



HUAWEI

Premios Eikon 2018
Categoría 11: Eventos
HUAWEI Media Open Day

Cliente: HUAWEI Argentina

Agencia: Feedback PR

Responsables cliente: Sommerferd (Directora de Marketing y Retail) –
Liumu (Brand Marketing Manager) – Jaime del Sel (Sponsorship).

Responsables agencia: Damián Martínez Lahitou – Federico Spitznagel –
María del Valle Almada – Dolores Frías.

OBJETIVOS

**Posicionar
a HUAWEI
como:**

1)

Tercer fabricante
de smartphones
a nivel global

2)

Con un gran
foco en
investigación y
desarrollo

3)

Empresa líder
en innovación

4)

Potencia
tecnológica
mundial

5)

Marca reconocida
mundialmente por
los principales
rankings

6)

Empresa
innovadora en
modelo de
gestión
(Cooperativa)

7)

Pionero en
Inteligencia
Artificial

+ Mostrar
Portfolio de
producto

DESAFÍOS

HUAWEI es una marca joven en el mercado. Con un gran reconocimiento de marca, pero su posicionamiento, hasta ese momento, era principalmente dentro de producto de gama baja.

En el corto plazo, no se anunciaría el ingreso de productos premium que pudieran despertar interés en la prensa especializada, lo que implicaba generar un contenido relevante para periodistas y KOF's.

ESTRATEGIA

Generar un evento con charlas sobre innovación, en formato TED, para KOF's de diferentes rubros: tecnología, negocios y lifestyle

HUAWEI MEDIA OPEN DAY

#InnovationMatters

Temáticas elegidas:

- Inteligencia Artificial
- Innovación tecnológica
- Desafíos futuros en base a los cambios tecnológicos



LAS CHARLAS

Joan Cwaik

“Cómo afecta positivamente la tecnología en la prensa”



David Moheno

“¿Qué es Huawei?”



Mike Chang

“El futuro de la innovación”



ETAPAS DEL PLAN

PRE-EVENTO

- Elección de contenidos de las charlas y speakers.
- Scouting de espacios para la realización del HUAWEI Media Open Day.
- Convocatoria de prensa y KOF's

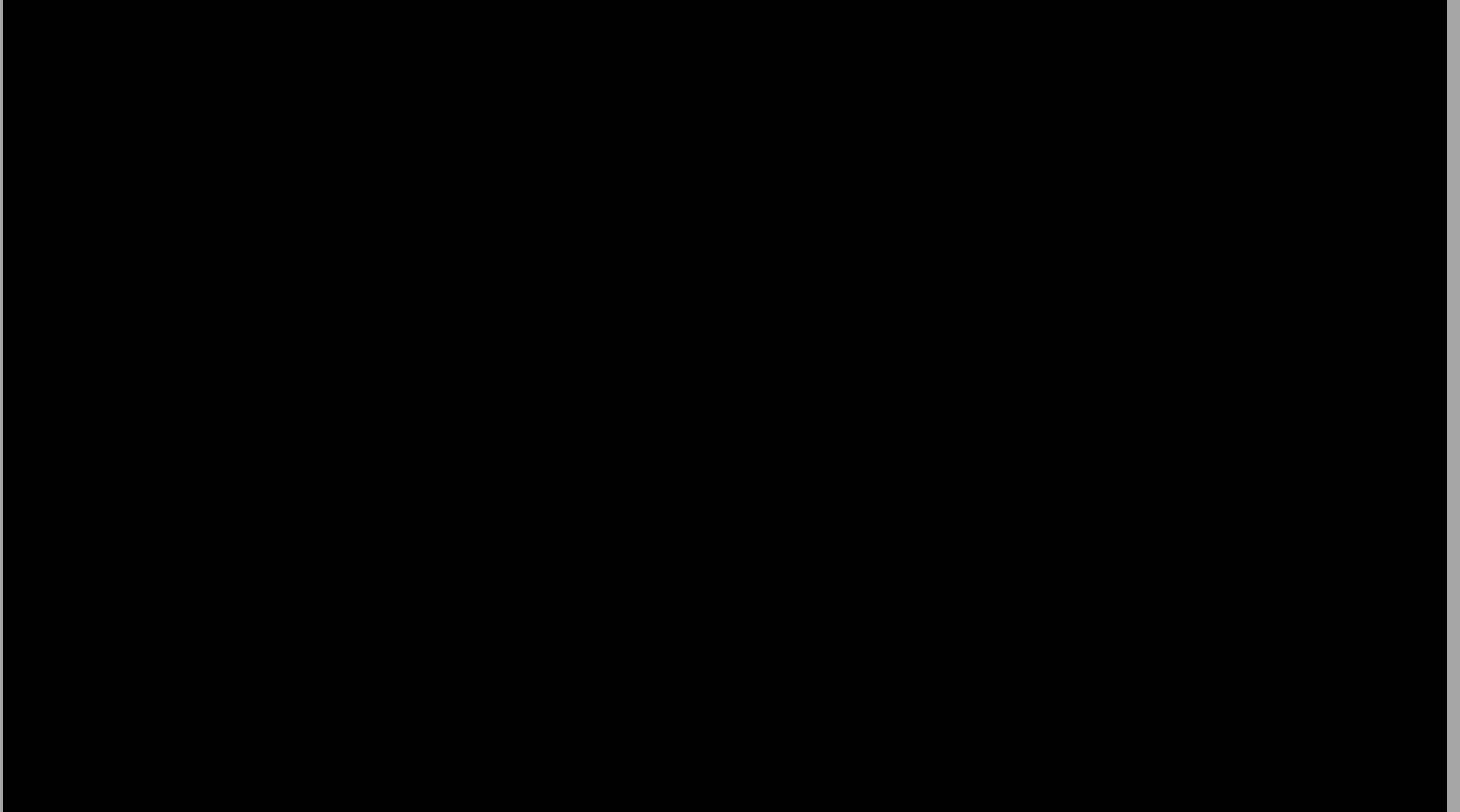
EVENTO

- Streaming de las charlas por medio de las RRSS de HUAWEI y de un reconocido youtuber.
- Coordinación de entrevistas.
- Guiar a los asistentes hacia el espacio de display de producto y photo opportunity para generar conversación en redes sociales.

POST-EVENTO

Elaboración de contenidos ad hoc: **Historia** de la marca y resultados de negocio, El futuro de la **innovación**, Columna de opinión de Mike Chang sobre **Inteligencia Artificial** y los secretos de Huawei para convertirse en potencia mundial.

EL EVENTO



RESULTADOS

PRENSA

VAP: \$ 9.719.959,64

Repercusiones: 102

Alcance: 16.427.858

Participaron del evento 100 periodistas, quienes se llevaron los mensajes clave de HUAWEI y quedaron impactados con el contenido y la puesta en escena del evento.

“Todavía estoy en shock, lo vivido ayer fue inolvidable”, Victoria Pellegrinelli, Information Technology.

“Distinción, impacto e innovación en el Huawei Media Open Day”, Eduardo Aguirre, La Voz del Interior.

PRENSA EN REDES

♥ Huawei Mobile AR indicó que le gusta



Hernán Mármol @hmarmol ·18 h

"El 99% de las acciones de la compañía está en poder de sus empleados", afirma @HuaweiMobileAR #InnovationMatters

♥ Joan Cwaik indicó que le gusta



Tomás Balmaceda @capitanintriga ·17 h

Ahora @HuaweiMobileAR está realizando su #MediaOpenDay . Se puede seguir por streaming en directo: youtu.be/xBjRWJxFeyI #InnovationMatters



Yo, Claudio @claudiocelano ·18 h

Huawei Media Open Day @HuaweiMobileAR en el Museo Nacional de Arte Decorativo Huawei y un negocio de casi u\$s 75 mil millones en todo el mundo



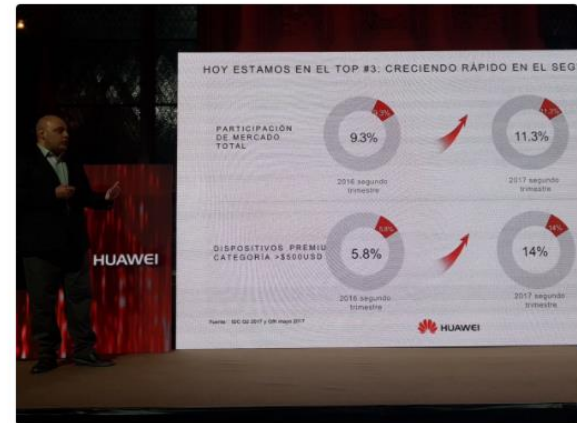
Eduardo M. Aguirre @EduAguirre ·18 h

[AHORA] #HuaweiMediaOpenDay con @HuaweiMobileAR #InnovationMatters. "No nos pregunten si haremos heladeras, solo nos enfocamos en las comunicaciones", David Hernan Moheno Garcia, dir de PR para Latam.



Carlos Altea @carlosaltea ·18 h

"Huawei conecta actualmente a un tercio de la población mundial", explica David Moheno, PR Director de Huawei Latam @HuaweiMobileAR #innovationmatters



RESULTADOS

REDES SOCIALES

Tweets: 208

Audiencia Total: 757.555

Impresiones totales: 1.747.579

Trending Toppic
#InnovationMatters

El Facebook Live del evento tuvo 350 participantes conectados y más de 1000 views.

Tendencias para ti

- 2 **#PactoFiscal**
2.977 Tweets
Economía
El pacto fiscal entre el gobierno y las provincias
@RuetE está twitteando sobre esto
- 3 **#InnovationMatters**
@AranzAtidings está twitteando sobre esto
- 4 **#TBTenMTVHits**
2.616 Tweets
- 5 **#GagaComeToArgentina**
7.370 Tweets

Mostrar más

Tendencias de Buenos Aires

- 1 **Bracesco**
7.503 Tweets
- 2 **#InnovationMatters**
@capitanintriga y @AranzAtidings están twitteando sobre esto
- 3 **#PactoFiscal**
3.070 Tweets
Economía
El pacto fiscal entre el gobierno y las provincias
@RuetE está twitteando sobre esto
- 4 **#TBTenMTVHits**
2.675 Tweets
- 5 **#GagaComeToArgentina**
7.841 Tweets

Tendencias de Buenos Aires

- 1 **#InnovationMatters**
@_rosabrava, @HuaweiMobileAR y 1 más están twitteando sobre esto
- 2 **Bracesco**
7.707 Tweets
- 3 **#LSB2017**
- 4 **#PactoFiscal**
3.163 Tweets
Economía
El pacto fiscal entre el gobierno y las provincias
@radiomitre y @Cronistacom están twitteando sobre esto
- 5 **#TBTenMTVHits**
2.697 Tweets
- 6 **Infobae**

GRACIAS!

INNOVATION

Matters

