

PREMIOS EIKON 2023 – Categoría 1 – Campaña general de comunicación institucional: Esta categoría apunta sólo a aquellas presentaciones que contemplen programas destinados a diversos públicos y con múltiples acciones que tengan una coherencia unificadora.

AGUAS CORDOBESAS: “SOMOS AGUA, SOMOS AGUAS CORDOBESAS”



Twitt: Con la campaña “SOMOS AGUA. SOMOS AGUAS CORDOBESAS” @aguascordobesas logró renovar y fortalecer la imagen positiva de la empresa, consolidando su compromiso con la comunidad #Eikon2023

Nombre de la compañía o institución: Aguas Cordobesas

Área de Relaciones Institucionales de Aguas Cordobesas

Responsables del Plan:

Enrique Sargiotto- Gerente General

Equipo: *Lic. Cristina Barrientos (Jefe RRII) Arq. Alejandro Montenegro (Jefe Desarrollo RRHH) – Lic. Jéssica Nogueira (RRII)- Magalí Álvarez (Com. Internas)*

Agencia: .JPG

1- INTRODUCCIÓN

1.1- Quiénes Somos

Aguas Cordobesas es la empresa concesionaria del servicio de agua potable para la ciudad de Córdoba. El objeto de la concesión es la captación, potabilización, conservación, transporte, distribución y comercialización de agua para consumo doméstico, comercial e industrial en la ciudad de Córdoba.

La concesión se otorgó por el plazo de treinta años a partir del 7 de mayo de 1997. Su ámbito territorial está dado con exclusividad, por los límites jurisdiccionales del Municipio de la Ciudad de Córdoba. En diciembre de 2019 se firmó un Convenio de Transferencia de Titularidad del Servicio Público de Agua que establece que el Municipio de la Ciudad de Córdoba asume la condición de Titular del Servicio con todos los derechos y obligaciones emergentes de la cesión.

Con más de 1.600.000 habitantes servidos y más de 170 millones de metros cúbicos de agua distribuida por año, se ha convertido en una de las principales empresas argentinas de servicio.

Comprometida con el desarrollo de la vida en forma sustentable, su VISIÓN ES SER REFERENTE EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDAD MEJOR. Para lograrlo, opera bajo un Modelo de Gestión Sustentable.

Fue la primera empresa de la provincia en lograr la certificación de las tres normas internacionales que componen el "Sistema de Gestión Integrado": Norma ISO 14.001 de Gestión Medioambiental / Norma ISO 9.001 de Gestión de Calidad / 45.001 de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Sumó también la acreditación a la Norma ISO 17025 de Ensayos Analíticos en el Laboratorio Central; en 2014, adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas y a la Norma ISO 26000 de RSE. También reporta su Gestión Social, Económica y Ambiental a través del GRI (www.aguascordobesas.com.ar).

1.2- El Contexto

La empresa transitó diversos momentos a lo largo de su historia, desde cambios de accionistas hasta el cambio del concedente que se llevó a cabo en 2019 cuando la Municipalidad de Córdoba asumió la Titularidad pública del servicio. Y a lo largo de toda su gestión mantuvo siempre el compromiso con la prestación de un servicio de calidad como así también con el desarrollo de una ciudad mejor.

Este compromiso la llevó a constituirse como referente en el sector, con altos niveles de conformidad e imagen, logrando la certificación de normas internacionales y con una búsqueda permanente por ser más eficientes y sustentables.

La pandemia iniciada en 2020 fue un momento que obligó a demostrar, más que nunca, lo esencial que es el servicio que se presta y el profesionalismo de quienes lo llevan a cabo. Se trabajó arduamente para conservar los estándares de calidad que caracterizan a la empresa y que los ciudadanos necesitaban para resguardar la salud.

En 2022, la empresa cumplió 25 años al frente del servicio en la ciudad de Córdoba.

En mayo de 2022 Aguas Cordobesas cumplía 25 años y desde el año anterior, se comenzó a planificar el plan de comunicación con el objetivo de celebrar la trayectoria de la empresa.

El Plan debía generar empatía, afianzar el vínculo y renovar el COMPROMISO CON LA COMUNIDAD, haciendo sentir cómo la empresa forma parte de la vida de todos. Era la oportunidad para refrescar la imagen y mostrar una empresa joven, como así también que los clientes perciban el valor del trabajo y la GESTIÓN desarrollada durante 25 años para acompañar el crecimiento de la ciudad.

Somos una empresa en acción, en constante movimiento y que mira hacia el futuro. Nuestro plan debía comunicar el compromiso con el desarrollo de la vida en forma sustentable lo cual, implica que trabajamos para proveer un servicio de agua de calidad a los cordobeses de hoy y también para las generaciones futuras.

1.4- Mensaje Clave:

SOMOS AGUA
SOMOS AGUAS CORDOBESAS

Los Objetivos del Plan:

Objetivo general:

- Actualizar y afianzar la imagen de Aguas Cordobesas como una empresa activa, comprometida con el desarrollo de su ciudad, la calidad del servicio que brinda y que acompaña a sus clientes.

Objetivos Cualitativos:

- Constituirnos en referentes del recurso: somos la empresa que más sabe del agua en la ciudad de Córdoba.
- Generar una evolución de la identidad e imagen de marca brindando modernidad y frescura al diseño.
- Desarrollar una campaña 360° que refleje la visión de la empresa y el compromiso asumido desde el inicio de la concesión.
- Fortalecer la imagen positiva de la empresa.
- Reforzar la vinculación positiva con todos los públicos directos.
- Generar una vinculación positiva con los medios de comunicación, líderes de opinión y comunidad.

Objetivos Cuantitativos:

- Recuperar el índice de Imagen Positiva logrado en la Encuesta Semestral previo a la Pandemia.
- Recuperar el nivel de Conformidad con la Empresa logrado en la Encuesta Semestral previo a la Pandemia
- Alcanzar a 500.000 usuarios con comunicaciones directas de la empresa, al menos 10 veces durante el transcurso del plan.
- Lograr el crecimiento de un 15% de la comunidad digital de la empresa durante la campaña.
- Desarrollar 4 acciones específicas en el marco de los 25 años que dejen un impacto en la comunidad local.
- Aumentar un 10% el nivel de participación de los colaboradores en las actividades internas propuestas en el marco del año aniversario.

1.5- Públicos del Plan:

Público Principal:

- Comunidad General y Usuarios del Servicio: 1.547.091 habitantes de la ciudad de Córdoba – Cantidad de clientes 507.715.-

Públicos Secundarios y Sinérgicos:

- Público Interno: 479 colaboradores
- Medios de Comunicación y Líderes de Opinión

1.6- Storytelling

Como eje de las celebraciones, se desarrollaron una serie de acciones con el objetivo de repasar los hechos más relevantes de la empresa para dar cuenta del lugar de donde se partió y donde se encuentra hoy. De mostrar una empresa joven que supo ver en cada crisis una oportunidad para crecer, repensar los procesos e innovar. De poner en valor los equipos que la conforman y que se desafían constantemente sabiendo que son cada día, parte de la vida de millones de personas.

EVOLUCIÓN DE LA IDENTIDAD DE MARCA

Esta puesta en valor de la trayectoria y del espíritu joven y pujante, derivó en la actualización de la identidad con restyling del logotipo, la cual conserva en su aspecto su identidad de base que refiere a la localía y el tipo de servicio (las sierras y ríos de Córdoba), aunque ahora más centrada, apuntando arriba. Y con una tipología más joven, desestructurada y que le da protagonismo y fuerza al nombre de la empresa.

Asimismo, se decidió sumar la referencia visual al aniversario para acompañar todas las acciones de comunicación vinculadas al plan.



De igual manera, la campaña de los 25 años apuntaba a renovar el slogan con el que la empresa se vinculaba con sus públicos y, para ello, se partió de dos premisas que se tenían bien claras:

- El beneficio universal del agua es el mismo para todos los seres vivos: dar vida. Convirtiéndose en el recurso más esencial.
- El compromiso que asume todos los días la empresa para que una ciudad pueda contar con miles y miles de litros de agua potable. Un recurso que permite el crecimiento sano y fuerte de una familia y, también, el progreso y el desarrollo de industrias, fábricas y comercios.

A partir de estos dos puntos, nació el concepto **SOMOS AGUA**, una declaración que más allá de definir la empresa, marca con claridad su esencia.

De allí surgió la **CAMPAÑA:**

[Click en la imagen para ver el Spot Institucional](#)



Spot de Radio:



Spot Radio - 25 años Aguas Cordob

La nueva campaña institucional busca visibilizar cómo el agua está presente a cada instante de la vida de las personas. Casi en forma imperceptible, acompaña cada acción que las personas realizan durante el día, desde el vaso de agua o la ducha para iniciar la jornada; los momentos compartidos en una mesa familiar y hasta la posibilidad de ser y desarrollar cualquier actividad.

Estuvimos ahí, cuando sonó el despertador y te lavaste la cara rápido para ir al colegio.

Estuvimos ahí, cuando se acercaba un examen y antes de abrir el libro te serviste un café.

Estuvimos ahí, cuando regaste el árbol que le daba sombra a tu hogar.

Estuvimos ahí, cuando cargaste la bañera para darle el primer baño a tu bebé.

Siempre estuvimos ahí y vamos a seguir acompañándote porque somos parte de tu vida.

Somos Agua. Somos Aguas Cordobesas.

Por eso es que afirma “Somos vida, somos parte de tu vida”, como así también “Somos compromiso, sustentabilidad y crecimiento. Somos salud cuando cuidamos el presente pensando en las próximas generaciones.”

LANZAMIENTO NUEVA CAMPAÑA

La nueva campaña 360° se diseñó para reflejar el compromiso con todos los públicos y, si bien el aniversario se celebra en mayo, se decidió lanzarla en marzo porque en este mes se celebra a nivel mundial y nacional el Día del Agua para recordar que es un recurso esencial para la vida; escaso y no renovable, cuya disponibilidad es limitada para gran parte del planeta.

- **Público Interno:** se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Saludo Institucional del Presidente a toda la compañía:
[Click en la imagen para ver la salutación](#)
- Obsequio y agasajo a los colaboradores que también cumplían 25 años con la organización (25% de la empresa).
- Back de fotos por los 25 años en todos los edificios de la empresa.
- Se realizó el Día de Campo Aniversario, un evento Interno para toda la familia de Aguas.
- Colaboradores participaron en el spot publicitario.
- Se realizó el Desafío 2022, un Evento Interno outdoor destinado solo a colaboradores donde se trabajó el sentido de pertenencia a la organización y el trabajo en equipo.
- Se realizó un Anuario y dossier sobre el Aniversario.
- Lanzamiento del Club de Innovación.
- Fondo de pantalla corporativo
- Plantillas institucionales para presentaciones
- Firma institucional
- Refuerzo del nuevo slogan dentro del edificio corporativo y las plantas potabilizadoras.
- Back de prensa y corpóreo
- Salutación fin de año
- Caja Navideña sustentable



• **Público Externo**

- Se lanzó la Campaña Masiva en todos los sistemas: Radio, Vía Pública, Gráfica, TV, web y Redes Sociales.



- Más de 300 m2 de ploteo en oficinas comerciales y Edificio Corporativo



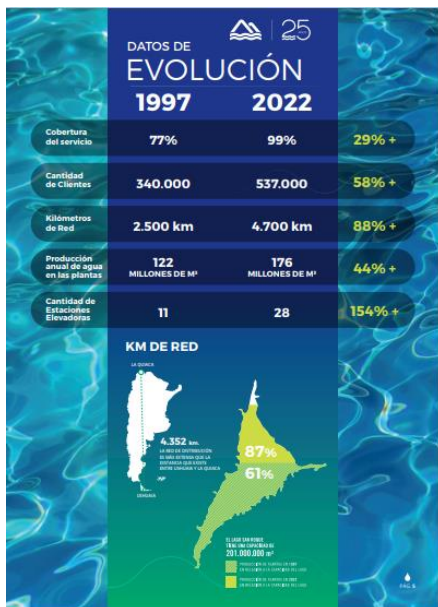
- Presencia del nuevo slogan en envíos gacetillas de prensa, notas web, dorsos de factura y contenido de redes sociales.
- Dorsos de factura
- Actualización de marquesina en oficinas comerciales.
- Renovación de la imagen de la flota
- Portada de la APP Aguas Cordobesas

“25 años se festejan trabajando”

Fue la premisa que guió el plan de comunicación y así lo hicimos, celebramos con Obras, servicio y acciones con todos nuestros públicos estratégicos:

SOMOS TRABAJO

Números que hablan por sí solos. Datos que muestran la evolución del servicio desde el inicio de la concesión.



En ese marco, en mayo se puso en funcionamiento el **Acueducto Los Molinos- Córdoba**, una gran obra de ingeniería con el objetivo de garantizar el transporte de agua cruda hacia la planta potabilizadora del mismo nombre.

Y para ello se llevaron a cabo:

CATEGORIA 1 Campaña general de Comunicación Institucional

- Visitas con periodistas y funcionarios al nuevo Acueducto Córdoba Los Molinos para dar a conocer cómo es el proceso que se suma a la operación de la compañía.
- Un video explicativo del Acueducto
- Un Dossier de Prensa con información de interés sobre la empresa y los principales hitos de la compañía.



Click sobre imagen para ver el video

SOMOS SUSTENTABILIDAD

- En junio lanzamos el primer CONCURSO de ARTIVISMO donde se invitó a la comunidad artística de Córdoba a desarrollar obras con material recuperado de Aguas Cordobesas.



- Publicamos el 14 Reporte de Sustentabilidad que muestra los resultados de la acción. Link para ver el reporte: [REPORTE GRI 2021](#)



- **Puesta en valor del 1er. Reservoirio de agua en la ciudad de Córdoba** que data de 1792 junto a la Municipalidad de Córdoba a través de la secretaria de Ambiente y Sostenibilidad. El mismo se encuentra ubicado en el Paseo Marqués de Sobremonste.

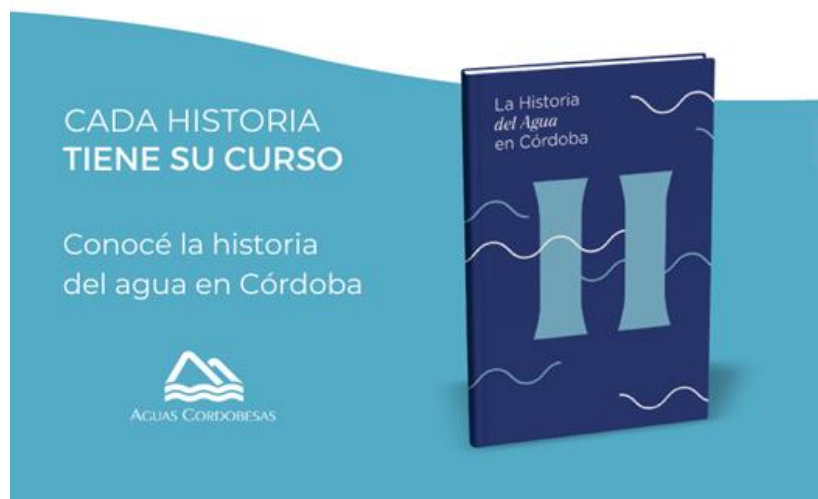


SOMOS COMPROMISO

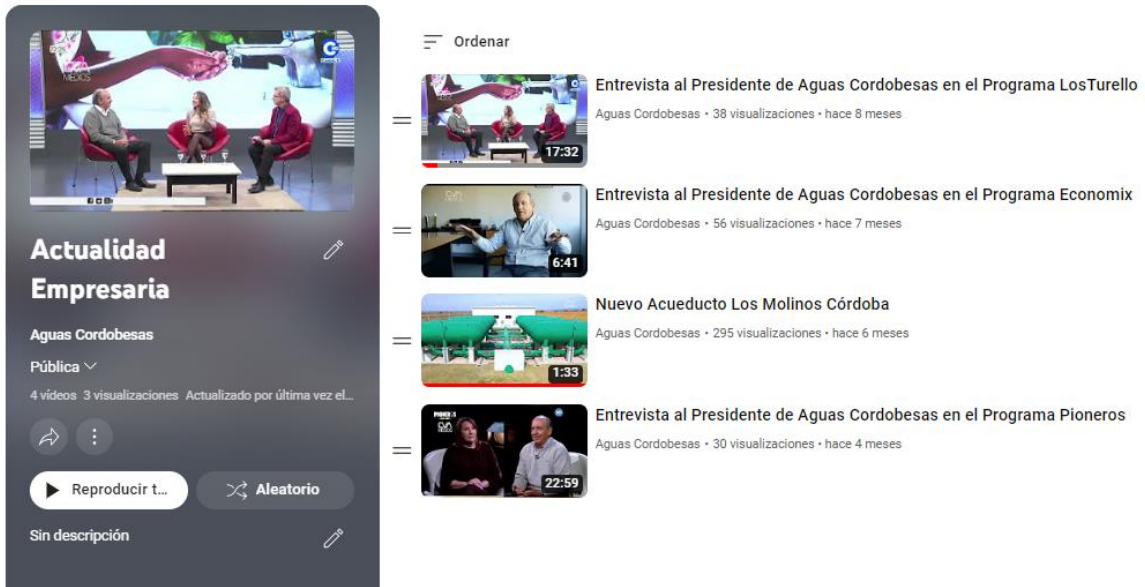
- **Evento 25 años de gestión en Planta Potabilizadora Suquía:** se llevó adelante un evento donde se descubrió una placa junto al Dr. Daniel Passerini – Viceintendente de la ciudad de Córdoba, funcionarios y miembros del Directorio de la empresa. El Encuentro incluyó un recorrido por la operación de la planta, instancia que también se aprovechó para presentar el libro sobre la historia del agua en nuestra ciudad.



- **Publicación del libro “La Historia del Agua en Córdoba”.** Con el objetivo de dejar un legado a la ciudad, un equipo especial documentó los principales hitos de la historia del recurso, que está disponible en forma gratuita en nuestro sitio web. También se envió a los principales medios, periodistas, comunidad educativa y líderes de opinión.

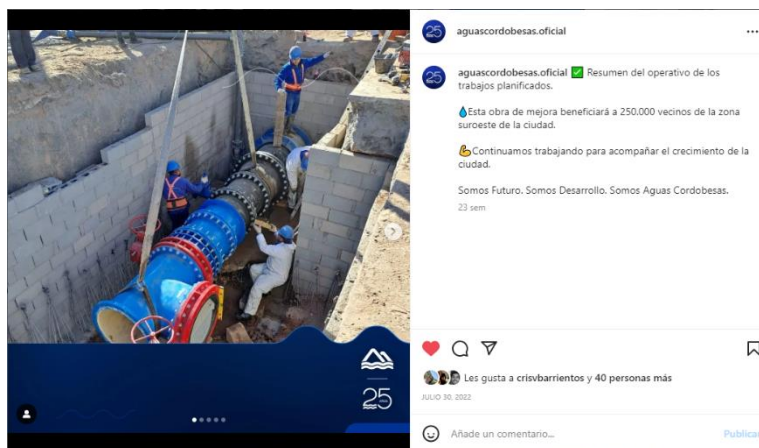


- Participación junto a la **Gerencia General en los principales programas y medios** de comunicación de la ciudad de Córdoba, con el objetivo de poner en agenda el aniversario de la empresa, y haciendo foco en las perspectivas futuras.



Click sobre imagen para ver los videos

- Para la Comunidad en General:
 - o **Obras** de mejora que beneficiarán a 250.000 vecinos en el sureste de la ciudad de Córdoba



- Día Mundial de Bolsas sin Plástico
- Día del Agua en el Centro de Participación Comunal de Barrio Jardín:
- Hidratación de la primer Bicicleteada organizada por la Municipalidad, La maratón de la ciudad y en eventos culturales.
- En el marco del Programa Deporte Educativo, acompañamos con la hidratación en la jornada de cierre del proyecto zonal "OLIMPAI"
- Visitas abiertas a la comunidad a las 2 plantas potabilizadoras.
- Participamos como expositores en la III Jornada Regional de Agua y Saneamiento organizada por el COFES en la ciudad de Salta.
- Día de las Infancias que organiza el Ministerio de Desarrollo Social y Cadena 3
- Concurso Día de las Infancias.
- Feria de Líderes Sustentables.



Más de 2.000 estudiantes se convirtieron en Líderes Sustentables

17/10/2022 RSE

Estudiantes de escuelas primarias y secundarias de la ciudad presentaron el pasado viernes 14 de octubre sus proyectos en la Feria educativa Líderes Sustentables, donde se pudo visibilizar el compromiso de las nuevas generaciones como protagonistas del cuidado del agua y el medioambiente. Asimismo, con un importante jurado se definieron los proyectos destacados del año.

LEER MÁS →



Click en imagen para ver el video resumen de la jornada

- El equipo de Gestión Hidráulica estuvo presente en el Congreso Nacional del agua
- Torneo Nacional de Natación adaptada – Polideportivo Barrio General Paz:
- Estuvimos presentes en la Maratón del Sanatorio Allende llevando la hidratación a los corredores.
- Diversos encuentros deportivos organizados por clubes de la ciudad.



- Acompañamos a los Scouts de Argentina Asociación Civil:
- Evento “Construyendo Futuro”, donde se entregaron los reconocimientos a los alumnos que realizan una práctica laboral y/o pasantía en la empresa.
- Campañas digitales de concientización



- Campañas digitales comerciales

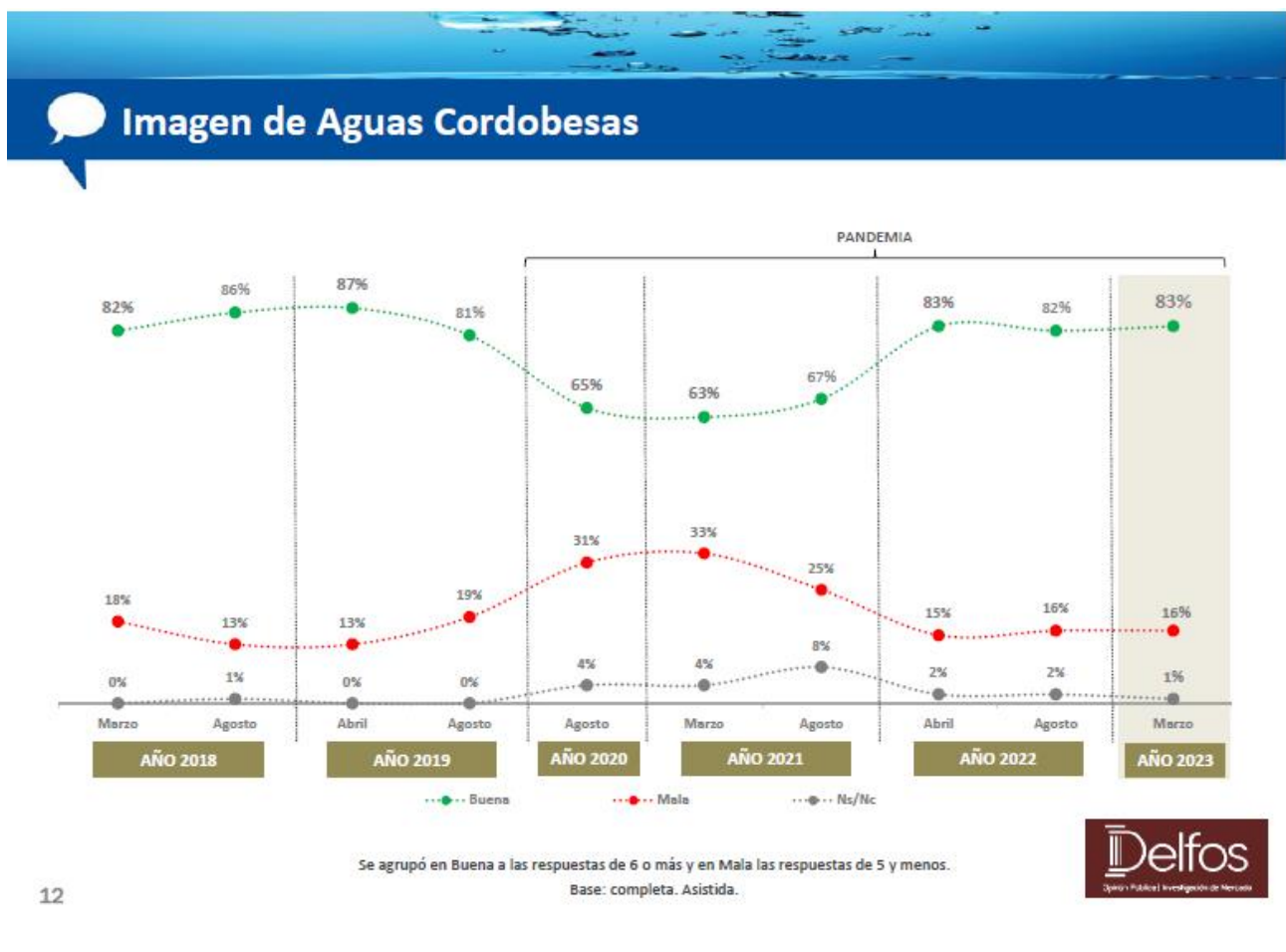


- Visita a la planta en el marco del “Curso de Formación para Operadores de Servicios Públicos de agua y cloacas”.

○ **RESULTADOS E IMPACTO DEL PLAN**

El plan ha sido exitoso, superando ampliamente los objetivos planteados. La empresa logró consolidar su imagen y posicionamiento en la ciudad de Córdoba, se constituyó en un referente en el cuidado del recurso.

- A través de cada acción propuesta mostramos una empresa en movimiento, que avanza, que evoluciona y que está a la altura de lo que hoy exige la sociedad a una empresa que brinda un servicio público tan esencial para la vida como es el agua. Veamos los resultados en números.
- **La identidad de marca evolucionó a un diseño más moderno** y fresco y la formulación del nuevo slogan: **SOMOS AGUA, SOMOS AGUAS CORDOBESAS**, renovando así la vigencia del compromiso asumido con la comunidad haciendo referencia que somos parte de la vida de todos los cordobeses. Se diseñó un logotipo de los 25 años que acompañó toda la comunicación de la empresa durante el año aniversario.
- Se desarrollaron **7 acciones específicas** en el marco de los 25 años y participamos en **más de 30 eventos**.
- Se obtuvo un **83% de imagen positiva***, logrando superar 2 puntos porcentuales la última medición prepandemia y 23 puntos a la medición de 2020, ratificando el alto nivel de aceptación. Investigación de Mercado realizada por DELFOS en la ciudad.



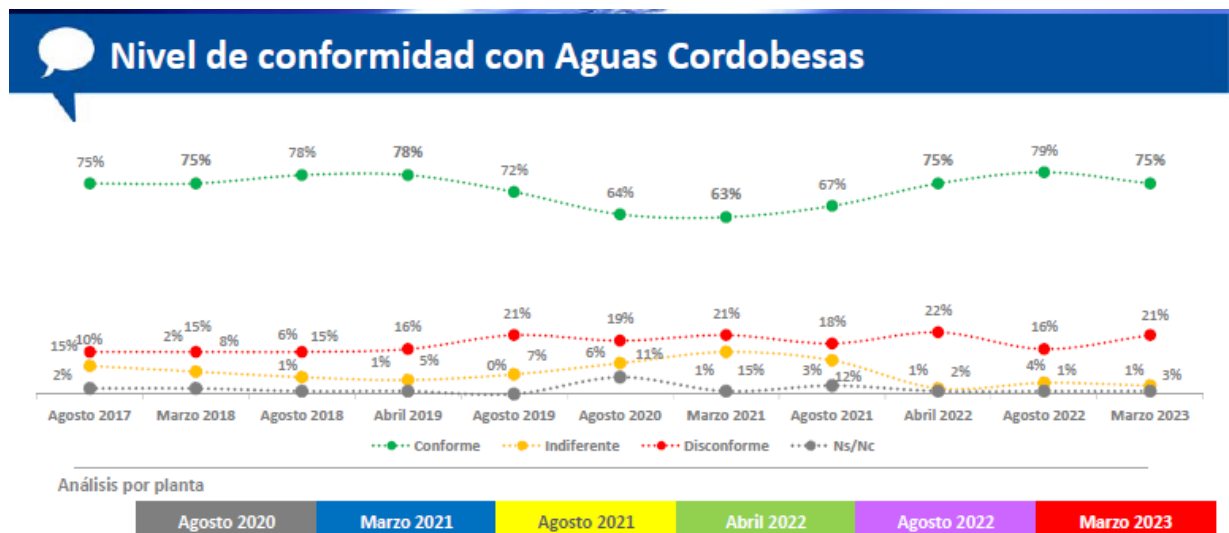
El mismo estudio arrojó los siguientes resultados en relación con los atributos seleccionados

como relevantes:

- Empresa moderna: 76%
- Comprometida con el cuidado del agua: 68%
- Comprometida con el cliente: 71%

* En la encuesta semestral realizada en Marzo 2023 por la consultora Delfos.

- Nivel de Conformidad con Aguas Cordobesas: recupera los niveles prepandemia y se consolida como una de las empresas de servicio con mayor conformidad.



- Se obtuvo una Frecuencia superior a 15 sobre los 500.000 clientes de la empresa.
- Se desarrollaron más de 50 piezas publicitarias en el marco campaña 360°. La campaña tuvo:
 - 37.181 segundos en TV (4.903" sólo en el mes de lanzamiento)
 - 61.550 segundos en Radio (7.410" sólo en el mes de lanzamiento)
 - Presencia en las principales arterias de la ciudad durante un mes con Publicidad en Vía Pública.

Resultado de la campaña en RRSS:

- Facebook:
 - creció un 24% en seguidores, un 84% en impresiones, y 343.87% en visitas a la página web.
 - Un 140% las interacciones y un 70% en cuanto al alcance promedio por post.
- Instagram:
 - Obtuvo 3.887 nuevos seguidores, creció un 161% en impresiones y 60% en visitas del perfil.
 - 65% más de clics en la web y el promedio alcance por día aumentó un 158%.
- Twitter:
 - Creció un 42% en seguidores, un 104% en cantidad de menciones y un 15% en engagement.
 - Las impresiones, un 112% y se obtuvieron más de 15k en visitas en el perfil.
 - Los clics en el link crecieron un 72% y las interacciones, un 141%.
- En LinkedIn se obtuvo más de 4.500 interacciones, 40 mil impresiones y más de 2.000 clics en el link.

Con el público interno:

- Se incrementó en un 10% el nivel de participación de los colaboradores y su grupo

- familiar en el Día de Campo.
- Se logró un 100% de participación en la campaña interna que se desarrolló en cada una de las instalaciones de la empresa con imágenes de los colaboradores con el lema: SOMOS AGUA, SOMOS AGUAS CORDOBESAS.
 - 91 colaboradores participaron del Desafío 2022 – 25 años
 - 25% de los Colaboradores fueron reconocidos por cumplir también 25 años en la empresa.

Tal como lo demuestran todos los indicadores mencionados, podemos afirmar que la Campaña General de Comunicación Institucional llevada a cabo por el 25 Aniversario superó ampliamente todos los objetivos fijados en su planificación. Somos Agua. Somos Aguas Cordobesas puso nuevamente en valor la importancia del recurso y de nuestra empresa. El agua es esencial para la vida, y los cordobeses cuentan con una empresa referente en la prestación del servicio, con estándares internacionales de calidad y profesionalismo, que trabaja pensando también en las próximas generaciones.

Somos agua. Somos Aguas Cordobesas