

Cetol

LA MADERA VIVE, NOSOTROS LA CUIDAMOS.

Premios Eikon 2018

Categoría:

14. Social media

Empresa:

Cetol una marca del grupo AkzoNobel

Equipo:

Cetol: Cecilia Ferrario, Viviana Insaurrealde y Nidia Calandra

be Prepared: Romina Maitsch, Catalina Vieyra Urquiza, Macarena Massetti, Nuria Narvaez y Agustina Scarafia.

Tweet:

Si pasa en madera, pasa en Cetol.



Somos la marca líder en el cuidado y protección de la madera del grupo AkzoNobel en Argentina. Desde hace más de 30 años proveemos soluciones a consumidores ubicados en todo el país. Con un amplio portfolio de productos, somos la única marca que cuenta con una línea amigable con el medio ambiente, una tecnología revolucionaria que combina los beneficios de los productos solventes con la practicidad de los productos al agua: la Tecnología Balance.

espacioCetol, ubicado en el barrio de Belgrano es, desde hace 14 años, el punto de encuentro con el arte, el diseño y la tendencia. Es mucho más que un simple showroom, es el escenario en donde nuestra marca vive. Allí ofrecemos cursos, talleres, exposiciones y conferencias para el público interesado en temas vinculados con la arquitectura, el diseño y la decoración. También es un ámbito creado para que el público pueda elegir e informarse sobre nuestras soluciones para proteger y decorar las maderas de sus casas.



Nuestro propósito es contagiar el uso de la madera, e impulsar la importancia de su protección. El uso del material es el inicio y promoverlo es nuestro principal objetivo, utilizando todos los canales de comunicación que tengamos a disposición.

En todos nuestros canales buscamos reflejar las características de nuestra personalidad Cetolera que se imprime en cada acción que desarrollamos a lo largo de nuestra historia de marca.

Pusimos las herramientas digitales a disposición de nuestra comunidad, analizamos cada una, y nos sumamos cuando realmente entendimos que realizábamos un aporte y no por el simple hecho de pertenecer. Somos una marca que vive en la madera y esa vida la llevamos a las redes.

CANALES

Las redes sociales activas de la marca son Facebook, Pinterest, Youtube e Instagram.

Para cada una de las plataformas se planifica estratégicamente, elaborando contenido adaptado a cada formato, guiado por una identidad de marca unificada para todas las redes.

Todos los canales funcionan de manera simbiótica, retroalimentándose entre sí.

COMUNIDAD

En 2017 trabajamos un crecimiento constante y equilibrado buscando siempre público afín a la marca, logrando su fidelidad y compromiso, posicionándonos primeros dentro de las marcas especializadas en protección para la madera.

En el 2017 alcanzamos 198.839 usuarios que siguen a la marca en nuestra Fan Page de Facebook.

En Instagram fueron 16.815 followers.

Y en Youtube contamos con 678 suscriptores a nuestro canal y con más de 600.000 visualizaciones.

Dentro de los usuarios en las distintas redes que interactúan con la marca tenemos una gran variedad de intereses, profesiones o edades. Hay carpinteros, pintores, amantes de la decoración y la arquitectura, gente interesada en la madera, clientes que necesitan asesoramiento y pinturerías.

PERSONALIDAD CETOLERA

Cada iniciativa implementada en las distintas plataformas buscó dar a conocer una personalidad alineada a la estrategia de posicionamiento de la marca.



CERCANÍA

Generar comunidad siempre está presente en nuestros objetivos. Porque sabemos que hay muchos cetoleros y queremos estar siempre conectados con ellos para provocar un intercambio constante. Ellos son los que nos inspiran diariamente. Creamos un hashtag: **#MaderaDeEmprendedor** para difundir emprendimientos que utilizan la madera como principal materia prima. Luego los invitamos a espacioCetol para compartir las principales características del producto y que experimenten con él.

EQUILIBRIO

Se logró un balance ideal dentro del contenido que se publica en nuestras redes. Creamos categorías que nos permiten tener un mix entre recomendaciones de producto con contenido inspiracional de decoración y arquitectura en los cuales intervienen la madera. De esta forma mostramos las últimas tendencias del sector y contamos cómo proteger nuestro material preferido, pensando siempre en lo que a nuestra comunidad le interesa, lo que necesita y cómo lo quiere ver.



INTERACCIÓN

Generamos el diálogo constante. Respondemos todas las inquietudes que llegan a diario y estamos atentos a todas las menciones que cualquier usuario haga de la marca. Además interactuamos de manera permanente con influencers que nos acercan al público final.

VIDA REAL

Nos involucramos en conversaciones en todo momento, somos una marca activa que quiere estar presente en todos los canales cuando alguien está hablando de madera.

HUMOR

Transmitimos nuestra voz de marca a las redes interactuando con un lenguaje amigable, informal y relajado.

Durante este año trabajamos junto a la creativa María Semilla para realizar ilustraciones humorísticas que demostraron las principales características de nuestros productos. Estas piezas se viralizaron a través de WhatsApp entre pintores, carpinteros y especialistas. Además de publicarlo en nuestras redes, hasta incluso hacerse presente en las vidrieras de diversas pinturerías que comercializan nuestros productos.



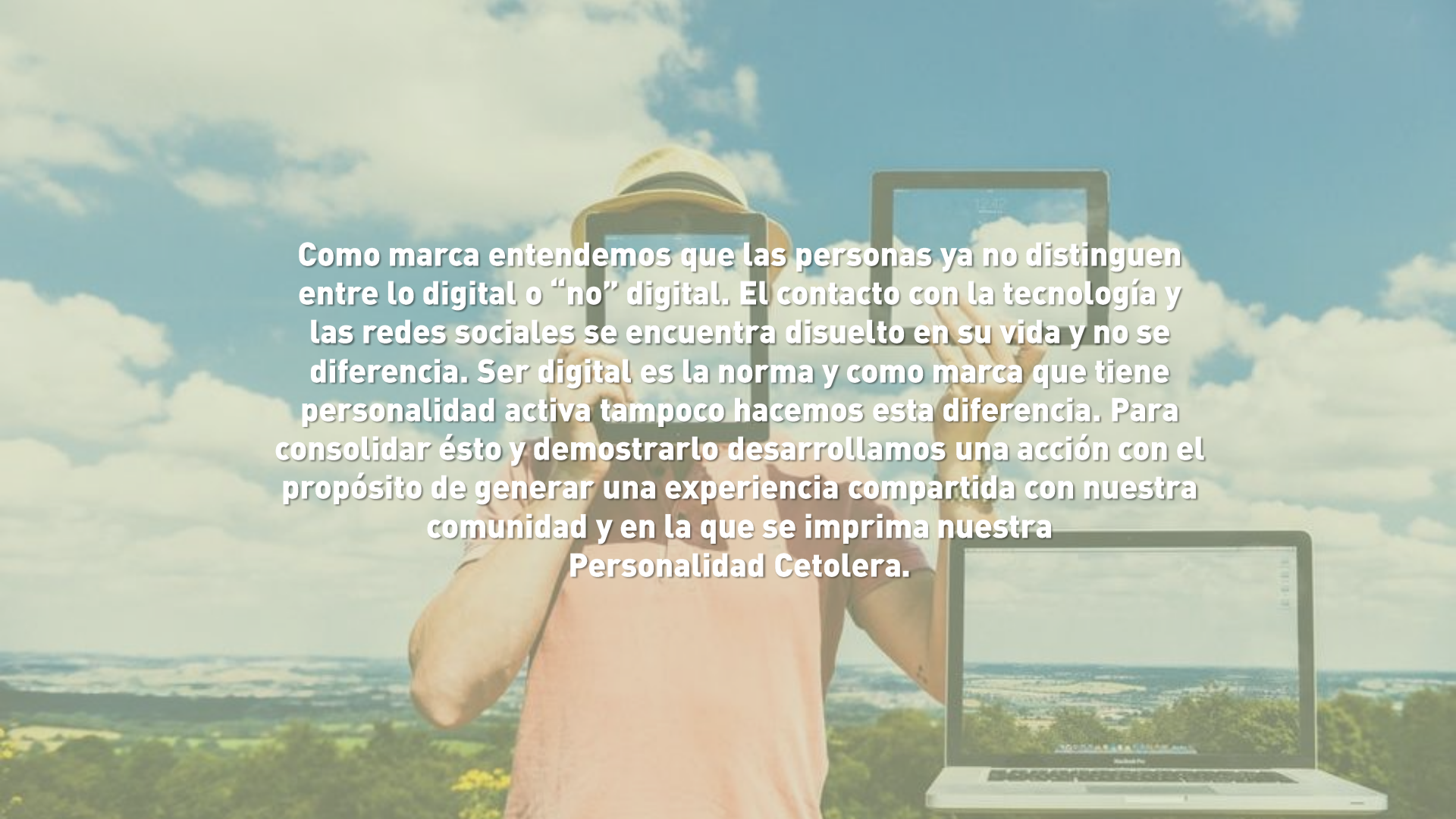
TENDENCIAS

Creamos una propuesta de contenido que tiene que ver con mostrar todos los días las últimas tendencias de deco y arquitectura, siempre resaltando el uso de la madera y buscando la mejor manera de mostrarlo optimizando todas las herramientas de contenido.

EXPERIENCIA


Como expertos en protección de la madera tenemos activos todos los canales para que cualquier persona pueda acercar su consulta. De esta manera brindamos un asesoramiento técnico personalizado.

También relevamos todas las consultas que sirven como fuente de generación de contenidos. Así sabemos que la información técnica que brindamos en cada posteo es lo que el usuario está esperando.

A person wearing a light-colored hat and a pink shirt is holding up two tablets, one in each hand. In the foreground, a laptop is open, displaying a landscape image. The background is a scenic view of a valley with green fields and a blue sky with white clouds. The text is overlaid on the image in a white, bold font.

Como marca entendemos que las personas ya no distinguen entre lo digital o “no” digital. El contacto con la tecnología y las redes sociales se encuentra disuelto en su vida y no se diferencia. Ser digital es la norma y como marca que tiene personalidad activa tampoco hacemos esta diferencia. Para consolidar ésto y demostrarlo desarrollamos una acción con el propósito de generar una experiencia compartida con nuestra comunidad y en la que se imprima nuestra Personalidad Cetolera.



A photograph of three young women sitting at a table, smiling and looking at each other. In front of them are large, light-colored wooden letters that spell out 'FESTIVAL CETOL'. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a dark top with colorful floral patterns. The woman in the middle has curly brown hair and is wearing a dark top. The woman on the right has dark hair and is wearing a black and white striped shirt. The background is a plain, light-colored wall.

Para llevarlo a cabo convocamos a tres bloggeras/instagramers del mundo deco para formar este equipo con el principal objetivo de celebrar la madera.

La idea fue planificar una jornada de talleres en simultáneo en espacioCetol. Cada una eligió un objeto de madera fiel a su estilo que enseñó a hacer ese día.

La convocatoria fue abierta y gratuita con una inscripción previa a partir de posts que realizamos en nuestras redes y en las de las Bloggeras.

Había 60 vacantes y recibimos 237 inscripciones.

Publicaciones en nuestro Facebook e Instagram:

48.054

alcance total

66.619

impresiones

1.300

interacciones

transmisión en vivo
facebook e instagram

5.007 visualizaciones

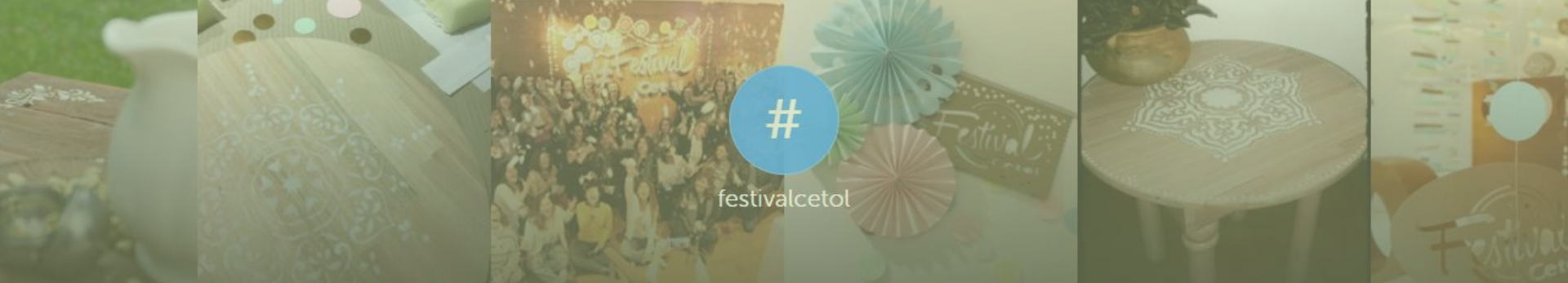
stories de Instagram

4.124 visualizaciones

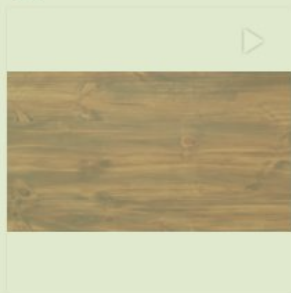
*Los resultados son orgánicos (no se aplicó pauta publicitaria)

Todas las personas que asistieron difundieron en sus propias redes sociales el Festival Cetol, logramos relevar más de 270 publicaciones entre instastories, fotos y videos publicados por parte de los participantes.

espacioCetol se convirtió en el centro de la celebración de esta comunidad fan de la madera.



 veropalazzo



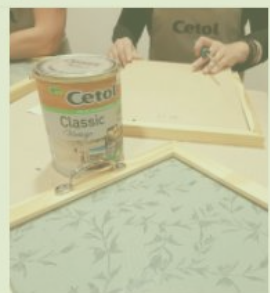
♥ 191 💬 50

 cetoltendencias



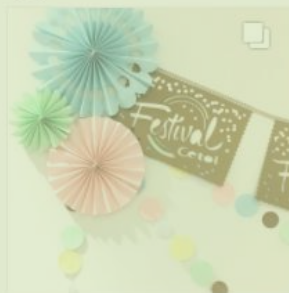
♥ 119 💬 14

 victoriasurvintage



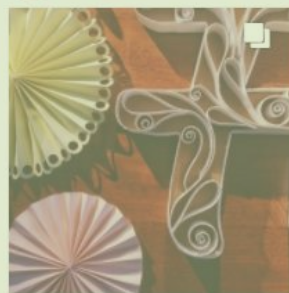
♥ 89 💬 3

 noblespensamientos



♥ 159 💬 40

 estimadakirakira



♥ 12 💬 2

 luzmarininteriores



 anamontagutdecoracion



 alalibertedeco

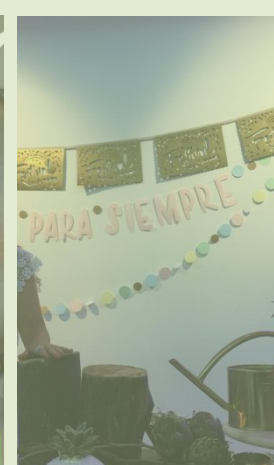
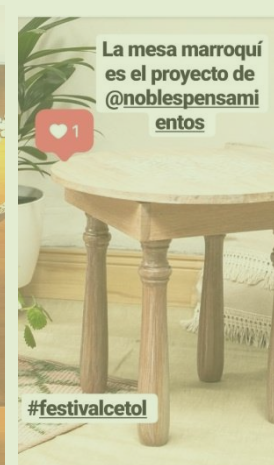


 amobladoweb



 printagram_ar





EVALUACIÓN

Para evaluar los resultados realizamos una medición cuantitativa utilizando los números que nos brindan las redes sociales (seguidores, impresiones, alcance, interacciones).

Logramos un incremento de un 22% de seguidores en Facebook, alcanzando 198.839 usuarios en todo el país. El crecimiento de la comunidad fue sostenido mes a mes, por lo que se evidenció un incremento sólido de los fans interesados en el producto y la marca. Esto se logró a partir de la implementación adecuada de una estrategia de pauta publicitaria, así como un equilibrio en el desarrollo de contenidos de interés para el público de Cetol.

Además, logramos un engagement general de la página del 42% como resultado del promedio de la cantidad de usuarios que alcanzamos y los que interactuaron con Cetol.

En Instagram se alcanzó un crecimiento del 168% respecto al año anterior, cerramos 2017 con 16.800 seguidores. Esto se logró gracias a una combinación de interacción permanente con los usuarios; relacionamiento con influencers; implementación de pauta con videos tutoriales los fines de semana y publicación de stories sobre temas vinculados a la marca y a la comunidad.

Respecto a Youtube se desarrollaron contenidos diseñados específicamente para esta red. Esta decisión sumada a la estrategia Link Ads permitió derivar nuestra comunidad de Facebook, que se tradujo en un crecimiento en visualizaciones del 175%, alcanzando un total de 82.686 y duplicando nuestros suscriptores llegando a 678.

EVALUACIÓN

Se recibieron más de 520 consultas de asesoramiento que fueron respondidas en su totalidad y las cuáles sirvieron como fuente de inspiración para la creación de contenidos.

Logramos un equilibrio de contenido obteniendo como resultado total 36% de inspiracional, 37% de mixto (foto inspiracional más recomendación de producto en el texto), 16% de producto, 3% de difusión de las actividades de espacioCetol y 8% de gente de buena madera (publicaciones de proyectos de arquitectos y/o diseñadores que tengan vinculación con la madera o Cetol).

Más allá del resultado numérico logramos difundir la personalidad Cetolera, generar una comunidad interactiva y contagiar el uso de la madera, nuestro principal objetivo.

EXTRAS (+)

#MaderaDeEmprendedor

cetoltendencias



69 0

underwood_muebles



125 2

atelier.homedeco



31 2

cetoltendencias



111 0

victoriasurvintage



405 32

cetoltendencias



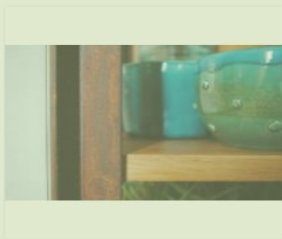
109 1

cetoltendencias



100 5

underwood_muebles



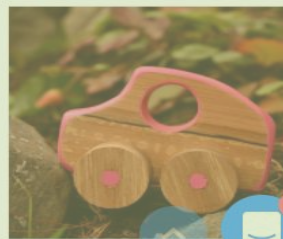
136 3

victoriasurvintage



117 14

aikejuguetes



35 0

Publicaciones - Facebook

Cetol Tendencias & Diseño
Publicado por Caroma Beprepared [?] · 8 de junio de 2017 · [?]

Los muebles protegen tus objetos más preciados y Cetol protege tus muebles, todo está bien. 🥰



#INSPIRACIÓN

Cetol Tendencias & Diseño
Publicado por Caroma Beprepared [?] · 18 de septiembre de 2017 · [?]

FESTIVAL CETOL by bloggers ➡ Sólo para Mí ➡ Nobles Pensamientos ➡ Vero Palazzo Home Deco dictarán 3 talleres gratuitos en los que presentarán propuestas para celebrar la madera con alegría 🥰🥰🥰

📅 Cuando: miércoles 27 de septiembre a las 18:30 hs
📍 Donde: #espacioCetol - Av. del Libertador 6188
las inscripciones están cerradas



CELEBRAMOS LA MADERA
27 de septiembre, 18.30 hs.
espacioCetol
Avenida del Libertador 6188, C.A.B.A.

Cetol Tendencias & Diseño
Publicado por Caroma Beprepared [?] · 31 de enero de 2017 · [?]

¿Te animas a usar una madera atrevida que muestre sus vetas? 🥰🥰
#ConsejoDeBuenaMadera destacalas con Cetol Cristal. 🥰



#INSPIRACIÓN

Cetol Tendencias & Diseño
Publicado por Caroma Beprepared [?] · 24 de noviembre de 2017 · [?]

Tus maderas invencibles con Cetol 🥰🥰
#ConCetolDuraMás
www.cetol.com.ar



Cetol Tendencias & Diseño
Publicado por Caroma Beprepared [?] · 24 de octubre de 2017 · [?]

La madera ilumina siempre 🥰 CASA AA por IR arquitectura



#INSPIRACIÓN

Cetol Tendencias & Diseño está con Carla Quiñones.
Publicado por Caroma Beprepared [?] · 24 de julio de 2017 · [?]

Baños con estilo 🥰 es que la madera queda bien en cualquier parte de la casa. Y con Cetol tus muebles duran mucho más 🥰🥰
Si querés ver más: <https://goo.gl/6EhVS>



#INSPIRACIÓN

Cetol Tendencias & Diseño
Publicado por Caroma Beprepared [?] · 20 de julio de 2017 · [?]

Es bueno saber que estás ahí. FELIZ DÍA! 🥰🥰🥰
#GenteDeBuenaMadera



Cetol
FELIZ DÍA DEL AMIGO

Cetol Tendencias & Diseño está con Noelia Figueroa
Montenegro y 5 personas más.
Publicado por Caroma Beprepared [?] · 23 de junio de 2017 · [?]

¡La familia de Cetol Classic Balance está completa! 🥰 Sumamos los colores Nogal y Cedro listos para usar.
¿Cuál te gusta más? 🥰🥰



NUEVO Nogal
NUEVO Cedro

Videos



Si pasa en madera, pasa en Cetol
- HELLO WOOD
1,5 mil reproducciones - 6 de marzo de 2017



Cetol presenta Hello Wood
Argentina
1 mil reproducciones - 4 de marzo de 2017



Tutorial - Cómo proteger tus
muebles de exterior de madera
240 mil reproducciones - 3 de marzo de 2017



DIY - Cómo hacer tu propio
banquito de madera
7,3 mil reproducciones - 27 de febrero de 2017



Taller #BarraChanga M.U.M.
(Muebles de usos múltiples)
47 mil reproducciones - 18 de agosto de 2017



Tutorial - Cómo restaurar tu
tranquera con Cetol
200 mil reproducciones - 17 de febrero de 2017



Tutorial - Cómo restaurar tu deck
en 1 solo día.
172 mil reproducciones - 3 de febrero de 2017



Tutorial - Cómo restaurar tu
pérgola de madera
367 mil reproducciones - 20 de enero de 2017



Tutorial - Como proteger tu
madera del sol y la lluvia
3,5 mil reproducciones - 6 de enero de 2017



#TallerDandy - M.U.M (Mueble de Usos Múltiples)
268 mil reproducciones - 30 de junio de 2017



Tutorial - Cómo proteger tu mesa de
madera
249 mil reproducciones - 5 de mayo de 2017



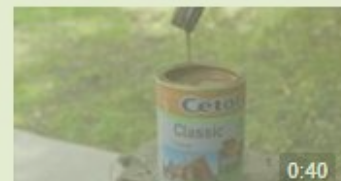
Edificio para Ceremonias
Desconocidas - Hello Wood Arg
4,1 mil reproducciones - 27 de abril de 2017



Tutorial - Cómo proteger tu
puerta de madera
161 mil reproducciones - 7 de abril de 2017



DIY - Pizarra de madera protegida
con Cetol
3,3 mil reproducciones - 31 de marzo de 2017



Tutorial - Cómo proteger tus
sillas de madera
252 mil reproducciones - 19 de mayo de 2017

Publicaciones - Instagram

#ConCetoDuraMás

cetotendencias • Seguir
Espacio Ceto

cetotendencias Encuentre las diferencias
👉
#ConCetoDuraMás
👉 @marisemilia
liagency
underwood_muebles jajaja muy bueno
@cetotendencias
Insigniciadas @
roelotegui Ja Ja o ingenio
lamandora @
vivitvidavid07
cetotendencias @underwood_muebles
cetotendencias @roelotegui
@marisemilia
lejescomoran @gastonrobleado

311 Me gusta
4 DE OCTUBRE DE 2017

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

HACEDORES

cetotendencias • Seguir
Espacio Ceto

cetotendencias Hasta el 13 de octubre tenés tiempo de visitar "Todo ocurre al mismo tiempo", la 4ta muestra de ciclo #Hacedores realizada por Ferrn Venie (@inforoverde) una mirada sobre el arte como un estado de encuentro.
#espacioceto
inforoverde Gracias!

1,249 reproducciones
13 DE SEPTIEMBRE DE 2017

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

cetotendencias • Seguir
Espacio Ceto

cetotendencias #ConsejoDeBuenaMadra
👉 ¿quién que tu medida de madera dure más? 🍷 protegela con Ceto! Parquet Balance
👉
soloparami Buenísima el nafragromdq Elegante cocina!!
cetotendencias @didvda
cetotendencias @soloparami
Ingeniero Hermosa!! Que señorío !!
msolorio Que color es? @cetotendencias

200 Me gusta
4 DE SEPTIEMBRE DE 2017

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

cetotendencias • Seguir
Espacio Ceto

cetotendencias En directo desde #espacioceto @marisemilia, nos reímos @consuminosa, protegemos con Ceto la vida entre el asfalto
👉 hoy en el taller #MaraChaga un mueble de usos múltiples by @experimencasa
Te animás a hacer la tuya? Descárgate el paso a paso haciendo clic en el link de nuestra bio.
👉
Eros @marinofarido
@cetomuebles @roy_carabajal
@cu_mazzini @reandro_julia
@betaniam_diego @vivitvidavid
@brilouho @kickstart @caidstraler @mariano_chaud
mate_fusco muy bueno!!!!
dolitamuebles Mi gracias por la invitación!! Lo pasé genial y el mueble divinoooo!!! El equipo de

1,967 reproducciones
16 DE AGOSTO DE 2017

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

cetotendencias • Seguir
Espacio Ceto

cetotendencias Combinar materiales es el secreto.
👉 Que te parece este baño?
vanesabuco Espectacular
cetotendencias @vanesabuco
fontez: Guau. Increíble
concrete
alejandra_lafuente
cetotendencias @fontez
imgenano En Hermosa
cetotendencias @imgenano

176 Me gusta
31 DE JULIO DE 2017

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

cetotendencias • Seguir
Espacio Ceto

cetotendencias Levantan la mano los fanáticos de verano
👉 #charnazo los días para que empiece.
solloquilando
club_atezco
florwersa
juliocece
cetotendencias @juliocece @florwersa
@club_atezco @solloquilando
#VeranoFans
@torazonsepongioride
se vale todo y mas @cetotendencias ese deck esta pintado con ceto??
cetotendencias @se_vale_todo_y_mas
Para lograr un color así se debe aplicar Ceto! Vintage Balance pero sobre maderas

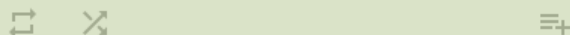
128 Me gusta
24 DE ABRIL DE 2017

Inicia sesión para indicar que te gusta o comentar.

Publicaciones - Youtube

Paso a paso - Cómo proteger tu madera

Cetol Tendencias & Diseño - 1 / 12



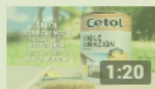
Tutorial - Protegé la puerta de tu casa con Cetol

Cetol Tendencias & Diseño



Tutorial - Cómo proteger y dar color a tus muebles de madera con Cetol

Cetol Tendencias & Diseño



Tutorial - Cómo recuperar tu Tranquera expuesta al exterior

Cetol Tendencias & Diseño



Tutorial - Cómo recuperar tu pérgola en un día

Cetol Tendencias & Diseño



Tutorial - Cómo proteger tus maderas de exterior

Cetol Tendencias & Diseño

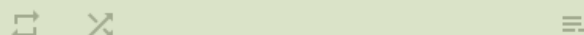


Tutorial - Cómo recuperar tu deck en un día

Cetol Tendencias & Diseño

Hacedores - Muestras de Arte 2017 en espacioCetol

Cetol Tendencias & Diseño - 1 / 5



HACEDORES #5 - Luis Gonzalez Oliva

Cetol Tendencias & Diseño



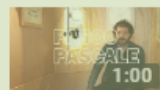
HACEDORES #4 - Alberto Sassani

Cetol Tendencias & Diseño



HACEDORES #3 - Arq Miguel Jurado

Cetol Tendencias & Diseño



HACEDORES #2 - Pascale & Mirabetto en espacioCetol

Cetol Tendencias & Diseño

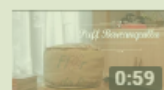
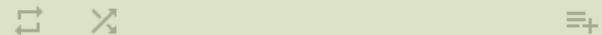


HACEDORES #1: David Klauser

Cetol Tendencias & Diseño

Do It Yourself - Objetos de madera protegidos con

Cetol Tendencias & Diseño - 1 / 21



DIY - Puff Barranquilla

Cetol Tendencias & Diseño



DIY - Un nuevo uso para esa mesa olvidada

Cetol Tendencias & Diseño



DIY - Lámpara Deco Yi Peng con Cetol Balance Classic

Cetol Tendencias & Diseño



DIY - MOMENTOS PARA SIEMPRE - Festival Cetol by @SoloParaMi

Cetol Tendencias & Diseño



DIY - ENCANTO SIMPLE - Festival Cetol by @NoblesPensamientos

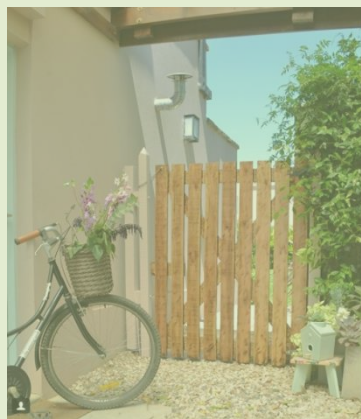
Cetol Tendencias & Diseño



DIY - DESPERTAR GRATITUD - Festival Cetol by @VeroPalazzo

Cetol Tendencias & Diseño

influencers



veropalazzo Seguido

veropalazzo Hacía tiempo por tenía ganas de renovar una puerta estilo tranquera que da acceso al jardín por uno de los costados de casa. Me dio bastante trabajo pero no puedo estar más feliz con el resultado! 🌿🍷🍷

Estaba pintada tan tan oscura que casi no se notaba era madera. Me animé a recuperarla sabiendo que debía de todo eso habría madera y que ahí iba a estar Cetol @cetoitendencias para hacerla lucir! 🌿

En el #biogVP hay #antesydespues con el paso a paso que seguimos. Yo siento que iluminó todo este espacio que si bien es una entrada secundaria, usamos un montón en esta época, temporada alta de jardín y 🌿🍷. Espero les guste! 🌿

909 Me gusta
25 DE OCTUBRE

Agrega un comentario...



veropalazzo Seguido

veropalazzo Gracias por todos los lindos comentarios en la foto anterior y por compartir mi alegría con tranquera renovada! 🌿🍷

Recuerden que en el #biogVP está el paso a paso que seguimos para retirar la pintura anterior y recuperar y renovar la madera con @cetoitendencias.

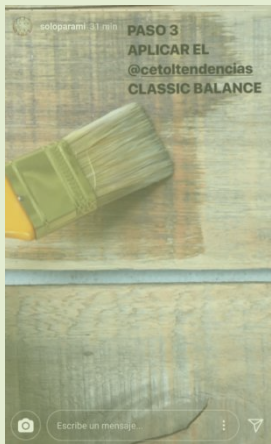
Hay fotos de todo el proceso incluido el "antes" 🌿 más lindo todavía se ve el después viendo cómo era. No se lo pierdan! 🌿

En esta primer foto estaba por empezar a pintar, la mejor parte! Olivia nos acompañó en cada etapa, como siempre, y obvio posó en la foto final. Ella no se pierde nada 🌿🍷🍷.

#hometweethome #lovedwood #lovelyjob #lovethecolor #dowhatyoulove

565 Me gusta
25 DE OCTUBRE

Agrega un comentario...



noblespensamientos Seguido

noblespensamientos Estoy súper contenta de mostrarles esta renovación que hicimos para nuestra terraza. Ese camastoro divino que ven en la foto, era feo, muy feo y lo vestimos arrojando desde nuestro comentarios sin encontrarle la vuelta para usarlo. En el #biog les mostramos cómo era antes todo ese espacio y les cuento cómo resciclar para que se vea así de lindo con un producto que amo de @cetoitendencias 🌿

¡Vayan a verlo y cuéntenme que les parece! 🌿

Cargar más comentarios

noblespensamientos @danicimma gracias Da 🌿

noblespensamientos @loigutierrez gracias Lolli, que alegría que te guste! 🌿

noblespensamientos @franchino08

280 Me gusta
24 DE NOVIEMBRE

Agrega un comentario...



soloparami Seguido

es un clavo. Así que con un 1 madera recuperada + 2 macetas + 3 manos de @cetoitendencias = nueva mesa. Use como base dos macetas que tenía pero también podría ser: una base de hierro, bancos de madera, candelabros... ¿Qué más se le ocurre? Estoy feliz con el resultado porque es práctica, simple y fácil. Los espero en el blog para el paso a paso completo. El link está en el perfil (Espero que les guste! Le puse mucho 🌿

Los almohadones son de @rapsoadifical y la vajilla es de @thiarak

#mesafeliz#mesasfelices#diy#soloparami#cetoitendencias#concoloturamás

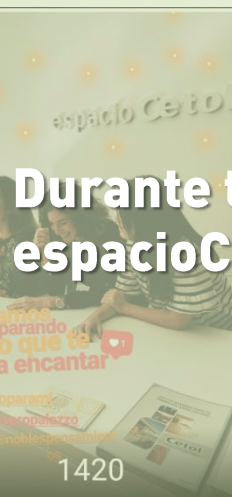
Ver los 30 comentarios

astorlajoyeria @thiarak Kari, esa jarra 🌿

veropalazzo Quedó bárbara Marine! Realmente mesa salvadora! Me encanta 🌿

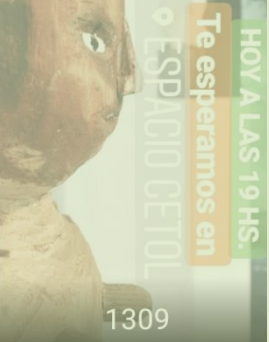
458 Me gusta
14 DE DICIEMBRE DE 2017

Agrega un comentario...



Durante todo el año se utilizaron los instastories para mostrar la vida de espacioCetol y todas las actividades que la marca apoya.





SI PASA EN MADERA, PASA EN CETOL.



Cetol

LA MADERA VIVE, NOSOTROS LA CUIDAMOS.

