

- Número y nombre de la/s categoría/s a inscribirse:
8-Issues Management
-

- Título del programa.
Buscando la sustentabilidad en la cadena de valor del tabaco
-

- Nombre de la compañía o institución.
Asociación Conciencia
-

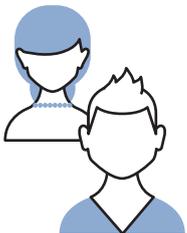
- Asesor externo que desarrolló el plan.
Asociación Conciencia
-

- Persona/s responsable/s del plan de comunicación.
Florescia Portella, Responsable de Programas de Asociación Conciencia
Adriana Chaile, Coordinadora de Programas de Asociación Conciencia
Florescia Goncalves, Coordinadora de Programas de Asociación Conciencia.
Carolina Bravo, Gerente de Asuntos Corporativos de Massalin Particulares SRL.
Julieta Camandone, Gerente de Comunicaciones de Massalin Particulares SRL
-

- Tweet que identifica y define el propósito del programa:
Promover prácticas agrícolas seguras: una iniciativa global, un compromiso local.

A.

INTRODUCCIÓN



¿Qué es Asociación Conciencia?

Somos una organización de la sociedad civil, no partidaria y sin fines de lucro. Este año estamos celebrando nuestro 35° aniversario.

Tenemos como objetivo la formación de ciudadanos comprometidos que puedan transformar la realidad en la que vivimos, con capacidad de decidir y voluntad de participar. Lo logramos a través de la implementación de programas en todo el país, que buscan responder a las necesidades locales de cada comunidad.

Consideramos la educación como herramienta fundamental y promovemos el compromiso de los distintos sectores involucrados en el desarrollo de iniciativas. En este caso, trabajamos en alianza con Massalin Particulares S.R.L. ("MP") Afiliada de Philip Morris International, es la empresa tabacalera líder en Argentina. Con el compromiso de ser un gran empleador ciudadano corporativo, se esfuerza por ser ambiental y socialmente responsable, apoyando con orgullo a las comunidades donde se obtiene tabaco y donde viven y trabajan sus empleados.

Transitando su etapa de transformación, está dedicada a reemplazar los cigarrillos por productos de riesgo reducido sin combustión, siendo éste el cambio más grande de su histo-

35 AÑOS DE TRABAJO EN ARGENTINA

87.078 participantes

20 provincias

29 sedes y grupos de trabajo

2.000 Voluntarios

54 programas de participación y liderazgo

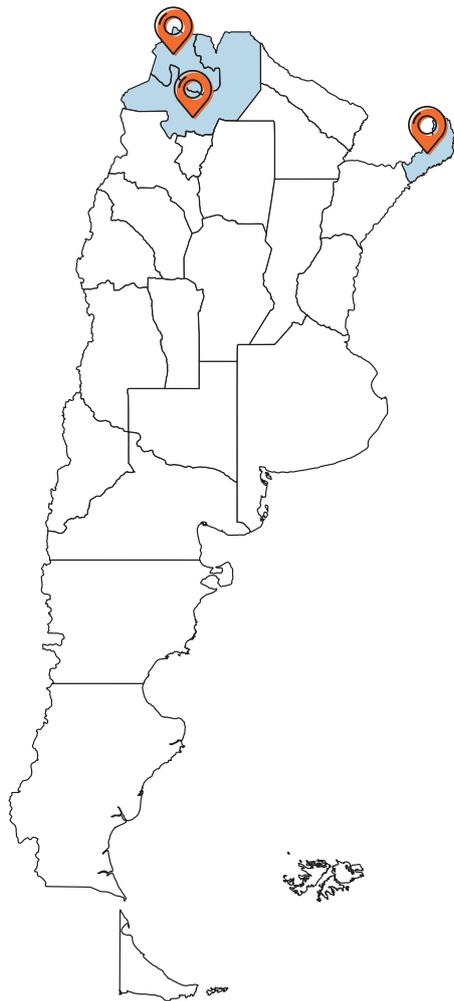
ria, con la convicción de que es lo correcto para los consumidores, la compañía, los accionistas y la sociedad.

Implementa el programa de **Buenas Prácticas Agrícolas ("BPA")** para promover una producción sustentable, manteniendo el cultivo de tabaco como opción para los productores. Desde 2015, Asociación Conciencia trabaja en equipo con ellos para asegurar el ambiente seguro de trabajo ("AST") en los campos de tabaco.



Diagnóstico de la problemática

Prácticas inseguras en las fincas y chacras tabacaleras



En las regiones productoras de tabaco del NOA y del NEA, los trabajadores y las familias, por hábitos y costumbres, tienden a desarrollar prácticas laborales inapropiadas relacionadas al manejo peligroso de maquinarias, herramientas y agentes protectores de cultivo, entre otros.

En las plantaciones de tabaco, es común que las familias vivan y trabajen en un mismo espacio. Esto hace que los riesgos relacionados con la actividad productiva del tabaco, sean naturalizados como parte de su vida cotidiana. Por ejemplo, situaciones como la presencia de herramientas en la vivienda, no son identificadas por los productores y/o trabajadores y sus familias como un riesgo, exponiéndose así a situaciones muy peligrosas.

Por otra parte, la falta de agua, el servicio de electricidad deficiente, las instalaciones sanitarias precarias (letrinas), la falta de espacio exclusivo para el guardado de herramientas y agentes protectores de cultivo, y las distancias largas hacia los centros urbanos, contribuyen a generar ambientes inseguros.

A esta situación adversa se suman los factores climáticos extremos que, en muchos casos coinciden con el ciclo productivo del tabaco. Por ejemplo, las torrenciales lluvias y granizo durante el período de transplante; y las altas temperaturas durante la cosecha, son “barreras naturales” que condicionan la utilización de equipos de protección personal (trajes, máscaras, guantes).

Las condiciones del trabajo rural

La naturaleza informal y estacional del trabajo rural hace que los trabajadores agrícolas sean vulnerables a los riesgos ocupacionales y ambientales.

Por eso, abordamos los problemas centrales que enfrenta el sector al comprender:

- » Quiénes son los trabajadores agrícolas,
- » Cómo son contratados,
- » Cuáles son sus condiciones laborales y
- » Cómo son remunerados.

Para todo ello, trabajamos en la implementación del Código de Prácticas Laborales Agrícolas (“ALP”), que tiene el fin de mejorar las prácticas laborales inseguras en las plantaciones de tabaco.

¿Qué es el programa ALP?

Sus cuatro componentes clave:

- 1 Es un Código ALP, basado en los estándares de la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre los Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo
- 2 Es un programa de capacitación destinado a los productores y trabajadores tabacaleros y a los Técnicos del área de Agronomía de MP.
- 3 Es un sistema de monitoreo para identificar y abordar situaciones problemáticas, vinculadas con las prácticas agrícolas inseguras.
- 4 Es compromiso con actores clave del sector tabacalero, para promover la incorporación progresiva prácticas laborales seguras y mejorar las condiciones de vida en el campo.

Nuestros esfuerzos se basan en apoyar el principio 5 del código que establece:

“Los productores proporcionarán un ambiente seguro de trabajo para evitar accidentes y lesiones y para minimizar los riesgos para la salud. El alojamiento, cuando se proporcione, será limpio, seguro y atenderá las necesidades básicas de los trabajadores”, esto se lleva a cabo a través de principios como:

- ✓ No permitir a los trabajadores cortar, recolectar tabaco o cargar estructuras de curado sin haber recibido entrenamiento para evitar la enfermedad de malestar de tabaco verde.
- ✓ Uso adecuado de herramientas y maquinarias.
- ✓ Aplicación de agentes protectores de cultivo solo por personal entrenado y utilizando el equipamiento requerido.
- ✓ Acceso de agua segura para consumo y para higiene.

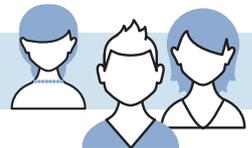
Principal objetivo

El objetivo general es promover la agricultura sostenible a través de la incorporación de prácticas agrícolas seguras en las plantaciones de tabaco.

Objetivos específicos

- Identificar situaciones de riesgo en las plantaciones de tabaco.
- Sensibilizar sobre los riesgos existentes en los espacios donde viven y trabajan productores y trabajadores con sus familias.
- Promover la incorporación progresiva de prácticas agrícolas seguras.
- Mejorar la calidad de vida del productor tabacalero y su familia.

Público target



Productores tabacaleros

Los productores tabacaleros de la región NEA: Misiones

- 16.201 productores tabacaleros, de los cuales 4.568 proveen a MP.
- Entre 18 y 60 años
- Bajo nivel socioeconómico, con una formación educativa de nivel primario incompleto.
- Viven y trabajan en chacras de 5 hectáreas promedio, ubicadas en caminos terrados nacientes de rutas provinciales, principalmente en la zona limítrofe con Brasil.
- La producción de tabaco, que practican por tradición familiar, representa la mayor parte de sus ingresos y la única fuente de beneficios sociales (obra social).
- También cultivan otros productos para autoconsumo y/o venta a pequeña escala.

Los productores tabacaleros de la región NOA:

Salta y Jujuy

- 534 productores que proveen a MP.
- Entre 30 y 52 años.
- La actividad tabacalera se construye sobre una

estructura económica de negocios ya que en su mayoría son medianos y grandes productores.

- Es común que contraten a trabajadores rurales para llevar a cabo la actividad.
- Son oriundos de las zonas donde se desarrolla la actividad tabacalera, como Valles de Lerma, Siancas y de los Pericos en Salta y Jujuy.
- En general, se dedican a la actividad tabacalera por tradición familiar.

Técnicos de Campo (TC) Equipo compuesto por 49 personas del área de Agronomía de MP. Son responsables del vínculo entre la empresa y los productores. Les brindan asistencia técnica y acompañamiento, al tiempo que llevan adelante un exhaustivo proceso de monitoreo continuo.

Referentes del sector tabacalero engloba tanto a las Cámaras como a las Cooperativas tabacaleras de ambas regiones.

Detalle de lapsos y tiempos:

Las principales actividades del programa responden al siguiente cronograma:



Enero a marzo: Planificación estratégica de nuevas acciones de concientización en AST y desarrollo de materiales de comunicación sobre los principios de ALP.



Enero a junio: Contacto personalizado con productores en boca de compra de tabaco.



Marzo: Entrega de Toolkit a Técnicos de Campo con información útil para detectar y accionar

ante posibles casos de riesgo de ambiente de trabajo.



Marzo a diciembre: Asistencia al equipo local de Agronomía de MP para llevar a cabo talleres sobre el Código ALP.



Abril a septiembre: Reuniones de información sobre prácticas laborales agrícolas para las familias tabacaleras.

A.**INTRODUCCIÓN****Canales de comunicación**

Las acciones de promoción de AST se generan a partir de:

- ✓ Un contacto personalizado con cada uno de los trabajadores y productores
- ✓ Encuentros grupales (charlas y talleres)
- ✓ Una difusión masiva en los medios de comunicación
- ✓ En todos los casos, los mensajes se adaptan al contexto socio-cultural al cual están destinados

B.**EJECUCIÓN DEL PLAN**

Las acciones se canalizan a través de las siguientes estrategias:

1**CONTACTO PERSONALIZADO****PRODUCTORES Y TRABAJADORES TABACALEROS****Visitas diarias a las plantaciones de tabaco:**

- Los TC día a día realizan visitas a los campos y trabajan en la detección y monitoreo de las distintas situaciones problemáticas u oportunidades de mejora de más de 4.000 productores. Tienen la responsabilidad de “abrir los ojos a las cuestiones sociales”, lo cual contribuye a ampliar la perspectiva de negocio de los productores porque comprenden que el fomento de un AST hace a la sustentabilidad de su producción.

- De acuerdo a lo resultados del monitoreo, se realiza un descripción del “perfil del productor” donde se determina cual es la problemática que enfrenta para hacer el seguimiento y la concientización.

Capacitación en Boca de Compra:

Una estrategia de capacitación a productores que consiste en el contacto “1 a 1” para sensibilizar y concientizar sobre la incorporación de prácticas seguras en las fincas e intercambiar con ellos experiencias que permitan seguir avanzando en el camino de la producción sustentable.

**Encuentros y charlas grupales:**

Se organizan con referentes de MP; Asociación Conciencia y otros actores de vasta experiencia en el sector tabacalero para capacitar sobre prácticas seguras de trabajo, legislación vigente, etc.

TÉCNICOS DE CAMPO

Durante todo el año, se generan instancias de intercambio de experiencias con los equipos técnicos de diversas zonas, así como también instancias de entrenamientos en torno a la temática de ambiente seguro en las fincas. En la región NEA, se desarrolló durante la edición 2017 un entrenamiento con 75 Técnicos de campo y Supervisores un taller de coaching orientado a fortalecer su rol de “agente de cambio”.

**PROGRAMA MÁS CAMPO**

Aborda problemas específicos encontrados en los campos tabacaleros, centrándose en informar en lugares de difícil acceso. Las actividades se llevan a cabo por entrenadores especializados quienes cuentan con un vehículo totalmente equipado con herramientas visuales y prácticas para llevar a cabo cursos de capacitación interactivas.

2

MATERIAL DIDÁCTICO

El diálogo es acompañado por herramientas de soporte gráfico que contienen información clave atendiendo a las características de la producción en cada región del país:

**FOLLETOS / CARTILLAS PARA TÉCNICOS DE CAMPO;**

Se desarrollan herramientas a medida para que los TC puedan abordar las situaciones de riesgos identificadas en campo y fortalecer el trabajo de prevención y seguimiento.

MALETÍN DE HERRAMIENTAS O "PRIMEROS AUXILIARES":

Contiene fichas para el uso de TC con productores. Con una mirada innovadora y distinta, estas piezas de sensibilización lo ayudan a abordar las situaciones encontradas y los principales conceptos a comunicar en materia de AST, actualizaciones de leyes e información útil. Diseñado en función de los hallazgos encontrados, los TC cuentan con este "auxilio" cuando llegan a las fincas/chacras y detectan in situ una situación riesgosa.

3

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GRÁFICA

Materiales de concientización y sensibilización (folletos, afiches y cartillas) elaborados a partir de un trabajo conjunto con los equipos locales para atender a las necesidades y características socio-culturales de cada contexto.

**RADIO Y TV**

Campañas radiales y televisivas en medios locales que tienen recepción de los productores así como del público en general.

PRENSA

Difusión de las actividades del programa al público en general, procurando la instalación de la temática en la opinión pública, incluso en áreas del país donde está menos visibilizado.

WEB

El Sitio Web www.porvenirnoa.com.ar, consolida la información central y las novedades sobre el Programa, y se suma a la difusión en redes sociales (<https://www.facebook.com/Porvenir-NEA-500239950002489>).

DESAFÍOS RELEVANTES

Continúa siendo un desafío constante la raigambre cultural de ciertas prácticas que exponen a los productores y sus familias a situaciones de riesgo, por eso se trabaja en articulación con escuelas, organismos públicos y referentes claves del sector tabacalero para que el mensaje de concientización vaya permeando día a día.



EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN CAMPO

5.102 productores y referentes del sector A partir de la implementación de estrategias específicas de AST en 2015, más de **5.102 productores y referentes del sector** tabacalero son ahora capaces de identificar y prevenir situaciones agrícolas peligrosas.

450 folletos / Cartillas para Técnicos de Campo de MP.

657 padres y madres de familias tabacaleras participaron de charlas de sensibilización.

30 publicaciones en medios sobre la temática de AST.

20.000 fichas entregadas en los maletines “de primeros auxilios” para uso de TC con los productores.

+1.200 productores proveedores, desde 2017, de MP fueron concientizados a través de capacitaciones “uno a uno”.

100% de los productores fue informados sobre la problemática.

100% de los equipos locales de Agronomía fueron entrenados en habilidades de comunicación para mejorar los procesos de difusión del código de ALP en campo

Hemos logrado un modelo de gestión basado en alianzas con instituciones públicas y privadas (Cámaras y Cooperativas de Tabaco, Ministerios del Agro), que orientan las estrategias de intervención en torno a la promoción e incorporación paulatina de prácticas seguras.



TESTIMONIOS DE PRODUCTORES DAN CUENTA DE LA TRANSFORMACIÓN

» “Cada vez me doy cuenta que MP hace hincapié en las cuestiones ambientales y sociales... y eso me ayuda a estar cerca de la gente que trabaja conmigo: me ayudan a mantener la limpieza, y se enseñan entre ellos a cuidar los espacios. Otra cosa que hacemos es el triple lavado, y perforamos los envases, los trabajadores también aprendieron y ayudan a guardarlos en un lugar que acondicionamos para eso”.

Hipólito Cardozo es un productor jujeño

TESTIMONIOS DE TÉCNICOS DE CAMPO

» “Hacemos recomendaciones para que se entienda que el equipo de protección personal debe usarse de forma completa y que el equipo de hoy en día es diferente al de antes. En este sentido, la folletería nos sirve muchísimo para graficar las situaciones concretas”.

Rubén Beuter, TC de MP