

**Categoría 20:** Campaña General de Difusión

**Campaña:** “Tenemos Elección”

**Equipo de trabajo:** Marketing de Audiencias y Política

**Responsables:** Guadalupe Cei y Analía Odetti

## TENEMOS ELECCIÓN

En un año político, atravesado por instancias de votación municipal, provincial y nacional, nos encontramos con un contexto social particular. Las personas son conscientes de la importancia de la política en sus vidas y lo fundamental que es tomar una decisión de voto pero, a su vez, están cansadas de los discursos políticos y su marketing, de las promesas, las discusiones y las grietas.

En un trabajo de campo, en el que se consultó a distintas personas sus opiniones sobre las elecciones y los diferentes candidatos y sus propuestas, llegamos a la conclusión de que hay un descontento generalizado y una gran desesperanza respecto a que realmente haya un cambio significativo que mejore la situación de la ciudad, la provincia y el país.

Algunas de las frases más características que principalmente predominaron son: “Todo es lo mismo”, “Ya no vale la pena elegir”, “Nada va a cambiar”, “Son todos iguales”, “No le creo a ninguno”.

Además del trabajo exploratorio con la audiencia, nuestro equipo de Marketing profundizó en largas conversaciones con el equipo especializado en Política y la agencia de publicidad JPG, para ahondar en los temas principales que necesitan abordarse con mayor ímpetu en cada instancia electoral, analizando a fondo qué dudas despejarle a la audiencia y cuáles son las necesidades que mayor interés ameritan ser resueltas con información.

Frente a esta situación, como medio de comunicación, entendemos que tenemos un compromiso clave: parar la pelota para analizar las propuestas de los distintos partidos políticos a fondo, entender el detrás de escena y acercar de la manera más clara y entendible toda la información a la población, desde la empatía y entendiendo siempre cuáles son las dudas, necesidades y cuestionamientos que tiene la gente en este contexto sensible y complejo. Nuestro “deber ser” es acompañar con claridad, objetividad e información significativa. Es momento de tener una mirada profunda para ahondar en las cuestiones fundamentales que marcarán el rumbo de los próximos años. Nuestro compromiso es colaborar en el entendimiento y la reflexión para que cada decisión sea tomada a conciencia, sin estar nublada por la bronca, el cansancio o sesgos que no permiten efectividad en las decisiones.

“Tenemos elección” es una mirada positiva que busca despejar todas las dicotomías que surgen cuando pensamos en la política y las distintas propuestas de candidatos. Tenemos la posibilidad de elegir qué queremos para el futuro y esa decisión se toma a conciencia y con toda la información. Por eso, como medio informativo con compromiso social, hacemos convivir nuestra campaña de comunicación con todos los contenidos relevantes, análisis detallados, profundidad y datos necesarios de la mano de nuestro equipo especializado de periodistas, siempre entendiendo el

contexto real que nos atraviesa en el día a día, escuchando todas las dudas, consultas y opiniones de los ciudadanos.

La estética de la campaña está inspirada en el estilo de ilustración editorial de portadas premiadas de revistas de análisis político, económico y cultural de índole internacional, buscando el impacto visual. Se representan las distintas dicotomías que existen en la actualidad, vinculadas al entorno político de este año electoral, generando adaptaciones de impacto en formatos digitales, audiovisuales y gráficos que nos permiten abarcar de la mejor manera todos los canales necesarios para tener una comunicación integral 360°. Además, se incluye la presencia de cada uno de los integrantes de nuestro equipo especializado de periodistas para personificar la información y lograr un acercamiento más empático con el público, humanizando también nuestra marca.

En cuanto a la difusión, cuenta con acciones en redes sociales (Instagram, Tik Tok, Facebook, Twitter, YouTube y Threads), en nuestro programa político Voz y Voto, spot televisivo y radial, avisos en gráfica, contenidos web, email marketing, banners digitales, social ads y Google ads, abarcando un mix amplio y diverso en cuanto a formatos, canales y audiencias.

En resumen, se compone de contenidos periodísticos adaptados, información de servicio, piezas publicitarias acerca de las dicotomías a las cuales nos enfrentamos durante este año electoral, la presentación de nuestro equipo especializado de periodistas que ofrece el análisis y la mirada en profundidad desde todos los ángulos, contenidos multiplataforma pensados para informar en el antes, durante y después de cada elección, y las coberturas periodísticas propiamente dichas, con su minuto a minuto, perspectivas y columnas de opinión, buscando el diálogo permanente con la audiencia. Se generaron cientos de contenidos en las distintas redes sociales (entre notas, videos, infografías, contenidos de servicio y conversaciones), escuchando a las personas y sus intereses.

La campaña continuará vigente durante todo el año electoral e incorporará piezas publicitarias y de contenidos para mantener la información actualizada, entendiendo los cambios, los ajustes, los debates y las particularidades que pudieran surgir de cada instancia de votación y las necesidades de la audiencia.