



28° Conferencia Industrial: Producir Transforma

Categoría 11: Eventos. Capítulo: ONG

Gerencia de Comunicación y Relaciones Institucionales
Unión Industrial Argentina

Responsables del plan de comunicación:

- **Andrés Grippo**
Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales
- **Victoria Outes**
Coordinadora de Comunicación y Relaciones Institucionales

ÍNDICE

Introducción	3
Propuesta y enunciado de campaña	6
Desarrollo y ejecución	7
Resultados y evaluación	12
Anexos	15

SOBRE LA 28° CONFERENCIA INDUSTRIAL

La Conferencia Industrial es el evento anual más importante del sector, reúne a los principales referentes políticos, autoridades de gobierno, empresarios, periodistas, divulgadores o académicos especializados.

La 28° Conferencia Industrial tuvo lugar el 10 de noviembre de 2022 en el complejo Golden Center de Parque Norte, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Participaron más de 1.000 personas de manera presencial y más de 3.000 siguieron el evento por streaming.

Durante la jornada, se puso en perspectiva el desafío de consolidar a la Argentina como un jugador global industrial en un sendero de desarrollo sostenible. Teniendo en cuenta los desafíos en el marco internacional, se debatió la necesidad de una estrategia para profundizar la política industrial federal, con más empleo formal de calidad y potenciar la inversión de largo plazo. El evento se configuró como el espacio para debatir las iniciativas necesarias para la recuperación que el país necesita.

Este encuentro, brindó espacios de diálogo y propuestas en un contexto clave, en el que las dinámicas de la geopolítica estaban cambiando y en el escenario conformado, Argentina y su industria se encontraban frente al desafío de consolidar su protagonismo.

El evento fue conducido y moderado por una locutora en conjunto con invitados especiales, participaron 25 panelistas y 6 moderadores.

El método principal de participación es a través de la compra de auspicios por parte de las empresas interesadas. Se complementa con la venta de combos y accesos individuales, para todo aquel que quisiera presenciar el evento.

OBJETIVOS

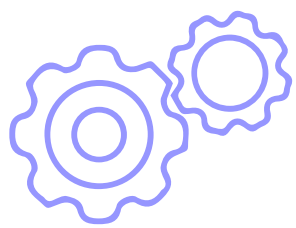
- Visualizar el rol de la Unión Industrial Argentina como representante de todos los actores industriales argentinos.
- Difundir las propuestas de la UIA para alcanzar un modelo de desarrollo industrial sostenible.
- Fortalecer el vínculo institucional con los principales referentes del sector.
- Generar un espacio de intercambio y networking entre los principales referentes políticos, autoridades de gobierno, empresarios, periodistas y académicos.
- Transmitir el valor del sector privado en el desarrollo del país.

PÚBLICO CLAVE

- Empresarios del sector productivo.
- Cámaras institucionales industriales.
- Referentes del sector público.
- Medios de comunicación.

ACERCA DE LA UIA

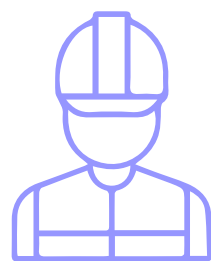
Somos una asociación gremial empresaria que nuclea y representa a todos los actores industriales argentinos y promovemos políticas para alcanzar un modelo de desarrollo industrial sostenible.



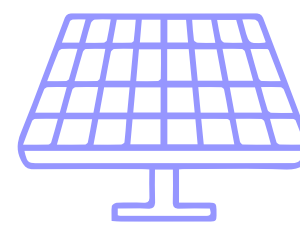
Genera acciones para aumentar la **competitividad** argentina



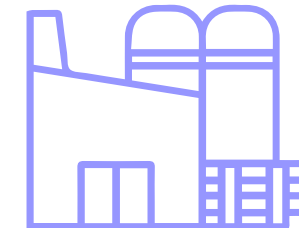
Incentiva la **inversión** en el país



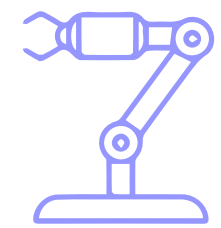
Promueve la creación de **empleo** formal



Acompaña la incorporación de **nuevas tecnologías** en los procesos productivos



Impulsa el **crecimiento** de las PyMEs

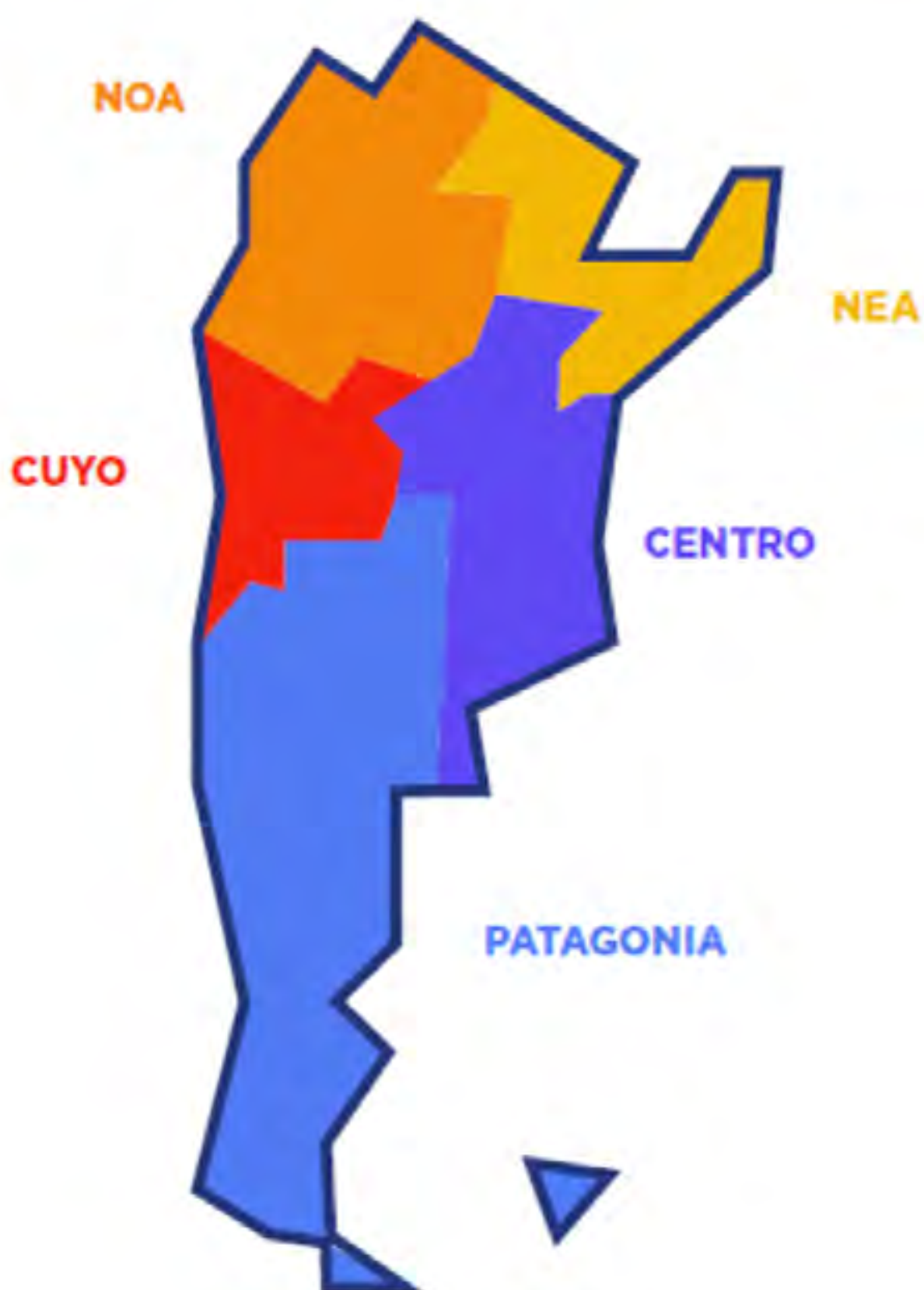


Fomenta el **desarrollo** de las grandes y medianas empresas

REPRESENTATIVIDAD

REGIONAL

SECTORIAL



21 SECTORES

1.393.976 de puestos de trabajo

INDUSTRIALES

Alimentos y Bebidas	396.389
Maquinaria y equipos (radio y televisión, Instrumentos médicos y aparatos eléctricos)	122.840
Productos químicos	105.853
Productos textiles y confecciones	98.655
Otros productos de metal	94.620
Automotriz	72.953
Productos de caucho y plástico	67.900
Minerales no metálicos	46.829
Metales comunes	37.214
Muebles y otros	37.052
Papel	32.985
Edición e impresión	30.713
Madera	28.163
Calzado y cuero	26.577
Otros equipos de transporte	10.305
Productos de tabaco	4.870
Petróleo y combustibles	4.568
Reciclamiento de desperdicios y desechos	3.778

NO INDUSTRIALES

Software	141.884
Minería	16.545
Industria Cinematográfica	13.283

Tenemos una red de más de 1.000 cámaras y empresas asociadas de todo el país.

SOBRE EL EQUIPO DE COMUNICACIÓN

Somos un grupo multidisciplinario de profesionales compuesto por periodistas, comunicadores, politólogos, relacionistas públicos y diseñadores. Trabajamos en equipo y con mucha pasión para acercar la industria argentina a las personas en cada rincón del país y a nivel global.

EQUIPO

- **Andrés Grippo**
Gerente de Comunicación y Relaciones Institucionales
- **Victoria Outes**
Coordinadora de Comunicación y Relaciones Institucionales
- **Agostina Adimari**
Responsable de Planificación y Seguimiento de Comunicación
- **Agustín Polemann**
Responsable de Diseño y Producción Audiovisual
- **Emilia Voelklein**
Responsable de Comunicación Digital
- **Luis Lopez**
Asesor de Discurso
- **Daniel Mastropascua**
Colaborador de Prensa
- **Silvano de Marte**
Asesor

CAMPAÑA INTEGRAL DE COMUNICACIÓN

Se diseñó una estrategia de comunicación masiva y segmentada con mensajes y piezas desarrolladas de acuerdo a los diferentes tipos de audiencias a impactar.

La campaña duró 5 meses y se estructuró a través de redes sociales (Instagram, Twitter y LinkedIn), envíos de mailing, placas para whatsapp, herramientas de comunicación digital, notas web y en medios gráficos.

Para ampliar y potenciar el alcance de la comunicación, se realizaron acuerdos de difusión con diferentes medios que incluyeron la publicación de anuncios en diarios, piezas en sus redes sociales, contenidos branded en sus sitios web y banners en sus plataformas digitales.



El evento reunió a 81 periodistas de diferentes medios de comunicación nacionales que realizaron coberturas en vivo y entrevistas a los oradores e invitados especiales.



PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN

El equipo de comunicación estuvo a cargo del proceso de gestión comercial para la adquisición de auspicios y accesos, del desarrollo e implementación de la campaña de comunicación y de la organización integral del evento.

Las responsabilidades a cargo se dividen en cuatro ejes de ejecución:

GESTIÓN COMERCIAL

El equipo de comunicación es el enlace con los potenciales auspiciantes. Esto incluye el mapeo de los mismos, su posterior contacto, el intercambio de información con los representantes de empresas, el seguimiento de los procesos administrativos necesarios hasta la concreción del auspicio, los acuerdos de cobranding y el acompañamiento hasta el día del evento.

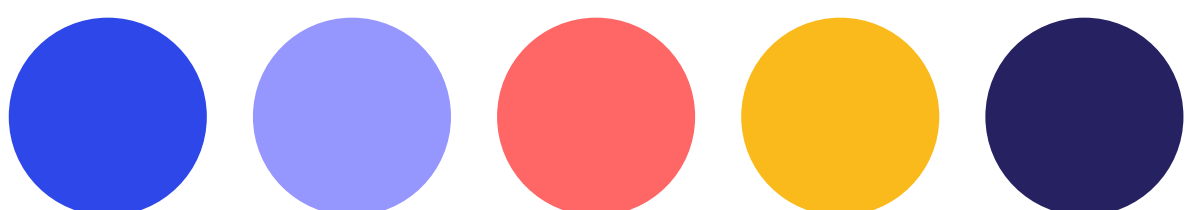
DISEÑO DE SUBMARCA

Al ser un evento de gran escala y alcance, para cada edición se desarrolla una identidad visual de acuerdo al lema general del evento.

Para la 28° Conferencia Industrial el lema fue 'Producir Transforma'. El eje de este título fue la industria en dos escalas: por un lado como motor del cambio hacia el que queremos dirigirnos cómo país, y por otro lo que implica el proceso de transformar insumos o materias primas en los productos o servicios que forman parte de la vida de las personas.

El desarrollo de identidad se basó en un sistema de triángulos que se unen en un vértice y según se complementan en cada aplicación forman figuras diferentes, por ejemplo el engranaje de una máquina. Este concepto pudo ser aplicado con el logo animado en movimiento, que fue utilizado en diversos formatos audiovisuales, tanto en el día del evento como en redes sociales.

Se utilizó una paleta en colores azules y violetas, respetando la identidad visual de la UIA con algunas variaciones en sus tonalidades. A estos se sumaron un salmón y un amarillo para generar contrastes potentes y llamativos.



28° conferencia industrial



Reconfiguración global y oportunidades para las cadenas de valor argentinas

10 NOV | **8.30 HS** | **Parque Norte, CABA**

UIA | UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA

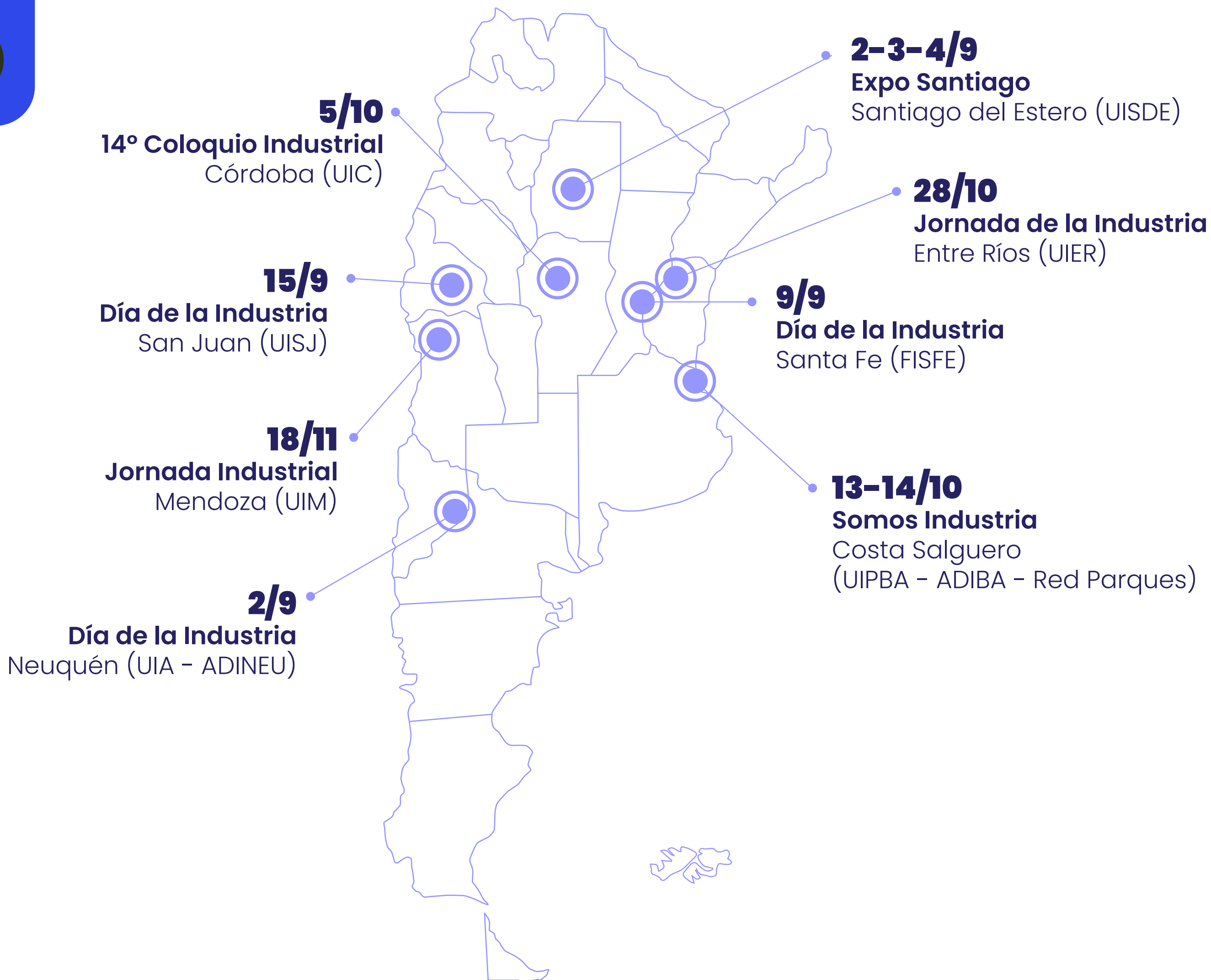


CICLO DE ENCUENTROS FEDERALES

Con el objetivo de reforzar el carácter federal de la UIA y aumentar el alcance de la comunicación, se realizaron una serie de eventos previos a la conferencia en distintas regiones de todo el país, organizados y gestionados en conjunto con todas las cámaras regionales argentinas.

Este ciclo de encuentros duró un mes y abordó las temáticas generales de la conferencia con un enfoque local para ampliar y diversificar el debate sobre las oportunidades y los desafíos de todos los sectores estratégicos de la industria.

Como cada año, el puntapié inicial que dió inicio al ciclo fue el Día de la Industria el 2 de septiembre organizado por la UIA. Este evento reúne a los principales actores del sector productivo, a las autoridades del Gobierno Nacional y Provincial y a medios de comunicación locales y nacionales. En esta edición, se realizó en la provincia de Neuquén, junto a las cadenas de valor de la industria del petróleo y el gas.



EVENTO

El evento se diseñó en los salones Fresno y Tilo del Complejo Golden Center en Parque Norte, en los que se montó el auditorio principal, una sala de prensa, un sector para el almuerzo, oficinas de logística, espacios de networking, una oficina para reuniones particulares y un sector reservado para invitados especiales y oradores.

La puesta escenográfica general se desarrolló a lo largo de todo el complejo, complementando diversos tipos de pantallas de diferentes escalas, tótems digitales con información del evento y animaciones, junto con panelería, corpóreos y vinilos con la identidad visual.



EVENTO



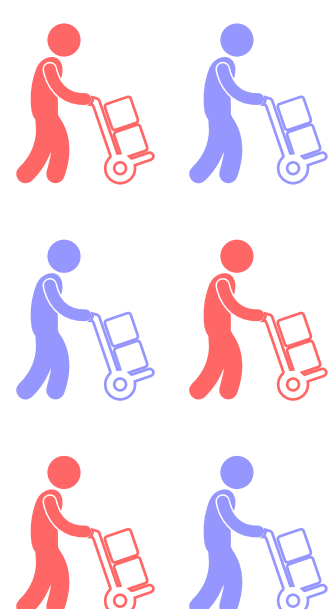
Duró **10** horas
y **45** minutos



1 locutora

25 panelistas

6 moderadores



150

personas
trabajaron
en el montaje,
el evento y el
desarme



81 periodistas
trabajaron desde
la sala de prensa
durante toda la jornada



Se hicieron

12 piezas
fijas

3 videos

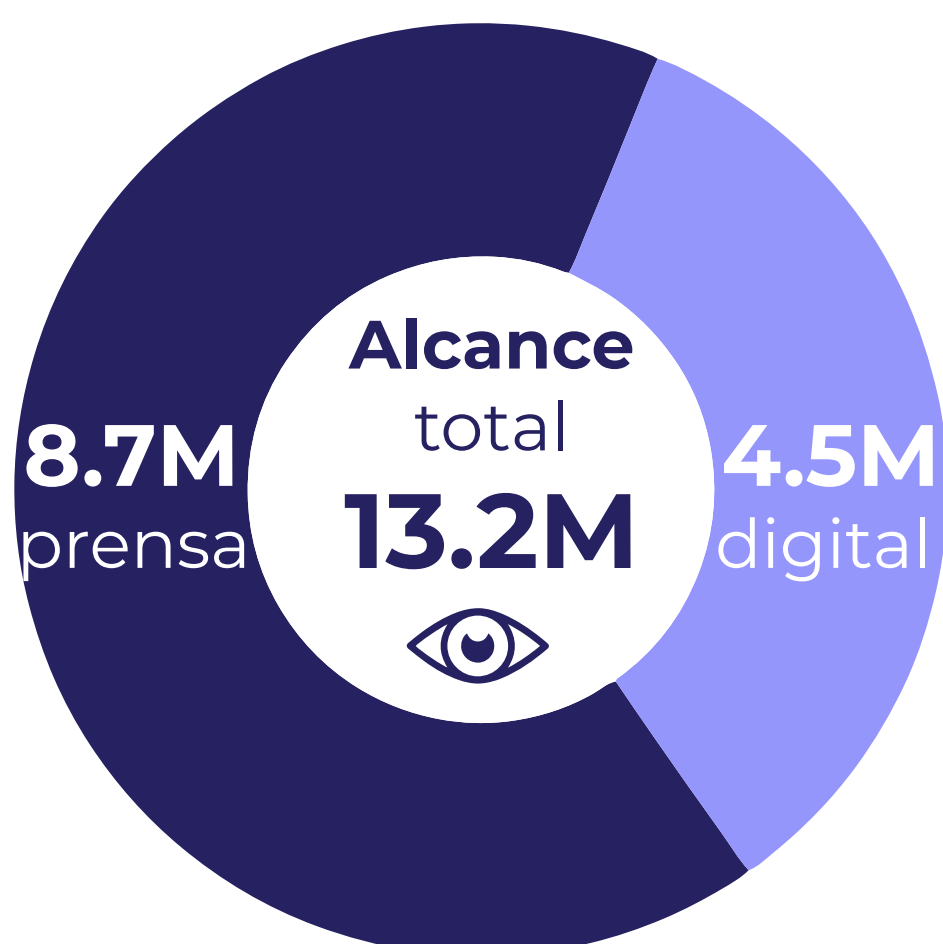
22
animaciones

+3000
lo siguieron
por streaming



EVENTO: PROGRAMA

<p>8.30 HS Apertura</p>				
<p>DANIEL FUNES DE RIOJA Presidente UIA</p>	<p>SILVANA ROITMAN 28ª Conferencia Industrial</p>	<p>ISAÍAS DRAJER 28ª Conferencia Industria</p>	<p>HORACIO R. LARRETA Jefe de Gobierno GCBA</p>	
<p>9.30 HS Reconfiguración geopolítica</p>				
<p>JOSUÉ CHRISTIANO GOMES DA SILVA FIESP</p>	<p>HUGO SIGMAN Grupo Insud</p>	<p>JAVIER MADANES QUINTANILLA Aluar</p>	<p>Moderador: MIGUEL PEIRANO</p>	
<p>10.45 HS Hacia una política de desarrollo federal</p>				
<p>GERARDO MORALES Gobernador de Jujuy</p>	<p>SERGIO UÑAC Gobernador de San Juan</p>	<p>ARABELA CARRERAS Gobernadora de Río Negro</p>	<p>Moderador: PAULA BIBINI Unión Industrial de Salta UIA</p>	
<p>11.45 HS Política productiva y PyME</p>				
<p>MATÍAS FURIÓ UIA</p>	<p>KARINA LEIS UIA</p>	<p>JOSÉ IGNACIO DE MENDIGUREN Secretario de Industria y Desarrollo Productivo</p>	<p>Moderador: CAROLINA CASTRO UIA, AFAC e Industrias Guidi</p>	
<p>14 HS Las propuestas integrales de la UIA para el desarrollo industrial sostenible e inclusivo</p>				
<p>DIEGO COATZ UIA</p>	<p>LAURA SEGURA UIA</p>	<p>Moderador: MARTÍN RAPPALLINI UIPBA - UIA</p>		
<p>14.45 HS Política económica para el desarrollo productivo</p>				
<p>SERGIO MASSA Ministro de Economía de la Nación</p>	<p>Moderador: MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ UIA</p>			
<p>15.30 HS Cadenas de valor: activos productivos y oportunidades estratégicas (parte 1)</p>				
<p>MIGUEL ZONNARAS Georgalos</p>	<p>FEDERICO TRUCCO Bioceres</p>	<p>ANTONELLA TASSAROLI Tassaroli</p>	<p>Moderador: CECILIA RENA UIA - Grupo Arcor</p>	
<p>16.15 HS Cadenas de valor: activos productivos y oportunidades estratégicas (parte 2)</p>				
<p>MARTÍN GALDEANO Ford Argentina y ADEFA</p>	<p>FRANCO MIGNACCO CAEM</p>	<p>MICAELA TABOADA GIL Carpas Argentinas SRL</p>	<p>Moderador: EUGENIA CTIBOR UIA - Cerámicas Ctibor</p>	
<p>17.15 HS Cierre. Diálogo y concertación social para la transformación productiva</p>				
<p>DANIEL FUNES DE RIOJA Presidente de la UIA</p>	<p>RAQUEL KISMER DE OLMOS Ministra de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación</p>	<p>HÉCTOR DAER Secretario General de la CGT</p>	<p>GUILLERMO MARCÓ Presidente del Instituto de Diálogo Interreligioso</p>	



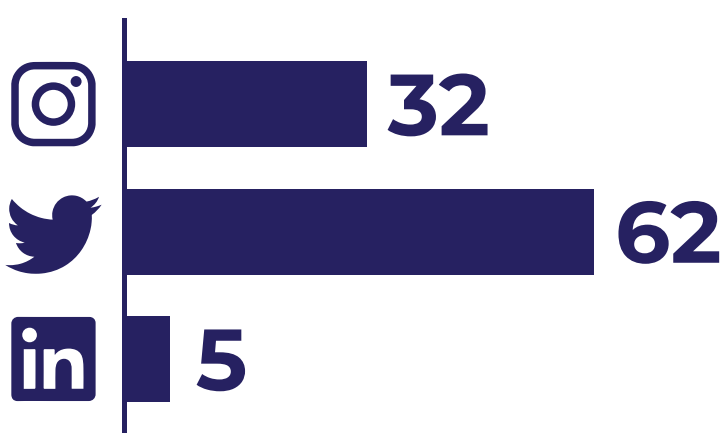
acuerdos con **9** medios



DIGITAL

REDES SOCIALES

99 posteos



a un promedio de **228.714** seguidores

MAILING



9 piezas

a **694.343** contactos

WEB

6 anuncios digitales

10 contenidos branded

alcance: **3.6M**

YouTube
3200 visualizaciones

3280 visitas a la web UIA

PRENSA

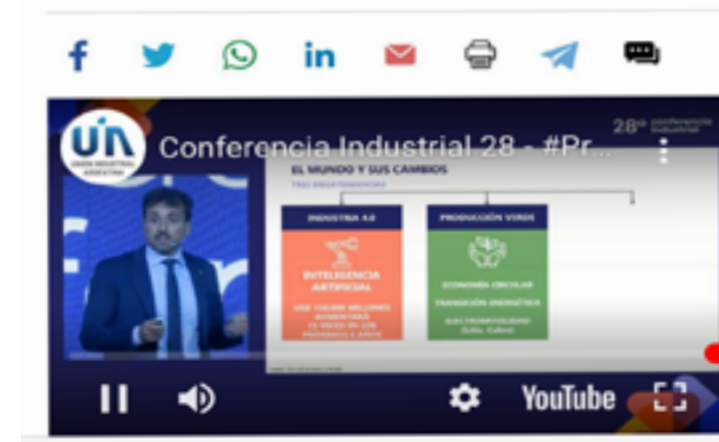
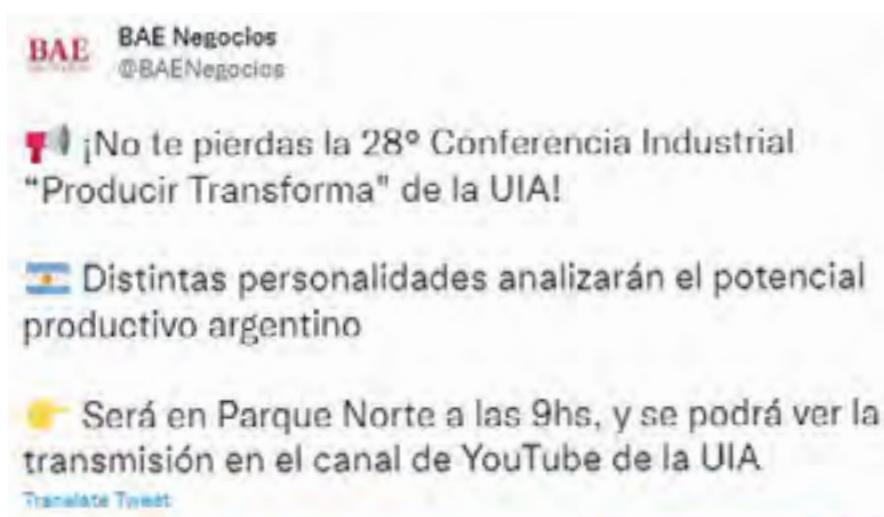
779 notas

Medios



Fuente: Ejes de Comunicación.

COBERTURA EN MEDIOS



COBERTURA EN MEDIOS

25 AÑOS BAE NEGOCIOS HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL
osde | 50
www.bae.com.ar

Los industriales le pedirán al Gobierno más dólares para importar insumos

La UIA celebra hoy la 21ª Conferencia Industrial, con la presencia de Sergio Massa

Alberto se reúne con Macron en París y luego viaja a Indonesia para participar del G20

El gasto público cayó 23,5% real en octubre

El Ejecutivo endurece las sesiones ordinarias, con eje en renta esperada, agroindustria y Compra Argentina

Nueva licitación para explotación de hidrocarburos en el Golfo de Jujuy

Empresas testean la semana laboral de cuatro días

La inflación como proceso asociado a la depresión

EVOLUCIÓN SEGUROS

producir transforma

Tras un duro reclamo de la UIA, Massa promete financiar importaciones

El Ejecutivo endurece las sesiones ordinarias, con eje en renta esperada, agroindustria y Compra Argentina

Pablo Moyano afirmó que va a insistir por una suma fija

El gasto público cayó 23,5% real en octubre

Nueva licitación para explotación de hidrocarburos en el Golfo de Jujuy

Empresas testean la semana laboral de cuatro días

La inflación como proceso asociado a la depresión

El Cronista

Anunciaron bono de fin de año para los jubilados pero no hay consenso aún para los privados

El canje permitió postergar vencimientos de deuda por \$ 950.000 millones al 2023

Macron recibió a Alberto en París: el diálogo cruzó la guerra, las inversiones y hasta el FMI

El BCRA aceleró el ritmo de la devaluación a 7% mensual y se aleja de otro ajuste en la tasa

LA NACION

Cristina recusó a la jueza y pretende involucrar a la oposición en el atentado

Fuerte queja empresaria por las trabas para la importación

Otra vez, la ciudad fue un calvario por los piquetes

La suba de jubilaciones será de 15,6% en diciembre

25 AÑOS BAE NEGOCIOS

 HACIA UN CAPITALISMO NACIONAL
osde | 50
www.bae.com.ar

Massa suma a la UIA a la mesa de discusión por las importaciones

Los empresarios le informaron que hay parates en la industria y alertaron por un empobrecimiento

Ferrezzini y Macri ratifican su sintonía y colaboración

Escobar hacia adelante con rumbo a lo desconocido

Más de USD50 M para financiar obras de energía

Desacelera la inflación en Estados Unidos

Los argentinos y los viajes: siete tendencias para 2023

Lluvia de discos del pianista Piaranzini

En la UIA advirtieron por el nivel de producción de 2023

En el encuentro anual de la Unión Industrial, por donde pasó la mayoría de los ministros del Gobierno y de la CGT, el comentario recurrente fue sobre las restricciones a los insumos importados y el impacto que tendrían sobre el nivel de actividad. Para el Gobierno, el tema está sobredimensionado por el sector privado.

Los industriales advirtieron que, pese a las gestiones de los ministros de Economía y de Industria, Comercio y Turismo, el nivel de actividad en el sector privado seguirá siendo débil. Ello se debe a las restricciones a los insumos importados, que afectan a una gran cantidad de empresas. Los industriales también advirtieron que el nivel de actividad en el sector privado seguirá siendo débil, lo que afectará a la producción y a la generación de empleo.

Crece la preocupación de los empresarios por los dólares y el congelamiento de precios

En la 21ª Conferencia de la UIA advirtieron sobre "complejidades y dificultades" para importar y alertaron sobre el impacto en la producción, desconfianza en los controles.

Los empresarios advirtieron que la falta de dólares para importar insumos está afectando gravemente a la producción y a la generación de empleo. Además, el congelamiento de precios está generando una pérdida de competitividad y está afectando a la actividad económica.



producir transforma

28º conferencia industrial

Video del caso

UN | UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA

↓
DESCARGAR

This banner features a collage of images on the left showing people in a meeting. The text includes the 'producir transforma' logo, '28º conferencia industrial', the main title 'Video del caso', and the 'UN | UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA' logo. A download icon and the word 'DESCARGAR' are positioned on the right side.



producir transforma

UN | UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA

manual de identidad

↓
DESCARGAR

This banner displays the 'producir transforma' logo and 'UN | UNIÓN INDUSTRIAL ARGENTINA' logo on the left. The text 'manual de identidad' is centered, and a download icon with the word 'DESCARGAR' is on the right.