



Pan American
ENERGY

Tráiler 20 años

Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:

Categoría 11 – Eventos

Título del programa:

“Experiencia PAE” – Muestra tráiler itinerante

Nombre de la compañía o institución:

Pan American Energy

Departamento, área (consultoras de relaciones públicas u otras en caso de tratarse de asesores externos de las compañías) que desarrolló el plan:

Vicepresidencia de Relaciones Institucionales

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Daniel Felici, Vicepresidente de Relaciones Institucionales

Martín Diego Ancarola, Gerente de Comunicaciones Externas

María Victoria Acosta, Analista Principal de Comunicaciones Externas

Ana Karina Zenklusen, Analista Principal de Comunicaciones Externas



Un tweet que identifique y defina el propósito del programa

Durante 2017, a través del tráiler itinerante de #ExperienciaPAE, habitantes de Buenos Aires, Chubut, Neuquén y Santa Cruz pudieron disfrutar de un viaje inmersivo al corazón de las operaciones de Pan American Energy.

INTRODUCCIÓN

Fundada en 1997, Pan American Energy es la compañía privada integrada de energía más importante de la región. En 2018, Bridas Corp. y BP consolidaron sus participaciones en PAE y Axion Energy para formar Pan American Energy Group, el principal productor, empleador e inversor privado de la industria con presencia en Argentina, Bolivia, México, Uruguay y Paraguay.

En el sector de exploración y producción de hidrocarburos, desarrolla reservorios convencionales, no convencionales, onshore y offshore en la región. También participa en las energías renovables.

En downstream, comercializa combustibles y lubricantes a través de la red de estaciones de servicio Axion con 789 bocas de expendio. Opera la refinería de Campana, cuyo proyecto de ampliación y modernización es el más importante en el sector de refino en Argentina en los últimos 30 años.

Como miembro activo de las comunidades cercanas a sus operaciones, la compañía promueve la creación de valor social sostenible. Sus programas de RSE, implementados en cuatro áreas de trabajo (Educación y Cultura, Medio Ambiente, Desarrollo Local, y Salud y Deporte), alcanzaron a más de 300.000 personas a lo largo del último año en la Argentina.



“EXPERIENCIA PAE” – MUESTRA TRÁILER ITINERANTE

Con el objetivo de dar a conocer los valores y el trabajo desempeñado por PAE en sus principales zonas de operación, se desarrolló una muestra itinerante que recorrió Chubut, Santa Cruz, Neuquén y que, además tuvo presencia en Capital Federal en dos eventos claves para la compañía (AO&G 2017 y Viví sustentabilidad).

Para la producción de la muestra se pensó en el desarrollo de un tráiler, especialmente equipado para transitar las rutas del sur de nuestro país y acondicionado para las temperaturas y los vientos de la Patagonia.

Experiencia PAE contó con juegos interactivos que permitieron recorrer de primera mano los yacimientos de la compañía, completar trivias y ponerse en movimiento a partir de actividades de realidad inmersiva.

OBJETIVOS

Las metas trazadas para el desarrollo de la muestra fueron:

- Potenciar la imagen de PAE como compañía responsable, con visión de futuro y abocada al progreso energético sustentable de Argentina en las regiones donde tiene mayor injerencia.
- Enriquecer los lazos de la compañía con los habitantes de las zonas donde están asentadas sus operaciones.
- Ofrecer herramientas interactivas que permitan mostrar de una manera pedagógica a la comunidad los ejes de producción sustentable planteados por PAE en los últimos 20 años.
- Difundir los valores de PAE de una forma innovadora, a través de tecnologías inmersivas.
- Acercar a la población conceptos vinculados a la producción responsable de energía a partir de los hidrocarburos mediante un recorrido virtual por yacimientos petroleros y gasíferos.



PÚBLICOS

El principal público objetivo de la muestra fueron los pobladores de las zonas de Chubut, Santa Cruz y Neuquén en las que el tráiler se instaló.

Sin embargo, también se trató de una actividad atractiva para:

- Periodistas
- Alumnos y docentes primarios, secundarios y hasta universitarios
- Comunidad en general
- Empleados de PAE
- Asistentes a los eventos Viví Sustentabilidad y Expo Oil & Gas, en la ciudad de Buenos Aires.
- Jóvenes profesionales interesados en la industria

EJECUCION DEL PLAN

Con motivo de los 20 años de la compañía, se desarrolló una muestra itinerante que recorrió localidades cercanas a las operaciones de PAE en las provincias de Chubut, Santa Cruz y Neuquén. Además, en la segunda mitad del año, se trasladó a la ciudad de Buenos Aires para ser parte de los stands de PAE en los eventos Viví Sustentabilidad y Expo Oil & Gas.

El tráiler contaba con tres atracciones:

- 1) Un juego de realidad virtual (oculus) para ver en 360° nuestras operaciones de petróleo y gas en Cerro Dragón (Chubut) y Lindero Atravesado (Neuquén), respectivamente.
- 2) Un juego Kinect (sistema con reconocimiento de movimientos y sonidos) en el cual el participante se convierte en un operario de PAE y, moviendo su cuerpo, recorre nuestras



operaciones. El objetivo es sumar puntos y superar “obstáculos” vinculados a cuestiones de seguridad operacional, sustentabilidad y otros desafíos técnicos.

- 3) Además, una trivía con preguntas *multiple choice* para conocer mejor a la compañía mientras se esperaba para el ingreso al tráiler. A través de estos contenidos se quiso abarcar de forma integral diferentes áreas de trabajo de la compañía que van desde su “*core business*” -la producción de energía- hasta sus planes de responsabilidad y el concepto de operación segura, que atraviesa toda la gestión.

Así es que los materiales lúdicos contenidos en la muestra debieron ser fieles a la realidad técnica de la operación y, al mismo tiempo, lo suficientemente atractivos para llamar la atención y permitir la recordación de marca junto a los conceptos y valores asociados a ella.

Su desarrollo fue liderado por el equipo de comunicaciones externas de PAE, con el soporte de proveedores expertos que se ocuparon de los tres ejes claves de producción del proyecto: el diseño y la construcción del tráiler, la creación y el desarrollo de los juegos interactivos, y la selección y capacitación del personal idóneo para ejecutar la activación (promotores, supervisores, choferes, etc).

Además fue esencial involucrar en este proceso a responsables de otras áreas como Seguridad, Salud y Ambiente; Perforación y Workover y Recursos Humanos, entre otras que aportaron sus conocimientos específicos y colaboraron para cuidar que todos los detalles estuvieran en línea con las normativas y los altos estándares de calidad y seguridad que distinguen a la empresa.

Para poder organizar la presencia de la muestra en las distintas localidades, mensualmente se realizaban reuniones donde se definían – de acuerdo al cronograma de eventos ya establecidos y prioridades de la agenda del área de Relaciones Institucionales - dónde estaría el tráiler en los próximos 60 días.



Con el objetivo de planificar el itinerario, se buscó la sinergia entre atractivo de la propuesta de PAE y fechas destacadas de actividades sociales, culturales y deportivas. También se procuró ubicarlo en locaciones de alto tránsito, de acuerdo a la magnitud de la comunidad visitada.

Para lograr con éxito esta planificación fue necesario realizar un trabajo coordinado y cercano con diferentes instituciones y agencias gubernamentales (especialmente municipales), cámaras y asociaciones de cada localidad. Asimismo, se trabajó en una estrategia de comunicación que combinó la difusión con avisos publicitarios en medios locales, la vinculación con periodistas y la utilización de los canales digitales de la compañía.

Esta doble tarea fue abordada por los equipos de Relaciones Institucionales y Comunicaciones Externas de las diferentes unidades de gestión de PAE. En simultáneo con el propósito de establecer un cronograma de visitas con la mayor previsión posible, las grandes distancias a recorrer y los imponderables que pueden surgir durante 6 meses “en movimiento”, plantearon el desafío de planificar el itinerario dejando un razonable margen de flexibilidad. Además, la pertinencia de la visita del tráiler debía ser analizada en el marco de la realidad social del momento en cada localidad.

Por ello, en los encuentros de calendarización en esos encuentros se establecían:

- Los principales hitos de los próximos dos meses,
- Los eventos de terceros donde era prioritario que la muestra esté presente (eventos sponsorados por la compañía, actividades de cada localidad, celebraciones por fechas y efemérides especiales como el día del niño y el día del petróleo, etc.)
- Los requisitos para la contratación de servicios asociados: coordinador y promotoras, merchandising, capacitación del personal, etc.



- Los “socios clave” para ampliar la difusión y traccionar la convocatoria.

Para que la muestra tuviese el alcance e impacto esperado se recurrió a una campaña de comunicación con una fuerte impronta local, apelando al sentido de pertenencia de cada comunidad y destacando el valor que tienen para PAE. Se publicaron piezas publicitarias en medios gráficos con una lógica de teaser y develación para dar información sobre el recorrido y las próximas locaciones. También se puso en marcha una fuerte campaña en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn) para convocar a participar mediante contenidos orgánicos y promocionados.

En todos los casos se dio integridad a la comunicación a partir de dos conceptos #ExperienciaPAE y #EnergíaEnMovimiento, ambos asociados a que la muestra iba al encuentro de su gente llevando propuestas que invitaban a los participantes a poner el cuerpo y la mente en acción.

RESULTADOS

En 7 meses de recorrido la muestra logró los siguientes resultados totales:

- 11 ciudades y localidades visitadas
- Más de 30.000 kilómetros recorridos
- Más de 86 activaciones incluidas ExpoTurismo y ExpoIndustria en Comodoro Rivadavia, la Fiesta de La Confluencia en Neuquén y, en Buenos Aires, Argentina Oil&Gas 2017 y “Viví Sustentabilidad”
- Más de 3.700 personas participaron de la trivía
- 5175 recorrieron nuestros yacimientos con el oculus
- 5410 se pusieron en movimiento con el Kinect



- La muestra contribuyó a la generación de empleo local, puesto que el personal (promotoras, coordinadores, choferes) que acompañó su recorrido estaba compuesto por habitantes de cada región.
- Empleados de la compañía y autoridades de gobierno recorrieron la muestra en oportunidad de su visita a las oficinas en Comodoro Rivadavia y durante el evento aniversario “PAE 20 años”.