



Informe de Repercusiones:
Presentación del

13° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD



Cantidad de repercusiones

26



Medios por provincia



Buenos Aires

22 repercusiones



Quiénes somos Publicidad Suscripción Contacto Ingresar Registrarse (5411) 4788...

HOME NOTICIAS PREMIOS EIKON LA HORA DE MAQUIAVELO

imagen

EMPRESARIA + RR.PP. + PRENSA + COMUNICACION + LOBBYING

BÚSQUEDA LABORAL

Arcor presenta su nuevo reporte de Sustentabilidad adaptado al último grito de la GRI

— 18 MAYO, 2018 —

Décimo tercer reporte de Sustentabilidad de Arcor

Grupo Arcor publicó un nuevo Reporte de Sustentabilidad para compartir con sus grupos de interés los avances en 2017 en cuanto a su aporte para la generación de valor económico, social y ambiental.

En esta nueva edición, la empresa da un paso más y se alinea a las mejores prácticas de reporting: el documento utiliza a los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Grupo Arcor como estructura interna de capítulos, e informa -de acuerdo con cada uno de ellos- los avances logrados en los temas asumidos como prioritarios para el grupo. También, en este Reporte se migró a los nuevos Estándares GRI (por sus siglas en inglés Global Reporting Initiative), e incluye en la tabla al final del documento la relación con los criterios del Pacto Global de Naciones Unidas para COP avanzada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Medio: Revista Imagen

Sección: Noticias

Fecha: 18/05/18

Link: <https://relacionespublicas.com/arcor-reporte-de-sustentabilidad/>



Medio: Tercer Sector

Sección: RSE

Fecha: 18/05/18

Link: <http://tercersector.org.ar/reporte-de-sustentabilidad-2017-de-grupo-arcor-aval-de-su-compromiso-con-el-desarrollo-sustentable/>

TERCER SECTOR
Comunicación para cambiar el mundo

Inicio | Acerca | Sustentabilidad | Medios | Noticias | ¿Quiénes Somos? | Contactar Nos | Servicios

Reporte de Sustentabilidad 2017 de Grupo Arcor, aval de su compromiso con el Desarrollo Sustentable

Publicado el 18/05/2018

Compartir en Facebook | Twitter | LinkedIn | WhatsApp | Email

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

La empresa presentó su 17° Reporte de Sustentabilidad en su compromiso con el desarrollo de una sociedad sustentable en su negocio.

Grupo Arcor publicó su nuevo Reporte de Sustentabilidad para cumplir con todos los requisitos de ley que demandan en 2017 en su cuenta y se abre para la generación de valor sostenible, social y ambiental.

En esta nueva edición, la empresa se dio cuenta de su rol y de su **impacto positivo** en la comunidad. En el documento se detallan los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Grupo Arcor: una estrategia basada en el diálogo, el respeto, el desarrollo con vida que vive en la empresa ligada en los temas sociales, económicos y ambientales con el grupo. También se hace énfasis en el rol de la **tecnología sustentable**, que aporta un valor único desde el desarrollo sustentable. Además se habla de la **diversidad** y la inclusión en la cultura de Grupo Arcor, así como de la **transparencia** y la **integridad** en el manejo de la información.

En primer lugar se realizó la **consulta participativa de los stakeholders** de la empresa, incorporando en ella la perspectiva de la sustentabilidad ambiental, económica, social y humana, y generando así una **visión de futuro** de la empresa que se refleja en el posicionamiento del negocio. Asimismo, el Grupo Arcor se compromete a seguir el liderazgo de calidad de sus negocios, desde la **ética de su rol**, y lo convierte en uno de los valores productivos de una empresa que vive sustentable. También se refuerza la **transparencia**, **integridad**, **gestión y sostenibilidad** de la sustentabilidad, con 200 acciones realizadas en 17 áreas clave de negocio y más de 1.000 colaboradores involucrados en acciones de sustentabilidad.

Así, en el marco de su **Compromiso General con el Desarrollo Sustentable** y la **Política de Gestión Ambiental, Social y Económica** sustentable para los próximos años, el Grupo Arcor publica su **Reporte de Sustentabilidad 2017** en su página web. Este documento, en formato digital y en PDF, describe el **impacto** de la gestión de la empresa desde el 1° de mayo de 2017 hasta el 31 de diciembre de 2017, en el marco del **Programa Nacional de Sustentabilidad de Producción**, un programa de gestión sustentable certificado a nivel de Comercio Internacional con el **Comité de Gestión de Impactos** en los estándares de la empresa que se sustentan en el desarrollo integral desde el desarrollo y sustentabilidad, en línea con los **17 Objetivos de Sustentabilidad** en el marco del liderazgo de calidad de sus negocios, desde la **ética de su rol**, y lo convierte en uno de los valores productivos de una empresa que vive sustentable. Asimismo, el compromiso con el desarrollo sustentable de Grupo Arcor y para el desarrollo de su rol, se muestra en el **manifiesto** de la empresa de "Nosotros de Grupo Arcor" en la sustentabilidad de Grupo Arcor, en la **Declaración de Intenciones**.

El Objetivo de Calidad del Ambiente de acuerdo con los principios de sustentabilidad ambiental, económica, social y humana, sustentados en los temas más significativos para el negocio: **agua, energía y sustentabilidad de negocio**. Se analiza en qué se ha avanzado en el cumplimiento de este objetivo, el desafío y cómo se han desarrollado los planes de acción. En el marco de este objetivo, se han desarrollado un programa de acción del agua para el 2018 y un programa de acción de energía para el 2018.

En el marco de **energía y protección de los Recursos Humanos y Laborales**, en 2017 el grupo continúa avanzando como líder de su sector en la sustentabilidad, la inclusión y la sustentabilidad generacional, así como también la sustentabilidad y el desarrollo de sus colaboradores, como parte fundamental del rol de Grupo Arcor en el Programa Nacional de Sustentabilidad de Producción, que tiene como objetivo mejorar la inclusión económica y social de todos los stakeholders de la compañía en su desarrollo con una perspectiva de acción al mercado.

Por último, en el capítulo de **Vida Activa y Alimentación Saludable**, se refuerza la responsabilidad ligada al rol de la empresa en el desarrollo, el diálogo de vida sustentable, una **formación** de vida activa y saludable para la sustentabilidad de los productos, a partir del desarrollo de los temas de **nutrición sustentable** (NS) (NS) que es un diálogo sustentable de la empresa con la comunidad sobre una gran iniciativa: los **programas** de desarrollo de A.C.C. de los temas de vida activa y saludable de los programas "Nutrición y Vida Activa", a través de los cuales se genera **valor** de desarrollo sustentable y sostenible con una **ética de su rol**.

En el marco de la **presentación del Reporte de Sustentabilidad**, se presentó también el **Plan de Acción de Sustentabilidad Social** (PAS) de Grupo Arcor, que describe el rol de los recursos de grupo y de Grupo Arcor en 190 proyectos, que demandan un total de 122.000 horas de trabajo y 122.000 acciones. Más información en: www.arcor.com

Como resultado, en cada uno de los capítulos del Reporte, se incluye la **versión de sustentabilidad** que cumple con todos los requisitos de ley que demandan en 2017 en su cuenta y se abre para la generación de valor sostenible, social y ambiental.

Además, el Grupo Arcor se compromete a seguir el liderazgo de calidad de sus negocios, desde la **ética de su rol**, y lo convierte en uno de los valores productivos de una empresa que vive sustentable. Asimismo, el compromiso con el desarrollo sustentable de Grupo Arcor y para el desarrollo de su rol, se muestra en el **manifiesto** de la empresa de "Nosotros de Grupo Arcor" en la sustentabilidad de Grupo Arcor, en la **Declaración de Intenciones**.

Además, el Grupo Arcor se compromete a seguir el liderazgo de calidad de sus negocios, desde la **ética de su rol**, y lo convierte en uno de los valores productivos de una empresa que vive sustentable. Asimismo, el compromiso con el desarrollo sustentable de Grupo Arcor y para el desarrollo de su rol, se muestra en el **manifiesto** de la empresa de "Nosotros de Grupo Arcor" en la sustentabilidad de Grupo Arcor, en la **Declaración de Intenciones**.



Medio: Pancho Dicristóforo

Sección: Noticias

Fecha: 18/05/18

Link: <http://www.panchodicri.com/2018/05/reporte-de-sustentabilidad-2017-de.html>

PANCHO DICRISTÓFARO
El Portal de Pancho

Reporte de Sustentabilidad 2017 de Grupo Arcor, aval de su compromiso con el Desarrollo Sustentable
Mayo 18, 2018

La empresa presentó su 13° Reporte en donde demuestra su compromiso con el impulso de una gestión sustentable en su negocio.

Grupo Arcor publicó un nuevo Reporte de Sustentabilidad para compartir con todos sus grupos de interés los avances en 2017 en cuanto a su aporte para la generación de valor económico, social y ambiental.

En esta nueva edición, la empresa da un paso más y se alinea a las mejores prácticas de reporting: el documento utiliza a los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Grupo Arcor como estructura interna de capítulos, e informa de acuerdo con cada uno de ellos- los avances logrados en los temas asumidos como prioritarios para el grupo. También, en este Reporte se migró a los nuevos Estándares GRI (por sus siglas en inglés Global Reporting Initiative), e incluye en la tabla al final del documento la relación con los criterios del Pacto Global de Naciones Unidas para COP avanzada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el primer capítulo se introduce la nueva configuración de las tres unidades de negocio de la compañía, incorporando en ellas la perspectiva de la sustentabilidad: alimentos de consumo masivo, agronegocios y packaging. Un hito que se destaca es la adquisición de la empresa Zucamor, que refuerza el posicionamiento del Negocio Packaging de Grupo Arcor al incorporar a su cartera la fabricación de papeles de fibra virgen, papel bobinado y bolsas de papel, y lo convierte en uno de los mayores productores de papel reciclado del país y Sudamérica. También se informan los avances en la gobernanza, gestión y monitoreo de la sustentabilidad, con 820 iniciativas incluidas en 13 planes operativos de negocio y más de 3.000 colaboradores alcanzados por objetivos de sustentabilidad.

Luego, en el marco de su Compromiso General con el Desarrollo Sustentable y a través de distintos programas, proyectos e iniciativas realizados junto a los actores involucrados en cada establecimiento, el Reporte hace un recorrido de la cadena de valor de Grupo Arcor. Para el abastecimiento, se resalta al Programa Agro Sustentable -que abarca la gestión de 12 insumos clave y más de 1,3 millones de toneladas de materia prima- y al Programa REconocer -Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad de Proveedores-, en procesamiento, al proceso industrial certificado y a los 20 Comités de Relaciones con la Comunidad que gestionan los impactos en las localidades donde la empresa opera y contribuye a su desarrollo integral; dentro de distribución y comercialización, se destaca a las más de 100 iniciativas de sustentabilidad en logística en Centros de Distribución; en consumo, al Servicio de Atención al Consumidor (SAC) -como vía de diálogo fundamental para generar vínculos cercanos y responsables-, y al lanzamiento del Proyecto Puente -que busca acercar la empresa a consumidores de bajos ingresos y desarrollar propuestas de valor-, y para el establecimiento de fin de vida útil, la creación del multidisciplinario Grupo de Trabajo de Embraves y la continuidad del apoyo brindado a la Cooperativa de recicladores "Antônio Da Costa Santos".

El capítulo de Cuidado del Ambiente da cuenta de las prácticas de conservación ambiental impulsadas por la empresa, enfocadas en los temas más significativos para el negocio: agua, energía y materiales de empaque. Se destacan en agua las inversiones para el tratamiento de efluente líquido, en energía y como caso destacado del capítulo a la Gestión de Energía Eléctrica, y en materiales de empaque, al uso del 100% del papel certificado FSC o PEFC en plantas.

En materia de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales, en 2017 el grupo continuó impulsando como líneas de trabajo prioritarias a la diversidad, la inclusión y la convivencia generacional, así como también la capacitación y desarrollo de sus colaboradores. Como caso destacado del capítulo se incluye al Programa de Compras Inclusivas Responsables, que tiene como objetivo impulsar la inclusión económica y social la cadena de abastecimiento de la compañía de proveedores con menores oportunidades de acceder al mercado.

Por último, en el capítulo de Vida Activa y Alimentación Saludable se informan los avances logrados en el marco de la estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, para fomentar la vida activa y trabajar sobre la composición de los productos, a partir del desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor (SPNA). Este año se siguió consolidando el compromiso con la comunidad celiaca con una gran innovación: las primeras tabletas de chocolates sin T.A.C.C. Se destaca dentro de este apartado el Programa "Aprendiendo a Disfrutar", a través del cual se trabaja para generar hábitos de alimentación saludable y promover una vida activa desde la niñez.

En el marco de la presentación del Reporte de Sustentabilidad, se presentó también el tercer Informe de Inversión Social Regional de Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile y del Instituto Arcor Brasil. A lo largo de 2017 se invirtieron más de 101 millones de pesos y se brindó apoyo a 190 proyectos, que alcanzaron a más de 123.000 niños y niñas y 157.000 adultos. Más información en www.fundacionarcor.org/2017/informe.

Como novedad, en cada uno de los capítulos del Reporte, se incluye la mirada de expertos que comparten su visión de los asuntos prioritarios para Grupo Arcor aportando el contexto más amplio de sustentabilidad en el cual opera la empresa y su contribución para la mejora continua. Afianzando el compromiso con brindar información concisa y amigable, la empresa publicó nuevamente un cuadro con los principales destacados del Reporte. Toda esta información se encuentra disponible en www.arcor.com/reportes-de-sustentabilidad



Medio: El Informatorio

Sección: Noticias

Fecha: 17/05/18

Link: <https://elinformatorio.blogspot.com/2018/05/arcor-destino-mas-de-101-millones-190.html>

El Informatorio
 de Inversión Social
 de Inversión Social

JUEVES, 17 DE MAYO DE 2018

Arcor destinó más de \$101 millones a 190 proyectos sociales, según el tercer Informe de Inversión Social

Grupo Arcor publicó el Reporte de Sostenibilidad 2017, en el cual la compañía comparte con sus grupos de interés los avances sobre la generación de valor económico, social y ambiental.

En esta edición, la empresa da un paso más y se adhiere a las mejores prácticas de reporting: en este documento, se sigue a los estándares GRI por los criterios del Pacto Global de Naciones Unidas para COP avanzada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el primer capítulo, se introduce la configuración de las tres unidades de negocio de Arcor, incorporando la perspectiva de la sustentabilidad: alimentos de consumo masivo, agropesqueros y packaging.

Un hito que se destaca en la adquisición de la empresa Zucamei, que refuerza el posicionamiento del Negocio Packaging de Grupo Arcor, al incorporar a su cartera la fabricación de papeles de fibra virgen, papel bobinado y bobinas de papel, lo convierte en uno de los mejores productores de papel reciclado del país y Sudamérica.

También se informan los avances en gobernanza, gestión y monitoreo de la sustentabilidad, con 820 iniciativas incluidas en 13 planes operativos de negocio y más de 3.000 colaboraciones alineadas por objetivos de sustentabilidad.

Luego, en el marco de su Compromiso General con el Desarrollo Sustentable y a través de distintos programas, proyectos e iniciativas realizadas junto a los actores involucrados en cada solución, el reporte hace un recorrido de la cadena de valor de Grupo Arcor.

Para abastecimiento, se resalta el Programa Agro Sustentable, que abarca la gestión de 12 invernáculos (más de 1,3 millones de toneladas de materia prima) y el Programa RHCoccar Índice de Calidad Comercial (Sostenibilidad de Proveedores) en procesamiento, el proceso Industrial certificado y los 25 Comités de Relaciones con la Comunidad que gestionan los impactos en las localidades donde la empresa opera y contribuye a su desarrollo integral, dentro de distribuidoras y comercializadoras, se destaca a los más de 190 iniciativas de sustentabilidad en logística en Centros de Distribución; en consumo, el Servicio de Atención al Consumidor (SAC) como vía de diálogo fundamental para generar canales cercanos y responsables; y el lanzamiento del Proyecto Puente, que busca acercar la empresa a consumidores de bajos ingresos y desarrollar propuestas de valor; y para el establecimiento de fin de vida útil, la creación del multidisciplinario Grupo de Trabajo de Resaca y la continuidad del apoyo brindado a la Cooperativa de recicladores Antioño De Costa Santos.

El capítulo de Ciudadanía del Ambiente resalta las prácticas de conservación ambiental implementadas por la empresa, enfocadas en los temas más significativos para el negocio: agua, energía y materiales de empaque.

Se destacan en agua las inversiones para el tratamiento de efluente líquido, en energía y como caso destacado del capítulo, la Gestión de Energía Eléctrica, y en materiales de empaque, el uso de 100 % de papel certificado FSC o PEFC en plantas.

En materia de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales, en 2017, el grupo Arcor continuó impulsando como líneas de trabajo prioritarias a la diversidad, la inclusión y la convivencia generacional, así como también la capacitación y el desarrollo de sus colaboradores.

Como caso destacado del capítulo, se incluye el Programa de Compras Inclusivas Responsables, que tiene como objetivo impulsar la inclusión económica y social a la cadena de abastecimiento de la compañía de proveedores con menores oportunidades de acceder al mercado.

Por último, en el capítulo de Vida Activa y Alimentación Saludable, se informan los avances logrados en el marco de la estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludables, para fomentar la vida activa y trabajar sobre la composición de los productos, a partir del desarrollo del Sistema de Perfilos Nutricionales Arcor (SPNA).

Este año, se siguió consolidando el compromiso con la comunidad cívica con una gran innovación: las primeras tablas de chocolateas de TACC. Se destaca dentro de este capítulo el programa Aprendiendo a Difundir, a través del cual se trabaja para generar hábitos de alimentación saludable y promover una vida activa desde la infancia.

En el marco de la presentación del Reporte de Sustentabilidad, se presentó también el tercer Informe de Inversión Social Regional de Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile y del Instituto Arcor Brasil.

A lo largo de 2017, se invirtieron más de \$101 millones y se apoyaron 190 proyectos, que alcanzaron a más de 32.000 niños y niñas y 102.000 adultos. Más información en www.fundacionarcor.org/2017/Informe.





Medio: El Informatorio

Sección: Noticias

Fecha: 10/06/18

Link: <https://elinformatorio.blogspot.com/2018/06/claudio-giomi-arcor-desarrollo-321.html>

El El Informatorio

Desde Buenos Aires, noticias empresariales, tecnológicas, de la salud, culturales y de interés general.

DOMINGO, 10 DE JUNIO DE 2018

Claudio Giomi: "Arcor desarrolló 321 productos con certificación libre de gluten, incluso chocolates"



"Vida activa y alimentación saludable es uno de los compromisos de Arcor. Y, en ese marco, hay una línea de trabajo que apunta a desarrollar productos que atiendan las necesidades de determinados grupos de la sociedad, por ejemplo, los celíacos. Disponemos de 321 productos certificados libres de gluten para estas personas y sus familias. En el Reporte de Sustentabilidad 2017, se informa que, el año pasado, creamos tabletas de chocolate sin TACC", comenzó Claudio Giomi (foto), gerente corporativo de Sustentabilidad de Grupo Arcor, el diálogo con El Informatorio (miércoles de 5 a 6pm) en Radio Trend Topic.

"Trabajamos muy cerca de las asociaciones que nuclean a quienes padecen celiaquía. Además, hay detrás inversiones y trabajo de varios años, ya que es necesario asegurar que no hay contaminación en el proceso industrial. Tuvimos que garantizar la no contaminación de los insumos en Caroya (Córdoba), donde tenemos una planta de fabricación de chocolates. No es solo producir sin trigo, avena, centeno y cebada", detalló Claudio Giomi, de Arcor, en la misma entrevista con El Informatorio en Radio Trend Topic.

"En el mundo, conviven el hambre, la desnutrición, y la malnutrición. Asumimos el compromiso de trabajar en este aspecto, como lo hacemos en materia ambiental, el tema de la energía, el cambio climático o los derechos humanos. Como empresa que produce alimentos, asumimos el compromiso que esto implica", señaló Claudio Giomi.

"La alimentación y los hábitos de vida interactúan. Por eso, promovemos la vida activa para atender esta problemática. La alimentación está relacionada con la generación de vínculos, la posibilidad de encontrar el placer y cómo se comparten los alimentos. Por eso, queremos ofrecer productos que den respuesta a una dieta equilibrada, al mismo tiempo de generar conocimiento. Los hábitos de vida, en especial de los niños, han cambiado. Los chicos pasan muchas horas delante de una pantalla. En la Argentina, Chile y Brasil, incentivamos cambios de hábito desde las escuelas", concluyó.



En esta misma página, se puede reproducir el audio completo de la entrevista de Claudio Giomi con El Informatorio en Radio Trend Topic.

Claudio Giomi: "Arcor desarrolló 321 productos con certificación libre de gluten" ...



Medio: Dossiernet

Sección: Artículo

Fecha: 18/05/18

Link: <http://www.dossiernet.com.ar/articulo/grupo-arcor-presento-su-reporte-de-sustentabilidad-2017/15910>

Grupo Arcor Presentó Su Reporte De Sustentabilidad 2017

En el Reporte, la empresa demuestra su compromiso con el impulso de una gestión sustentable en su negocio.

En esta nueva edición, la empresa se alinea a prácticas de reporting, el documento utiliza a los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Grupo Arcor como estructura interna de capítulos, e informa de acuerdo con cada uno de ellos. Los avances logrados en los temas asumidos como prioritarios para el grupo. También, en este Reporte se dirige a los nuevos stakeholders del que se va según su regla Global Reporting y Global, e incluye en la tabla al final del documento la relación con los criterios del Pacto Global de Naciones Unidas para COP avanzada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El primer capítulo se introduce la nueva configuración de las tres unidades de negocio de la compañía, involucrando en ellas la perspectiva de la sustentabilidad: alimentos de consumo masivo, agroindustria y packaging. Un hito que se destaca es la adquisición de la empresa Zucarina, que refuerza el posicionamiento del negocio Packaging de Grupo Arcor. El segundo capítulo se centra en la laboración de papales de fibra virgen, papel blanco y fibra de eucalipto. También se informan los avances en la gobernanza, gestión y monitoreo de la sustentabilidad, con 820 iniciativas incluidas en 12 planes operativos de negocio y más de 3.000 colaboradores alineados por objetivos de sustentabilidad.

Luego, en el marco de su Compromiso General con el Desarrollo Sustentable y a través de distintas programas, proyectos e iniciativas realizadas junto a los actores involucrados en cada ámbito, el Reporte hace un recuento de la labor de valor de Grupo Arcor. Para abarcarlo, se muestra el Programa Agro Sustentable que abarca la gestión de 12 millones de hectáreas y más de 1,2 millones de toneladas de materia prima y el Programa Misionar: Índice de Calidad Comunitaria, Sustentabilidad de Proveedores, el posicionamiento, el proceso industrial sustentable y a los 26 Comités de Relaciones con la Comunidad que gestionan los impactos en las localidades donde la empresa opera y contribuye a su desarrollo integral, dentro de producción y comercialización, se detalla a los más de 100 asociados de sustentabilidad en Argentina en Centros de Distribución en consumo, el Servicio de Atención al Consumidor (SAC) como vía de diálogo fundamental para generar canales cercanos y responsables y el lanzamiento del Proyecto Puntos que busca acercar la compañía a comunidades de bajos ingresos y desarrollar propuestas de valor y para el estado de fin de vida del, la relación del multigranero Grupo de Trabajo de Energía y la comunidad del apoyo brindado a la Compañía de reciclaje "Instituto de Ciencia y Tecnología".

El capítulo de Gestión del ambiente de cuenta de las prácticas de conservación ambiental impulsadas por la empresa, enfocadas en los temas más significativos para el negocio: agua, energía y materiales de empresa. Se destacan los avances en el tratamiento de aguas residuales, en energía y como caso destacado del capítulo la función de Energía Eléctrica, y en materiales de empaque, el uso del 100% del papel certificado FSC/PEFC en plantas.

En materia de respeto y protección de los Derechos Humanos y laborales, en 2017 el grupo continúa apostando como línea de trabajo prioritaria la diversidad, la inclusión y la conciliación generacional, así como también la capacitación y desarrollo de sus colaboradores. Como caso destacado del capítulo se incluye el Programa de Campesinos Inclusiones Regeneradoras, que tiene como objetivo regular la inclusión económica y social a través de el desarrollo de la compañía de proveedores con menores oportunidades de acceder al mercado.

Por último, en el capítulo de Vida Activa e Incentivación Saludable, se informan los avances logrados en el marco de la estrategia de Alimentación y hábitos de Vida Saludable, para fomentar una vida activa y trabajar sobre la comprensión de los productos, a partir del desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales (SPN). Este año se siguió consolidando el compromiso con la comunidad salteña con una gran inversión de los primeros talleres de chocolate en T.A.C.C. de dedica dentro de los que está el Programa "Ingenieros e Inebular", a través del cual se trabaja para generar hábitos de alimentación saludable y promover una vida activa desde la infancia.

En el marco de la presentación del Reporte de Sustentabilidad, se presentó también el nuevo informe de Inversión Social Regional del País de Argentina, Uruguay, Ecuador, Chile y del Instituto Arcor Brasil. A lo largo de 2017 se invirtieron más de 131 millones de pesos y se le volvió apoyo a 100 proyectos, que alcanzaron a más de 123.000 niños y niñas y 107.000 adultos.



Medio: ComunicaRSE

Sección: Últimas noticias

Fecha: 18/05/18

Link: <http://www.comunicarseweb.com.ar/noticia/grupo-arcor-afianzo-su-compromiso-con-los-ods-durante-2017>

Comunica RSE | Universidad de Buenos Aires | Sobre ComunicaRSE

CAMBIO CLIMÁTICO | DDHH | CADENA DE VALOR | ENERGÍA | TRANSPARENCIA

Últimas noticias

Grupo Arcor afianzó su compromiso con los ODS durante 2017

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD
Actualización: febrero 2018. 10 idiomas

18/05/2018 | Reporte

La empresa presentó su 13º Reporte en donde demuestra su compromiso con el impulso de una gestión sustentable en su negocio.

Grupo **ARCOR** publicó un nuevo Reporte de Sustentabilidad para compartir con todos sus grupos de interés los avances en 2017 en cuanto a su aporte para la generación de valor económico, social y ambiental.

En esta nueva edición, la empresa da un paso más y se alinea a las mejores prácticas de reporting: el documento salta a los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Grupo **ARCOR** como estructura interna de capítulos, e informa de eventos con cada uno de ellos. Los avances logrados en los temas estratégicos como prioritarios para el grupo. También, en este Reporte se agregó a los nuevos Estándares GRI por sus rasgos en inglés (Global Reporting Initiative) e incluye en la tabla al final del documento la relación con los criterios del Pacto Global de Naciones Unidas para COP avanzada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el primer capítulo se introduce la nueva configuración de los tres unidades de negocio de la compañía, incorporando en ellas la perspectiva de la sustentabilidad: alimentos de consumo masivo, agropecuario y packaging. Un hito que se destaca es la adquisición de la empresa Zucarnor, que refuerza el posicionamiento del negocio Packaging de Grupo **ARCOR** al incorporar a su cartera la fabricación de paquetes de fibra vegetal, papel bodega y bolsa de papel, y lo convierte en uno de los mayores productores de papel reciclado del país y Latinoamérica. También se informan los avances en la gobernanza, gestión y monitoreo de la sustentabilidad, con 820 riesgos incluidos en 13 planes operativos de negocio y más de 3.000 colaboradores alcanzados por objetivos de sustentabilidad.

Luego, en el marco de su Compromiso General con el Desarrollo Sustentable y a través de distintos programas, proyectos e iniciativas realizadas junto a los actores intervinientes en cada estándar, el Reporte hace un recorrido de la cadena de valor de Grupo **ARCOR**. Para el abastecimiento, se resalta al Programa agro Sustentable, que abarca la gestión de 12 insumos clave y más de 1,3 millones de toneladas de materia prima; y al Programa Reconocer, Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad del Proveedor en procesamiento, al proceso industrial certificado y a los 20 Comités de Relaciones con la Comunidad que gestionan los impactos en las localidades donde la empresa opera y contribuye a su desarrollo integral. Dentro de distribución y comercialización, se destaca a más de 100 iniciativas de sustentabilidad en logística en Centros de Distribución en consumo, al Servicio de Atención al Consumidor (CAC) como vía de diálogo fundamental para generar vínculos cercanos y responsable; y el lanzamiento del Proyecto Puente, que busca acercar la empresa a consumidores de bajos ingresos y desarrollar propuestas de valor; y para el estándar de fin de vida útil, la creación del multidisciplinario Grupo de Trabajo de Envases y la continuidad del apoyo brindado a la Cooperativa de recicladores "Andrés B. Costa Sáenz".

El capítulo de Cuidado del Ambiente da cuenta de las prácticas de conservación ambiental impulsadas por la empresa, enfocadas en los temas más significativos para el negocio: agua, energía y materiales de empaque. Se destaca en agua a las inversiones para el tratamiento de efluentes líquidos, en energía y como caso destacado del capítulo a la gestión de Energía Eléctrica, y en materiales de empaque, al uso del 100% del papel.

En materia de respeto y protección de los Derechos Humanos y laborales, en 2017 el grupo continuó impulsando como líneas de trabajo prioritarias a la diversidad, la inclusión y la convivencia generacional, así como también la capacitación y desarrollo de sus colaboradores. Como caso destacado del capítulo se incluye el Programa de Compras Inclusivas Responsables, que tiene como objetivo impulsar la inclusión económica y social la cadena de abastecimiento de la compañía de proveedores con menores oportunidades de acceder al mercado.

Por último, en el capítulo de Vida Activa y Alimentación Saludable, se informan los avances logrados en el marco de la estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludables, para fomentar la vida activa y trabajar sobre la composición de los productos, a partir del desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales (SPP) CHAs. Este año se siguió consolidando el convenio con la comunidad local con una gran innovación: los primeros helados de chocolate sin TACC. Se destaca dentro de este apartado el Programa "Aprenderendo a Diferenciar", a través del cual se trabajó para generar hábitos de alimentación saludables y promover una vida activa desde la infancia.

Con respecto a los destacados del reporte, Claudio Giomi, Gerente Corporativo de Sustentabilidad, expresó para ComunicaRSE: "El desafío siempre en evolución. Estamos cumpliendo estándares innovadores a los derechos de la infancia y principios empresariales, empoderando de la mujer y fomentando además que mostrar los avances en los ODS. En cuando a contenidos, se destaca la idea de avanzar en la propia actividad de sustentabilidad, cómo evolucionar estos temas de manera más transversal y trabajar de demostrar que la sustentabilidad genera valor para la compañía y **hacer a ARCOR** una empresa que vive más, porque es sustentable".

Mientras que, vinculado a los ODS, Giomi agregó: "temas priorizados 17 de los 17 ODS y estamos apostando en 40 metas de las 116. Abordamos temas como reglas, condiciones económicas, gestión, eliminación de pobreza bajo temas de calentamiento global, pasamos por temas sociales, económicos y ambientales".

En el marco de la presentación del Reporte de Sustentabilidad, se presentó también el tercer informe de inversión Social Regional de Fundación **ARCOR** Argentina, Fundación **ARCOR** China y del Instituto **ARCOR** Brasil. A lo largo de 2017 se invirtieron más de 100 millones de pesos y se brindó apoyo a 350 proyectos, que alcanzaron a más de 123.000 niños y niñas y 157.000 adultos. Más información en www.fundacionarcor.org.ar/2017/informe.

Como novedad, en cada uno de los capítulos del Reporte se incluye la mirada de expertos que comparten su visión de los asuntos prioritarios para Grupo **ARCOR** aportando el contexto más amplio de sustentabilidad en el cual opera la empresa y su contribución para el futuro continuo. A fin de avanzar el compromiso con la información concisa y amigable, la empresa publicó nuevamente un cuestionario con los principales destacados del Reporte. Toda esta información se encuentra disponible en www.arcor.com/temas-de-sustentabilidad.



Medio: Gerencia Ambiental

Sección: Novedades

Fecha: 23/05/18

Link: <https://gerencia-ambiental.com/reporte-de-sustentabilidad-2017-de-grupo-arcor/>

GERENCIA AMBIENTAL

REVISTA SECCIONES PUBLICIDAD SUSCRIBIRSE CAPACITACIÓN

NOVEDADES ACTUALIZACIÓN NORMATIVA EVENTOS MERCADOS

ULTIMAS NOTICIAS sustentabilidad de Cosh Hoster 8 DE JUNIO: DÍA MUNDIAL DEL OCEANO En 20

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

NOVEDADES

Reporte de Sustentabilidad 2017 de Grupo Arcor

23/05/2018

Grupo Arcor publicó su 13° Reporte de Sustentabilidad para compartir con todos sus grupos de interés los avances en 2017 en cuanto a su aporte para la generación de valor económico, social y ambiental.

En esta nueva edición, la empresa da un paso más y se alinea a las mejores prácticas de reporting: el documento utiliza a los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Grupo Arcor como estructura interna de capítulos, e informa de acuerdo con cada uno de ellos. Los avances logrados en los temas asumidos como prioritarios para el grupo. También, en este Reporte se agregó a los nuevos **Estándares GRI** (por sus siglas en inglés: Global Reporting Initiative), e incluye en la Tabla al final del documento la relación con los criterios del Pacto Global de Naciones Unidas para COP avanzada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el primer capítulo se introduce la nueva configuración de los **tres unidades de negocio** de la compañía, incorporando en ellas la perspectiva de la sustentabilidad: alimentos de consumo masivo, agropecuarios y packaging. Un hito que se destaca es la adquisición de la empresa Zucamor, que refuerza el posicionamiento del Negocio Packaging de Grupo Arcor al incorporar a su cartera la fabricación de papeles de fibra virgen, papel bobinas y bobinas de papel, y lo convierte en uno de los mejores productores de papel reciclado del país y Sudamérica. También se informan los avances en la **gobernanza, gestión y monitoreo** de la sustentabilidad, con 820 iniciativas incluidas en 13 planes operativos de negocio y más de 3.000 colaboradores alcanzados por objetivos de sustentabilidad.

Luego, en el marzo de su **Compromiso General con el Desarrollo Sostenible** y a través de distintos programas, proyectos e iniciativas realizados junto a los actores intervinientes en cada eslabón, el Reporte hace un recorrido de la **cadena de valor** de Grupo Arcor. Para abastecimiento, se resalta al Programa Agro Sustentable que abarca la gestión de 12 insumos clave y más de 13 millones de toneladas de materia prima y al Programa Reconocer-Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad de Proveedores; en procesamiento, al proceso industrial certificado y a los 20 Comités de Relaciones con la Comunidad que gestionan los impactos en las localidades donde la empresa opera y contribuye a su desarrollo integral; dentro de distribución y comercialización, se destaca a los más de 100 iniciativas de sustentabilidad en logística en Centros de Distribución; en consumo, al Servicio de Atención al Consumidor (SAC) como vía de diálogo fundamental para generar vínculos cercanos y responsables y al lanzamiento del Proyecto Puentes que busca acercar la empresa a consumidores de bajos ingresos y desarrollar propuestas de valor; y para el eslabón de fin de vida útil, la creación del multidisciplinario Grupo de Trabajo de Envases y la continuidad del apoyo brindado a la Cooperativa de recicladores "Antônio Da Costa Santos".

El capítulo de **Cuidado del Ambiente** da cuenta de las prácticas de conservación ambiental impulsadas por la empresa, enfocadas en los temas más significativos para el negocio: **agua, energía y materiales de empaque**. Se destacan en agua a las inversiones para el tratamiento de efluente líquido, en energía y como caso destacado del capítulo a la Gestión de Energía Eléctrica, y en **materiales de empaque**, al uso del 100% del papel certificado FSC o PEFC en plantas.

En materia de **respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales**, en 2017 el grupo continuó impulsando como líneas de trabajo prioritarias a la diversidad, la inclusión y la convivencia generacional, así como también la capacitación y desarrollo de sus colaboradores. Como caso destacado del capítulo se incluye al Programa de Compras Inclusivas Responsables, que tiene como objetivo impulsar la inclusión económica y social a la cadena de abastecimiento de la compañía de proveedores con menores oportunidades de acceder al mercado.

Por último, en el capítulo de **Vida Activa y Alimentación Saludable**, se informan los avances logrados en el marco de la estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, para fomentar la vida activa y trabajar sobre la composición de los productos, a partir del desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor (SPNA). Este año se siguió consolidando el compromiso con la comunidad celiaca con una gran innovación: las primeras tabletas de chocolates sin T.A.C.C. Se destaca dentro de este apartado el Programa "Aprendiendo a Difundir", a través del cual se trabaja para generar hábitos de alimentación saludable y promover una vida activa desde la niñez.

En el marco de la presentación del Reporte de Sustentabilidad, se presentó también el tercer Informe de **Inversión Social Regional** de Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile y del Instituto Arcor Brasil. A lo largo de 2017 se invirtieron más de 101 millones de pesos y se brindó apoyo a 190 proyectos, que alcanzaron a más de 123.000 niños y niñas y 127.000 adultos. Más información en: www.fundacionarcor.org/2017/informe/.

Como novedad, en cada uno de los capítulos del Reporte, se incluye la mirada de **expertos** que comparten su visión de los asuntos prioritarios para Grupo Arcor, aportando el contexto más amplio de sustentabilidad en el cual opera la empresa y su contribución para la mejora continua. Alzando el compromiso con brindar información concisa y amigable, la empresa publicó nuevamente un cuadrifónico con los principales destacados del Reporte. Toda esta información se encuentra disponible en www.arcor.com/reportes-de-sustentabilidad.



Medio: Infobae

Sección: Finanzas y negocios

Fecha: 18/05/18

Link: <https://www.infobae.com/economia/finanzas-y-negocios/2018/05/18/novedades-del-sector-real-y-financiero-83/>

infobae despegar.com

Inicio Noticias Economía Tecnología Deportes Opinión Grupos de Interés Opinión

Inicio Noticias Economía Tecnología Deportes Opinión Grupos de Interés Opinión

Nueva Amarró VA Confortline. Infobae despegar.com

FINANZAS Y NEGOCIOS

Novedades del sector real y financiero

Beneficios para levantar embargos e inversiones en agrícolas y empresas fríasch

18 de mayo de 2018

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

Cabrera y Cucciolini

AFIP y Producción anunciaron beneficios para levantar embargos. Francisco Cabrera, ministro de Producción, y el titular de la Administración Federal de Ingresos Públicos, Leandro Cucciolini, presentaron una serie de medidas orientadas a facilitar la forma de pago de embargos de empresas. El trámite será online y llevará solo 48 horas. Además, se creó y ampliará nuevos planes de pago para las pymes. "Estas acciones son el resultado de recibir y analizar las propuestas de la cámara sectoriales. Queremos una AFIP Agil que acompañe a los contribuyentes en su desarrollo productivo", remarcó Cucciolini. Cabrera, en tanto, expresó que "el principal objetivo es tener un Estado que no sea un problema para los argentinos e ir removiendo los trabas que durante años complicaron al sector privado".

Supermercados La Andino anunció una inversión de USD 30 millones en sus frigoríficos. De esa cifra, unos USD 14 millones serán destinados principalmente a Pampa Natural, su frigorífico, con el objetivo de agregar valor en origen a sus carnes, como asegura la compañía que preside Federico Braun en un comunicado. Los otros USD 4 millones serán destinados a sus frigoríficos en la ciudad de Bahía, además, la compañía mejorará su infraestructura a través de un depósito robotizado que aumenta la capacidad de almacenamiento de cortes congelados y refrigerados.

MONI Online recibió una inversión de USD 5 millones de BID Invest. Se trata de la empresa fríasch de Alejandro Estrada, proveedor de servicios financieros digitales que ofrece servicios de préstamos online. BID Invest, en tanto, es la institución del sector privado del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

BBVA presentó su Reporte de Sustentabilidad 2017. Entre las novedades de la edición, la número 13 de su publicación, se describe la nueva configuración de las tres unidades de negocio de la compañía, incorporando en ellas la perspectiva de la sustentabilidad: alimentos de consumo masivo, agropecuarios y packaging, se informan los avances en la gobernanza, gestión y monitoreo de la sustentabilidad, con 500 métricas incluidas en 13 planes operativos de negocio y más de 3.000 colaboradores alcanzados por objetivos de sustentabilidad.

MetroGAS lanzó la campaña "Pasado a Gas" para concientizar a los conductores de los beneficios del convertir sus vehículos a GNC, que permite un menor impacto en el medioambiente y reduce un 95% la emisión de monóxido de carbono.

InvertiOnline.com lanzó la primera edición de la Competencia Universitaria Rural@. Se trata de un desafío para estudiantes universitarios que quieran dar los primeros pasos en finanzas y se presenta a los que logren tener el mejor rendimiento de su cartera de inversión ya se encuentra abierta, y se desarrollará desde el 21 de mayo al 15 de junio.

ADESA informó que el sector automotriz acordó avanzar en el Plan 1 millón de 15 meses de la puesta en marcha de la industria. "Nuestro objetivo es mejorar la competitividad del sector para contar con una industria automotriz sustentable internamente y bien plantada frente a la competencia externa", señaló Luis Fernando Palazz Gamba, presidente de la Asociación de Fabricantes de Automotores, al presentar el balance sectorial desde la puesta en marcha del Plan en marzo de 2017. Le Nizo durante un encuentro que lideró el presidente de la Nación, Mauricio Macri, en las instalaciones de la autopista PAMPA-Turmeric, en Córdoba, y contó con la participación de los principales representantes de la cadena de valor del sector automotriz.

PwC Argentina anunció una alianza estratégica con Juan M. Proseccini, ex titular de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional del Gobierno, "para potenciar el desarrollo de los servicios de consultoría de la firma".

Almundo desembarcó en Brasil. "Brasil representa más del 40% del total de lo que son los viajes en Latinoamérica", afirmó Juan Pablo Lafossa, CEO de Almundo. El ejecutivo también detalló que en ese país el tráfico doméstico es cinco veces mayor que el tráfico internacional.

MÁS LEIDAS

- 1 La charla de Carlos Galván...
- 2 Fuente conchona de Villa...
- 3 Escuela inauguró a 27...
- 4 El mensaje de Sergio...
- 5 Luchador afirma la...

infobae Deportes

Los cómicos poses de los jugadores de fútbol en las fotos oficiales del Mundial

El nivel de Cristiano Ronaldo en la Copa de Chile por no jugar el Mundial de Rusia 2018

FIFA abrió un expediente disciplinario contra el presidente de la Asociación Patentina de Fútbol por pedir que se queme la camiseta de Argentina

MÁS LEIDAS infobae América

- 1 Escuela inauguró a 27...
- 2 El mensaje de Sergio...
- 3 Luchador afirma la...
- 4 El grupo de Tom Cruise...



Medio: Revista Mercado

Sección: Notas

Fecha: 18/05/18

Link: <http://www.mercado.com.ar/notas/8026954>

12 de mayo de 2018

Buscar de noticias
Encuentra toda la información que necesitas en más de 23 años de actividad

Inicio Economía y Política Mercados y Finanzas Negocios Tecnología

Reporte de Sustentabilidad 2017 de Grupo Arcor

La empresa presentó su 13° reporte utiliza los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad del grupo como estructura interna de capítulos e informa los avances logrados.

VE 18 DE MAYO DE 2018 Comentarios 0

También, en este reporte se migró a los nuevos estándares GRI (Global Reporting Initiative), e incluye en la tabla al final del documento la relación con los criterios del Pacto Global de Naciones Unidas para COP avanzada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el primer capítulo se introduce la nueva configuración de las tres unidades de negocio de la compañía, incorporando en ellas la perspectiva de la sustentabilidad: alimentos de consumo masivo, agropecuario y packaging. Un hito que se destaca es la adquisición de la empresa Zucamor, que refuerza el posicionamiento del negocio packaging de Grupo Arcor al incorporar a su cartera la fabricación de papeles de fibra virgen, papel reciclado y bobinas de papel, y lo convierte en uno de los mejores productores de papel reciclado del país y Sudamérica. También se informan los avances en la gobernanza, gestión y monitoreo de la sustentabilidad, con 820 iniciativas incluidas en 13 planes operativos de negocio y más de 3.000 colaboradores alcanzados por objetivos de sustentabilidad.

Luego, en el marco de su Compromiso General con el Desarrollo Sustentable y a través de distintos programas, proyectos e iniciativas realizados junto a los actores intervinientes en cada eslabón, el Reporte hace un recorrido de la cadena de valor de Grupo Arcor. Para abastecimiento, se resalta al Programa Agro Sustentable - que abarca la gestión de 12 insumos clave y más de 1.1 millones de toneladas de materia prima - y al Programa Ricoscor (Índice de Calidad Comercial) y Sustentabilidad de Proveedores; en procesamiento, al proceso industrial certificado y a los 20 Comités de Relaciones con la Comunidad que gestionan los impactos en las localidades donde la empresa opera y contribuye a su desarrollo integral; dentro de distribución y comercialización, se destaca a las más de 100 iniciativas de sustentabilidad logística en Centros de Distribución; en consumo, al Servicio de Atención al Consumidor (SAC) como vía de diálogo fundamental para generar vínculos cercanos y responsables; y al lanzamiento del Proyecto Puente que busca acercar la empresa a consumidores de bajos ingresos y desarrollar propuestas de valor; y para el eslabón de fin de vida útil, la creación del multidisciplinario Grupo de Trabajo de Invasas y la continuidad del apoyo brindado a la Cooperativa de recicladores "Antonio De Costa Santos".

El capítulo de Cuidado del Ambiente da cuenta de las prácticas de conservación ambiental impulsadas por la empresa, enfocadas en los temas más significativos para el negocio: agua, energía y materiales de empaque. Se destacan en agua a las inversiones para el tratamiento de efluente líquido, en energía -y como caso destacado del capítulo- a la Gestión de Energía Eléctrica, y en materiales de empaque, al uso de 100% del papel certificado FSC o PEFC en plantas.

En materia de respeto y protección de los Derechos humanos y Laborales, en 2017 el grupo continuó impulsando como líneas de trabajo prioritarias a la diversidad, la inclusión y la convivencia generacional, así como también la capacitación y desarrollo de sus colaboradores. Como caso destacado del capítulo se incluye al Programa de Compras Inclusivas Regionales, que tiene como objetivo impulsar la inclusión económica y social la cadena de abastecimiento de la compañía de proveedores con menores oportunidades de acceder al mercado.

Por último, en el capítulo de Vida Activa y alimentación saludable, se informan los avances logrados en el marco de la estrategia de alimentación y hábitos de Vida Saludable, para fomentar la vida activa y trabajar sobre la composición de los productos, a partir del desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor (SNA). Este año se siguió consolidando el compromiso con la comunidad celíaca con una gran innovación: las primeras tabletas de chocolates sin T.A.C.C. Se destaca dentro de este apartado el Programa "Aprendiendo a Difundir", a través del cual se trabaja para generar hábitos de alimentación saludable y promover una vida activa desde la niñez.

En el marco de la presentación del Reporte de Sustentabilidad, se presentó también el tercer Informe de Inversión Social Regional de Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile y del Instituto Arcor Brasil. A lo largo de 2017 se invirtieron más de 101 millones de pesos y se brindó apoyo a 190 proyectos, que alcanzaron a más de 123.000 niños y niñas y 157.000 adultos. www.fundacionarcor.org/2017/Informe/.

Como novedad, en cada uno de los capítulos del Reporte, se incluye la mirada de expertos que comparten su visión de los asuntos prioritarios para Grupo Arcor, aportando el contenido más amplio de sustentabilidad en el cual opera la empresa y su contribución para la mejora continua, afirmando el compromiso con brindar información concreta y amigable, la empresa publicó nuevamente un cuadricéptico con los principales destacados del Reporte. Toda esta información se encuentra disponible en www.arcor.com/reportes-de-sustentabilidad.

Tags: Grupo Arcor, Arcor, reporte Grupo Arcor, RSE, responsabilidad social corporativa.



Medio: Visión Sustentable

Sección: Negocio

Fecha: 18/05/18

Link: <http://www.visionsustentable.com/2018/05/25/grupo-arcor-publico-nuevo-reporte-de-sustentabilidad/>

VISION
sustentable

GRUPO ARCOR
COMUNIDAD
MUNDIAL
NUEVO
SUSTENTABLE

Grupo Arcor publicó nuevo reporte de sustentabilidad

Entre los objetivos de sustentabilidad de la empresa, se destaca la certificación Bureaux para su Impacto Ambiental, la Inclusión Laboral de personas con discapacidad y las relaciones con los consumidores locales.

El Reporte de Sustentabilidad 2017 informa los avances logrados en los temas prioritarios para el grupo, así como el cumplimiento de las nuevas Directrices de Calidad Española Italiana para el sector alimentario en los contextos del Bureaux Global de los Naciones Unidas y las Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por sus siglas en inglés.

Durante el evento que organizó Arcor en el reconocido puerto de presentación cuando también de suma importancia para la compañía, entregó un reconocimiento a sustentabilidad, calidad del ambiente, comunidad y derechos humanos, y más años y alternativas sustentables.

El grupo Arcor presentó formalmente el nuevo informe de sustentabilidad, que quedó editado en el documento que presentamos, en que informamos 820 iniciativas en 13 planes operativos de sustentabilidad y más de 3.000 colaboradores involucrados para el desarrollo de sustentabilidad. Su Estrategia 2020 busca incrementar el valor cooperativo a través de la gestión y gobierno sustentable de los negocios por medio de tres pilares de acción: identidad sustentable, comunidad operacional y crecimiento de la demanda.

"Estamos planteando esta estrategia con el desafío de una gestión sustentable, que permite contribuir al valor de la compañía en todos los procesos de la cadena de valor. De esa manera vamos a mejorar lo que somos en nuestra esencia", dijo el gerente corporativo de sustentabilidad de Arcor, Claudio Gómez, durante la presentación de la 13ª publicación. Además, agregó que "este reporte es un paso más en el camino del Grupo de la CCAA como agente de acciones para ser un sistema cumplido con los ODS".

La principal novedad de este período es que el grupo Arcor, en la Provincia, alcanzó la certificación del estándar Bureaux, una plataforma global de fines de línea enfocada en la reducción de los impactos ambientales y sociales de la producción de café de arcor. La certificación de este estándar forma parte de las acciones de Arcor, y la certificación Bureaux que otorgamos el año pasado fue muy importante porque es el primer logro argentino que lo obtiene.

"En 2017 se fue la primera producción de azúcar orgánica y la idea es mejorar esta experiencia en 2018 y adaptar el sistema. "Nuestro negocio" incluye cereales y subproductos desde la parte agrícola hasta la parte de negocio y la certificación asegura que no se usan pesticidas químicos para la elaboración de un alimento", dijo el líder Sustentable Buenos Aires, gerente de sustentabilidad de Arcor, durante la presentación.

Por ahora el producto se exporta a Estados Unidos con la certificación USDA Organic, que asegura que desde el campo hasta la producción, la elaboración está limpia de químicos. "Fundamentalmente, cuando vamos a crecer en orgánicos en el campo, pero necesitamos un requisito a nivel del mercado. Simplemente, hace ya varios años, los mercados que crecen en cantidad corresponden a un tipo de producción orgánica que garantiza que el producto y funciona muy bien a nivel local", comentó Draffner.

Con 47 plantas industriales en Latinoamérica, 21.000 empleados y más de 3.000 millones de dólares en ventas, la empresa tiene un amplio desafío de sustentabilidad en el negocio y de ser más inclusiva, con más de 100 iniciativas en Argentina y otros 100 en Paraguay, busca mejorar la condiciones de trabajo, igualdad de género e inclusión laboral de personas con discapacidad.

Con el objetivo de fomentar el respeto y protección de los derechos humanos, Arcor implementó un programa de Compras Inclusivas Responsables (CIR), que impulsa la inclusión económica y social en la cadena de abastecimiento de la compañía de proveedores que tienen menos oportunidades de acceder al mercado.

"La empresa tiene la responsabilidad de generar los buenos negocios con la comunidad, pero eso comienza con un nivel básico de relación con los consumidores y otros programas que incluyen emprendimientos locales. Tenemos proyectos que van desde la compra de leche a pequeños productores hasta la compra de ingredientes a asociación con cooperativas por 60 millones de pesos recurrentes para con el negocio emprendedor", dijo Néstor Castellanos, gerente de relaciones con la comunidad. Entre agosto y octubre de 2017, la implementación alcanzó los empleados de Arcor, lo que suma 25.000 personas por año por un monto total de 12 millones de pesos, en relación con una cooperación de millones, que según los expertos de la empresa está en un nivel satisfactorio tras años, que son los datos.

Los programas de CIR, como los programas inclusivos locales, los negocios inclusivos cooperativos y el desarrollo de proveedores, según el nuevo proceso que debe realizar cualquier una presentación de la compañía. "Desarrollamos un proceso de desarrollo y los procedimientos a través de capacitación y crédito para que puedan ser cooperativas, estas son acciones que pueden ayudar hasta tres años en cooperativas", agregó Castellanos.

También incluye temas de inclusión de personas con discapacidad para generar diversidad en todos los niveles. "Tenemos a 172 personas con discapacidad en Argentina, Chile y Brasil, todos involucrados activamente, en todos y a todos para administrar los negocios. Hay personas con discapacidad auditiva y visual que cuentan con sistemas que les ayudan a realizar los temas, como pantalla más grandes que les ayudan a ver mejor", dijo Boris Bellón, gerente corporativo de planeamiento y recursos humanos. También cuenta con un proceso de socialización interna y análisis de accesibilidad de los temas de trabajo. En Brasil hace años que mejor que las empresas incorporan a personas discapacitadas por un costo que es hoy, un embargo en cuanto más sea más barato.

Además, el Grupo Arcor busca mejorar las prácticas de conservación ambiental, por más del 60% del combustible que usan proviene de fuentes renovables. Todas las fuentes energéticas para material, el agua tratada por procesos alternativos de producción de energía libre de carbono, como la eólica, solar y biomasa. La clave para ello es la energía eólica en el caso de sustentabilidad local, algo que están logrando, en que sólo lo consumen en el 7%.



Medio: La Nación
 Fecha: 21/05/18

Novedades en cosecha mecanizada de caña de azúcar



El ingenio La Princesita, del grupo Arcor, alcanzó una certificación avanzada en la industria de la cosecha automática y gestión de la producción de caña. [ver más](#)

21 de mayo de 2018 - 18:36

En el marco de la presentación de su 12º Reporte de Sostenibilidad, el Grupo Arcor presentó la primera granja de caña en un trabajo pionero para la empresa. En un documento dentro del Programa Agro Sostenible, que alcanza la gestión de diez hectáreas cúbicas y más de 1,2 millones de toneladas de materia prima.

A casi 67 años de su fundación en Córdoba, Arcor se consolidó como un grupo industrial integral por tres niveles de gestión: abastecimiento de insumos, agropecuario y packaging. Según informaron desde la empresa, hoy el grupo agrupa con mayor cantidad de servicios abiertos en el mundo.

"El programa de Agro Sostenible se creó para asegurar la cantidad, calidad, seguridad y responsabilidad ambiental y social de las principales materias primas que la empresa produce y consume. A través de los mejoramientos de cultivos, diagnóstico, se realizó el abastecimiento de los principales insumos de cada uno de los sectores para luego desarrollar e implementar prácticas y estándares de campo y producción agrícola que les permitan garantizar la sostenibilidad en el abastecimiento de esas materias primas", afirmaron desde Arcor.

ARCOR

Sección de Noticias



En este sentido, explicaron, los hitos más recientes desde proyectos de selección técnica y desarrollo de productores primarios, hasta la compra de comunidades certificadas bajo diferentes estándares de sostenibilidad. Entre los hitos más recientes por el programa se encuentran: cosechas, avícolas, frutales, hortícolas, granos y aceites, carne y leche.

Caña de azúcar

Con respecto a la producción sustentable de caña de azúcar, el ingenio La Princesita alcanzó la certificación del estándar Biomass, una plataforma global de Base de Datos enfocada en la reducción de los impactos ambientales y sociales de la producción de caña de azúcar.



Según fuentes de la empresa, durante 2017 se avanzó en el desarrollo e implementación de los planes de campo y finalmente se obtuvo el certificado en marzo de 2017. El alcance de la certificación incluye alrededor de 1000 ha, lo que se produce en unas 875 hectáreas de caña, de las que se obtienen alrededor de 25.000 toneladas de azúcar.

Además, según informaron, durante la noche 2017 se impulsó un proyecto piloto para cumplir con los requisitos de la cosecha automática por cosecha sustentable en pequeños productores (cosechas) a su vez promoviendo el ingenio La Princesita. El proyecto contó con la participación de 13 cultivos que entregaron aproximadamente un millón toneladas de caña al ingenio.

Entre los beneficios de la automatización se destacan la cosecha de caña fresca en verde (con mejores resultados térmicos), el uso de gases de la caña y el trabajo pasado manual, reduce el transporte de caña con tractores pequeños, optimiza la logística de cosecha y luego que el productor incorpore nuevas tecnologías, entre otros beneficios económicos.

Diplomado para productores frutihortícolas

En marzo, el año pasado, la compañía lanzó el primer diplomado en Gestión Frutihortícola Sustentable, un proyecto dirigido a productores de tomate, cítricos y chile de acuerdo con los estándares de especificación referidos en los datos. Este primer experimento se enfocó en tres módulos: management, gestión nutricional e innovación productiva y tendencias para el negocio agrícola, y finalizó con la presentación de un plan de negocio modelado aplicado al negocio propio", explicaron.

Además del Programa Agro Sostenible, se presentó la nueva configuración de los tres niveles de gestión de la compañía, incorporando en ellas la perspectiva de la sostenibilidad: abastecimiento de insumos, agropecuario y packaging con la adquisición de la empresa Tazones, el lanzamiento de un convenio de distribución de papas de fibra virgen, papel bobina y bolsa de papel, lo que convierte a la compañía en una de las mayores productoras de papel virchelo del país e Industrias, afirmaron desde Arcor.



Medio: PRS

Sección: Negocio

Fecha: 23/05/18

PR PRESENTE

INICIO PAÍS ENTREVISTAS ONG INTERNACIONAL

BBVA Francés CONOZCA MÁS

DESTACADO El mamógrafo móvil AVON LALCEC inició su recorrido por todo el país

Home > Noticias > Arcor presentó su 13er. Reporte de Sustentabilidad

Arcor presentó su 13er. Reporte de Sustentabilidad

23 mayo 2018

Grupo Arcor publicó un nuevo Reporte de Sustentabilidad para compartir con todos sus grupos de interés los avances en 2017 en cuanto a su aporte para la generación de valor económico, social y ambiental.

En esta nueva edición, la empresa da un paso más y se alinea a las mejores prácticas de reporting: el documento utiliza a los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Grupo Arcor como estructura interna de capítulos, e informa -de acuerdo con cada uno de ellos- los avances logrados en los temas asumidos como prioritarios para el grupo. También, en este Reporte se migró a los nuevos Estándares GRI (por sus siglas en inglés Global Reporting Initiative), e incluye en la tabla al final del documento la relación con los criterios del Pacto Global de Naciones Unidas para COP avanzada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el primer capítulo se introduce la nueva configuración de las tres unidades de negocio de la compañía, incorporando en ellas la perspectiva de la sustentabilidad: alimentos de consumo masivo, agronegocios y packaging. Un hito que se destaca es la adquisición de la empresa Zacamor, que refuerza el posicionamiento del Negocio Packaging de Grupo Arcor al incorporar a su cartera la fabricación de papeles de fibra virgen, papel bolsero y bolsas de papel, y lo convierte en uno de los mayores productores de papel reciclado del país y Sudamérica. También se informan los avances en la gobernanza, gestión y monitoreo de la sustentabilidad, con 820 iniciativas incluidas en 13 planes operativos de negocio y más de 3.000 colaboradores alcanzados por objetivos de sustentabilidad.

Luego, en el marco de su Compromiso General con el Desarrollo Sustentable y a través de distintos programas, proyectos e iniciativas realizados junto a los actores intervinientes en cada eslabón, el Reporte hace un recorrido de la cadena de valor de Grupo Arcor. Para abastecimiento, se resalta al Programa Agro Sustentable -que abarca la gestión de 12 insumos clave y más de 1.3 millones de toneladas de materia prima- y al Programa REconocer -Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad de Proveedores-; en procesamiento, al proceso industrial certificado y a los 20 Comités de Relaciones con la Comunidad que gestionan los impactos en las localidades donde la empresa opera y contribuye a su desarrollo integral; dentro de distribución y comercialización, se destaca a las más de 100 iniciativas de sustentabilidad en logística en Centros de Distribución; en consumo, al Servicio de Atención al Consumidor (SAC) -como vía de diálogo fundamental para generar vínculos cercanos y responsables- y al lanzamiento del Proyecto Puente -que busca acercar la empresa a consumidores de bajos ingresos y desarrollar propuestas de valor-; y para el eslabón de fin de vida útil, la creación del multidisciplinario Grupo de Trabajo de Envases y la continuidad del apoyo brindado a la Cooperativa de recicladores "Antônio Da Costa Santos".

El capítulo de Cuidado del Ambiente da cuenta de las prácticas de conservación ambiental impulsadas por la empresa, enfocadas en los temas más significativos para el negocio: agua, energía y materiales de empaque. Se destacan en agua a las inversiones para el tratamiento de efluente líquido, en energía -y como caso destacado del capítulo- a la Gestión de Energía Eléctrica, y en materiales de empaque, al uso del 100% del papel certificado FSC o PEFC en plantas.

En materia de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales, en 2017 el grupo continuó impulsando como líneas de trabajo prioritarias a la diversidad, la inclusión y la convivencia generacional, así como también la capacitación y desarrollo de sus colaboradores. Como caso destacado del capítulo se incluye al Programa de Compras Inclusivas Responsables, que tiene como objetivo impulsar la inclusión económica y social la cadena de abastecimiento de la compañía de proveedores con menores oportunidades de acceder al mercado.

Por último, en el capítulo de Vida Activa y Alimentación Saludable, se informan los avances logrados en el marco de la estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, para fomentar la vida activa y trabajar sobre la composición de los productos, a partir del desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor (SPNA). Este año se siguió consolidando el compromiso con la comunidad celiaca con una gran innovación: las primeras tabletas de chocolates sin T.A.C.C. Se destaca dentro de este apartado el Programa "Aprendiendo a Disfrutar", a través del cual se trabaja para generar hábitos de alimentación saludable y promover una vida activa desde la niñez.

En el marco de la presentación del Reporte de Sustentabilidad, se presentó también el tercer Informe de Inversión Social Regional de Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile y del Instituto Arcor Brasil. A lo largo de 2017 se invirtieron más de 101 millones de pesos y se brindó apoyo a 190 proyectos, que alcanzaron a más de 123.000 niños y niñas y 157.000 adultos. Más información en: www.fundacionarcor.org/2017/informe/.

Como novedad, en cada uno de los capítulos del Reporte, se incluye la mirada de expertos que comparten su visión de los asuntos prioritarios para Grupo Arcor, aportando el contexto más amplio de sustentabilidad en el cual opera la empresa y su contribución para la mejora continua. Afianzando el compromiso con brindar información concisa y amigable, la empresa publicó nuevamente un cuadrúptico con los principales destacados del Reporte. Toda esta información se encuentra disponible en www.arcor.com/reportes-de-sustentabilidad.



Medio: UniRSE

Fecha: 23/05/18



INICIO ACERCA DE UNIRSE CONTACTO UNIRSE RADIO



Agenda Arte y sustentabilidad Cadena de Valor Entrevistas Género Inversión Social

Reporte de Sustentabilidad 2017 de Grupo Arcor

La empresa presentó su 13° Reporte en donde demuestra su compromiso con el impulso de una gestión sustentable en su negocio.



Grupo Arcor publicó un nuevo Reporte de Sustentabilidad para compartir con todos sus grupos de interés los avances en 2017 en cuanto a su aporte para la generación de valor económico, social y ambiental.

En esta nueva edición, la empresa da un paso más y se alinea a las mejores prácticas de reporting: el documento utiliza a los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Grupo Arcor como estructura interna de capítulos, e informa -de acuerdo con cada uno de ellos- los avances logrados en los temas asumidos como prioritarios para el grupo. También, en este Reporte se migró a los nuevos Estándares GRI (por sus siglas en inglés Global Reporting Initiative), e incluye en la tabla al final del documento la relación con los criterios del

Pacto Global de Naciones Unidas para COP avanzada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el primer capítulo se introduce la nueva configuración de las tres unidades de negocio de la compañía, incorporando en ellas la perspectiva de la sustentabilidad: alimentos de consumo masivo, agnegocios y packaging. Un hito que se destaca es la adquisición de la empresa Zucamor, que refuerza el posicionamiento del Negocio Packaging de Grupo Arcor al incorporar a su cartera la fabricación de papeles de fibra virgen, papel bolsero y bolsas de papel, y lo convierte en uno de los mayores productores de papel reciclado del país y Sudamérica. También se informan los avances en la gobernanza, gestión y monitoreo de la sustentabilidad, con 820 iniciativas incluidas en 13 planes operativos de negocio y más de 3.000 colaboradores alcanzados por objetivos de sustentabilidad.

Luego, en el marco de su Compromiso General con el Desarrollo Sustentable y a través de distintos programas, proyectos e iniciativas realizados junto a los actores intervinientes en cada eslabón, el Reporte hace un recorrido de la cadena de valor de Grupo Arcor. Para abastecimiento, se resalta al Programa Agro Sustentable -que abarca la gestión de 12 insumos clave y más de 1.3 millones de toneladas de materia prima- y al Programa REconocer -Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad de Proveedores-; en procesamiento, al proceso industrial certificado y a los 20 Comités de Relaciones con la Comunidad que gestionan los impactos en las localidades donde la empresa opera y contribuye a su desarrollo integral; dentro de distribución y comercialización, se destaca a las más de 100 iniciativas de sustentabilidad en logística en Centros de Distribución; en consumo, al Servicio de Atención al Consumidor (SAC) -como vía de diálogo fundamental para generar vínculos cercanos y responsables- y al lanzamiento del Proyecto Puente -que busca acercar la empresa a consumidores de bajos ingresos y desarrollar propuestas de valor-; y para el eslabón de fin de vida útil, la creación del multidisciplinario Grupo de Trabajo de Envases y la continuidad del apoyo brindado a la Cooperativa de recicladores "Antônio Da Costa Santos".

El capítulo de Cuidado del Ambiente da cuenta de las prácticas de conservación ambiental impulsadas por la empresa, enfocadas en los temas más significativos para el negocio: agua, energía y materiales de empaque. Se destacan en agua a las inversiones para el tratamiento de efluente líquido, en energía -y como caso destacado del capítulo- a la Gestión de Energía Eléctrica, y en materiales de empaque, al uso del 100% del papel certificado FSC o PEFC en plantas.

En materia de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales, en 2017 el grupo continuó impulsando como líneas de trabajo prioritarias a la diversidad, la inclusión y la convivencia generacional, así como también la capacitación y desarrollo de sus colaboradores. Como caso destacado del capítulo se incluye al Programa de Compras Inclusivas Responsables, que tiene como objetivo impulsar la inclusión económica y social la cadena de abastecimiento de la compañía de proveedores con menores oportunidades de acceder al mercado.

Por último, en el capítulo de Vida Activa y Alimentación Saludable, se informan los avances logrados en el marco de la estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, para fomentar la vida activa y trabajar sobre la composición de los productos, a partir del desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor (SPNA). Este año se siguió consolidando el compromiso con la comunidad celiaca con una gran innovación: las primeras tabletas de chocolates sin T.A.C.C. Se destaca dentro de este apartado el Programa "Aprendiendo a Disfrutar", a través del cual se trabaja para generar hábitos de alimentación saludable y promover una vida activa desde la niñez.



Medio: Web Retail

Fecha: 22/05/18

Webretail
todo en un clic

Inicio Retalera Mercado Industria Informes Brands Tech

Customer Experience

Reporte de sustentabilidad 2017

En su presentación, Arcor demuestra su compromiso con el impulso de una gestión sustentable en su negocio.

En esta nueva edición, la empresa se adhiere a prácticas de reporting, el documento utilizado a los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Grupo Arcor como estructura interna de capítulos, e informa de acuerdo con cada uno de ellos, los avances logrados en los temas asumidos como prioritarios para el grupo. También, en esta Depone se migra a los nuevos Estándares GRI (por sus siglas en inglés Global Reporting Initiative), e incluye en la tabla al final del documento la relación con los criterios del Pacto Global de Naciones Unidas para CSR avanzada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el primer capítulo se introduce la nueva configuración de las tres unidades de negocio de la compañía incorporando en esta la perspectiva de la sustentabilidad: alimentos de consumo masivo, agroingeniería y packaging. Un hilo que se destaca en la adquisición de la empresa Zucamor, que refuerza el posicionamiento del Negocio Packaging de Grupo Arcor al incorporar a su cartera la fabricación de papeles de fibra virgen, papel bobinado y bolsas de papel. También se informan los avances en la gobernanza, gestión y monitoreo de la sustentabilidad, con los incentivos incluidos en cultura operativa de negocio y más de 3.000 colaboradores alcanzados por objetivos de sustentabilidad.

Luego, en el marco de su Compromiso General con el Desarrollo Sostenible y a través de distintos programas, proyectos e iniciativas realizados junto a los actores intervinientes en cada estación, el Reporte hace un recorrido de la cadena de valor de Grupo Arcor. Para abastecimiento, se resalta al Programa Agro Sustentable, que abarca la gestión de 12 insumos clave y más de 13 millones de toneladas de materia prima, y el Programa Eficiente, Índice de Gestión Comercial y Sustentabilidad de Proveedores, en procesamiento, al proceso industrial certificado y a los 20 Centros de Desarrollo con la Comunidad que gestionan los impactos en las localidades donde la empresa opera y contribuye a su desarrollo integral, dentro de distribución y comercialización, se destaca a las más de 300 iniciativas de sustentabilidad en logística en Centros de Distribución en consumo, al Servicio de Atención al Consumidor (SAC), como vía de diálogo fundamental para generar vínculos cercanos y responsables, y al cumplimiento del Proyecto Fuente, que busca acercar la empresa a consumidores de bajos ingresos y desarrollar propuestas de valor, y para el estallido de fin de vida útil, la creación del multidisciplinario Grupo de Trabajo de Envases y la continuidad del apoyo brindado a la Cooperativa de recicladores "Antonio De Costa Santos".

El capítulo de Ciudad del Ambiente da cuenta de las prácticas de conservación ambiental implementadas por la empresa, enfocadas en los temas más significativos para el negocio: agua, energía y materiales de empaque. Se destacan en agua las inversiones para el tratamiento de efluentes líquidos, en energía y como caso destacado del capítulo, la Gestión de Energía Eléctrica, y en materiales de empaque el uso del 100% del papel certificado FSC o PEFC en planta.

En materia de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales, en 2017 el grupo continuó impulsando como líneas de trabajo prioritarias a la diversidad, la inclusión y la convivencia generacional, así como también la capacitación y desarrollo de sus colaboradores. Como caso destacado del capítulo se incluye al Programa de Empleo Inclusivo Desempleado, que tiene como objetivo impulsar la inclusión económica y social la cadena de abastecimiento de la compañía de proveedores con menores oportunidades de acceder al mercado.

Por último, en el capítulo de Vida Activa y Alimentación Saludable, se informan los avances logrados en el marco de la estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, para fomentar la vida activa y trabajar sobre la composición de los productos, a partir del desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor (SPNA). Este año se siguió consolidando el compromiso con la comunidad, iniciado con una gran inversión en la primera fábrica de chocolates sin TACC. Se destaca dentro de este apartado el Programa "Aprendiendo a Definir", a través del cual se trabaja para generar hábitos de alimentación saludable y promover una vida activa desde la niñez.


En el marco de la presentación del Reporte de Sustentabilidad, se presentó también el tercer Informe de Inversión Social Regional de Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile y del Instituto Arcor Brasil. A lo largo de 2017 se invirtieron más de 100 millones de pesos, y se brindó apoyo a 540 proyectos, que alcanzaron a más de 22.000 niños y niñas y 1.970.000 adultos.



Medio: Eco medios

Programa: La otra agenda

Fecha: 18/05/18

Audio: 



Medio: Buenas Razones

Periodista: Ignacio Riverol

Audio: 



Medio: Radio Continental

Programa: La hora del campo

Fecha: 19/05/2018

Audio: 



Medio: Radio Palermo

Programa: PPP

Fecha: 18/05/2018



Medio: El Informatario

Fecha: 10/06/18

Audio: 



Medio: Innovar Sustentabilidad

Fecha: 05/06/18

Audio: 



Medio: Radio Continental

Fecha: 27/05/18

Audio: 



EI **El Informatorio** @elinformatorio · 9 jun.
 Estamos de 5 a 8pm en [radioTrendTopic.com.ar](#) (podés escucharnos cuándo y dónde quieras en [Prácticood](#) [#esprestar](#) y otras plataformas) Hablaremos de la primera sucursal sustentable de Supermercado, la alimentación saludable que propone Arcor y participación de Zurich en [Parlé@2018](#)



Innovar Sust @InnovARCS · Lun.
 Hoy a las 12 pm en [92.2 FM](#) Programa especial de [alimentación consciente](#) con [@arcoprensa_ar](#) [#apercepcionar](#) [@lidiashmukler](#) [@comensalcom](#) y [@lidiashmukler](#) [#lidiashmukler](#) de la combinación de los alimentos no te lo pierdas! Escuchanos en [radioTrendTopic.com.ar](#) [#parlé@2018](#)

Innovar Sust @InnovARCS Seguimos

#AHORA Hablamos sobre "la porción justa" con Marisa Cordi, gerente de legislación alimentaria de [@arcor](#) [#alimentacionssaludable](#)

12:55 - 1 jun. 2018

Innovar Sust @InnovARCS Seguimos

"Hoy el consumidor es exigente, busca información en la etiqueta de los alimentos para evaluar su elección a la hora de comprar", Marisa Cordi [@arcor](#)

12:56 - 1 jun. 2018

EI **El Informatorio** @elinformatorio · 10 jun.
 Claudio Giomi: "Arcor desarrolló 321 productos con certificación libre de gluten, incluso chocolates": "Vida activa y alimentación saludable es uno de los compromisos de Arcor. Y, en ese marco, hay una ... Seguínos! [tinyurl.com/yccrrapf](#)



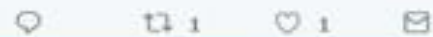
EI **El Informatorio** @elinformatorio · 10 jun.
 Claudio Giomi: "Arcor desarrolló 321 productos con certificación libre de gluten, incluso chocolates" [@arcoprensa_ar](#) [@RadioTrendTopic](#) [@LidiaSchmukler](#) [@LawsonComunic](#) [#glutenfree](#) [#sinTACC...](#) [elinformatorio.blogspot.com/2018/06/claudi...](#)



Innovar Sust @InnovARCS · 4 jun.
 Sabes qué es la [#porcionjusta](#)? Escucha la entrevista que le hicimos a Marisa Cordi, Gte. Legislación Alimentaria Grupo [@arcoprensa_ar](#) [hace clic aca!](#)



Entrevista a Marisa Cordi, Gte Legislación Alimenta...
 (7ª Temporalada) Viernes | 12 a 13 horas. FM Plaza 92.1 [soundcloud](#)





Córdoba

2 repercusiones



Medio: Punto a Punto

Sección: Negocios

Fecha: 23/05/18

Link: <http://puntoapunto.com.ar/grupo-arcor-presento-su-reporte-de-sustentabilidad-2017/>

Punto a Punto cultura.cba

Inicio | Inicio | Contacto | Sobre el P.A.P. | Aviso P.A.P. | Contacto

Grupo Arcor presentó su Reporte de Sustentabilidad 2017

La empresa presentó su 17º Informe en donde demuestra su compromiso con el impacto de una gestión sustentable en su negocio.

Por **Magda** - 23 Mayo 2018

Compartir en Facebook | Compartir en Twitter

WATER MANAGEMENT
Generar más confianza y promover el compromiso

Group Arcor publicó un nuevo Reporte de Sustentabilidad para compartir con todos sus grupos de interés. Los avances en 2017 se cuentan a su alcance para la generación de valor económico, social y ambiental.

En esta nueva edición, la empresa da un paso más y se alinea a las mejores prácticas de reporting: el documento apunta a los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Grupo Arcor. Desde el fortalecimiento de capacidades, e informes de acuerdo con cada una de ellas. Los avances logrados en los temas sociales como priorizados para el grupo. También, en este Reporte se incluye a los nuevos Estándares GRI (por sus siglas en inglés, Global Reporting Initiative), e incluye en la tabla al final del documento la relación con los criterios del Pacto Global de Naciones Unidas para COP asociado a los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

En el primer capítulo se introduce la nueva configuración de los tres ejes de enfoque de la compañía, incorporando en ellos la perspectiva de la sustentabilidad: alinearlos de comercio exterior, agropecuario y packaging. Un hito que se destaca en la ubicación de la empresa Formentor, que refuerza el posicionamiento del Negocio Packaging de Grupo Arcor al extranjero e su carrera de fabricación de paquets de fibra virgen, papel blanco y bolsa de papel, y su converción en uno de los mayores productores de papel reciclado del país y Latinoamérica. También se informan los avances en el gobierno, gestión y rendimiento de sustentabilidad, con 100 iniciativas iniciadas en 13 países (operaciones de negocio y más de 2.000 colaboradores voluntarios que trabajan de sustentabilidad).

Luego, en el marco de su Compromiso General con el Desarrollo Sustentable y a través de distintos programas, proyectos e iniciativas realizados, junto a los temas interseccionales en cada edición, el Reporte hace un recorrido de la cadena de valor de Grupo Arcor. Para abarcarlo, se resulta al Programa Agua Sustentable (que abarca la gestión de 12 plantas de agua y más de 2 millones de toneladas de materia prima) y al Programa RECICLAR (Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad de Proveedores) y su crecimiento; el proceso industrial certificado a la vez 25 Corriente de Substancias con la Comunidad que gestiona los impactos en las localidades donde la empresa opera y contribuye a su desarrollo integral; dentro de distribución y comercialización, se destaca a los más de 100 centros de sustentabilidad en logística en Centros de Distribución, en consumo, el Servicio de Atención al Consumidor (SAC) como vía de diálogo fundamental para generar situaciones óptimas e responsables; el lanzamiento del Proyecto Puntos que busca acercar la empresa a consumidores de bajos ingresos y desarrollar propuestas de valor; y para el rubro de fin de vida útil, la creación del multipaquete Grupo de Trabajo de Energía y la sustentabilidad del nuevo lavado a la Consorcio de recicladores "Anteño De Casa Santa".

El capítulo de **Cuidado del Ambiente** da cuenta de los impactos de conservación ambiental impulsados por la empresa, enfocados en los temas más significativos para el negocio: **agua, energía y materiales de empaque**. Se destacan en agua a las inversiones para el tratamiento de efluentes líquidos, en energía y como caso destacado del capítulo a la Gestión de Energía Eléctrica, y en materiales de empaque, al uso del 100% del papel certificado FSC o PEFC en plantas.

En materia de **empleo y protección de los Derechos Humanos y Laborales**, en 2017 el grupo continúa impulsando como línea de trabajo prioritaria a la diversidad, la inclusión y el crecimiento generacional, así como también la capacitación y desarrollo de sus colaboradores. Como caso destacado del capítulo se incluye al Programa de Compra Inclusiva Responsable, que tiene como objetivo impulsar la inclusión económica y social de la cadena de abastecimiento de la compañía de proveedores con menores oportunidades de acceder al mercado.

Por último, en el capítulo de **Vida Activa y Alimentación Saludable**, se informan los avances logrados en el marco de la estrategia de diversificación y Política de Vida Saludable, para fortalecer la vida activa e impulsar sobre la comparación de los productos, a partir del desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales (SPN) (SPNA). Este año se siguió consolidando el compromiso con la sustentabilidad en una gran innovación: los primeros volantes de circulación en T.A.C.C. Se destaca dentro de este apartado el Programa "Sostenibilidad e Inclusion", a través del cual se trabaja para generar hábitos de alimentación saludable y promover una vida activa desde la infancia.

En el marco de la presentación del Reporte de Sustentabilidad, se presentó también el tercer Informe de Inversión Social Regional de Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile y del Instituto Arcor Social. A lo largo de 2017, se invirtieron más de 101 millones de pesos y se benefició a más de 140 proyectos, que abarcan a más de 22.000 niños y niñas y 157.000 adultos. Más información en: www.fundacion-arcor.org.

Como recordatorio, en cada uno de los capítulos del Reporte, se incluye la mirada de expertos que comparten su visión de los aspectos prioritarios para Grupo Arcor aportando el contexto más amplio de sustentabilidad en el cual opera la empresa y su contribución para la mejora continua. Al momento de componerlos con buena información clara y amigable, la empresa publicó nuevamente un cuadrición con las principales destacadas del Reporte. Toda esta información de encuentro disponible en: www.arcor.com en el momento de sustentabilidad.



Medio: Radio Suquía

Programa: Noticias 965

Fecha: 22/05/18

Audio: 



San Luis

1 repercusión



Medio: Calle Angosta (Villa Mercedes, San Luis)

Sección: Sociedad

Fecha: 17/05/18

Link: <http://www.calleangosta.com.ar/calleangosta/index.php/sociedad/item/212-reporte-de-sustentabilidad-2017-de-grupo-arcor-aval-de-su-compromiso-con-el-desarrollo-sustentable>

:

Reporte de Sustentabilidad 2017 de Grupo Arcor, aval de su compromiso con el Desarrollo Sustentable

SOCIEDAD - POSTEO ON JUEVES 17 MAYO 2018 17:02

Mejor abastecedor que en su país

Inicio Actualidad Política Artos Sociedad

Grupo Arcor publicó un nuevo Reporte de Sustentabilidad para compartir con todos sus grupos de interés los avances en 2017 en cuanto a su aporte para la generación de valor económico, social y ambiental.

En esta nueva edición, la empresa da un paso más y se alinea a los mejores prácticas de reporting: el documento utiliza a los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Grupo Arcor como estructura interna de capítulos, e informa de acuerdo con cada uno de ellos los avances logrados en los temas asumidos como prioritarios para el grupo. También, en este Reporte se migró a los nuevos **Estándares GRI** (por sus siglas en inglés: Global Reporting Initiative), e incluye en la tabla al final del documento la relación con los criterios del Pacto Global de Naciones Unidas para COP avanzada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el primer capítulo se introdujo la nueva configuración de los **tres unidades de negocio** de la compañía, incorporando en ellas la perspectiva de la sustentabilidad, además de consumo masivo, agroganadería y packaging. Un hito que se destaca es la adquisición de la empresa Zucumar, que refuerza el posicionamiento del Negocio Packaging de Grupo Arcor al incorporar a su cartera la fabricación de paquetes de fibra virgen, papel bobinado y bobinas de papel, y lo convierte en uno de los mayores productores de papel reciclado del país y sudamericano. También se informan las avances en la **gobernanza, gestión y monitoreo** de la sustentabilidad, con 100 iniciativas incluidas en 13 planes operativos de negocio y más de 3.000 colaboradores alcanzados por objetivos de sustentabilidad.

Lic. en Ambiente y Energías Renovables. Sé un experto en fuentes de energías...

Lic. en Ambiente y Energías Renovables. Sé un experto en fuentes de energías... Universidad Sigma 21

Con \$6 por día puedes salvar VIDAS

Con \$6 por día puedes salvar VIDAS. Conocé \$6 por día durante un mes. Podrás combatir la desnutrición. Reducir las Fiebres.

Por último, en el capítulo de **Vida Activa y Alimentación Saludable** se informan los avances logrados en el marco de la estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, para fomentar la vida activa y trabajar sobre la composición de los productos, a partir del desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor (SINA). Este año se siguió consolidando el compromiso con la comunidad calica con una gran innovación: las primeras tabletas de chocolates sin T.A.C.C. Se destaca dentro de este apartado el Programa "Aprendiendo a Disfrutar", a través del cual se trabaja para generar hábitos de alimentación saludable y promover una vida activa desde la niñez.

En el marco de la presentación del Reporte de Sustentabilidad, se presentó también el tercer Informe de **Inversión Social Regional de Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile y del Instituto Arcor Brasil**. A lo largo de 2017 se invirtieron más de 10 millones de pesos y se brindó apoyo a 190 proyectos, que alcanzaron a más de 123.000 niños y niñas y 167.000 adultos. Más información en: www.fundacionarcor.org/2017/informe/.

Como novedad, en cada uno de los capítulos del Reporte, se incluye la mirada de **expertos** que comparten su visión de los asuntos prioritarios para Grupo Arcor, aportando el contexto más amplio de sustentabilidad en el cual opera la empresa y su contribución para la mejora continua. Afianzando el compromiso con brindar información clara y transparente, la empresa publicó nuevamente un cuadernillo con los principales destacados del Reporte. Toda esta información se encuentra disponible en www.arcor.com/reportes-de-sustentabilidad.



Tucumán

1 repercusión



Inicio | Últimas Noticias | Archivo | Quiénes Somos | Publicidad | Contactos

NorteEconómico

EN LA ESENCIA DE LOS NEGOCIOS

Empresas | Campo | Turismo | Gobierno | Tecnología e Innovación | Marketing

DOCUMENTO

Arcor dio a conocer su nuevo Reporte de Sustentabilidad

El documento, que corresponde al informe del año 2017, rescorre las acciones que la empresa llevó a cabo.

mar, 29 de mayo de 2018

REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

SUSTENTABILIDAD. Arcor presentó su informe

NOTAS RELACIONADAS

- Arcor refirma su postura de sustentabilidad 4/17/2017

La empresa Arcor presentó una nueva edición de su Reporte de Sustentabilidad. La empresa se alinea a prácticas de reporting; el documento utiliza a los compromisos que conforman la Política de Sustentabilidad de Grupo Arcor como estructura interna de capítulos, e informa -de acuerdo con cada uno de ellos- los avances logrados en los temas asumidos como prioritarios para el grupo. También, en este Reporte se migra a los nuevos Estándares GRI (por sus siglas en inglés Global Reporting Initiative), e incluye en la tabla al final del documento la relación con los criterios del Pacto Global de Naciones Unidas para COP avanzada y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el primer capítulo se introduce la nueva configuración de las tres unidades de negocio de la compañía, incorporando en ellas la perspectiva de la sustentabilidad: alimentos de consumo masivo, agronegocios y packaging. Un hito que se destaca es la adquisición de la empresa Zucamor, que refuerza el posicionamiento del Negocio Packaging de Grupo Arcor al incorporar a su cartera la fabricación de papeles de fibra virgen, papel bolsero y bolsas de papel. También se informan los avances en la gobernanza, gestión y monitoreo de la sustentabilidad, con 420 iniciativas incluidas en 13 planes operativos de negocio y más de 3.000 colaboradores alcanzados por objetivos de sustentabilidad.

Luego, en el marco de su Compromiso General con el Desarrollo Sustentable y a través de distintos programas, proyectos e iniciativas realizados junto a los actores intervinientes en cada eslabón, el Reporte hace un recorrido de la cadena de valor de Grupo Arcor. Para abastecimiento, se resalta al Programa Agro Sustentable -que abarca la gestión de 12 insumos clave y más de 1,3 millones de toneladas de materia prima- y al Programa Reconocer -Índice de Calidad Comercial y Sustentabilidad de Proveedores- en procesamiento, al proceso industrial certificado y a los 20 Comités de Relaciones con la Comunidad que gestionan los impactos en las localidades donde la empresa opera y contribuye a su desarrollo integral, dentro de distribución y comercialización, se destaca a las más de 100 iniciativas de sustentabilidad en logística en Centros de Distribución en consumo, al Servicio de Atención al Consumidor (SAC) -como vía de diálogo fundamental para generar vínculos cercanos y responsables- y al lanzamiento del Proyecto Puente -que busca acercar la empresa a consumidores de bajos ingresos y desarrollar propuestas de valor-; y para el eslabón de fin de vida útil, la creación del multidisciplinario Grupo de Trabajo de Envases y la continuidad del apoyo brindado a la Cooperativa de recicladores "Arévalo Da Costa Santos".

El capítulo de Cuidado del Ambiente da cuenta de las prácticas de conservación ambiental impulsadas por la empresa, enfocadas en los temas más significativos para el negocio: agua, energía y materiales de empaque. Se destacan en agua a las inversiones para el tratamiento de efluente líquido, en energía y como caso destacado del capítulo -a la Gestión de Energía Eléctrica, y en materiales de empaque, al uso del 100% del papel certificado FSC o PEFC en plantas.

En materia de respeto y protección de los Derechos Humanos y Laborales, en 2017 el grupo continuó impulsando como líneas de trabajo prioritarias a la diversidad, la inclusión y la convivencia generacional, así como también la capacitación y desarrollo de sus colaboradores. Como caso destacado del capítulo se incluye al Programa de Compras Inclusivas Responsables, que tiene como objetivo impulsar la inclusión económica y social la cadena de abastecimiento de la compañía de proveedores con menores oportunidades de acceder al mercado.

Por último, en el capítulo de Vida Activa y Alimentación Saludable, se informan los avances logrados en el marco de la estrategia de Alimentación y Hábitos de Vida Saludable, para fomentar la vida activa y trabajar sobre la composición de los productos, a partir del desarrollo del Sistema de Perfiles Nutricionales Arcor (SPNA). Este año se siguió consolidando el compromiso con la comunidad tellica con una gran innovación: las primeras tabletas de chocolates sin T.A.C.C. Se destaca dentro de este apartado el Programa "Aprendiendo a Disfrutar", a través del cual se trabajó para generar hábitos de alimentación saludable y promover una vida activa desde la niñez.

En el marco de la presentación del Reporte de Sustentabilidad, se presentó también el tercer Informe de Inversión Social Regional de Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile y del Instituto Arcor Brasil. A lo largo de 2017 se insertaron más de 101 millones de pesos y se brindó apoyo a 190 proyectos, que alcanzaron a más de 123.000 niños y niñas y 157.000 adultos.

Medio: Norte Económico

Sección: Documento

Fecha: 29/05/18

Link: <http://www.norteconomico.com/compromiso-social/2018/5/29/arcor-conocer-nuevo-reporte-sustentabilidad-1843.html>



13° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD