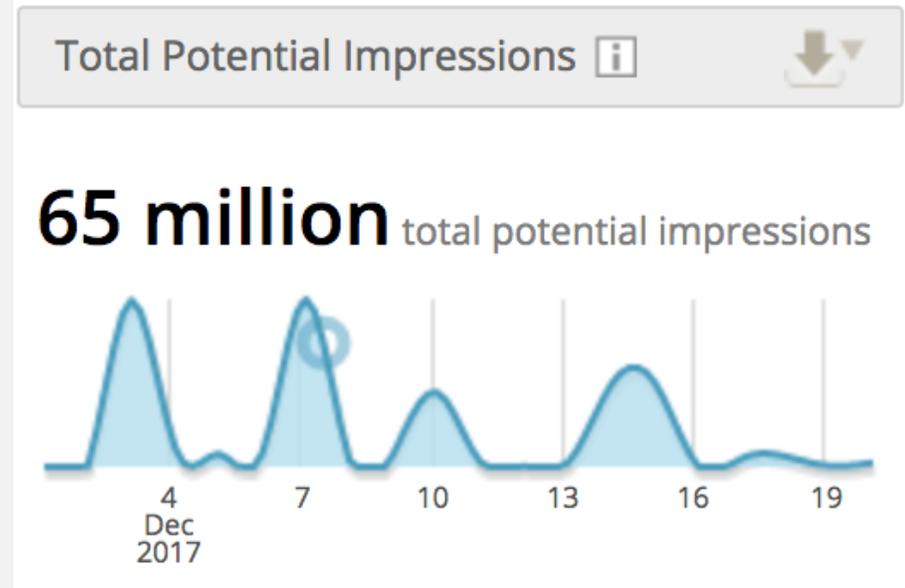
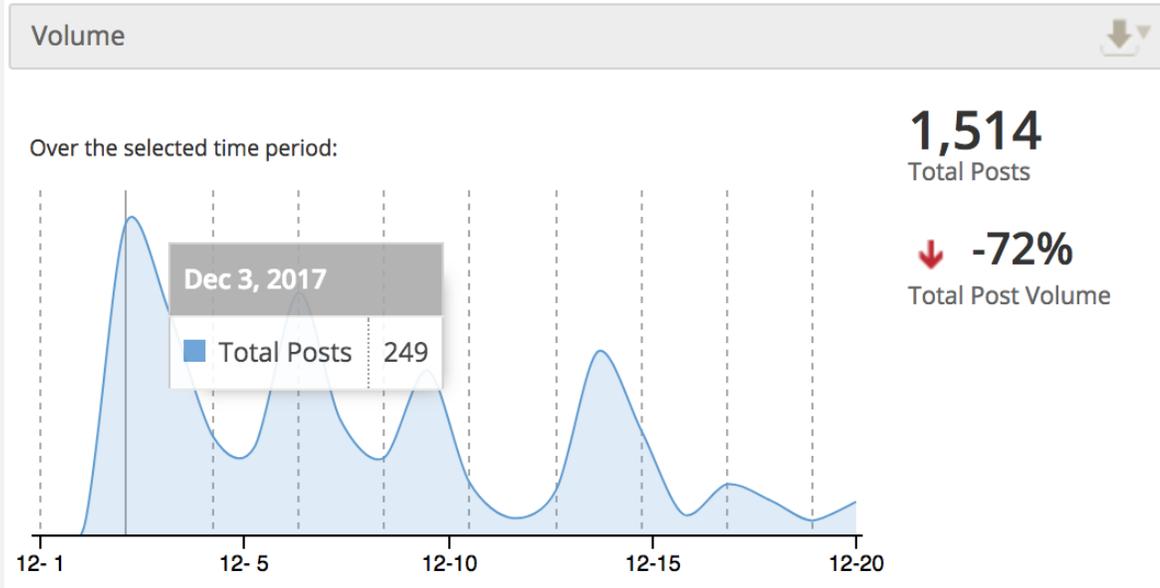
Período analizado: 02/12/17 – 20/12/17

Fuente: Forsight de Crimson Hexagon

(*) Las impresiones potenciales se calculan sumando la cantidad de seguidores de cada autor que publicó contenido utilizando el hashtag durante el período de tiempo analizado.

Cifras Totales

UNICEF
Regional



+ 1500 Tuits

+ 65M de impresiones potenciales

+ 880 usos de #1000DíasDeAmor

+230 menciones a @uniceflac

Período analizado: 02/12/17 – 20/12/17

Fuente: Forsight de Crimson Hexagon

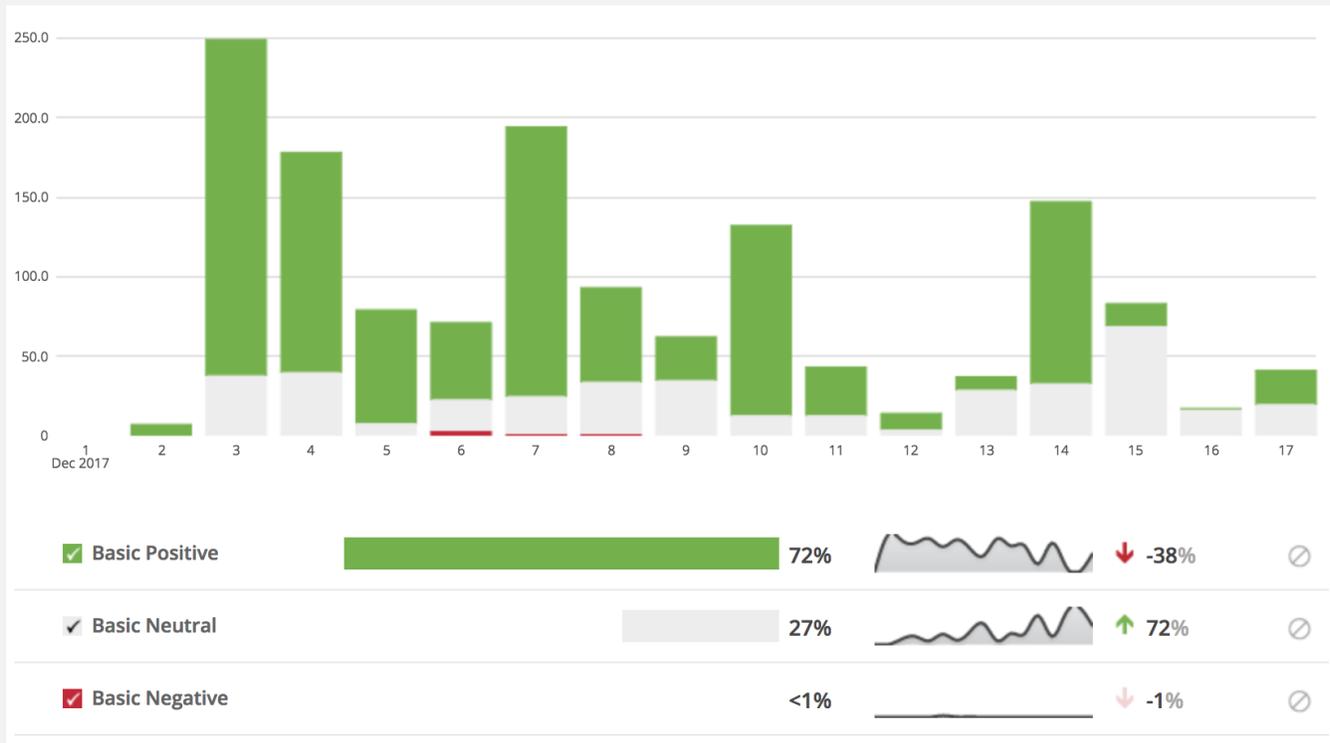
Top Mentions

@uniceflac	230+	████████████████████
@UNICEF	10+	
@unicefenespanol	6+	
@2017Hull	4+	
@hullkrofficial	4+	

Top Hashtags

#1000DíasDeAmor	880+	████████████████████
#LaPrimeraInfancia mporta	760+	████████████████████
#1000x	550+	████████████████████
#1000daysoflove	550+	████████████████████
#EarlyMomentsMatter	530+	████████████████████

Sentimentalización



Si bien es esperable que la sentimentalización sea mayoritariamente positiva en este tipo de campañas, suele haber una tasa importante de sentimentalización neutral o negativa, dado que los usuarios pueden empatizar desde la pena o la tristeza, pero la propuesta de #1000DíasDeAmor, logró revertir esos sentimientos negativos por positivos.

Período analizado: 02/12/17 – 20/12/17
Fuente: Forsight de Crimson Hexagon

Amplificación

UNICEF Regional

-
-
-
-

UNICEF Indonesia @UNICEFIndonesia · 17 dic.
#1000daysoflove #EarlyMomentsMatter ❤️



1 8 8

Janine Lara @JLxPh · 10 dic.
So much truth in this! ❤️ #EarlyMomentsMatter #1000daysoflove #1000daysoflove

UNICEF @UNICEF
Big sisters rock!

'My favourite thing about my little sister is her smile and her little mouth, I love to sing and dance with her too,'...

Traducir del inglés

IFRC Americas @IFRC_es **Seguir**

Nos sumamos a @UNICEF en transformar la discapacidad en amor. Desde la Cruz Roja proveemos apoyo psicosocial a las familias con bebés afectados por el síndrome congénito asociado al Zika

#1000DíasDeAmor
#LaPrimeraInfanciaImporta @uniceflac



UNICEF @UNICEF · 10 dic.
Big sisters rock!

'My favourite thing about my little sister is her smile and her little mouth, I love to sing and dance with her too,' says Emma lovingly in #Guatemala.

#EarlyMomentsMatter #1000daysoflove

Traducir del inglés



5 109 444

UNICEF @UNICEF · 15 dic.
Parents learn how to stimulate their babies at the Neurological Institute in #Guatemala: uni.cf/2BxDDZY

#EarlyMomentsMatter #1000daysoflove

Traducir del inglés



40 146

Principales Autores

 UNICEF en español	91
 UNICEF India	90
 UNICEF México	89
 UNICEF Venezuela	88
 Ricardo Montaner	82
 Jorge Gestoso	68
 Anonymous 🌐🐕🐾🧡	68
 Carol Ndosi	67
 UNICEF Media	67
 Saddam Sayyaleh	66

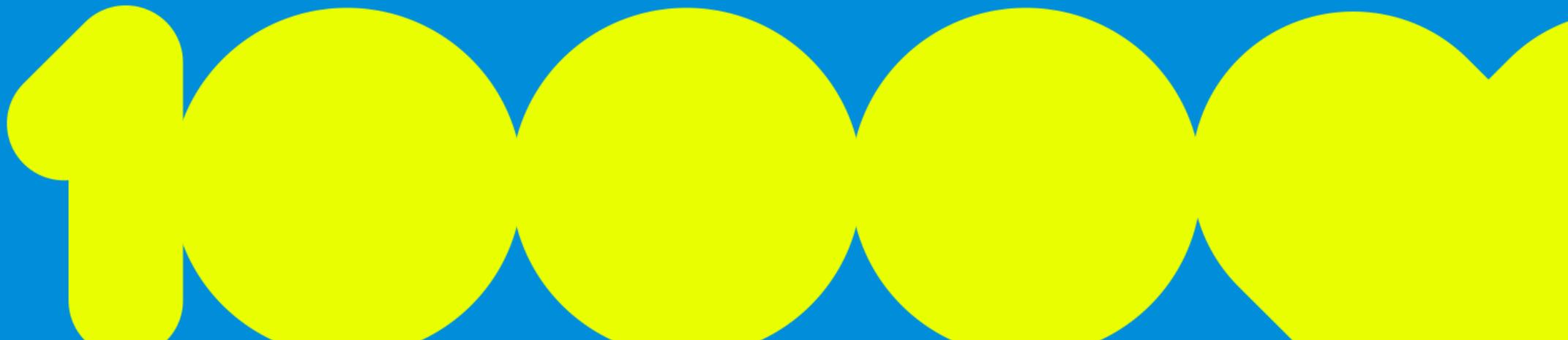
UNICEF
Regional

Se observa la trascendencia que tuvo la campaña a nivel global, que incluso Unicef India participó de la misma y diversos usuarios de Twitter la amplificaron.

Fuente: Foresight de Crimson Hexagon

UNICEF
Regional

INSTAGRAM



Durante la campaña, en Instagram se realizaron 61 posts con el hashtag #1000DíasDeAmor y 15 aproximadamente utilizando #1000DaysofLove, siendo dos de estos últimos los posts con mayor engagement dado que salieron de la cuenta global de Unicef (@unicef), dándole **escala global a la campaña.**

Adicionalmente otras organizaciones como la **Cruz Roja Internacional se sumaron a la campaña para promover los derechos de los niños y niñas con discapacidad en el marco de los #1000DíasDeAmor**

Publicaciones Destacadas

@unicef

UNICEF



unicef  • Follow
Guatemala

unicef 9-month-old Danilo from Guatemala loves tickles, kisses, smiling and the sound of singing. Because of a mosquito bite, he also happens to be born with microcephaly. "The doctors told us we shouldn't get too attached to our baby. They said he was essentially a potato – a potato that had been badly cooked. Imagine a defect at the factory, your baby is a faulty product," said his mother. We disagree with the doctor. Yes, Danilo has developmental delays. Yes, his brain is smaller than it should be. Yes, he may not run marathons like his grandmother – but he is still a little boy, with a name, a personality, and a lot of love to give. UNICEF is supporting families affected by #Zika and other



45,120 likes

DECEMBER 5



unicef  • Follow
Guatemala

unicef Big sisters rock! "My favourite thing about my little sister is her smile and her little mouth. I love to sing and dance with her too," says Emma, lovingly in #Guatemala.

#EarlyMomentsMatter #1000daysoflove
© UNICEF/UN0148688/Volpe

Load more comments

daddysgirl_only @chappy_rashmi I highly doubt u did that for me though 😊

aruciey @arpita.singh

armtin88 Visit my son's page My son needs support from people who care



33,134 likes

7 DAYS AGO

Add a comment...



Likes: 45.120
Comentarios: 324

Likes: 33.134
Comentarios: 170

Amplificación

@ifrc_es (Cruz Roja Internacional)



 ifrc_es • Follow

ifrc_es Nos sumamos a @UNICEF en transformar la discapacidad en amor. Desde la Cruz Roja proveemos apoyo psicosocial a las familias con bebés afectados por el síndrome congénito asociado al Zika #1000DíasDeAmor #LaPrimeraInfanciaImporta @uniceflac We join @UNICEF in transforming disability into love. The Red Cross provides psychosocial support to families with babies affected by the Zika-associated congenital syndrome #1000daysoflove #EarlyMomentsMatter @uniceflac

#combatzika #combatezika #zika



85 likes

DECEMBER 7

@daniele_volpe



 daniele_volpe • Follow

daniele_volpe #Repost @unicef (@get_repost)

9-month-old Danilo from Guatemala loves tickles, kisses, smiling and the sound of singing. Because of a mosquito bite, he also happens to be born with microcephaly. "The doctors told us we shouldn't get too attached to our baby. They said he was essentially a potato – a potato that had been badly cooked. Imagine a defect at the factory, your baby is a faulty product," said his mother. We disagree with the doctor. Yes, Danilo has developmental delays. Yes, his brain is smaller than it should be. Yes, he may not run marathons like his grandmother – but he is still a little



239 likes

DECEMBER 5

A photograph of a man in a dark t-shirt holding two young children. One child is on his shoulder, and the other is in his arms. The background is decorated with large yellow circles and colorful paper flowers. The text is overlaid on the bottom left and bottom right of the image.

1000DíasDeAmor

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

Mil días de amor.

unicef  | para cada niño

Mil días de 1000 corazones juegos.

EL BAÑO

Un pequeño momento que puede transformarse en un gran momento de vínculo y aprendizaje.

Los primeros 1000 días de tu niño/a son fundamentales para desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

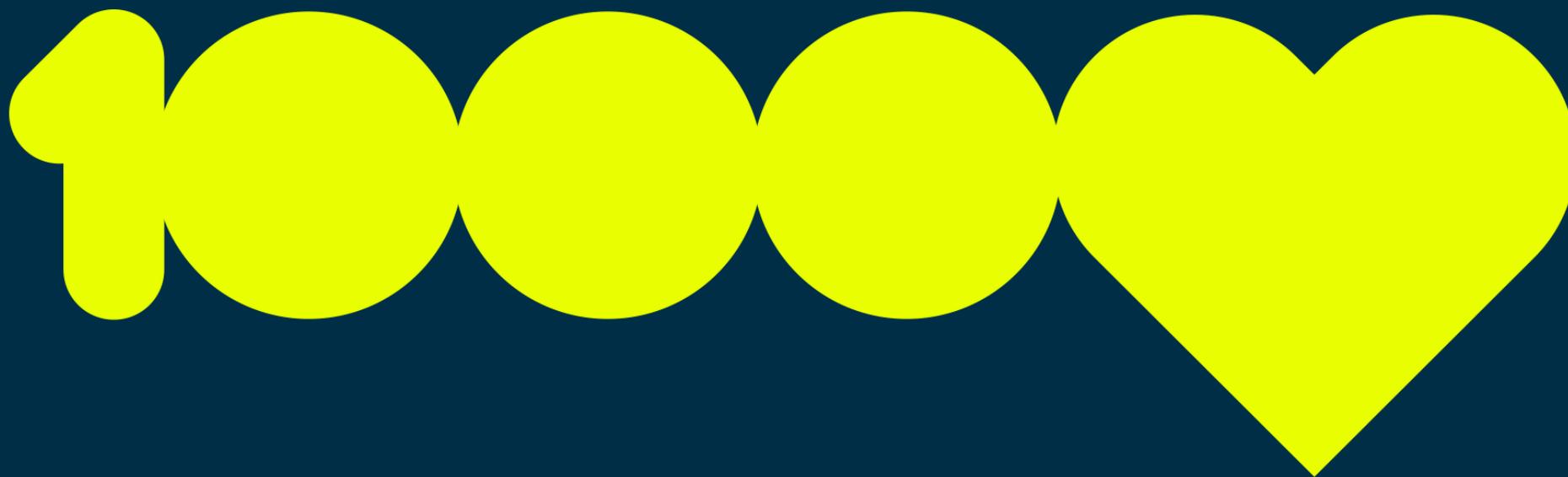
unicef 

para cada niño

1000DíasDeAmor

UNICEF
Regional

Destacados



UNICEF mundial
publicó la campaña

UNICEF Argentina
se sumo activamente con posteos y cambiando su foto de portada

En todo el mundo
se pudieron ver posteos en diferentes idiomas y lugares muy lejanos y distintos

UNICEF Argentina

unicef para cada niño ARGENTINA

UNICEF Argentina @UNICEFArgentina

Inicio

Información

Eventos

Fotos

Videos

Comunidad

Opiniones

Publicaciones

Actions

Notas

Crear una página

Mi 1000 días de amor. unicef para cada niño

Hacer donación

Estado

Escribe algo en esta página...

Organización sin ánimo de lucro en Buenos Aires

4,5 ★★★★★

Comunidad Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 520 766 personas les gusta esto

511 075 personas siguen esto

a Federico Simcio y 68 amigos más les gusta esto

han registrado una visita

Fotos

https://www.facebook.com/250295802449/photos/1015611031847745



Les gusta a daniela_volpe, hchurba y 21.634 personas más

unicef 9-month-old Danilo from Guatemala loves tickles, kisses, smiling and the sound of singing. Because of a mosquito bite, he also happens to be born with microcephaly. "The doctors told us we shouldn't get too attached to our baby. They said he was essentially a

UNICEF Indonesia @UNICEFIndonesia · 17 dic.

#1000daysoflove #EarlyMomentsMatter

1 8 8

unicef para cada niño ARGENTINA

Tweets 9.557 Siguiendo 890 Seguidores 238 K Me gusta 2.560 Listas 12 Momentos 5

UNICEF ARGENTINA @UNICEFArgentina · 23 nov.

UNICEF trabaja en más de 190 países para ayudar a niños y niñas a sobrevivir y avanzar en la vida.

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

Greenpeace Argentina

UNICEF ARGENTINA @UNICEFArgentina · 10h

1000 días de esfuerzo 💪

1000 días de magia ✨

1000 días para que cada niño pueda desarrollarse y alcanzar su máximo potencial 🧒👦

#1000DíasDeAmor #1000x

#LaPrimeraInfanciaImporta

Mi 1000 días de cosquillas. unicef para cada niño

UNICEF Latin America

11 19

AerolíneasArgentinas @Ae... · 18

¡18 cuotas sin interés con @na Volá por Argentina y el mundo!

13

UNICEF Latin America @UNICEFLatinAmerica · 10.587 Tweets

UNICEF Latin America @UNICEFLatinAmerica · 2h

¡Prepárate! para mil días de Amor

1000 días de apretujones lindos

1000 días de cosquillas y estimulación

1000 días que duran para toda la vida

#1000DíasDeAmor #1000x

#LaPrimeraInfanciaImporta

Mi 1000 días de amor. unicef para cada niño

#1000DíasDeAmor

UNICEF Guatemala y 8 más

UNICEF Latin America @UNICEFLatinAmerica · 3h

La campaña fue presentada en exclusividad a los padres y familiares de las familias protagonistas, quienes se sintieron identificados y enormemente agradecidos con UNICEF.

Identificaron #1000DiasDeAmor como una oportunidad.

Rapida Identificacion

Los padres y familiares de niños con discapacidad se apropiaron del concepto, e hicieron eco de la propuesta posteando sus historias e imagenes propias desde sus cuentas.

Emociones y comentarios muy profundos y positivos acompañaron los posts.

Y tambien abrio lugar a que la gente en situacion extrema se sume con su problemática en particular



4/12/17 18:15

26 Retweets 60 Me gusta



Soraya Castro LLibre @Soray... · 1d ✓
 En respuesta a @UNICEFenEspanol y @uniceflac

Hermosa combinación de palabras ..
 hacerlas reales; un sueño un deber,
 un derecho.



Twittea tu respuesta

w@wi\$ @walterweffer... · 1d ✓
 En respuesta a @UNICEFenEspanol y @uniceflac
 Acuérdense de los niños en Venezuela que mueren a diario de Desnutrición #1000DíasDeAmor #1000x❤️ #LaPrimeraInfanciaImporta



KELA GNESUTTA @quelagne... · 2d ✓
 En respuesta a @UNICEFenEspanol y @uniceflac
 AMOR_BESITOS
 ATENCION_ TODO EL DIA
 INCLUSION_NO DEJARLO DE LADO
 VISIBILIDAD_ LUZ PARA SU VIDA
 OPORTUNIDADES_TODAS SON
 POSIBLES
 DERECHOS_LO MERECEAN TODOS
 1000 DIAS DE BENDICIONES



Twittea tu respuesta

Mayary Perez compartió la publicación de UNICEF Latin America and Caribbean —🙏 se siente agradecida con Yuli Rodriguez y 3 personas más.
 Ayer a las 19:48 · 👤

nuestro angelito bello cacheton, como dijo **Amilcar Alessandro Perez** ilumina nuestros días!
#1000diasdeamor
#amorsinmedida
Aliento
 ❤️❤️❤️

UNICEF Latin America and Caribbean
 lunes a las 16:27 · 🌐

Estos son los 1000 días de Denisse, rockeando en casa y en familia es su mejor estímulo.... Ver más



La campaña genero **acercamiento y visibilidad** de otras personas con hijos con discapacidad

**Transformamos y unificamos
la participación espontanea de la gente**
y su necesidad de expresarse,
con dos hashtags claros y potentes.

Uno de ellos con la posibilidad de ser personalizado
por cada persona.

#1000DiasDeAmor

#1000x.....

GUATEMALA Denis Perez Rodrig...

Les comento que ayer nos
contactó una muchacha de
puerto barrios que tiene una
nena con micro. Y nos buscó
porque necesita apoyo, dice
que se siente sola y a veces no
sabe que hacer y nos encontró
como Aliento en Facebook
porque la etiquetaron en un
video de Unicef

13:10

Creo que vale la pena contarles
a todos ya que estas cosas
suceden gracias a estos
movimientos 👍

13:10

Un **100** para todos 😊👍

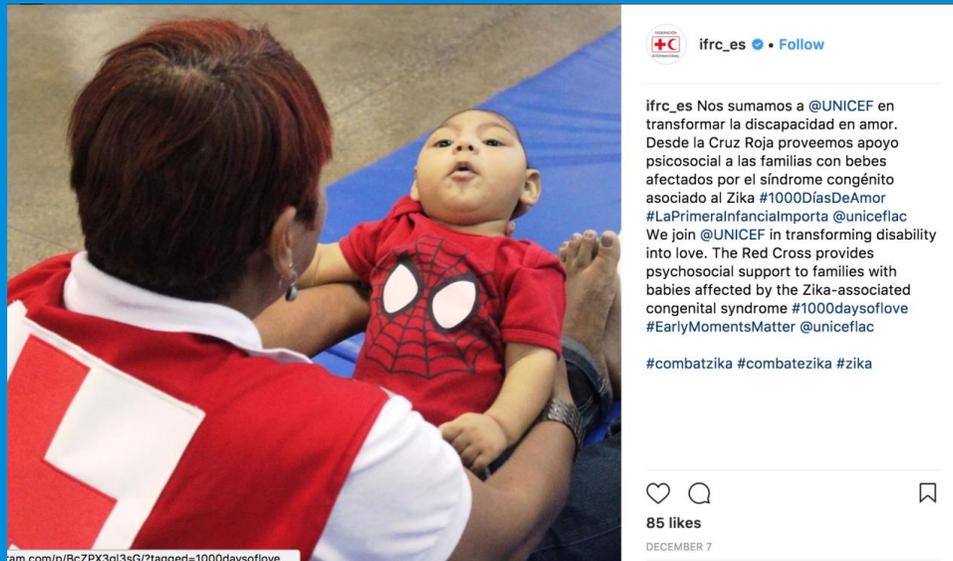
13:10

UNICEF Guatemala Maria Del Pil...

Por primera vez en la historia otras organizaciones sociales se sumaron con sus propias imágenes a una campaña de UNICEF.
Save The Children y Cruz Roja lideraron el acompañamiento al concepto.

En San Diego (USA) de manera espontanea organizaron un **“zumbaton” como manera de apoyo** a los #1000DiasDeAmor

Invadimos las redes de amor. Esa fue la consigna para transformar el Día de la Discapacidad en la Semana del Amor



3 DE DICIEMBRE.

Llenemos
las redes
de amor.



1000  Miñ días de amor.

unicef  | para cada niño

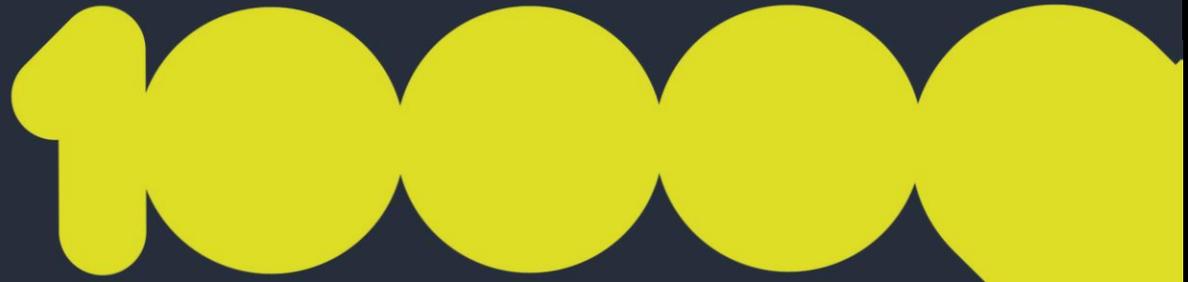


El impacto de la historia de Denisse y Danilo

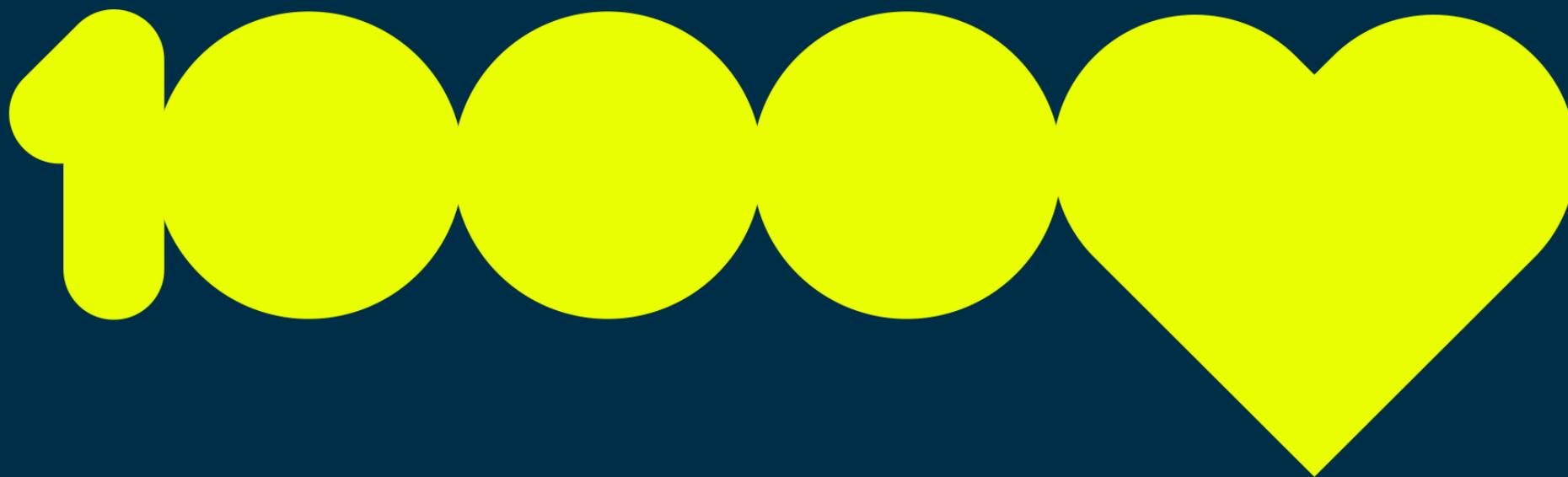
Una historia que trascendió un concepto y logro llegar a los corazones.
La potencia para emocionar y movilizar.

Mil días de amor. Mil historias.

unicef  para cada niño



Conclusiones Generales.



La Campaña tuvo excelentes repercusiones no sólo en la región, sino que supero la región y tuvo impacto a nivel global.

La propuesta #1000DíasDeAmor fue tomada y replicada tanto por otras organizaciones de la sociedad así como también por individuos que se apoderaron de este concepto que destaca la importancia que tiene la primera infancia durante los primeros 1000 días de vida y aboga por los derechos de los niños y niñas con discapacidad.

También mostramos cómo un tema puede ser encarado desde el amor y no dar lugar a sentimientos negativos como la tristeza o la pena, lo que se vio reflejado en el análisis de sentimientos de Twitter.

Los contenidos audiovisuales fueron los que mejor tasa de interacciones tuvieron, dado que permitían contar detalles de las historias de Denisse y Danilo.

Mi días de amor.

unicef 

para cada niño

1000 

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

1000DíasDeAmor

- >> **Concepto adoptado**
- >> Un nuevo abordaje. Un giro potente.
- >> **Cambiamos el Día de la Discapacidad.**
- >> Visibilidad y protagonismo
- >> **Empoderamos**
- >> **Inspiramos**
- >> **Potenciamos la primera infancia**
- >> Instalamos una conversación positiva y rica.
- >> **Símbolo visual claro y con personalidad**
- >> Imágenes potentes.
- >> **6 conceptos potentes transformados en un manifiesto**
- >> Un concepto con gran potencial
- >> **Amor para traspasar fronteras**
- >> **10x1000 para trascender los likes**

Concepto adoptado

Desde el primer momento de lanzamiento el concepto rápidamente fue adoptado a nivel global por las familias y organizaciones.

En algunos casos da la sensación como que hace un tiempo estaban esperando que este concepto llegue para poder expresarse e identificarse.

Un nuevo abordaje. Un giro potente.

Resignificamos un tema con una carga y connotación negativa en algo positivo. Cambiamos el tono y abordamos el tema de la discapacidad no desde un problema, sino haciendo hincapié en todo lo bueno, valioso y positivo que hay alrededor de cada niño con discapacidad. Instalamos el AMOR como riqueza y diferencial para garantizar los #1000DiasDeAmor.

Cambiamos el Día de la Discapacidad.

**Transformamos el Día de la Discapacidad por la Semana del Amor.
Dando mayor visibilidad y reposicionando el tema de la discapacidad
desde un abordaje positivo.**

3 AL 10 DE DICIEMBRE

Una
semana
para
celebrar
el Amor.



Mil días de amor.

unicef  para cada niño

3 AL 10 DE DICIEMBRE

Esta semana la
transformamos
en la Semana
del Amor.



Mil días de amor.
unicef  para cada niño

3 AL 10 DE DICIEMBRE

Una
semana
para
celebrar
el Amor.



Mil días de amor.
unicef  para cada niño

Visibilidad y protagonismo

Logramos un cambio muy importante en el abordaje de la discapacidad. Lo que antes era visto como un tema tabú, donde los niños no podían ser visibilizados, o se los presentaba desde un lugar gris o de rareza, lo transformamos en centro y eje de la campaña. Destacando sus capacidades, y mostrando todo lo bueno de su entorno.

Empoderamos

Le dimos protagonismo, presencia y visibilidad a los padres, familiares y a todo el entorno, para mostrar desde un lugar de orgullo, compromiso, amor y dedicación todas esas cosas que se pueden hacer cada día y que brindan una mejor calidad de vida y futuro a los niños con discapacidad.

1000

Mil
días
de
amor.

1000DíasDeAmor

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.

unicef 

para cada niño

Inspiramos

Rompimos estigmas y prejuicios.

Mostramos historias esperanzadoras, llenas de amor y cuidados.

Potenciamos la primera infancia

No solo hablamos de discapacidad, sino que instalamos un concepto que abarca e incluye a todos los bebés y niños menores de 3 años, promoviendo los cuidados y atención para que esos 1000 días marquen una diferencia en el desarrollo.

Mil días de lactancia.

1000 

1000 días de nutrición.
1000 días recibiendo lo mejor.
1000 días que duran para toda la vida.

**AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.**

unicef 

para cada niño

1000DíasDeAmor

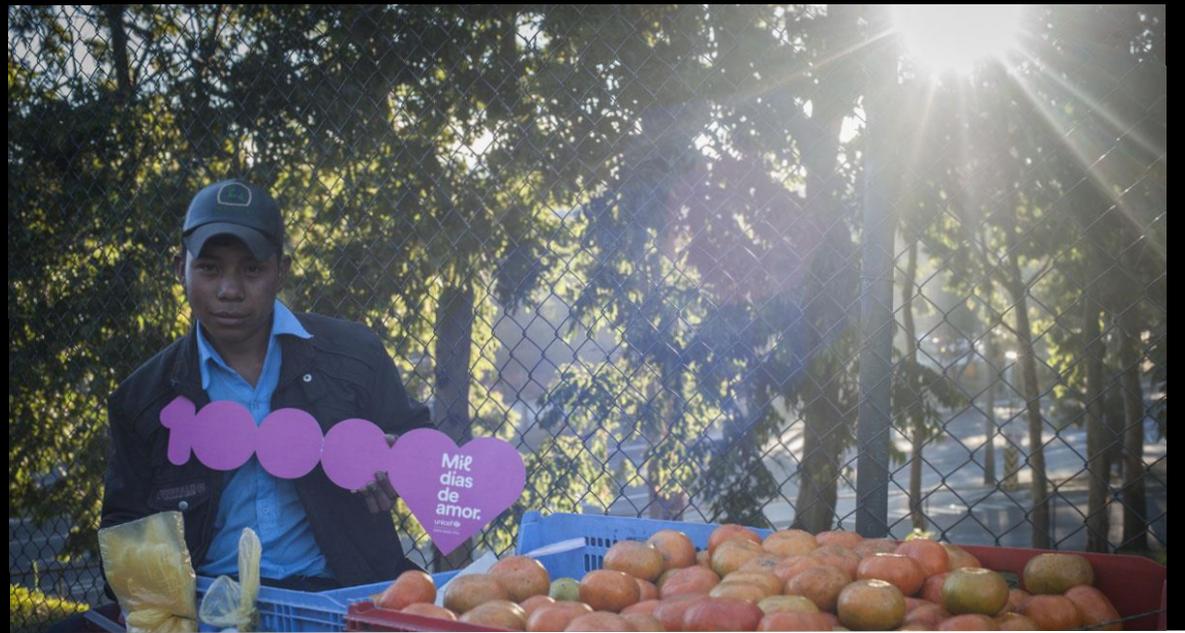
Instalamos una conversación positiva y rica.

No solo hablamos de discapacidad, sino que también hablamos de Primera Infancia.

Hablamos desde historias reales, y a partir de ellas abrimos un paraguas de conceptos y contenidos claros.

Símbolo visual claro y con personalidad.

Desarrollamos una marca moderna, con personalidad y muy fácilmente identificable, que resume el concepto de los #1000DiasDeAmor



Imágenes potentes.

Generamos imágenes que hablan por si sola y trascienden cualquier concepto y campaña.

6 conceptos potentes transformados en un manifiesto

Amor. Atención. Inclusión. Visibilidad. Oportunidades. Derechos.
Generamos un pie de marca contundente que resume condiciones que hacen que un niño con discapacidad pueda tener los mismos derechos y no ser discriminado.

1000DíasDeAmor

1000

Mil días de amor.

unicef  para cada niño

AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD. OPORTUNIDADES. DERECHOS.

Un concepto con gran potencial

La fuerte identificación y la rápida apropiación del concepto, junto a la batería de propuestas presentadas en el Toolkit, presentan a #1000DiasDeAmor como una propuesta con un potencial para ser desarrollada en todo el mundo y a lo largo del tiempo.

Este concepto tiene todos los condimentos para ser trabajado a lo largo de varios años.

Amor para traspasar fronteras

La iniciativa pensada para LAC fue entendida y adoptada por otros países del mundo.

Demostrando que el amor es entendido en cualquier idioma.

10x1000 para trascender los likes

Instalamos 10 ideas simples, sencillas y claras para transformar un concepto en acción.

Y que la gente sepa y pueda entender las maneras en que puede realizar acciones para hacer realidad esos #1000DiasDeAmor, y no quedarse simplemente en un like en redes sociales.

10 x 1000

10 ideas simples y concretas para asegurar 1000 días de amor a tu bebé.

La primera infancia es el momento más importante en el desarrollo de una persona.

Desde el inicio, en los primeros 1000 días, las neuronas del cerebro forman nuevas conexiones a una velocidad asombrosa, de 700 a 1.000 por segundo, un ritmo nunca se repite de nuevo.

Esos primeros 1.000 días marcan una diferencia considerable para que todos los niños y niñas puedan desarrollarse y alcanzar su máximo potencial.

- 1 Jugar, bailar y cantar en cualquier lado.
- 2 Potenciar sus capacidades.
- 3 Estimularlos en cada momento de su rutina.
- 4 Cuidar su salud física y emocional.
- 5 Proverles lactancia y buena nutrición.
- 6 Incluirlos y no marcar diferencias.
- 7 Cuidarlos y protegerlos, con amor y respeto.
- 8 Ser parte de la familia, es su derecho.
- 9 Compartir el cuidado con toda la familia.
- 10 Promover sus derechos y oportunidades.

**AMOR. ATENCIÓN. INCLUSIÓN. VISIBILIDAD.
OPORTUNIDADES. DERECHOS.**

unicef 
para cada niño

1000 
Miñ días de amor.



1

**JUGAR, BAILAR Y CANTAR
EN CUALQUIER LADO.**

Miñ días de amor.
unicef  para cada niño

10 x 1000



2

**POTENCIAR
SUS CAPACIDADES.**

Miñ días de amor.
unicef  para cada niño

10 x 1000



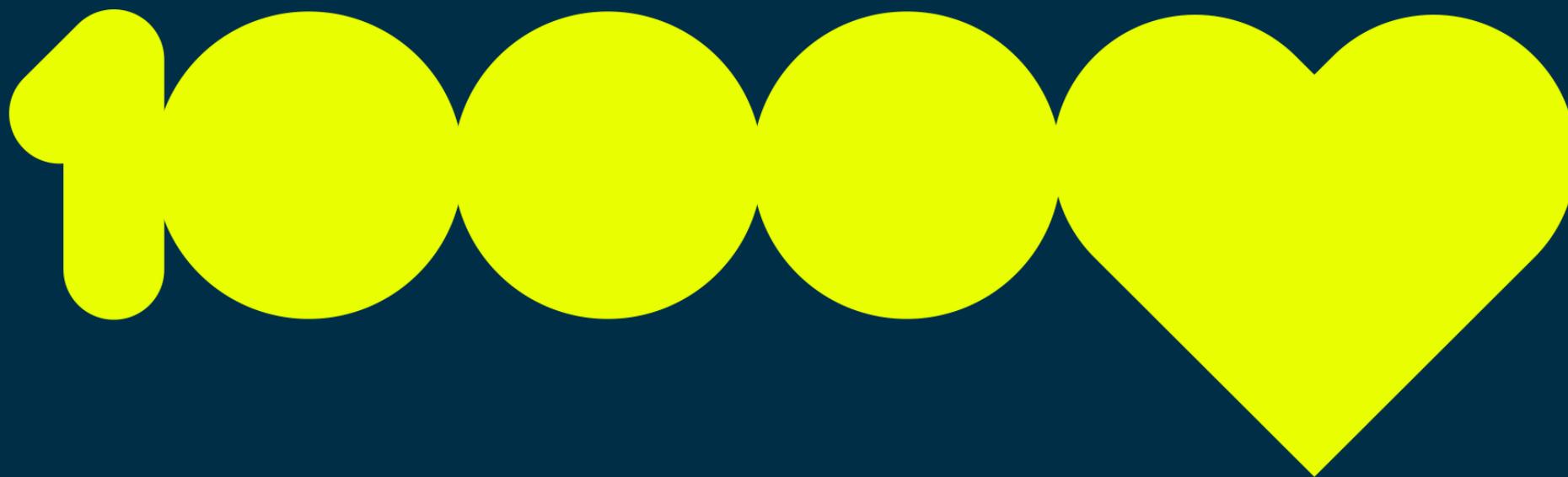
3

**ESTIMULARLOS EN CADA
MOMENTO DE SU RUTINA.**

Miñ días de amor.
unicef  para cada niño

10 x 1000

Mil días en números





1 concepto potente y pregnante

7 países participando y aportando materiales para la campaña

1 toolkit completo con acciones y recursos

90 días de investigación y desarrollo de concepto

45 días de preproducción

6 días de producción en Guatemala

+25 personas participando de la producción

20 días de postproducción en Argentina

6 profesionales movilizados desde distintos países para producir la campaña

1 historia emocionante y potente

2 protagonistas centrales, junto a sus familias

3 videos mini-documentales

1 en proceso

5 capsulas audiovisuales

3 líneas e instancias de campaña gráfica

+35 piezas gráficas y posteos, en español e inglés

10 ideas simples y claras para poner en práctica

los #1000DiasDeAmor

Miles de historias que se sumaron en todo el mundo

UNICEF
Regional

1 gran celebración

1000 Días de Amor

UNICEF
Regional





**Mi
días
de
amor.**

unicef 

UNICEF
Regional

Muchas gracias!

basevichcrea
[conceptos + creatividad estratégica]

Comunicación. Branding. Publicidad. Diseño.

T. : (5411) 4775-6099

info@basevich.com.ar

www.basevich.com.ar