

PREMIOS EIKON 2018
CATEGORÍA GENERAL

CATEGORÍA 9.1: PATROCINIO O SPONSORING CULTURAL



TÍTULO DEL PROGRAMA:



PREMIO ARCOR
A LA INNOVACIÓN

EDICIÓN 2017



TWEET QUE IDENTIFICA EL PROPÓSITO DE LA CAMPAÑA

“ EL PREMIO ARCOR A LA INNOVACIÓN FOMENTA LA CULTURA DE LA #INNOVACIÓN Y LAS ACTIVIDADES CIENTÍFICAS EN LA INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN. ”

RESPONSABLES DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

GRUPO ARCOR - GERENCIA CORPORATIVA DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
VALERIA ABADI, LÁZARO QUINTIN, SOFÍA SATRAGNO.

A | INTRODUCCIÓN

Acerca de Grupo Arcor

Grupo Arcor, fundada en 1951 en la ciudad de Arroyito, Córdoba (Argentina), es un grupo multinacional argentino líder que se especializa en 3 divisiones de negocio: Alimentos de consumo masivo (Golosinas, Chocolates, Helados, Galletas y Alimentos), Agronegocios y Packaging.

Gestionando sus negocios de manera sustentable, Arcor desarrolla marcas líderes que son preferidas por consumidores de los cinco continentes. Su amplia gama de productos es de alta calidad y diferencial. Además, elabora productos que contienen ingredientes funcionales y promueven un estilo de vida saludable.

En la actualidad, Grupo ARCOR es la principal empresa de alimentos de Argentina, el primer productor mundial de caramelos duros y el principal exportador de golosinas de Argentina, Brasil, Chile y Perú y a través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con el Grupo Danone para los negocios de galletas, alfajores y cereales en Latinoamérica, es una de las empresas líderes de la región.

Grupo Arcor hoy



Una de las características que definen a Arcor desde su nacimiento, es su perfil innovador, que le ha permitido fortalecer su posición de liderazgo y su base competitiva a lo largo de su historia. La empresa tiene incorporado el proceso de innovación como parte esencial de su cultura de gestión de negocios:

- A través del énfasis permanente en el desarrollo de las capacidades técnicas y funcionales y en el aprendizaje continuo, se implementan nuevas tecnologías en los procesos productivos.

- Mediante una política de innovación permanente en la generación de nuevos productos, en la que la innovación no solo está presente en el desarrollo de los mismos, sino también en materiales y materias primas que el grupo elabora.
- La integración vertical en su cadena de valor y la apertura de negocios en nuevas regiones, como estrategias de innovación que colaboran con el crecimiento en facturación y la sustentabilidad económica.

ANTECEDENTES

Desde sus inicios, Grupo Arcor ha sido consciente del rol que desempeña una empresa en la sociedad y la importancia de la vinculación con los diferentes actores de la misma para contribuir al desarrollo común. Trabajar día a día para fortalecer las relaciones con todos los grupos de interés es fundamental para ser una compañía cercana y comprometida. Es por ello que el grupo cuenta con desarrolla diferentes instancias de relacionamiento.

En cuanto a la cooperación público-privada, la empresa ha desarrollado diferentes iniciativas siendo el eje de la vinculación tecnológica y la transferencia de conocimiento desde el ámbito de la investigación al de las empresas, uno de los principales sobre el que se trabajó.

Para reafirmar su compromiso con el desarrollo de la industria y la promoción de las actividades científicas y tecnológicas del país, en el año 2009 Grupo Arcor crea, en conjunto con la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica dependiente del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación, el “Premio Arcor a la Innovación”.

Con la creación de este premio se buscó generar una instancia de identificación y valoración de la actividad de investigación para transferir sus resultados, de manera más efectiva a la industria. Se trató del primer premio de estas características en el ámbito de la industria de la alimentación en nuestro país.

Sus objetivos son:

- Incentivar la cultura de la innovación y apoyar el desarrollo tecnológico en el sector alimentario, para que impacte positivamente en la comunidad.
- Promover la gestión integral de la innovación.
- Contribuir al vínculo entre los sectores de la ciencia y la industria.
- Reconocer y motivar el talento, las investigaciones y las actitudes emprendedoras socialmente comprometidas.

Esta convocatoria -de carácter bianual- cuenta con cinco ediciones realizadas en 2009, 2011, 2013, 2015 y 2017 a través de las cuales se reconocieron 10 proyectos, con el Premio Arcor a la Innovación y con la Mención Especial Fundación Arcor.

DESAFÍO Y OBJETIVOS

Si bien las primeras ediciones del Premio tuvieron resultados muy positivos, la gestión de las mismas se realizaba dentro del ámbito científico y a través de comunicaciones tradicionales acotadas a la web www.arcorinnovacion.com y en medios de comunicación a partir de gacetillas y entrevistas. Por ello, para la edición 2015 hubo un cambio en la estrategia: el Premio resultaba una oportunidad para comunicar el perfil innovador de la empresa, su compromiso con la comunidad científico-académica y la importancia de la cooperación público privada, trascendiendo de esta manera los objetivos específicos del premio.

Por otra parte, la innovación forma parte de la esencia de Grupo Arcor y ha sido uno de los pilares de la compañía desde sus comienzos; sin embargo, se detectó que, en distintos rankings sobre reputación corporativa, no constituía un atributo altamente valorado. Es por ello que se decidió trabajar para contribuir a la vinculación de la innovación con la imagen corporativa de la empresa.

Los resultados de la edición 2015 fueron muy alentadores; y para la edición 2017, desde Grupo Arcor quisimos amplificar la convocatoria para recibir proyectos de aún más provincias y seguir fortaleciendo nuestro posicionamiento en los atributos de innovación y emprendedorismo.

Además, se sumó una nueva categoría como tema de interés que es la aplicación de nuevos conocimientos nutricionales que está en línea con nuestra Estrategia de Hábitos de Vida Saludable.



Los objetivos que se establecieron fueron:

Objetivo general

Ampliar el alcance del Premio a través de una campaña de comunicación integral, para seguir posicionando a la compañía como una empresa innovadora y emprendedora.

Objetivos específicos

- 1- Llegar con la convocatoria a más investigadores, profesionales de la ciencia y PyMES nacionales para ampliar la cantidad y diversidad de proyectos presentados en esta edición.
- 2- Posicionar a la compañía como una empresa comprometida con la innovación, el desarrollo de la investigación en el país, con la nutrición saludable y los emprendedores Pymes.
- 3- Realizar mensajes atractivos sobre innovación y emprendedorismo para el público no académico.
- 4- Amplificar las repercusiones del Premio, dándole visibilidad a los proyectos de la comunidad científica y al trabajo de las mujeres científicas que han sido las grandes ganadoras del premio en las últimas ediciones.

Etapas de la comunicación

Esta estrategia fue llevada adelante en tres etapas, determinada por la fecha de apertura del Premio en el mes de abril, el anuncio de los ganadores y la difusión de los 2 proyectos premiados.



Mensajes clave

Siguiendo con el cambio de estrategia implementado en el premio 2015, nos interesaba explorar el atributo de la innovación desde diferentes perspectivas y orientado a diferentes públicos objetivos: investigadores, académicos, jóvenes emprendedores, audiencias con interés en asuntos de impacto comunitario.

Por ello, nos inspiramos en personalidades de diferentes ámbitos para desarrollar mensajes vinculados a:

- **La innovación y el emprendedorismo**
- **La innovación y la educación**
- **La innovación y la investigación aplicada**
- **La innovación y la sustentabilidad**

B | EJECUCIÓN DEL PLAN

1° etapa: CONVOCATORIA

Definición de los endorsers: siguiendo con la estrategia de la edición anterior, decidimos que los contenidos de innovación sean comunicados de forma sencilla y cercana. Por eso, continuamos el vínculo con **Diego Golombek**, quien es Doctor en Biología y uno de los más reconocidos divulgadores científicos del país. Por otra parte, para hablarle a la comunidad científica, convocamos a los ganadores de las ediciones anteriores del Premio Arcor a la Innovación.

Videos convocatoria

Para la convocatoria desarrollamos una serie de 4 videos con el Dr. Golombek sobre los siguientes tópicos: Convocatoria / Áreas de interés / Mención Especial /Ciencia aplicada a la industria alimenticia.

Además, lanzamos un segundo video con los testimonios de muchos de los ganadores de las ediciones anteriores, que funcionaron como aval del Premio, y para dar cuenta de la continuidad de un premio que ya tuvo 5 ediciones, en 10 años; y que se ha instalado entre la comunidad científica como uno de los primeros premios en innovación alimentaria.



Arcor :: Convocatoria al Premio Arcor a la Innovación



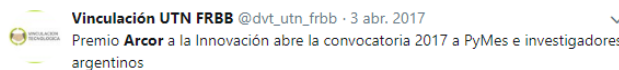
Arcor :: Convocatoria al Premio Arcor a la Innovación



Arcor :: Convocatoria al Premio Arcor a la Innovación

Difusión en universidades, institutos y centros de investigación.

Se conformó una extensa base de datos de universidades nacionales y privadas, laboratorios, institutos de investigación y cámaras empresariales a las que se realizó la convocatoria para participar en el Premio a través de diferentes piezas de email marketing. En el caso de las universidades, se generó un efecto multiplicador a través de envíos de email marketing, novedades en sus webs institucionales y en redes sociales.



Esta iniciativa... fb.me/8uafaTQty



Distribución en redes sociales institucionales

Los videos de la convocatoria se distribuyeron en las redes sociales y canales de Grupo Arcor (Facebook, LinkedIn, Twitter y nuestro canal de Youtube Corporativo).

En el caso de LinkedIn se publicaron distintos materiales de interés, con especial hincapié en la convocatoria y en los contenidos científicos, por tratarse de una red donde profesionales buscan relacionarse con pares, para fortalecer su red de contactos laboral.

Además, seguimos alimentando el grupo de debate “Arcor Innovación” en la plataforma, moderado por Gabriel Raya Tonetti, Gerente de Innovación y Estrategia Tecnológica de la compañía. Actualmente, contamos con 1486 miembros, con un incremento del 25% desde la edición anterior.



Comunicación en sitios web Arcor

En la web institucional, se incluyó un banner que comunicó la noticia invitando a participar de la edición del premio. El mismo direccionaba a la web del premio www.arcorinnovacion.com en donde se podían ver los videos y todos los contenidos vinculados.

Gestiones de prensa

Envío de gacetillas, entrevistas, relacionamiento: para difundir la convocatoria en los medios de comunicación, se envió una gacetilla de prensa a comienzos de abril. También se gestionaron notas en diferentes medios de comunicación, acorde a los pilares que se establecieron como estratégicos.

Articulación con el Ministerio de Ciencia y Tecnología

En esta edición se profundizó el vínculo con el Ministerio de Ciencia y Tecnología a nivel de difusión del Premio. El Ministerio comunicó la convocatoria y resultados en todas sus plataformas (web, redes sociales y otros canales de comunicación institucional del Ministerio)



2º Etapa: anuncio de ganadores

Evento de premiación

- 30 de octubre de 2017 – Museo Colección de Arte Amalia Lacroze De Fortabat, Puerto Madero

Diego Golombek realizó la conducción del evento, dándole una impronta diferente y amena, con una dinámica de paneles a modo de charlas XTED. Se invitó a los participantes de la edición; miembros de Arcor y de la Agencia; rectores de universidades nacionales y directores de facultades; miembros de Cámaras Empresarias y de otras empresas con las que Arcor tiene relación por temas de innovación.

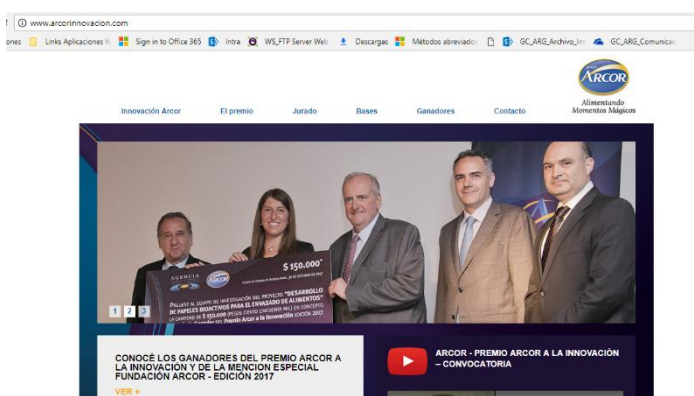
En la apertura del evento, se proyectó un video en el que distintos referentes expresaban su opinión sobre qué significa la innovación.

Durante la entrega de premios, se realizó una charla debate donde el Sr. Ministro Doctor Lino Barañao y el Contador Luis Pagani intercambiaron opiniones sobre la importancia de la articulación público-privada, la innovación científica aplicada a la empresa y especialmente como es aplicada al sector de la industria alimenticia.



Comunicación institucional

En otra oportunidad de contacto, se realizó un video y diferentes comunicaciones en todos los canales de comunicación institucional de Grupo Arcor: en nuestras redes sociales corporativas, sitio web, web de Arcor Innovación.



3° Etapa: la innovación como valor en Arcor

Luego de la etapa de comunicación de ganadores, como estrategia seguimos apalancándonos en el Premio Arcor a la Innovación para consolidar el posicionamiento de Arcor en el atributo Innovación, entendido como un modo de operar más amplio. En ese sentido, convocamos a diferentes referentes para hablar del sentido e impacto de la Innovación en las comunidades con las que nos relacionamos.

Contenidos videos first y mensajes por audiencia

Produjimos 4 videos que se utilizaron como apertura del evento de premiación, y luego nos permitieron hablar de 4 ejes asociados a la innovación, y apuntando a diferentes públicos de interés. Estos contenidos se distribuyeron en todas nuestras plataformas.



Gino Tubaro | La innovación y el emprendedorismo

Nos interesa seguir tendiendo puentes con la generación Z y los emprendedores de base tecnológica locales. Por ello, convocamos a Gino Tubaro a que nos contara qué es la innovación. Antes de los 20 años, Gino creó una prótesis de mano, que lo consagró como inventor. Luego ganó un premio de History Channel y empezó a trabajar en el Centro de Innovación Tecnológica. Con su organización Atomic Lab, ya lleva entregadas más de 800 prótesis de mano hechas con impresoras 3D.



Julia Etulain | La innovación y la investigación aplicada

Por supuesto, luego de 10 años de trabajo sostenido con el Premio Arcor a la Innovación, sostenemos un vínculo productivo con la comunidad científica argentina. Elegimos a Julia Etulain como otra de las referentes. Julia es una científica argentina destacada sub 35, ganó la beca "International Rising Talents" (talentos emergentes). En otras palabras, fue distinguida como

una de las 15 jóvenes investigadoras más prometedoras, que tienen el poder de cambiar al mundo. Es la primera vez que una argentina gana en esta categoría.

Guillermo Jaim Etcheverry | La innovación y la educación

El Premio Arcor a la Innovación tiene como eje una fuerte vinculación con las instituciones académicas y el eje educativo. Por eso, Guillermo Jaim Etcheverry fue otro de los referentes entrevistados. Jaim Etcheverry es médico, científico y académico argentino que fue rector de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Dedicado de manera exclusiva a la docencia y a la investigación en el campo de la neurobiología, desarrolló su carrera como investigador del CONICET y profesor de la Facultad de Medicina de la UBA.



Alan Gegenschatz / La innovación y la sustentabilidad

Alan Gegenschatz es ante todo un emprendedor que en su rol de líder Empresario y Social está constantemente invitando, desafiando y compartiendo la pasión para cambiar la forma de hacer negocios pensando en modelos que promuevan el desarrollo personal, mediante la toma de conciencia respecto del cuidado de uno, de sus seres cercanos y lejanos. En ese sentido, está en línea con la mirada transversal que tiene Arcor en relación a la sustentabilidad.

Contents Lab en el diario La Nación:

Siguiendo el objetivo de ampliar el alcance del Premio a públicos no académicos, en diciembre de 2017 desarrollamos una nota en la edición impresa y otra en la digital del Diario La Nación. El Ministro Lino Barañao y Gabriel Raya Tonetti de Grupo Arcor, realizaron entrevistas sobre la innovación en el país y la cooperación público privada. Además, las ganadoras del Premio y la Mención, participaron en un video para la versión online, en el que contaron de qué se tratan sus proyectos, cómo lograron estos avances y cuáles son los próximos pasos. Desde La Nación indicaron que el Content Lab Digital por sus resultados **constituyó un caso de éxito**, que generó más de 174.000 visualizaciones y tuvo un alcance muy alto en la Fan Page del diario: 680.000. **Link:** <https://www.lanacion.com.ar/2094748-grupo-arcor-innovacion>

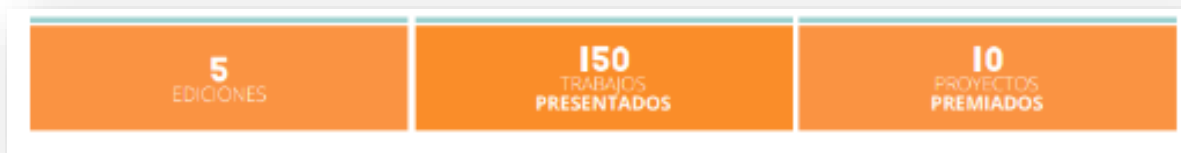


C | RESULTADOS Y MÉTRICAS

La campaña de comunicación de la 5° Edición del Premio Arcor a la Innovación tuvo excelentes resultados.

En la primera edición se recibieron proyectos provenientes de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe, mientras que en la edición 2017, **se presentaron trabajos de 10 provincias diferentes**, demostrando así el crecimiento y reconocimiento del premio en instituciones académicas de todo el país, y la mirada federal del Premio.

A lo largo de la historia del premio se presentaron más de 150 casos y en esta edición se **recibieron 39 proyectos** en los que se reconoce una amplia variedad de investigaciones. Asimismo, se destacan casos en categorías que no habían sido “inauguradas” en anteriores ediciones.



La consolidación del Premio Arcor a la Innovación en esta 5° edición se evidenció también en que **por primera vez el Ministro de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Doctor Lino Barañao, asistió al evento de premiación**. En dicha oportunidad, el Ministro se refirió a la relevancia del premio: *“Es muy importante porque está dirigido al sector alimentos, un área en la que Argentina tiene enormes ventajas competitivas y que puede ser no sólo una fuente de divisas sino también un generador de empleo de calidad en todas las regiones del país”*. Además, destacó el rol de la vinculación con Arcor, *“una empresa líder del sector que ha liderado la innovación en alimentos y se ha convertido en una importante bandera empresarial para la Argentina”*.

La implementación de una campaña integral de comunicación durante 12 meses, constituyó un gran aporte al posicionamiento de la temática de la innovación como central para la empresa. Esto se vio evidenciado por un lado, en **la gran presencia en medios (148 repercusiones de la campaña) y redes sociales que se logró en las distintas etapas**.

Por el otro, hubo un **incremento de la puntuación obtenida en el atributo de innovación en los rankings empresarios**. Grupo Arcor fue destacado en 2018 en la categoría Innovación del ranking “Las 100 mejores en imagen” que elabora SEL Consultores para la revista Apertura.

Arcor es la única empresa de consumo masivo en el top five de las compañías más destacadas en Innovación de productos y servicios. Este ranking se realiza a través de una encuesta a líderes de opinión, empresarios, consultores de empresas y periodistas especializados.

Los números de la campaña

- **39** proyectos presentados de **10** provincias.
- **148** repercusiones de prensa en todas las etapas, en medios nacionales y del interior.
- **\$2.369.960** de VAP¹ y **39.140.630** de contactos alcanzados por las repercusiones free press gestionadas en medios nacionales.
- Más de **5.000** visitas únicas a la web Arcor Innovación.
- Más de **1.500** clicks en el banner Premio Arcor Innovación.
- El alcance orgánico de las publicaciones en LinkedIn fue de más de **700.000**.
- **1.486** personas en el grupo de debate en linkedIn Arcor Innovación.
- En la nueva cuenta de Facebook de Grupo Arcor las publicaciones sobre innovación tuvieron un alcance de **575.000**.
- Más de **78.000** reproducciones de 6 videos producidos.
- Más de **174.000** visualizaciones del Content LAB digital en La Nación y **680.000** de alcance en el post en la Fan Page del diario.

Anexos:

[- Video Convocatoria al Premio Arcor a la Innovación con testimonios de ganadores de ediciones anteriores.](#)

- Serie de videos de convocatoria de Diego Golombek.

[1\) Convocatoria](#)

[2\) Áreas de interés](#)

[3\) Mención Especial](#)

[4\) Ciencia aplicada a la industria alimenticia.](#)

- Serie de videos “¿Qué es la innovación?”

[1\) Guillermo Jaim Etcheverry](#)

[2\) Gino Tubaro](#)

[3\) Julia Etulian](#)

[4\) Alan Gegenschatz](#)

- Informe de campaña y repercusiones nacionales de medios del interior.

- Contents Lab Diario La Nación

¹ VAP (Valor Aproximado Publicitario): este indicador expresa cual es el valor del espacio ocupado por la nota gestionada tomando como parámetro la tarifa publicitaria