



Campaña #InfluencersDeCooltura – Arcos Dorados

Estimadx Juradx de los Premios Eikon 2018:

Hemxs seleccionado los materiales más significativos que creamos, diseñamos e implementamos para la campaña Cool Hunters – Buscamos ideas con nombre y apellido.

Esperamxs que encuentren valioso el contenido y que disfruten de esa experiencia tanto como nosotrxs hemos disfrutado de la implementación de esta campaña que ha contribuido a la transformación cultural que Arcos Dorados está transitando.

Presentación de materiales y sugrencias:

- Carpeta Materiales de comunicación – Difusión

Contiene herramientas que se han desarrollado para viralizar el programa y mantenerlo vivo durante los 5 meses de duración.

Sugerimos revisen el video que el Presidente de la División Brasil ha filmado para viralizar el programa y los GIF's como herramienta innovadora.

- Carpeta Materiales para despertar la creatividad

Contiene diversos materiales que se han producido con el objetivo de despertar la creatividad en los equipos.

Sugerimos pongan atención en las guías con dinámicas lúdicas que se han desarrollado.

- Carpeta material para definir ideas ganadoras

Contiene diferentes materiales que se han desarrollado para generar los espacios de debate de ideas, herramientas que le se han distribuido con tips para defender una idea y de cómo dar feedback a una idea buscando mantener el espíritu del equipo que es generar buenos momentos.

- Carpeta #Influencers de Cooltura

Contiene los materiales que se han desarrollado para el taller virtual de formación de #Influencers de Cooltura.

Sugerimos vean el video resumen en donde los ganadores del programa Cool Hunters cuentan su experiencia en primera persona.

- Carpeta material de comunicación – Reservorio de ideas

Contiene las herramientas con las cuales hemos comunicado este nuevo dispositivo con la organización.

Para acceder al material hacer [clic aquí](#)