

Categoría 23: Marketing social - ANEXO  
Capítulo Córdoba

CAMPAÑA: UNA CAUSA PODEROSA  
CLIENTE: BARBUY TEAM /  
PINK POWER (DOWEN PAGIO)  
LALCEC (Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer)

AGENCIA: HELLOBRAND

*UNA CAUSA*  
**PODEROSA**

**PINK  
POWER**  
by **DOWEN PAGIO**



INTEGRANTES:  
TONI CURTINO, FRANCO BERARDO, FREDDY STORNI, MILAGROS MARTINEZ,  
FRANCO GIMÉNEZ, NOELIA ORLANDO, LIZANDRO BARBUY.

**HelloBrand.**

/ESPECIAL  
MES ROSA

¡ Desarrollo de la Campaña !

*UNA CAUSA*  
**PODEROSA**







/ESPECIAL MES ROSA

## ACCIONES INTERNAS

### *Pink Power Day*

Un día dedicado a la concientización y prevención del cáncer de mama entre el equipo femenino de la empresa, a cargo de la @DraLucianaDAngelo. Médica – Mastóloga de @Lalcecargentina.

Además, revelamos la cápsula: “Las 8 Mujeres más importantes de tu Vida”, protagonizado por personal de la empresa. [Ver: clic aquí.](#)

Una experiencia que nos dejó un  
#MensajePodeRoso: cuídate y cuidala.

Prevenir es Curar.





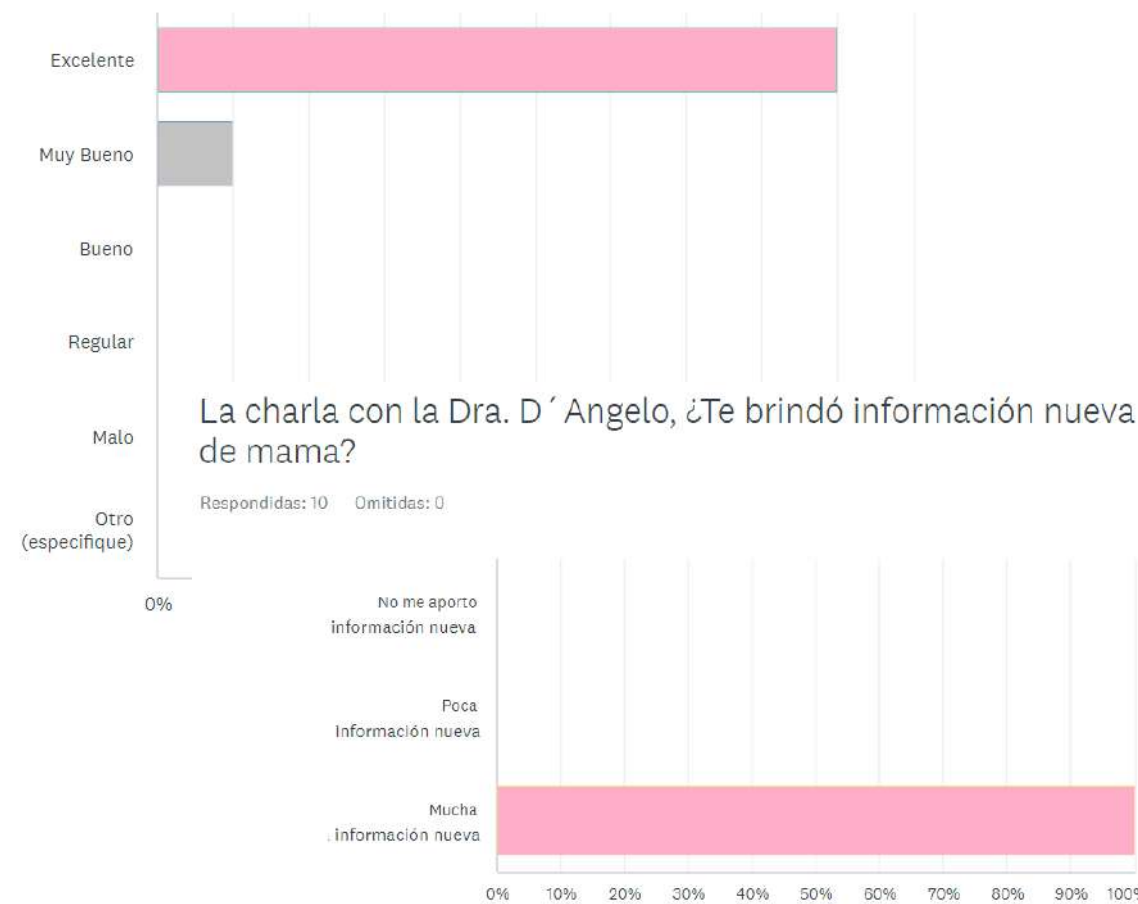


# PINK POWER DAY

## Impacto

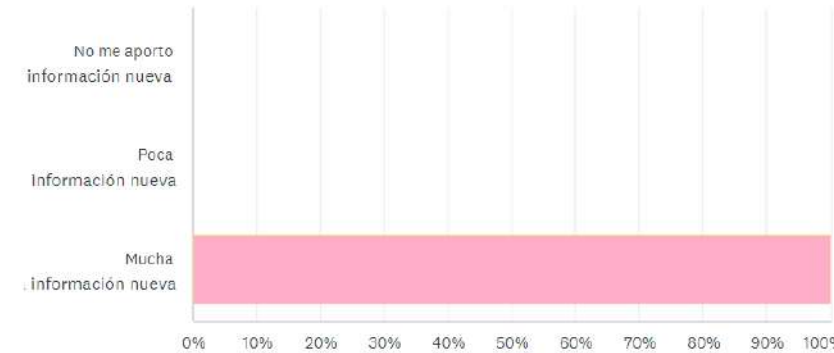
¿Te gusto el desayuno de hoy?

Respondidas: 10 Omitidas: 0

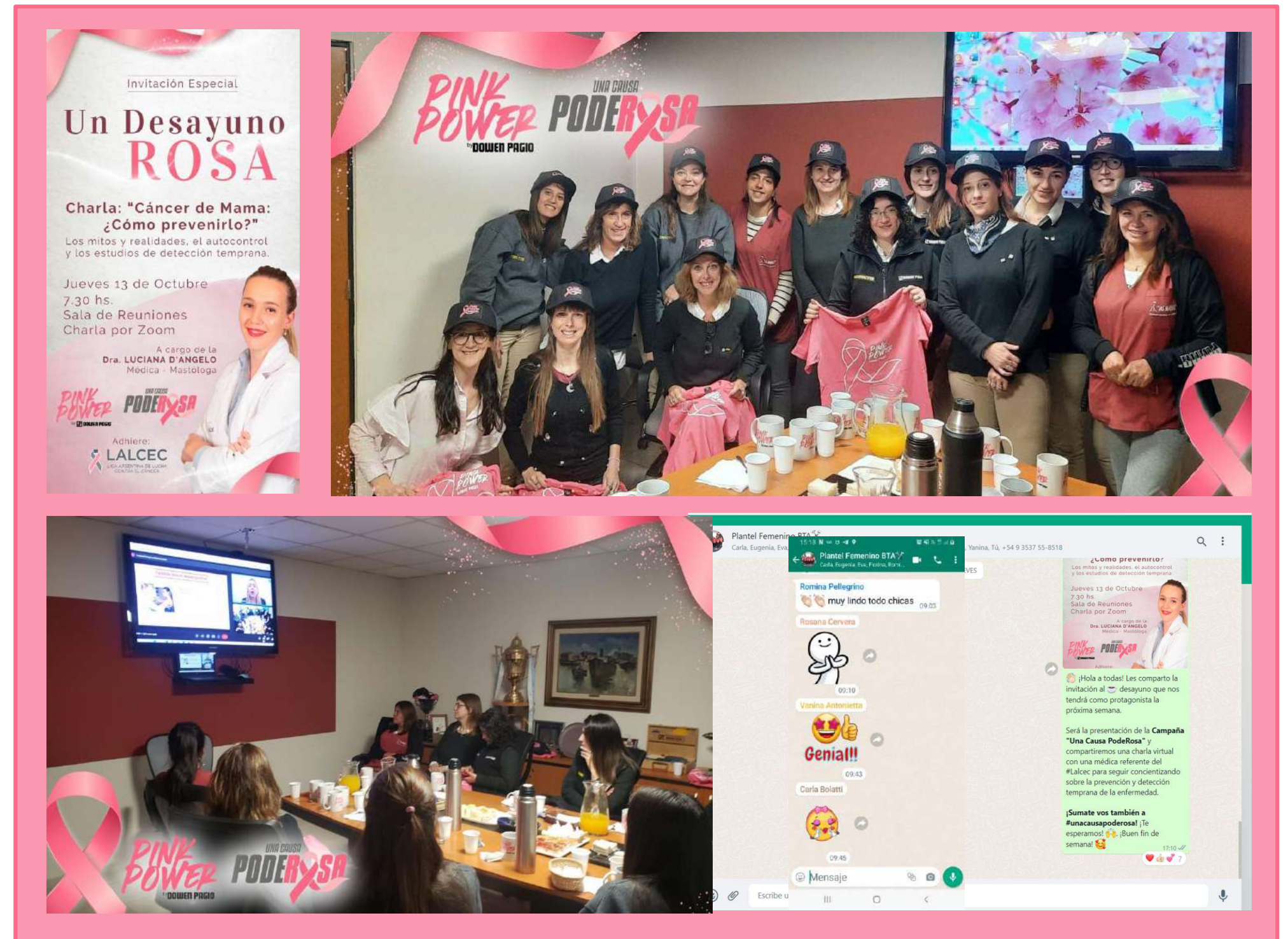


La charla con la Dra. D´ Angelo, ¿Te brindó información nueva sobre el cáncer de mama?

Respondidas: 10 Omitidas: 0



[Ver presentación de resultados](#)

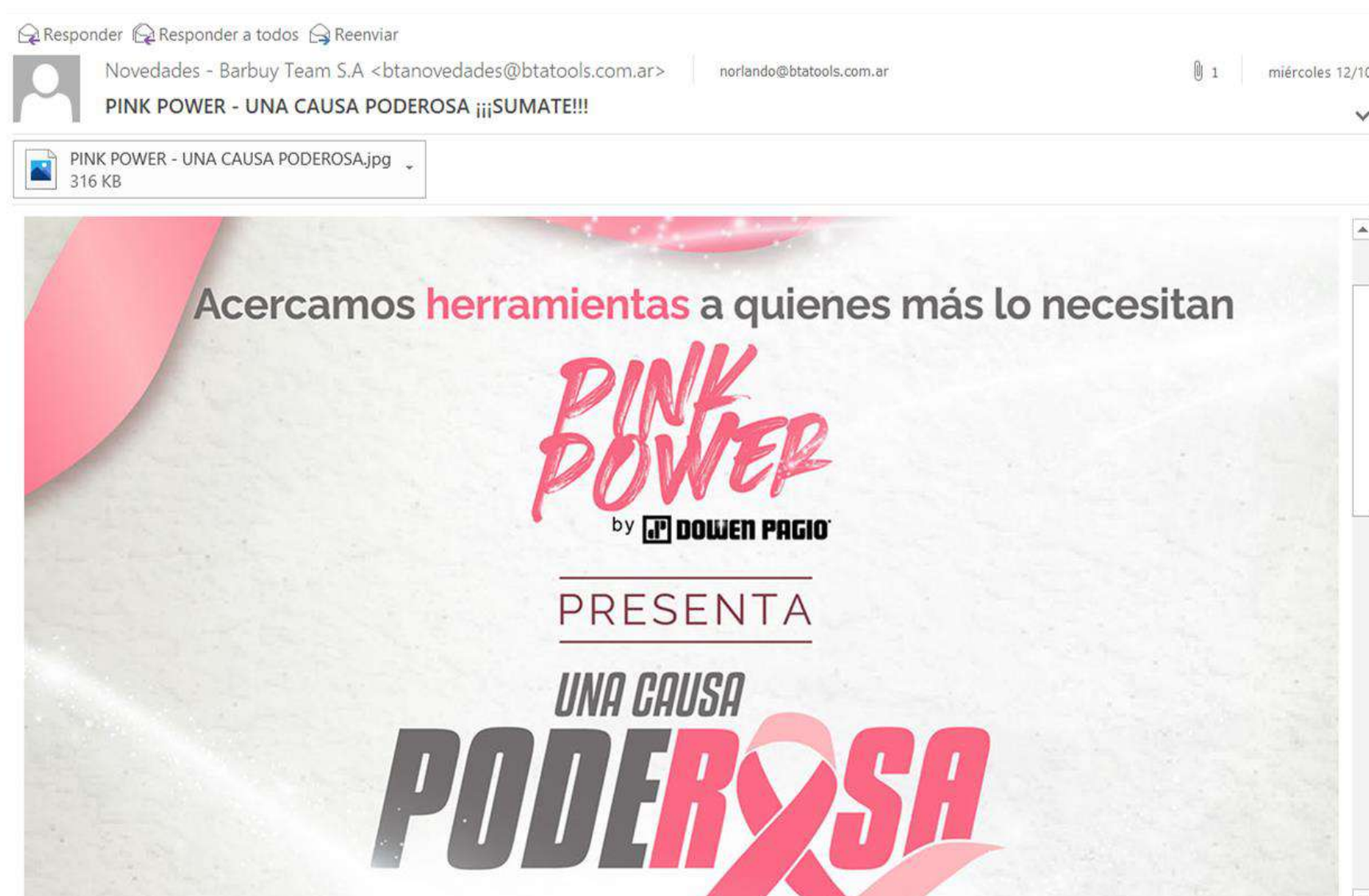




/ESPECIAL MES ROSA



## ACCIONES E MAIL MARKETING



Mails Enviados 3257 / Lectura 1194 / Taza de apertura 36,66 %



Mails Enviados 9119 / Lectura 2535 / Taza de apertura 27.8 %





/ESPECIAL MES ROSA



## INTERVENCIÓN EN EL TC

### Copa Pink Power, Comodoro Rivadavia

9 y 10 de octubre -

Los 3804 metros que posee el circuito se tiñeron de rosa para invitar a sumarse a "Una Causa PodeRosa".

Todo el equipo de Downen Pagio Racing visitaron la causa para contribuir a la concientización del Cáncer de Mama.

← Estadísticas de publicaciones



Impacto



5 de octubre a las 13:52

495

17

62

13

### Alcance ⓘ

5.338

Cuentas alcanzadas

### Resumen ⓘ

Cuentas alcanzadas	5.338
Cuentas que interactuaron	534
Actividad del perfil	66





/ESPECIAL MES ROSA



## INTERVENCIÓN EN EL TC

### San Nicolás

29 y 30 de octubre -  
Los 3959 metros que posee el circuito y más de 60.000 espectadores se tiñeron de rosa para invitar a sumarse a "Una Causa PodoRosa".

El auto de competición y el buzo que utilizó el piloto Juan B. "Johnnito" de Benedictis, de la mano del equipo de Downen Pagio Racing, fueron los íconos rosa que impulsaron un nuevo reto: ganar entre todos la carrera contra el cáncer de mama.



### ← Estadísticas del reel



Entrega de 100 mamografías al LALCEC para que mu...

dowenpagioracing · Audio original

1 de noviembre · Duración 1:14

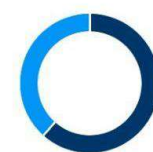
2178 60 6 0 0

Alcance

2.110

Cuentas alcanzadas

813  
Seguidores



1.297  
No seguidores

Reproducciones

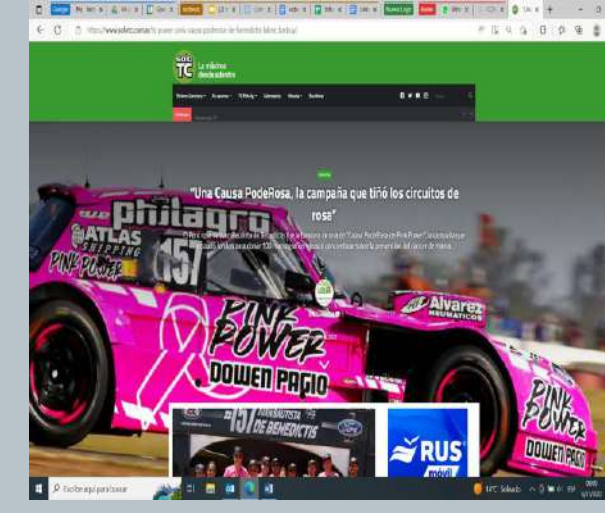
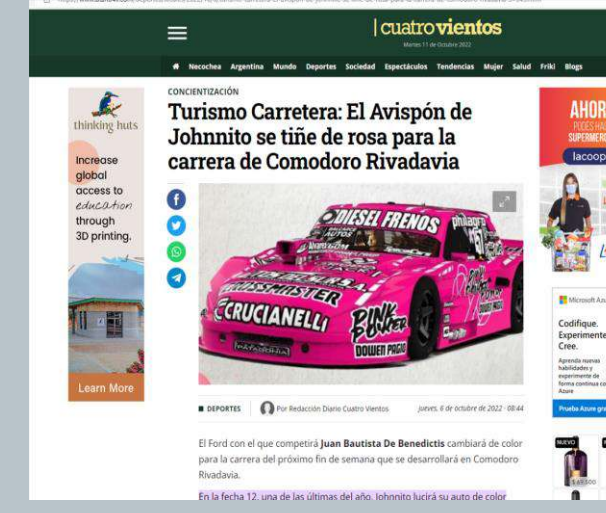
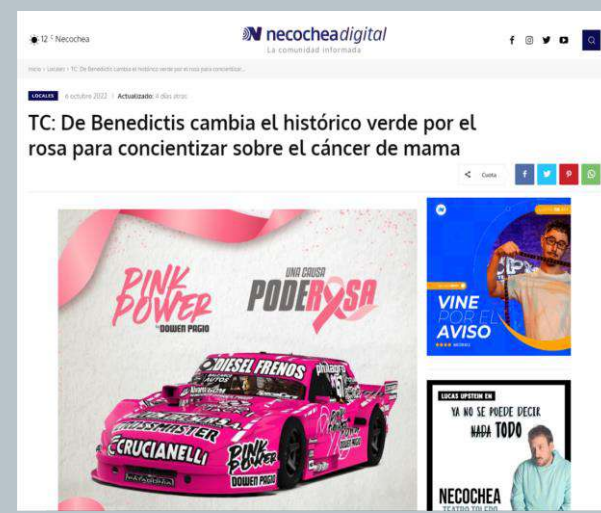
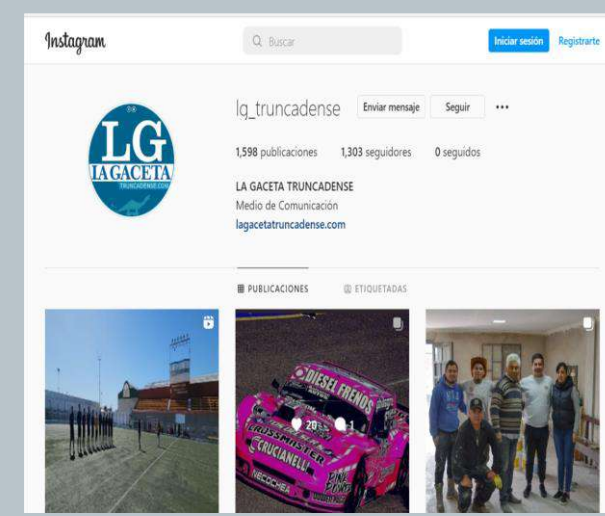
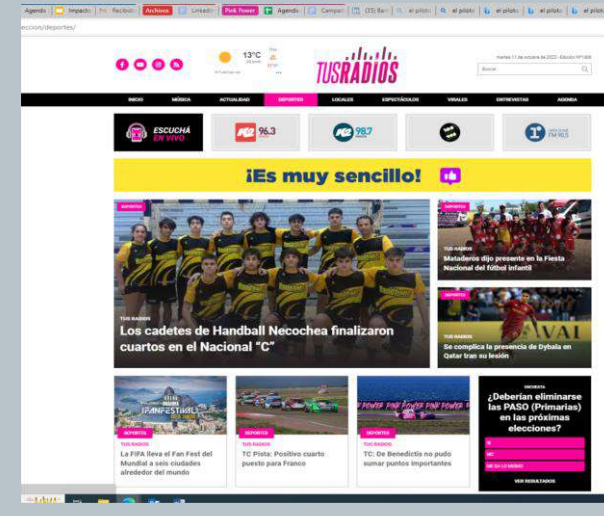
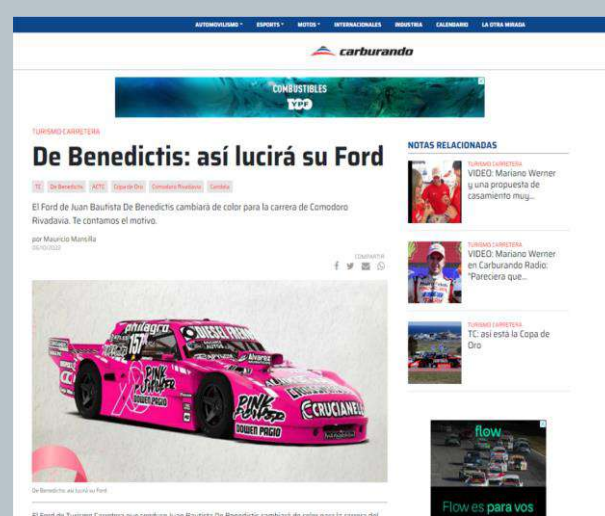
2.178





/ESPECIAL MES ROSA

# PRENSA EN EL TC







/ESPECIAL MES ROSA

## PRENSA EN EL TC

---



Última Vuelta



Máxima velocidad





/ESPECIAL MES ROSA



## INTERVENCIÓN

### Copa Abarth Argentina

**#UnaCausaPodeRosa llega a la Copa Abarth Argentina, de la mano de la piloto Julieta Gelvez en Trelew el 14, 15 y 16 de octubre.**

**La Copa es una nueva categoría de alcance nacional y acompaña al Turismo Nacional (TN) por todo el país, con el propósito fundamental de formar pilotos.**

#### IMPACTO:





/ESPECIAL MES ROSA

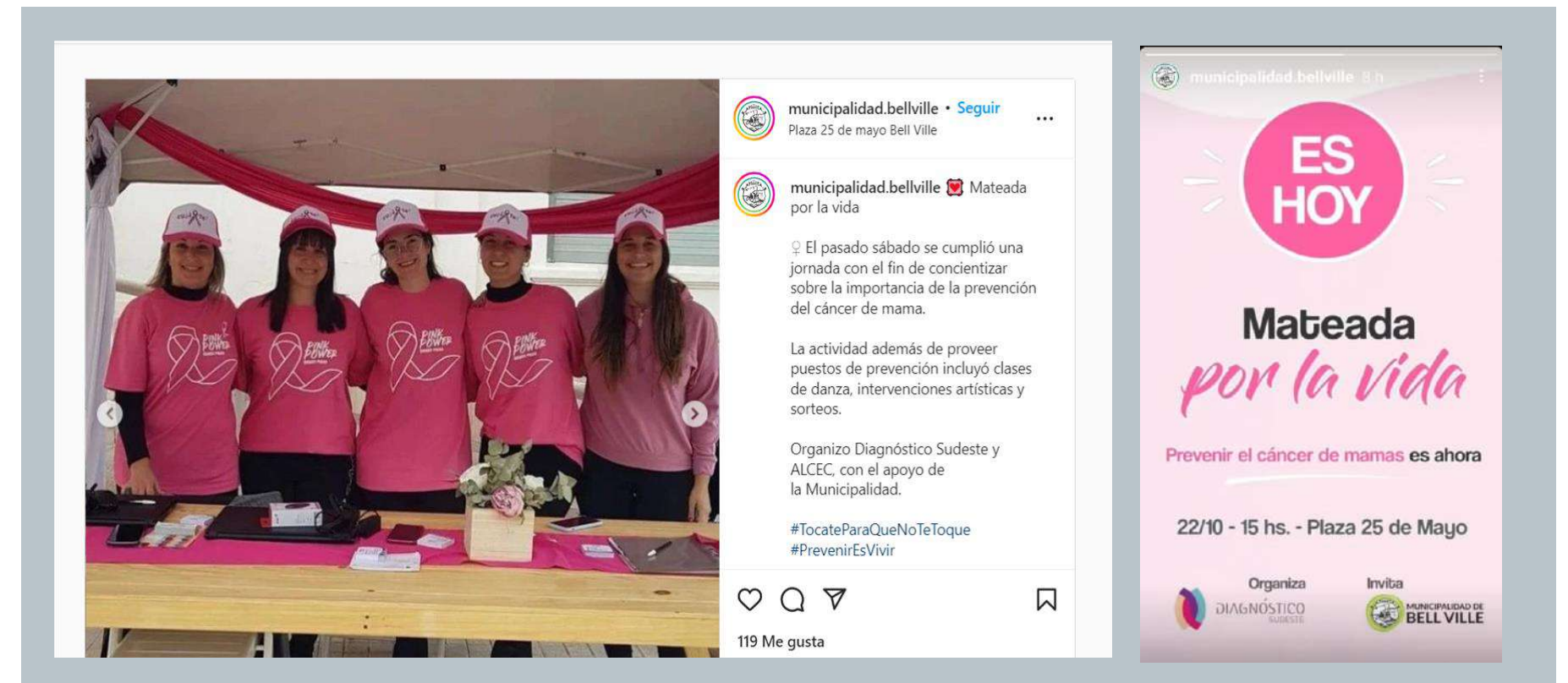


## ACCIONES EN LA LOCALIDAD

### Mateada por la Vida

*Evento organizado por el Diagnóstico por Imágenes Sudeste S.A junto a distintas asociaciones e instituciones destacadas de Bell Ville como la Asociación de Lucha Contra el Cáncer (Alcec) y Grupo Lazos.*

*22 de octubre, plaza 25 de mayo. Bell Ville.*





/ESPECIAL MES ROSA

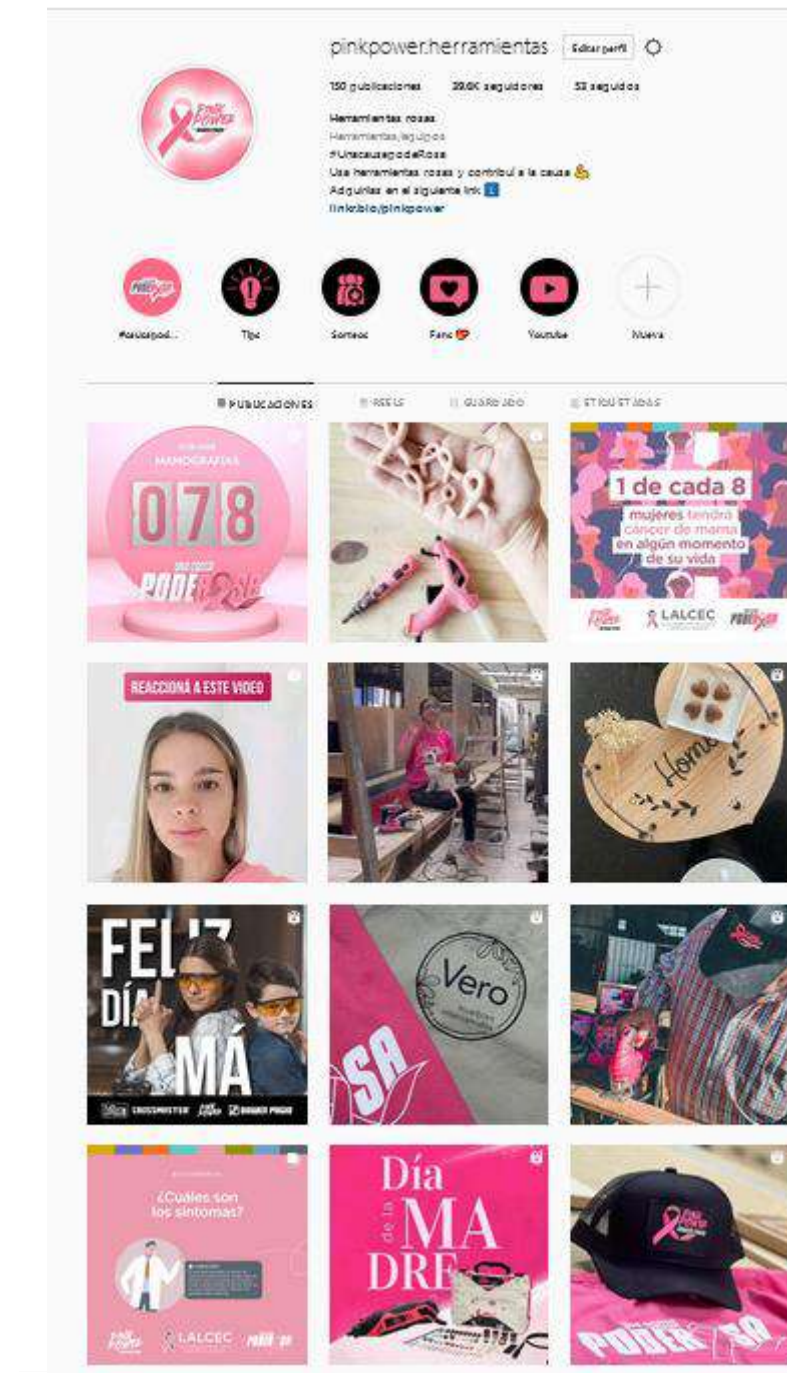


## ACCIONES EN RRSS

Se trabajó en conjunto acciones en las 3 redes: Pink Power (acciones principales), Downen Pagio y Downen Pagio Racing. Todas las publicaciones del mes de octubre estarán dirigidas a la campaña bajo el lema “nos teñimos de rosa”.

Se combinaron posts informativos sobre la campaña, posts informativos sobre la prevención de la enfermedad, fotos de productos en acción destacando el “uso” para apoyar la causa y reels enfocados hacia la viralización de la campaña.

Se dispusieron filtros con el logo de la campaña y un marco, para que se pueda utilizar en historias cuando se hable de la campaña y en el challenge.

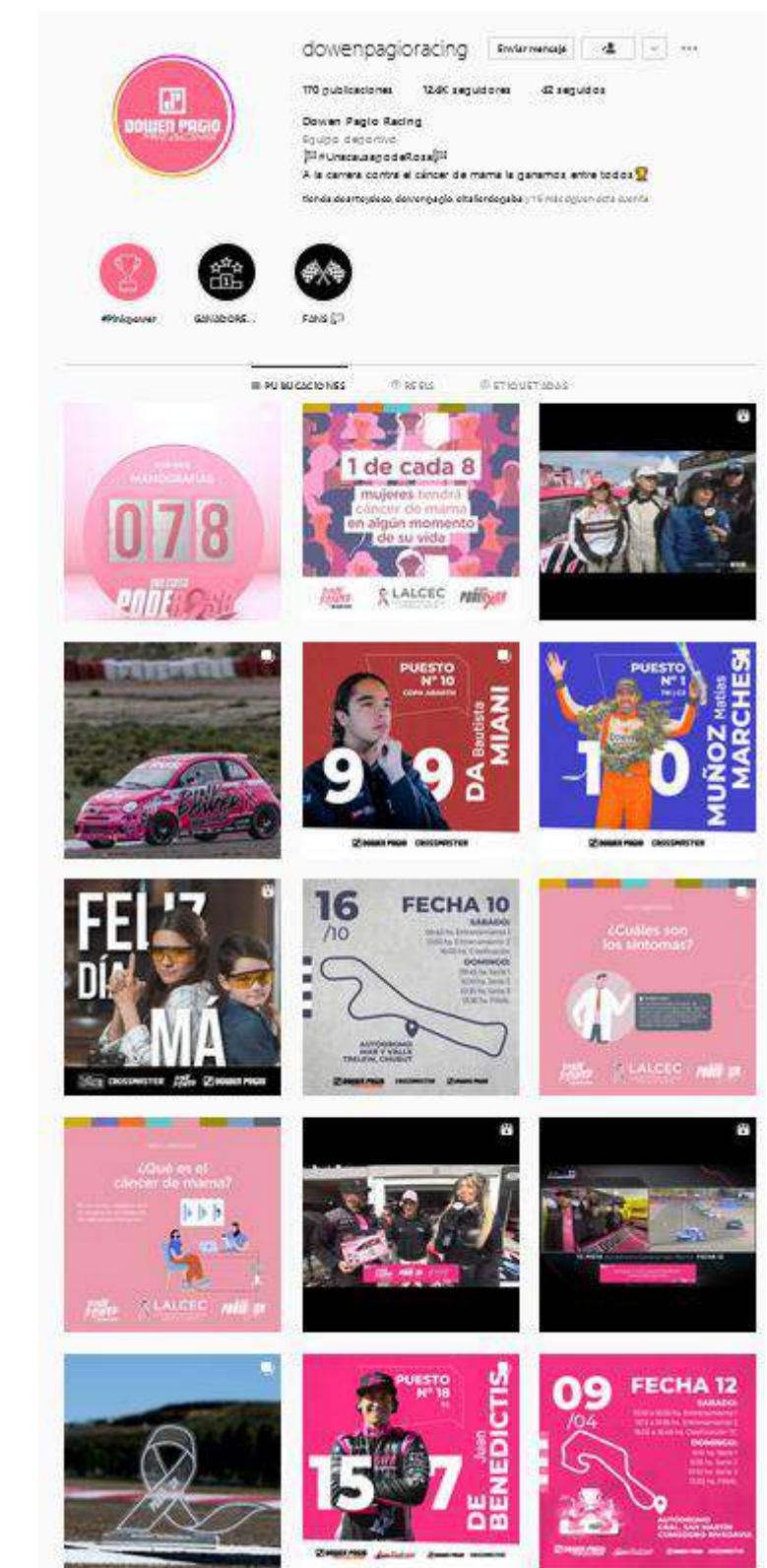
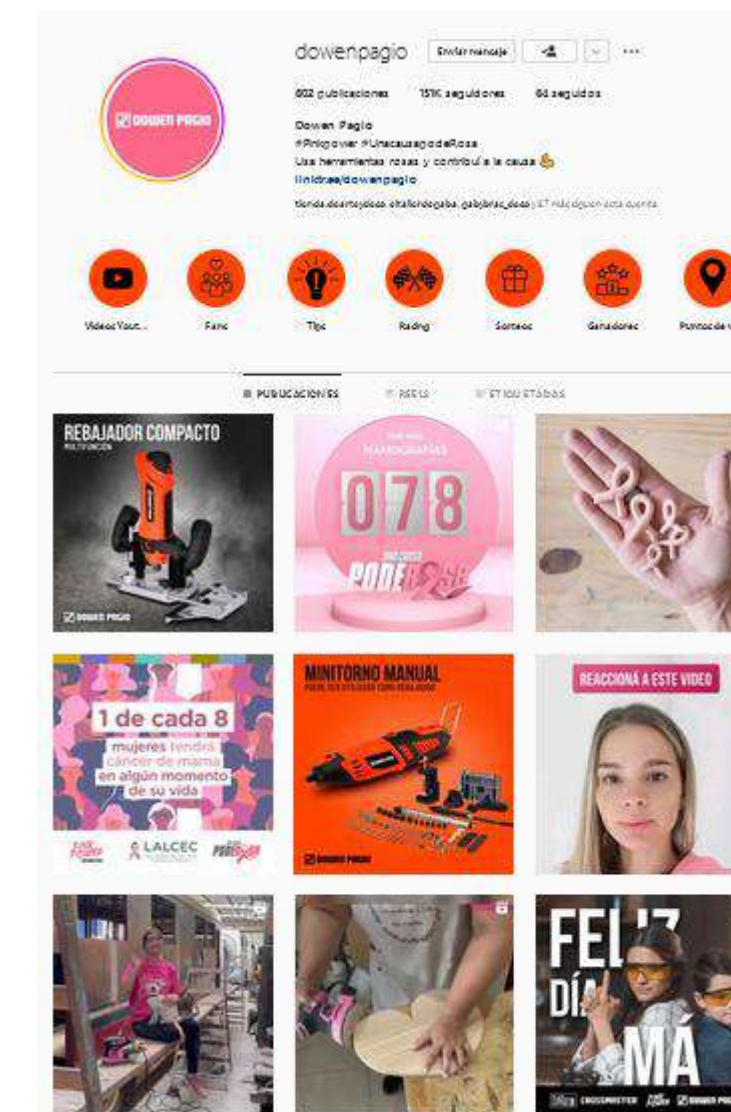


**39.684**

**Seguidores**

+3,8% vs. 2 oct.

**1.478 nuevos seguidores**  
del 03 al 23 de octubre



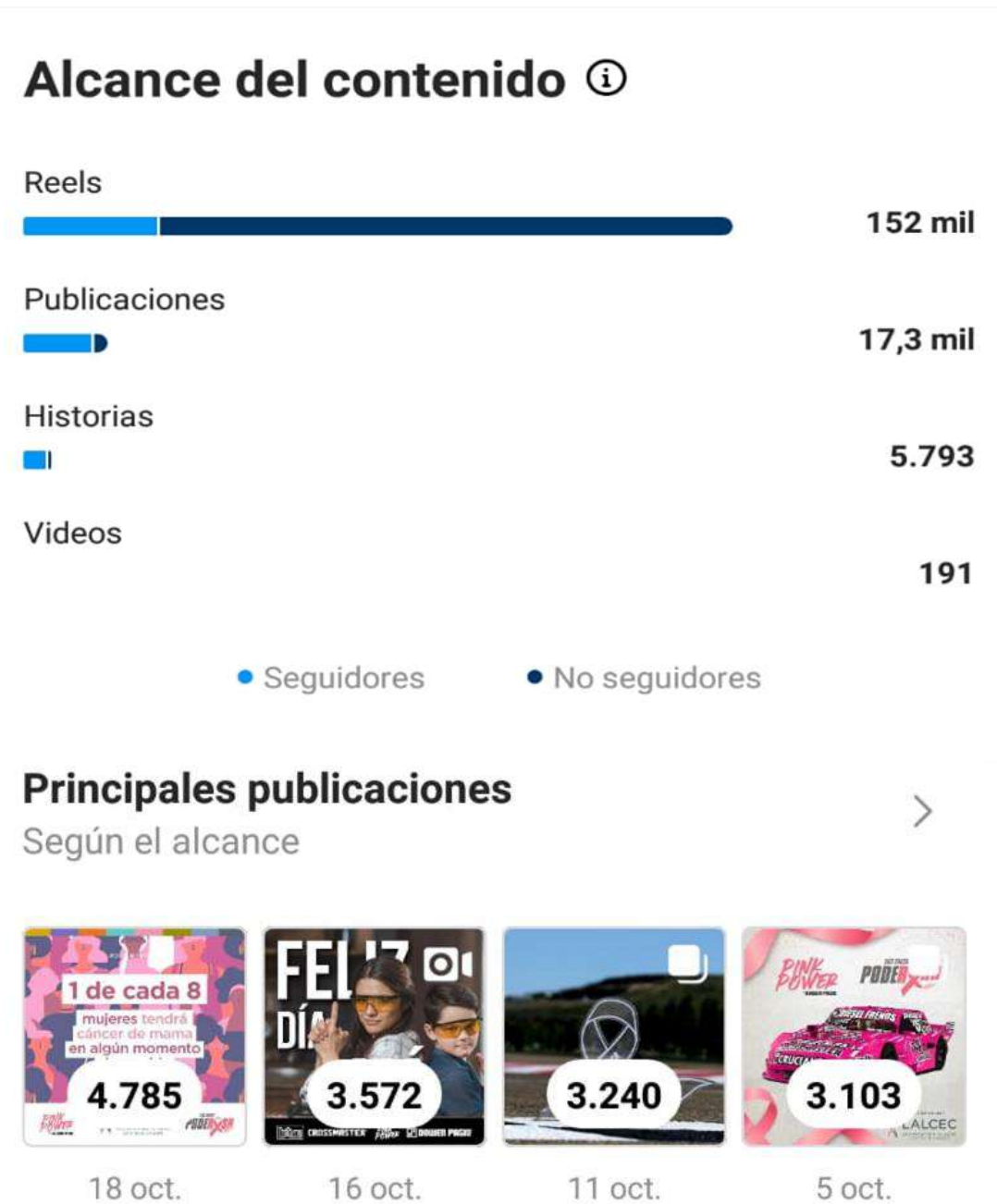


/ESPECIAL MES ROSA



# ACCIONES EN RRSS

## Alcance



Cada vez somos mas ♡...  
pinkpower.herramientas · Audio original  
19 de octubre · Duración 0:17



¡UN SORTEO DIFERENTE ! ...  
reel.torials · Audio original  
3 de octubre · Duración 0:06



En el mes de la concientización sobre el cáncer de ...  
pinkpower.herramientas · Audio original  
5 de octubre · Duración 0:42

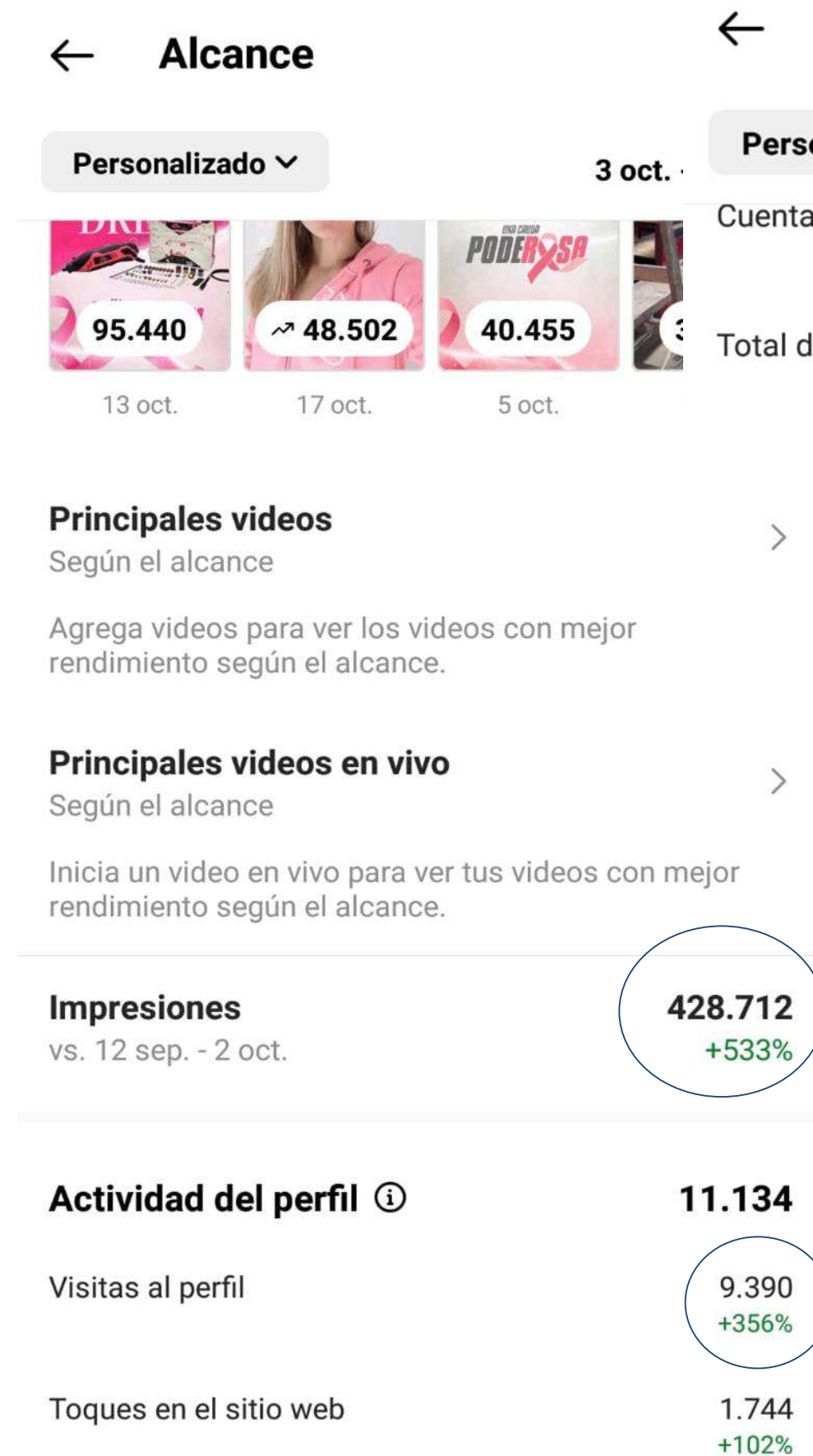




/ESPECIAL MES ROSA



## ACCIONES EN RRSS





/ESPECIAL MES ROSA



## ACCIONES EN RRSS

## Feedback

**Juguetes Didácticos de Madera**  
Asignar conversación ▼

11:19

Buenos días

Mi nombre es Natalia

Quería felicitarlos por la iniciativa en la colaboración con LALCEC

Quise compartir su posteo en historias pero no me lo permite

Nuevamente los felicito 🍷

No tengo ninguna herramienta de pink power para sumarme a la campaña pero sepan que lo que hacen y la manera de difundirlo es genial

**Deco -Ideas- Diy -Inspiración - Instadeco**  
Asignar conversación ▼

2:42

Hola equipo de Downen Pagio Racing!  
Me llamo Cecilia, aunque quizás me conozcan más como @ceci\_encasa , mi cuenta de Instagram.

Me pongo en contacto con ustedes porque acabo de descubrirlos y quiero felicitarlos por el gran trabajo y compromiso que están haciendo sobre la concientización y prevención a cerca del cáncer de mama.

- ceci\_elissa** Que hermosa campaña estan haciendo! Se los agradezco de todo corazón ❤️  
1 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción
- elfaroemprendimiento** Hola buenas noches, muy bueno.. cómo se puede colaborar?  
1 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción
- garin\_maria** Gracias por concientizar! Soy una sobreviviente, no es fácil atravesarlo y doy fe que la detección precoz hace la diferencia! 🍷🍷  
2 sem 4 Me gusta Responder Ver traducción
- creativa.tienda** Transitando mi tratamiento de cáncer de mama comencé un taller de Carpintería que lleno mi ♥️. Y mi primer herramienta fue la lijadora roto orbital pink !!! Ahora ... ahorrando para la caladora pink!! Mientras tanto sigo trayendo muebles viejos a la Vida!  
2 sem Responder Ver traducción
- fazmoroch** Gracias x la concientización! 🙏 Bellísimo lo que hacen ❤️  
23 h Responder Ver traducción

- anita\_en\_junio** Al fin alguien que aclara que lo pueden contraer mujeres y hombres!!  
4 d 2 Me gusta Responder Ver traducción
- alegria.sanchez.336** Wow hermoso trabajo!! Yo soy sobreviviente de Cáncer de mamá gracias bendiciones 🙏🍷❤️  
1 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción
- nancyqzafra @brownca05** gracias por el color pink ROSA!! EN LAS HERRAMIENTAS!!! GRACIAS TOTALES POR TENER ESTE COLOR QUE REPRESENTA LA LUCHA CONTRA EL CANCER!!! Y ES SIN DISTINCIÓN DE SEXO!!  
1 sem 2 Me gusta Responder Ver traducción
- ez.equiel8968** 🍷🍷🍷 muy bueno acto de empatia hacia los que necesitan!!! Mis felicitaciones para downen pagio y para vos fehiberr por hacer esté video representativo!!  
1 sem Responder Ver traducción
- apiuchi** Que bueno!!! Muy bueno eso de destinar donación x cada compra. Muy bueno!  
2 sem Responder Ver traducción



/ESPECIAL MES ROSA



## ACCIONES EN RRSS



### Feedback

**burwanarte** comentó: La verdad que felicitarlos es poco. No tienen idea de lo que vale el gesto que tuvieron para cada una de esas mujeres que se van a poder realizar el estudio, lo digo con conocimiento de causa y siendo actualmente paciente oncológica, muchas veces ese estudio que están sonando significa la detección temprana y por tanto salvarle la vida a una persona. Los aplaudo terriblemente. Sigán así que la vida es un bumerang y seguro el futuro les depara puro éxito! ❤️ 3 min





/ESPECIAL MES ROSA



## ACCIONES EN RRSS

### Filtro Racing



35 veces abierto  
1 '41 s Tiempo medio abierto  
11 capturas



### Filtro Pink



79.1 mil impresiones  
2628 veces abierto  
230 Veces que se ha compartido  
Tiempo medio abierto 15S  
680 capturas  
97 veces guardado



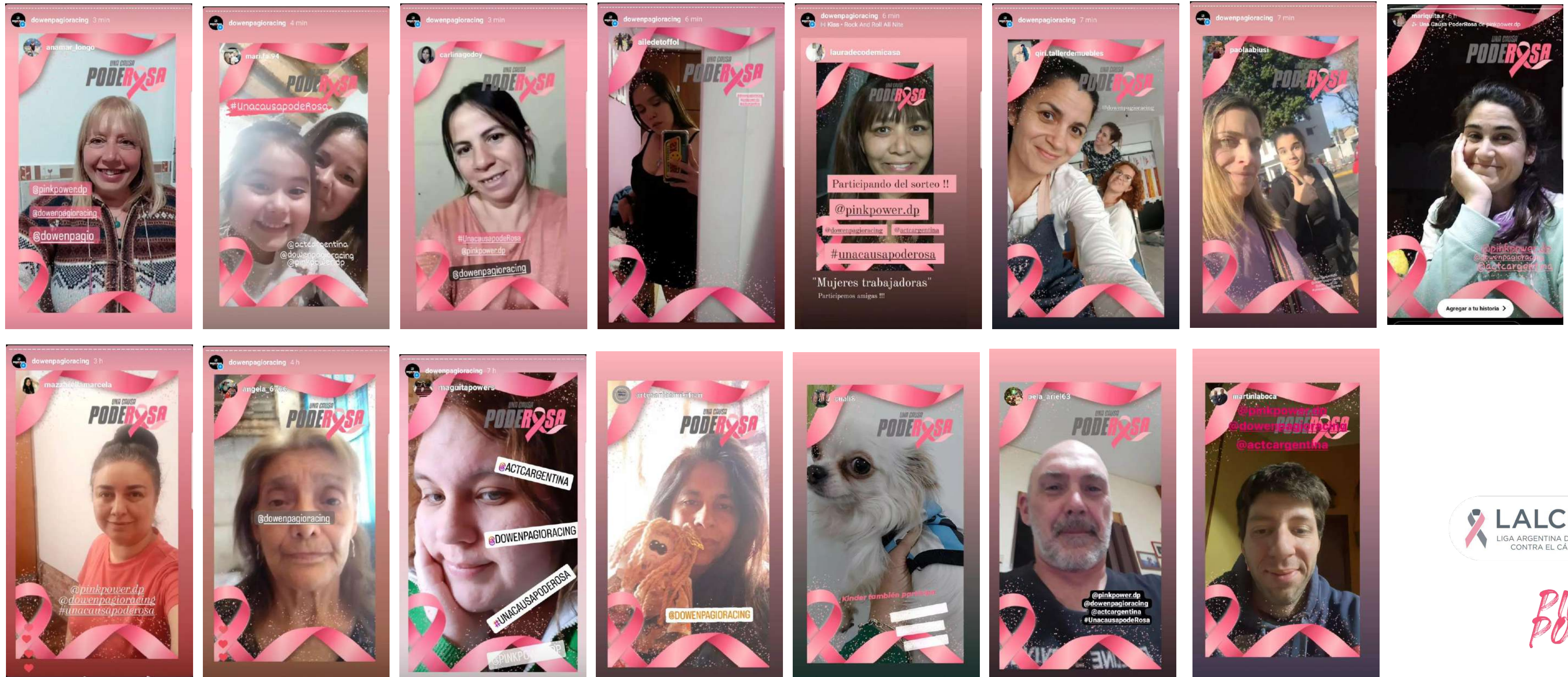


/ESPECIAL MES ROSA



# FILTRO

## sorteo





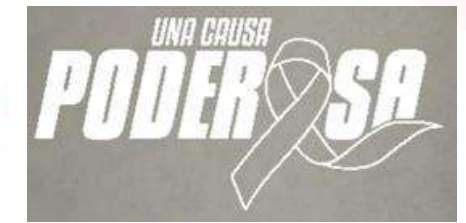
/ESPECIAL MES ROSA

## ACCIONES EN RRSS

**GIF & Stickers**  
1.3 M Views



31.375 VIEWS



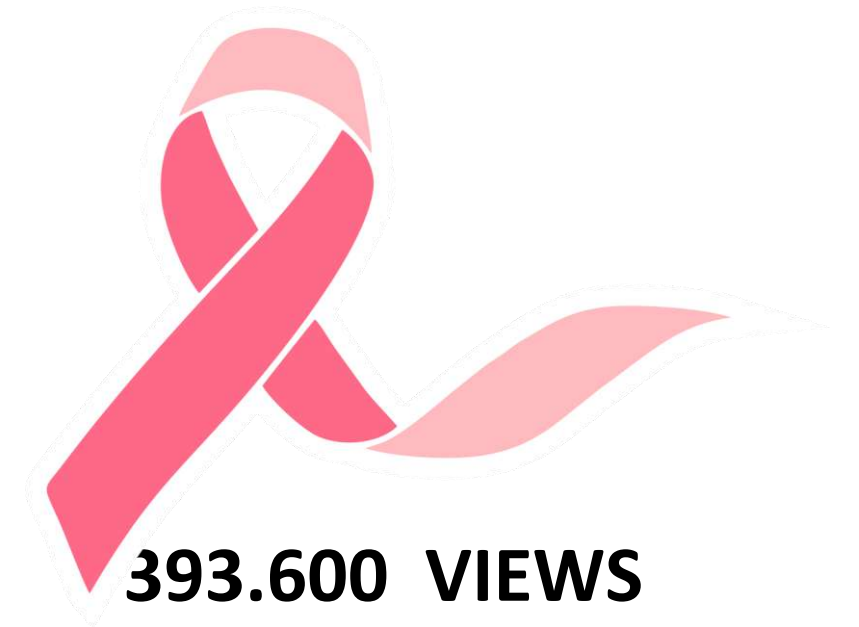
22.347 VIEWS



29.793 VIEWS



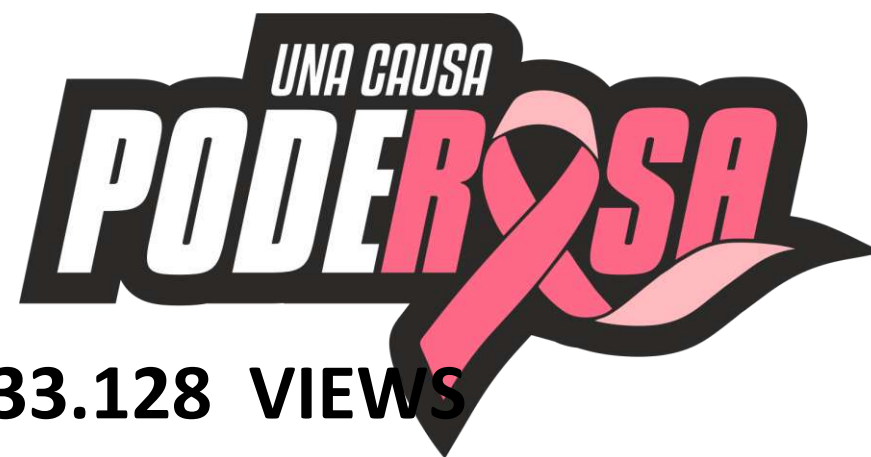
23.816 VIEWS



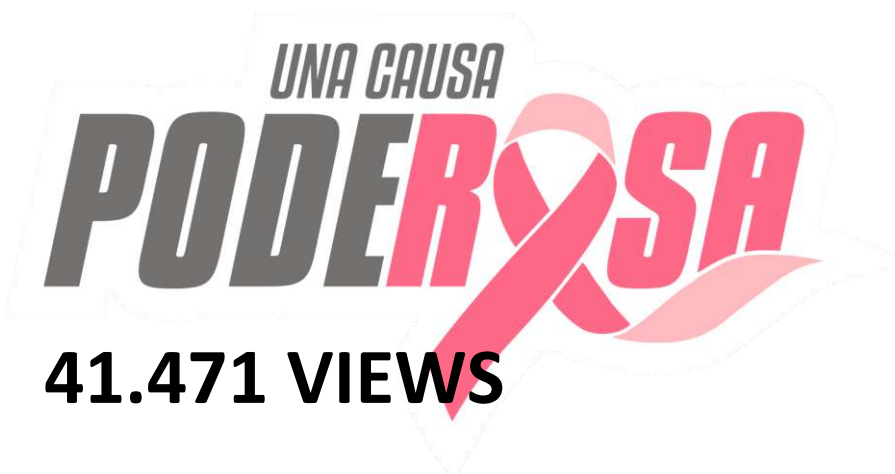
393.600 VIEWS



25.362 VIEWS



33.128 VIEWS



41.471 VIEWS



230.925 VIEWS



33.001 VIEWS







/ESPECIAL MES ROSA

# ACCIONES en RRSS

## CHALLENGE



### ← Estadísticas del reel



¡Antes de ver el video, apreta "remix" y mostrá tu rea...

pinkpower.herramientas · 1 de cada 8 mujeres  
17 de octubre · Duración 0:45

19708 209 28 65 8





/ESPECIAL MES ROSA



# ACCIONES en RRSS con INFLUENCERS

## HISTORIAS



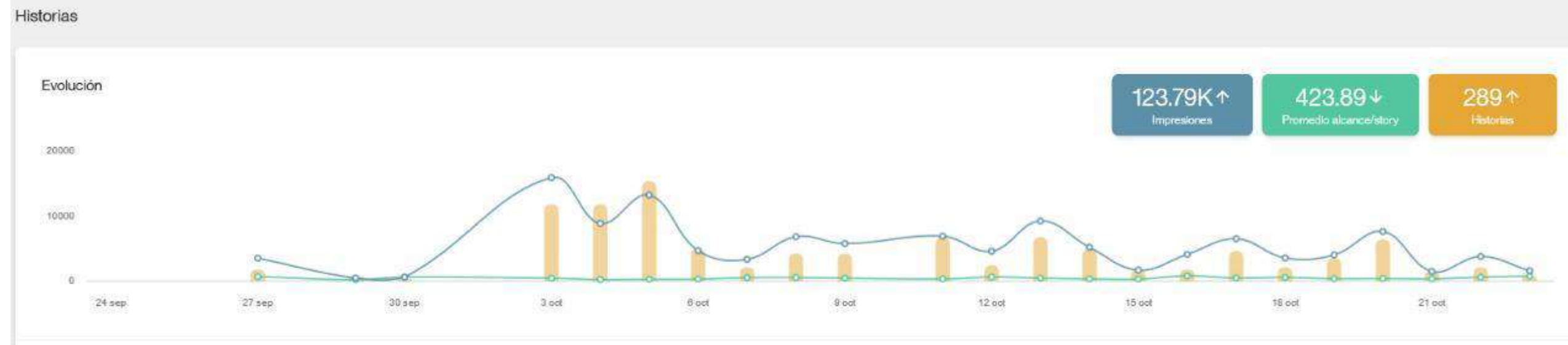
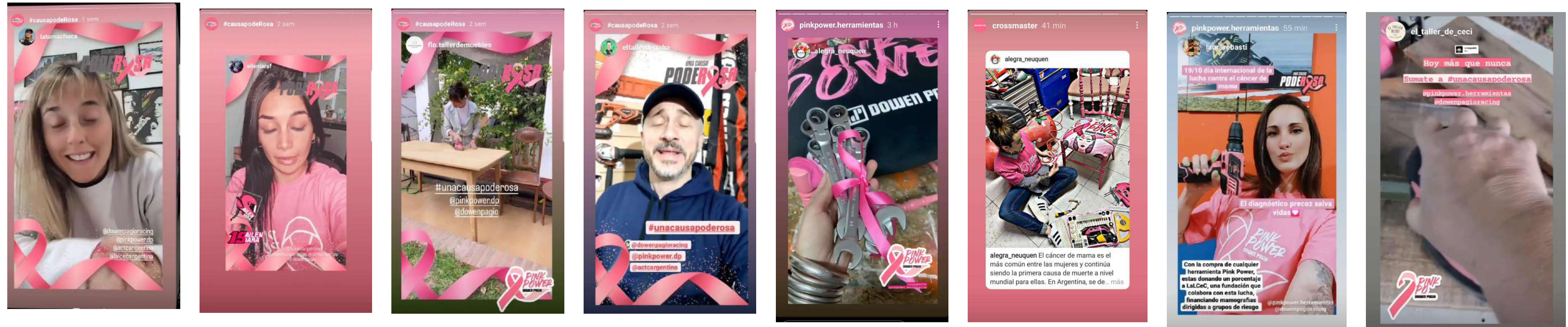


/ESPECIAL MES ROSA



# ACCIONES en RRSS con INFLUENCERS

## HISTORIAS





/ESPECIAL MES ROSA



# ACCIONES en RRSS con INFLUENCERS

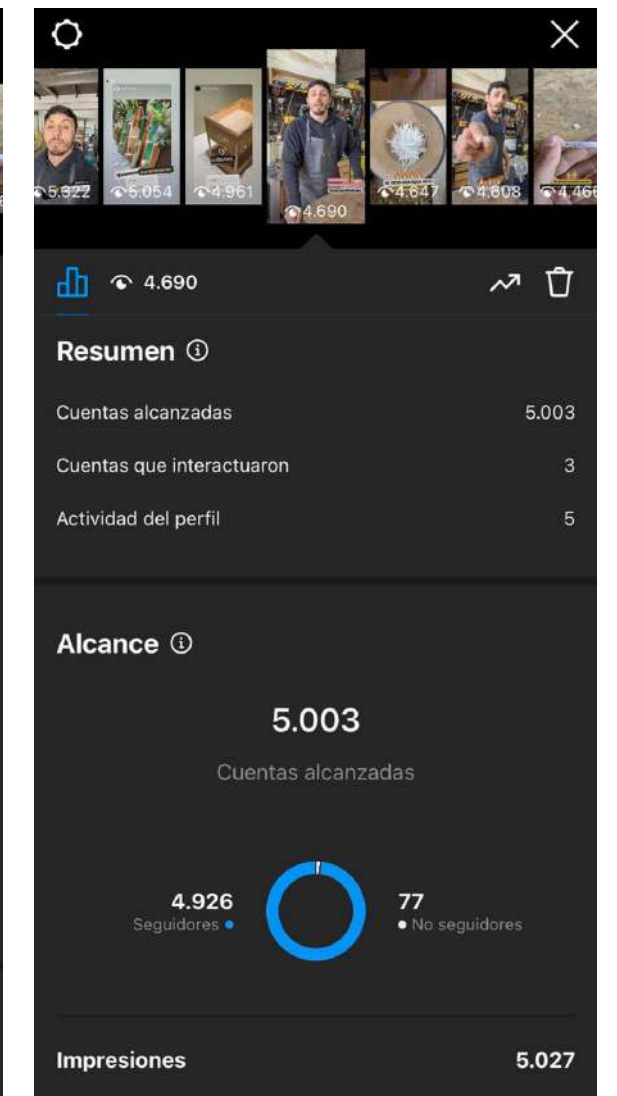
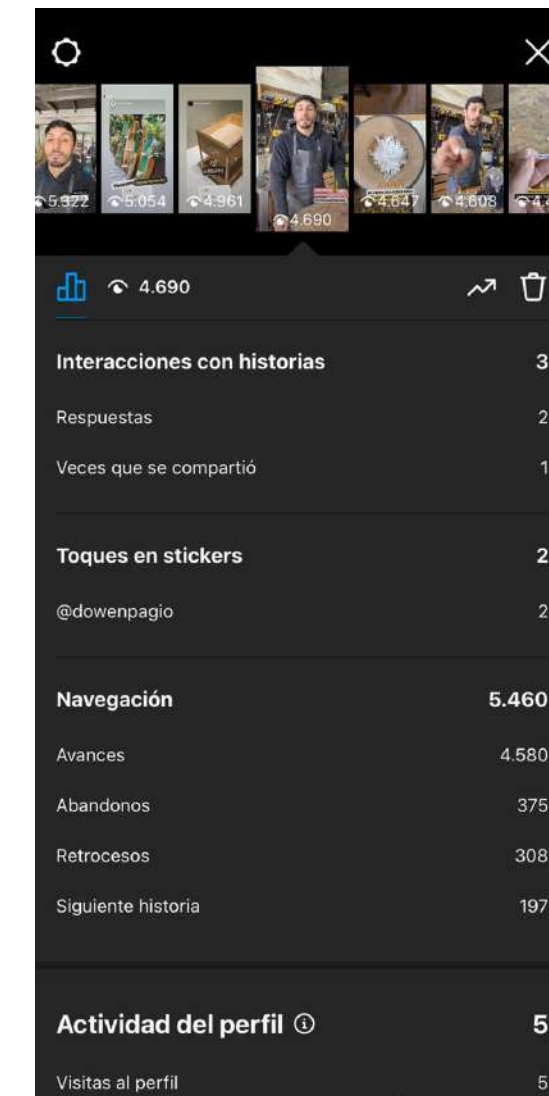
## HISTORIAS



DE CASA STYLE



LUIGI ESCOBAR





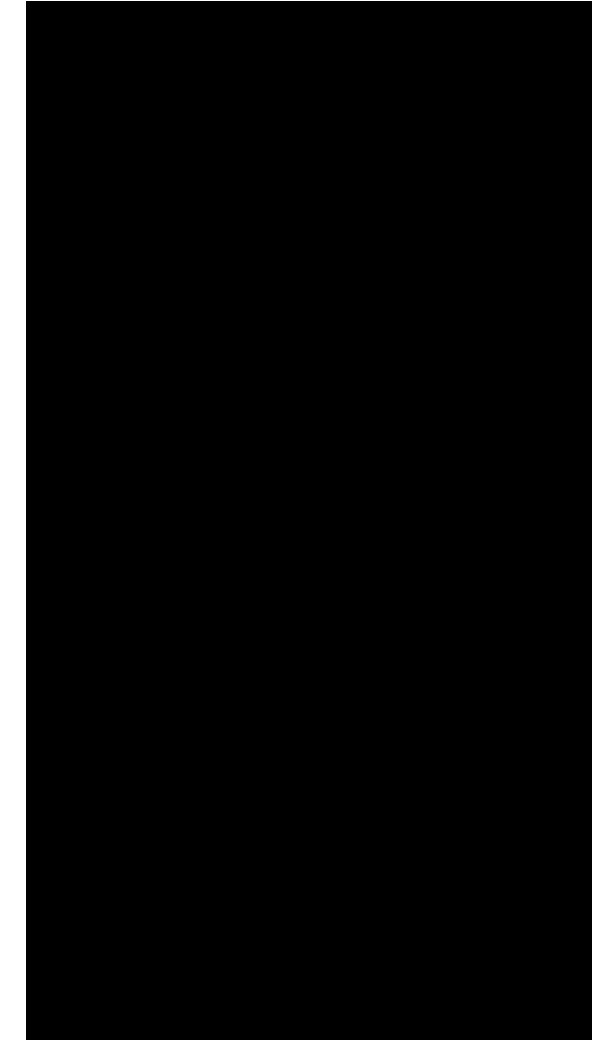
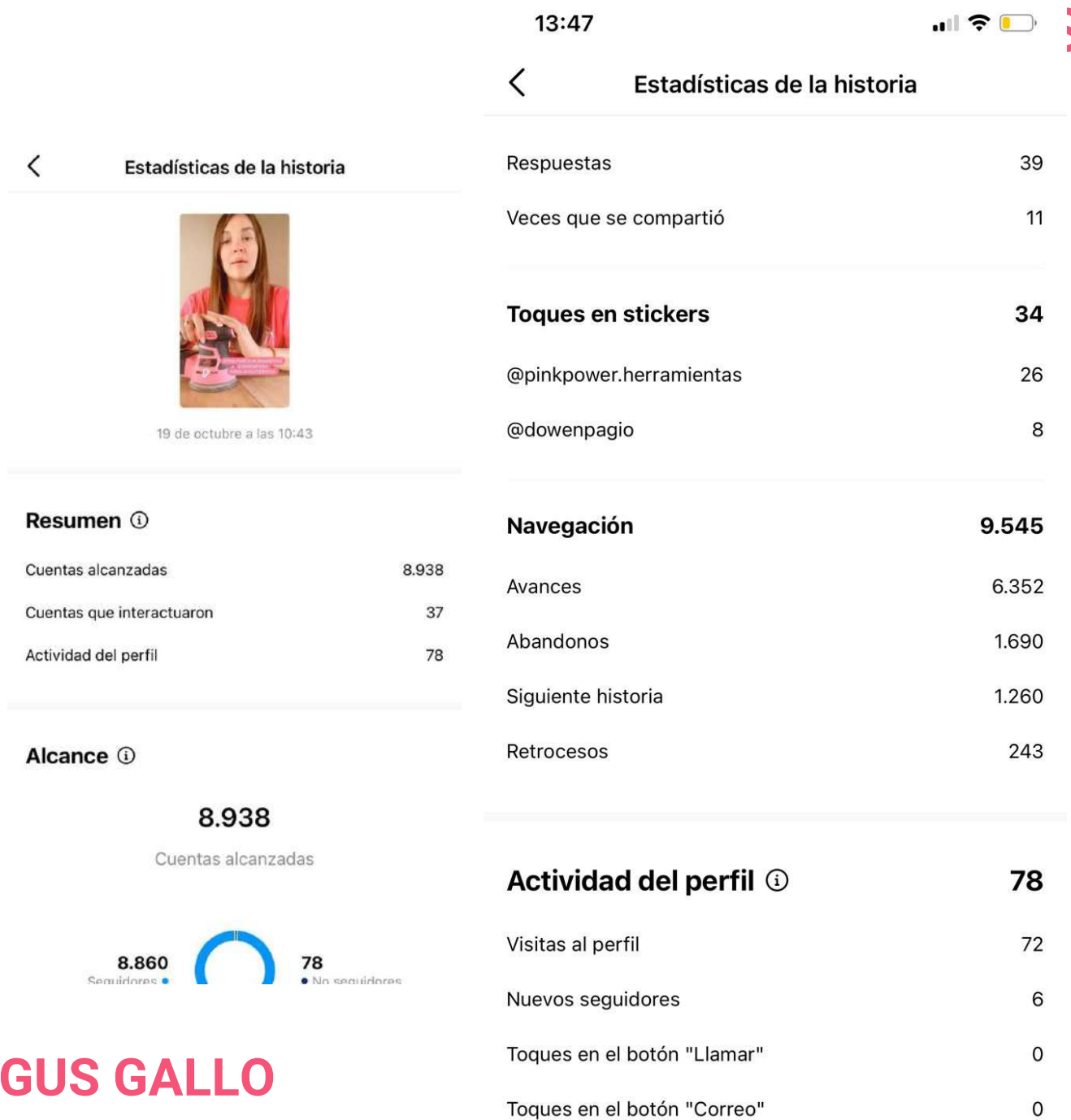
/ESPECIAL MES ROSA



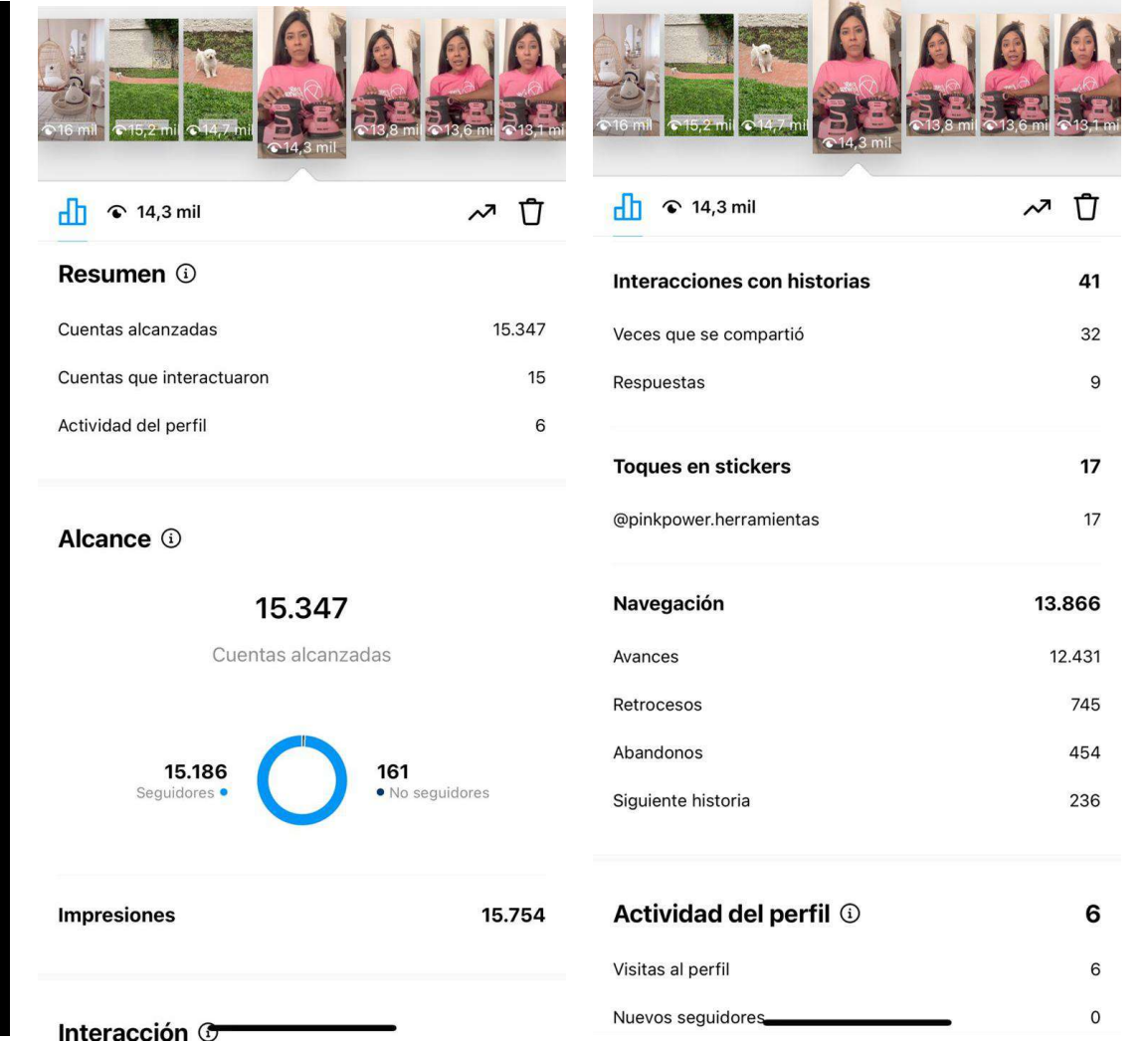
## ACCIONES en RRSS con INFLUENCERS



**AGUS GALLO**



**BY JOHISS**





/ESPECIAL MES ROSA



# ACCIONES INFLUENCERS



EL TALLER DE CECI



EXPERIMENTO CASA



AYLU LESCANO



ALEGRA





/ESPECIAL MES ROSA



## ACCIONES INFLUENCERS

---



**MUEBLES  
INTERVENIDOS**



**CARLA BROWN**



**FLO TALLER DE  
MUEBLES**







/ESPECIAL MES ROSA

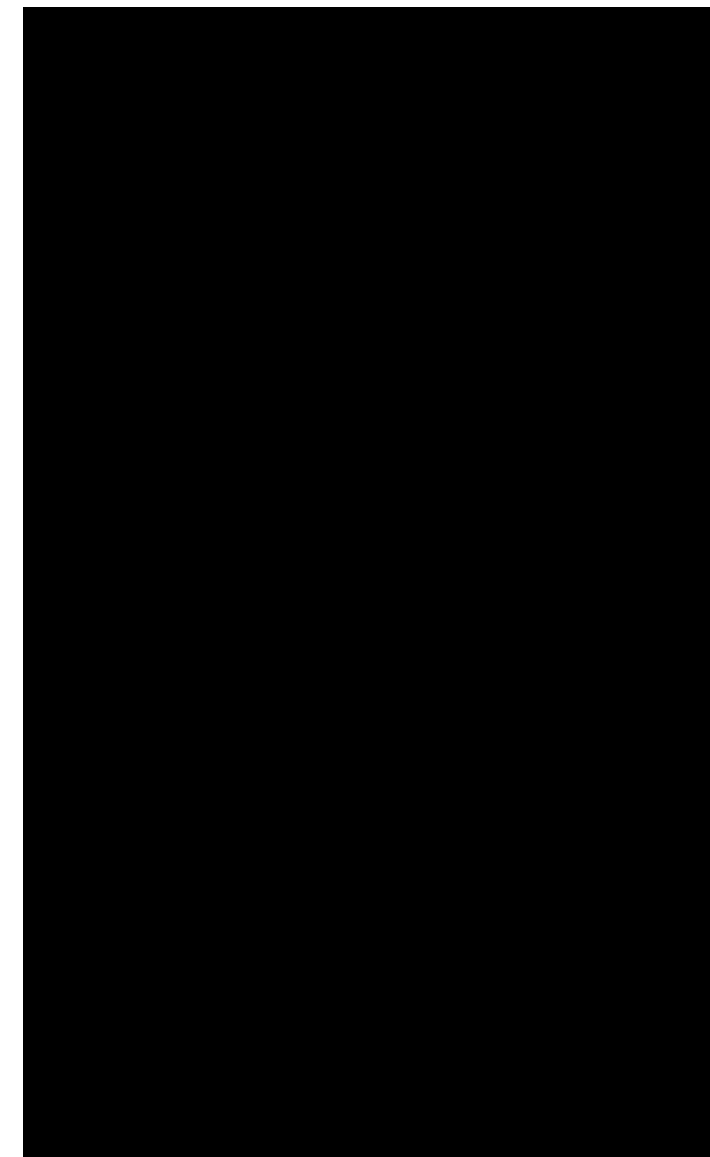
## ACCIONES INFLUENCERS



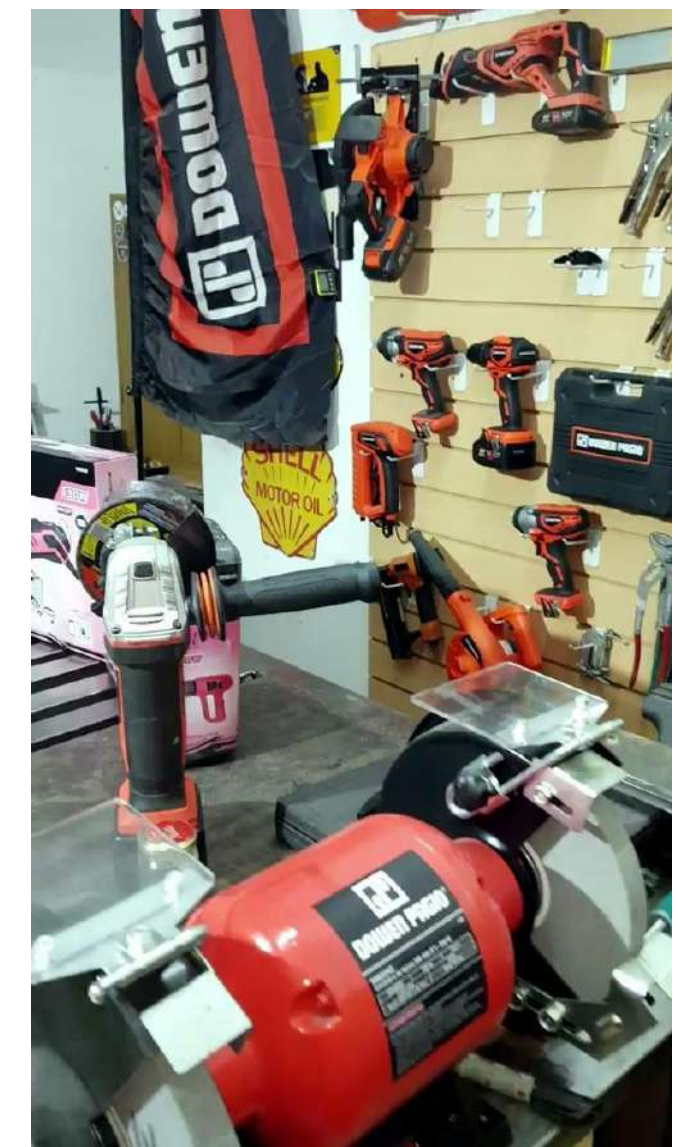
FEHIBER



EL TALLER DE NINO



EL TALLER DE GABA





/ESPECIAL MES ROSA



## ACCIONES INFLUENCERS



JOSÉ ALMENDRAS



EL ROSACHINO



TATO MACHUCA



AGUS GALLO







/ESPECIAL MES ROSA

## ACCIONES INFLUENCERS

---



LAU REBASTI



AILEN FERNANDEZ



NUT POTTERY





/ESPECIAL MES ROSA



## ACCIONES INFLUENCERS

---



TIENDA ARTE Y DECO



CLAUDIO REYNOSO





/ESPECIAL MES ROSA



## LA CAMPAÑA EN NÚMEROS

**+ DE 700.000**  
VISTAS DE LOS STICKERS

**+ DE 500.000**  
IMPRESIONES EN RRSS

**+ DE 170.000**  
PERSONAS ALCANZADAS  
EN RRSS

**+ DE 80.000**  
ESPECTADORES EN CARRERAS

**+ de 50.000**  
PERSONAS COMPARTIERON LOS  
#, FILTROS Y REACCIONES.

**20.000**  
REPRODUCCIONES DE LA  
REACCIÓN

**7763**  
METROS RECORRIDOS POR EL  
"AVISPON ROSA".

**28**  
influencers

**+ de 15 notas**  
periodísticas

**100** Mamografías donadas lo que equivale a **\$500.000**



/ESPECIAL MES ROSA

# GALERIA DE FOTOS







/ESPECIAL MES ROSA


# Publicación LALCEC

in Buscar Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones



**LALCEC - Liga Argentina de Lucha Contra El Cáncer**  
2.520 seguidores  
[Ver página completa](#)




**LALCEC - Liga Argentina de Lucha Contra El Cáncer**  
2.520 seguidores  
2 días • 

El pasado sábado recibimos la entrega de un cheque **Barbuy Team S.A.** con una donación para la realización de mamografías orientadas a personas en edad de riesgo sin cobertura médica. Desde las herramientas de la línea de PinK Power by Downen Pagio hasta los circuitos del TC se tiñeron de rosa con su campaña **#UnaCausaPodeRosa**.


Muchas gracias por sumarse en este Octubre Rosa.


[#LALCEC](#) [#OctubreRosa](#)








Una causa PodeRosa

Una causa PodeRosa





3 veces compartido





/ESPECIAL  
MES ROSA

*UNA CAUSA*  
**PODEROSA**

**PINK  
POWER**  
by **DOWEN PAGIO**



**HelloBrand.**