



MULTIPANTALLAS
QUE TRANSFORMAN
LA EDUCACIÓN



CONGRESO
IBEROAMERICANO
SOBRE TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN
MULTIPANTALLAS EN EL AULA

Un encuentro entre docentes y referentes de la educación que propone discutir y conocer casos de éxito del uso de las multipantallas con fines educativos.

COMPAÑÍA:

DIRECTV

CASO:

2º CONGRESO IBEROAMERICANO
SOBRE TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN.
MULTIPANTALLAS EN EL AULA

CATEGORÍA:

2-3 SUSTENTABILIDAD/EDUCACIÓN

AGENCIAS:

HAPPY TOGETHER CONTENIDOS Y
ALURRALDE, JASPER & ASOCIADOS.

RESPONSABLES:

ANDRÉS BARBERO, ENZO DOTTO,
SOFÍA CORRAL DE DIRECTV
ARGENTINA

TWIT:

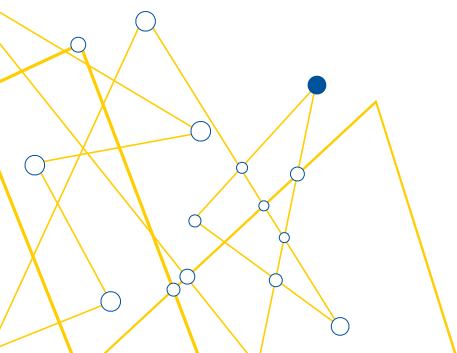
SOMOS UNA HERRAMIENTA
EDUCATIVA QUE BUSCA ACORTAR LA
BRECHA DIGITAL EN AMÉRICA LATINA

DIRECTV

ESCUELA+

Índice

- 01 Punto de partida
- 02 Ejecución
- 03 Evaluación



01. Punto de partida

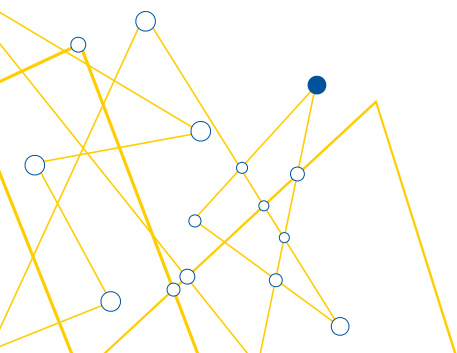
DIRECTV, al servicio de la comunidad.

DIRECTV entrega la mejor experiencia en entretenimiento. Todos los días los suscriptores de DIRECTV en Latinoamérica disfrutan de la calidad y sonido 100% digital, servicio de atención al cliente líder de la industria, superioridad tecnológica, el más diferenciador contenido HD incluyendo transmisión de series originales y exclusivas, completas coberturas de los más importantes eventos, ligas y paquetes deportivos y la posibilidad de disfrutar la programación en distintas pantallas dónde y cuándo el usuario prefiera.

Creemos que solo podemos crecer y construir a largo plazo si generamos un impacto positivo en las personas, la comunidad y el entorno que nos rodea. La sustentabilidad, en definitiva, es una condición necesaria para poder proyectarnos a futuro. Como parte de esta visión, a nivel regional DIRECTV desarrolla iniciativas de inversión social, basadas en ejes clave como educación, deporte y cuidado del medio ambiente. Entre ellas se encuentra el programa ESCUELA+, un programa de televisión educativa que tiene como objetivo llegar a aquellas escuelas que por su ubicación geográfica tienen pocas herramientas educativas, achicar la brecha digital y trabajar por incluir a los más de 260 millones de niños y jóvenes que se encuentran fuera del sistema educativo. El programa ya tuvo su 2º Congreso Iberoamericano sobre televisión y educación, que en esta oportunidad se realizó en la Argentina, con el fin de potenciar la educación en escuelas rurales a través de las multipantallas.

2º CONGRESO IBEROAMERICANO SOBRE TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN, un encuentro que transforma la educación.

Los grandes avances en innovación tecnológica, así como los servicios de cable y satélite, han vuelto a la televisión digital una herramienta central en el campo de la educación. En un mundo digitalizado, donde la información se renueva diariamente, los desafíos para el futuro son muchos más que aprender a leer y escribir. ¿Cómo se integran las nuevas tecnologías a las aulas? ¿Cómo se dispone de las tecnologías necesarias? ¿Qué capacidades deben adquirir los niños y jóvenes en las aulas para el futuro? ¿Qué capacidades y habilidades deben desarrollar los docentes en la actualidad? ¿Cómo se puede innovar en educación? Estas son solo algunas de las preguntas que surgen dentro del ámbito educativo. En este contexto, el programa ESCUELA+ propuso un encuentro entre los referentes académicos y de gestión de la educación, docentes de ESCUELA+ y de otros programas educativos, para proponer y potenciar iniciativas que faciliten una transformación trascendental en la educación rural. La segunda edición del Congreso se realizó los días 6 y 7 de septiembre de 2017 en el Centro Cultural Borges, en la Ciudad de Buenos Aires, Argentina y tuvo como tema principal el uso de multipantallas en el aula.



ESCUELA+, un programa que innova y extiende las fronteras geográficas de la educación.

Con la conciencia de que la educación evoluciona tan rápido como lo hacen los medios de comunicación y el objetivo de achicar la brecha digital nació ESCUELA+, un programa de televisión educativa creado e implementado para diferentes instituciones de nivel primario y secundario de América Latina. Complementa con la currícula de cada país y busca aportar innovadores recursos audiovisuales que mejoren el aprendizaje de los alumnos. Impulsado por DIRECTV, Discovery en la Escuela, Torneos, National Geographic, Sky, Take off y Disney, en la actualidad, hay 8.800 establecimientos con ESCUELA+ en ocho países de América Latina; llega a 2 millones de alumnos y colabora con más de 80 mil docentes. El objetivo es alcanzar 50.000 escuelas en 2030.

Actualmente, existen escuelas en las regiones más australes, como en la Antártida Argentina, o remotas como la selva de Bambú, en Puerto Rico.

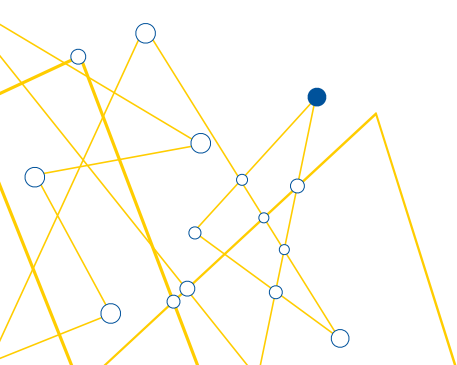
Para que así sea, se combinan cuatro elementos:

- 1. Tecnología de punta.** DIRECTV provee televisión satelital y digital más un DVR (Digital Video Recorder) que permite guardar y administrar los contenidos audiovisuales.
- 2. Contenidos de excelencia.** La programación es indexada a un currículo especial para América Latina y el Caribe. Cuenta con programas educativos de Discovery, National Geographic, Fundación Torneos y Disney.
- 3. Metodología innovadora.** Se utilizan dos modelos de uso: uno desarrollado por Discovery en la Escuela y otro desarrollado por el equipo de ESCUELA+.
- 4. Seguimiento permanente.** El equipo de ESCUELA+ evalúa los establecimientos educativos y se contacta periódicamente con ellos para acompañar y analizar la evolución de la herramienta.

El programa ESCUELA+ cuenta con iniciativas que facilitan las herramientas y crean una comunidad sostenible que lleva adelante el trabajo de campo para el desarrollo de la educación en escuelas rurales.

ESCUELA+ Solar

Se utiliza al sol como fuente de energía a partir de la instalación de un panel fotovoltaico con una autonomía de tres días nublados. La capacidad energética permite el uso de tres horas diarias de tv y decodificador; cuatro horas diarias de tres lámparas, tres horas diarias de carga de celulares y dos horas diarias de uso de notebooks y/o PC.



Academia ESCUELA+

Se ofrece a los docentes un acompañamiento pedagógico presencial y a distancia para: utilizar la tecnología que le permite acceder a los contenidos de excelencia; discriminar el potencial educativo de los contenidos a los que acceden a través de la televisión satelital e internet y crear estrategias de enseñanza innovadoras que incorporen contenidos audiovisuales como parte de sus recursos educativos.

DOCENTES+

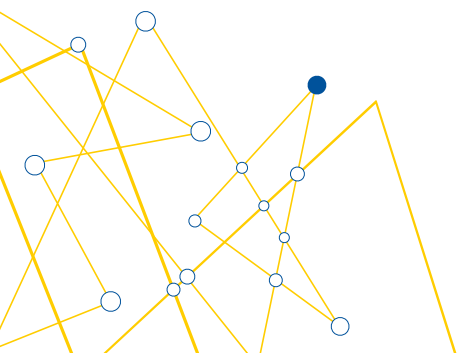
Son aquellos profesores destacados y entusiasmados con ESCUELA+ que reciben el recurso en sus domicilios. Facilita y acelera el proceso de apropiación tecnológica y de los contenidos ofrecidos por el programa. Así, se convierte en referente en su escuela y es quien irradia sus conocimientos en contextos de aprendizaje horizontal tanto formal como informalmente.

LLEGA HASTA LA ZONA MÁS AUSTRAL

Actualmente, existen escuelas en regiones como en la Antártida Argentina, o remotas como la selva de Bambú, en Puerto Rico.

BENEFICIOS ASOCIADOS

ESCUELA+ cuenta con iniciativas que facilitan las herramientas y crean una comunidad sostenible que lleva adelante el trabajo de campo para el desarrollo de la educación en escuelas rurales.



02. Ejecución

Durante dos días, expertos y académicos del ámbito público y privado de todo el mundo -España, Canadá, Colombia, la Argentina, entre otros-, volcaron sus experiencias a través de seminarios, talleres y clases demostrativas. El encuentro, al igual que la vez anterior, permitió un intercambio entre profesionales, funcionarios, docentes y alumnos sobre las actividades, tendencias pedagógicas y desafíos de la teleeducación en la región. Fue un diálogo enriquecedor con el uso de las multipantallas como centro de la discusión.

1. Se definieron siete ejes temáticos a partir de los cuales se construyó la agenda de las dos jornadas.

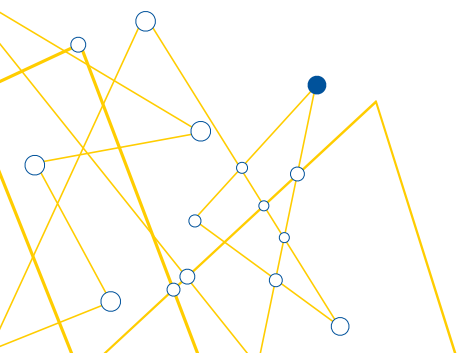


II CONGRESO IBEROAMERICANO ESCUELA+
Primera jornada.



OMAR RINCÓN RODRIGUEZ Y JOAN FERRÉS
Plenaria.

- **EXPOSICIÓN DE EXPERIENCIAS EDUCATIVAS CON INTEGRACIÓN DE RECURSOS MEDIÁTICOS.** Las exposiciones presentaron un acercamiento a experiencias educativas que integran recursos mediáticos, día a día, en el aula.
- **AUDIOVISUAL EDUCATIVO EN CONTEXTO RURAL: LOS DESAFÍOS DEL AULA MULTIGRADO.** Es fundamental abordar los retos de la educación audiovisual, en el contexto de una región en la que un tercio de los países tiene mayor población rural que urbana y la necesidad de dotar de articulaciones virtuales a las escuelas.
- **EDUCACIÓN & COMUNICACIÓN: LA ASIGNATURA PENDIENTE DEL CURRÍCULO ESCOLAR.** Cada vez más, vemos y percibimos el mundo a través de los medios. La educación en medios es una necesidad básica, aunque aún pendiente en el plan de estudios. ¿Cómo enfrentar esta problemática y contribuir a la alfabetización mediática de los alumnos?
- **IMÁGENES & APRENDIZAJE: ACTUALIZACIÓN DESDE LA NEUROCIENCIA.** ¿Qué puede hacer la ciencia por el aprendizaje? La neurociencia educacional busca acercar conocimientos a los agentes educativos para comprender los procesos cerebrales que se activan con el aprendizaje multimedia y elaborar estrategias para estimular en forma efectiva a los estudiantes.
- **LA VOZ DE LAS INSTITUCIONES: MINISTERIOS DE EDUCACIÓN, ORGANISMOS REGULADORES y UNIVERSIDADES.** La televisión educativa no solo es relevante para la enseñanza: también puede acortar distancias y ayudar a nivelar la brecha digital que existe en los países latinoamericanos. Las instituciones se enfrentan al desafío de promover una televisión de calidad que genere audiencias cada vez más críticas y reflexivas.
- **MÚLTIPLES PANTALLAS EN EL AULA: ESPECIFICIDADES E INTEGRACIÓN PEDAGÓGICA DE LOS RECURSOS MEDIÁTICOS.** Una mirada didáctica del tema: la planificación de la clase, de los objetivos planteados y los aprendizajes esperados, y la posibilidad de dinamizar las clases con preguntas y actividades grupales.





MARÍA SOLEDAD ACUÑA

Ministra de Educación de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



MILENA GIMÓN, ANDRÉS "CHAPU" NOCIONI Y PABLO GIRALT

Presentadores del congreso junto a figura argentina de la NBA.



RECONOCIMIENTO

Por parte de la Legislatura Porteña como Congreso de Interés Educativo de la ciudad.

- **CONTENIDOS: NUEVOS FORMATOS, NUEVAS NARRATIVAS EN LA TELEVISIÓN EDUCATIVA.** Representantes de National Geographic Channel, Discovery en la Escuela, Disney Channel y productoras latinoamericanas analizaron y discutieron sobre las nuevas tendencias de los contenidos audiovisuales orientados a la infancia con énfasis en educación.

2. Campaña de difusión.

Esta propuesta tan rica para la escena educativa de la región, fue difundida a través de una campaña multimedia y de prensa con el fin de captar el interés y la mayor cantidad de asistentes al evento. Digitalmente, se difundieron los oradores, temas y contenidos que estarían presentes en el Congreso dirigiéndose a docentes, escuelas y universidades con carreras en educación, y ministerios. La difusión digital fue apoyada por otros soportes como posters en universidades. Por último, la comunicación directa con las instituciones educativas y sus autoridades fue indispensable para el éxito del congreso.

3. Durante dos días, se planteó una agenda que incluyó con seis plenarias con reconocidos oradores de todo el mundo.

Académicos de renombre expusieron la problemáticas de la educación en el contexto actual, las necesidades de los alumnos, los docentes y la interacción indispensable del mundo público y privado para que cada vez más jóvenes tengan acceso a la educación y que esta responda a los códigos y necesidades de la actualidad (Ver anexos)

4. Los casos de éxito y experiencias fueron compartidas a través de rondas de talleres divididas, a su vez, en tres ejes: Innovación Educativa, Contenidos y Multipantallas.

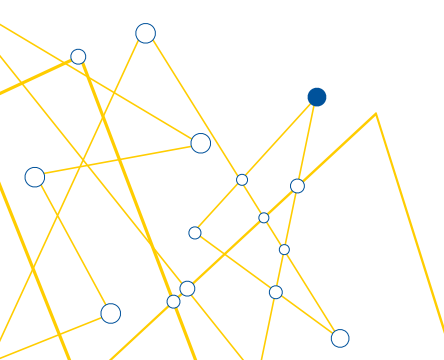
En estos espacios, tanto docentes de escuelas rurales que forman parte del programa ESCUELA+ en la región, como representantes de las empresas socias y del espacio público, compartieron sus experiencias y qué están haciendo para llevar recursos innovadores a más escuelas rurales. Incluso, se otorgó un premio a los docentes destacados por su desempeño.

5. Un encuentro multipantalla.

En línea con el debate planteado, el Congreso fue transmitido por streaming y tuvo mucha presencia en redes sociales con el fin de crear un contenido multipantalla.

6. La prensa.

La difusión de los conceptos compartidos y nuevas ideas que surgieron en el Congreso era muy importante. Por eso, se realizó una conferencia de prensa con medios nacionales, provinciales como Córdoba, Salta y Mendoza y regionales. En este espacio ejecutivos de DIRECTV y de los socios del programa brindaron un resumen de los principales contenidos e iniciativas. Por otro lado, durante las dos jornadas, los periodistas pudieron hacer entrevistas con los oradores durante el Congreso y usar sala de prensa especialmente preparada para ellos. Al final de cada día, se confeccionó y distribuyó un comunicado con las principales ponencias y conclusiones de la jornada.





PLENARIA
Jornada día 1.

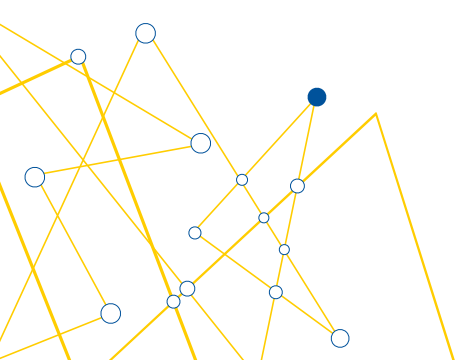
7. Cada uno de los socios estuvo presente con un stand para ampliar la información a todos los asistentes.

El programa ESCUELA+ es posible gracias a todos los socios estratégicos. Discovery en la Escuela, Torneos, National Geographic, Sky, Take off y Disney estuvieron presentes con representantes arriba del escenario y con stands que ampliaban la información sobre el vínculo de las empresas con la educación.

- Las plenarios y talleres se pensaron en relación a **siete ejes temáticos** que tenían en común el uso de multipantallas.
- En el Congreso estuvieron presentes los socios de **ESCUELA+**:



STANDS
Torneos, TakeOff Media y Aula NatGeo.



03. Evaluación

La presencia de oradores, funcionarios públicos, público en general y la difusión alcanzada dan cuenta de que esta propuesta ya es parte de la agenda de la educación y sus referentes a nivel internacional.



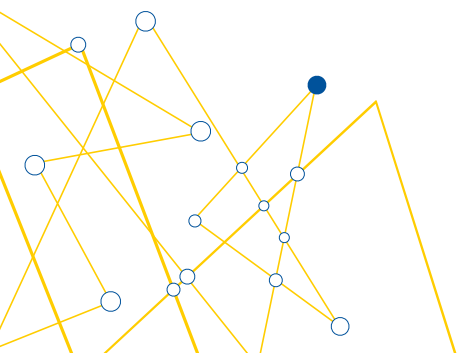
II CONGRESO IBEROAMERICANO SOBRE TELEVISIÓN Y EDUCACIÓN EN CIFRAS:

- Más de **460** asistentes.
- **20** instituciones educativas participando activamente.
- **10** docentes rurales premiados por su dedicación y labor.
- Más de **35** periodistas de diversos medios de la región haciendo cobertura del evento en vivo.
- **51** empleados involucrados de todas las operaciones de LATAM.
- **12** talleres a sala llena con docentes de toda la región.



AMPLIFICACIÓN EN MEDIOS:

- **6** plenarios transmitidas vía streaming.
- **Top 5** y **top 10** de los trending topics durante las dos jornadas del Congreso.
- Más de **40.000** personas hablaron en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram a nivel global.
- **63** repercusiones en prensa gráfica y digital nacional y regional.
- **VAP \$ 243.969, 64** con un alcance de **584.622**.





PRESENCIA DE PERSONALIDADES:

- **Soledad Acuña**, Ministra de Educación de la Ciudad de Buenos Aires.
- **Max Gulmanelli**, Secretario de Gestión Educativa del Ministerio de Educación de la Nación, quien estuvo presente en representación del ministro Alejandro Finocchiaro.
- **Eric H. Loeb**, Senior Vice President International External and Regulatory Affairs AT&T Services, estuvo a cargo de la apertura de la segunda jornada del Congreso.
- **Andrés “Chapu” Nocioni**, jugador de la NBA.



RECONOCIMIENTO:

La Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires declaró al Congreso de **“Interés Educacional de la Ciudad”**.

“La educación no solo es cuestión del Estado, sino de las organizaciones de la sociedad civil y de las empresas. Queremos reconocer el compromiso que han tomado con la educación y sus políticas, que son centrales para el porvenir y para la construcción de ciudadanías plenas”, manifestaron Eduardo Petrini y Maximiliano Ferraro, de la Legislatura porteña.

