

PREMIOS EIKΩN



ucrop.it

Sustentabilidad es + Rentabilidad

MAURO & ASOCIADOS
Estrategias de Comunicación



ucrop.it

Sustentabilidad es + Rentabilidad

- **Número y nombre de la categoría a inscribirse:**
2.4: Sustentabilidad Ambiental
- **Capítulo:** Pyme
- **Título del programa:** Sustentabilidad es + Rentabilidad
- **Nombre de la compañía o institución:** ucrop.it
- **Departamento, área, consultoras de relaciones públicas:** ucrop.it y Mauro & Asociados
- **Persona/s responsable/s del plan de comunicación:** Diego Hoter, Marcos Botta, Matias O'Keefe, Lucio Mauro, Camila Loch

El impacto ambiental y el riesgo climático son problemáticas que se buscan resolver a nivel mundial, que requieren de productores y empresas comprometidos con el ambiente. Al mismo tiempo, la agricultura viene siendo una caja negra, compleja y costosa de verificar en cuanto a sustentabilidad.

Para que la agricultura sea realmente sustentable y colabore con el cuidado del ambiente, es necesario promover la captura de gases de efecto invernadero dentro del ciclo de la agricultura tradicional. Esto es posible con una agricultura más responsable, que neutralice las emisiones y que sea regenerativa, mediante soluciones basadas en la naturaleza, como la forestación, los cultivos de cobertura, el manejo responsable de fertilizantes y agroquímicos, entre otras mejores prácticas.

Por otro lado, el consumidor es cada vez más exigente a la hora de seleccionar los productos y alimentos que consume, demandado a las empresas conocer los procesos de obtención y elaboración. Entre ellos, los consumidores quieren conocer las prácticas agrícolas a las que son sometidos los cultivos con los cuales se elaboran los productos y garantizar la sostenibilidad de los procesos con el ambiente.

La agricultura global no está lista para cultivos climáticamente inteligentes



La solución permite la trazabilidad y verificación de la sustentabilidad de los cultivos



ucrop.it nace como una solución para productores y para empresas, para facilitar y hacer más transparentes y rentables las prácticas sustentables de cultivo. De acceso gratuito, funciona a campo, sin necesidad de internet; permite registrar evidencia básica con el teléfono y genera el seguimiento de la evolución del cultivo en forma remota. Para ello propone un modelo de negocios simple, en el que todos ganan: productores, empresas y otros actores de la cadena.

El resultado, a nivel de lote verificado, se traduce en millones de hectáreas sustentables y en gigatoneladas de carbono secuestrado del aire. La solución permite la trazabilidad y verificación de sustentabilidad de los cultivos, a través de:

- **Acuerdos digitales colaborativos entre productores y empresas**
- **Incentivos por buenas prácticas**
- **Verificación digital por certificadora global**
- **Información trazable y compartida de forma robusta en ecosistemas**
- **Paisaje sustentable, huella verificada y trazabilidad digital**

La plataforma tiene algunas particularidades que la diferencian del resto y que la convierten en un aliado estratégico para el productor: utiliza tecnología blockchain (que asegura que las historias se almacenen de forma segura, criptográfica confidencial), es versátil y escalable (se puede adaptar a distintas geografías y cultivos), y cuenta asistencia digital 360°.

Contar con historias de cultivos sustentables verificadas y visibles en los productos, como puede ser un QR que muestra los procesos productivos, permite a los consumidores conocer si una si una compañía de consumo masivo tiene prácticas amigables con el ambiente y sus recursos naturales. Esto les da valor agregado a los productos, tal es el caso de los biocombustibles, el cacao, la cerveza, hamburguesas de origen vegetal, cuyos cultivos actualmente son trazados con ucrop.it.



ucrop.it ofrece un ambiente digital donde reconocer a los productores por sus prácticas sustentables y conectar con ellos para beneficios mutuos.



La campaña de comunicación se basó en el posicionamiento de ucrop.it como la agtech líder en materia de sustentabilidad, pionera en responder a la necesidad del sector de trazar la historia de los cultivos y hacer las prácticas sustentables más transparentes a lo largo de todo el proceso.

Se buscó dar a conocer su propuesta, acompañar su evolución y promover las prácticas sustentables en el agro de manera integral alineado los mensajes clave en:

+ PRENSA

+ RELACIONAMIENTO CON PERIODISTAS

+ RR.SS.

+ PUBLICIDAD

En este sentido, la estrategia de comunicación se orientó a la generación de reconocimiento de marca en los diferentes públicos externos desarrollando contenido según los intereses e implicancia de cada uno:

- **Productores**
- **Empresas clientes**
- **Inversores**
- **Consumidores y público en general**

PRENSA:

- Se desarrollaron contenidos que apuntaron a dar a conocer la plataforma, sus fundadores, su origen, su funcionamiento, y las ventajas de utilizarla o ser parte de sus ecosistemas.
- También se desarrollaron contenidos de temas relacionados a la agtech como, por ejemplo: trazabilidad de los alimentos, Buenas Prácticas Agropecuarias, Blockchain, novedades de la plataforma, entre otros.
- Otro eje de la comunicación fue la difusión y gestión de columnas de opinión de los voceros de ucrop.it sobre temáticas afines a la sustentabilidad en el agro como: Greenwashing, políticas verdes, sustentabilidad propiamente dicha, materias primas, seguridad alimentaria, certificaciones internacionales para exportar productos, entre otros.

Espacios vinculados al agro, negocios, sustentabilidad, economía, donde se difundieron contenidos y gestionaron notas con los voceros:

- Medios nacionales tradicionales (diarios, TV por aire y cable, agencias de noticias, radio, revistas).
- Medios nacionales no tradicionales (portales, blogs, canales de YouTube, sitios web clave, redes sociales de medios de comunicación y periodistas).

RELACIONAMIENTO CON PERIODISTAS:

Se buscó el relacionamiento de los voceros con los principales periodistas sectoriales y líderes de opinión para generar reconocimiento de marca y el posicionamiento de la plataforma como la agtech líder y referente en materia de sustentabilidad.

Entre ellos: *Matias Longoni, Diego Peydro, Ricardo Bindi, Alejandra Groba, Esteban Fuente, Silvia Naishtat, Cristian Mira, Guillermo Santipolito, Marcos López Arriazu, Martín Melo, Luis Ciucci, Florencia Radici, Carlos Montarcé, Facundo Mesquida.*

REDES SOCIALES:

Se desarrolló un plan de contenidos para redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook) donde se da a conocer la propuesta de ucrop.it, se anuncian los nuevos acuerdos con empresas, se le pone voz a los productores que utilizan la plataforma a partir de testimonios contando su experiencia, y se difunden los diferentes eventos en los que la agtech está presente.



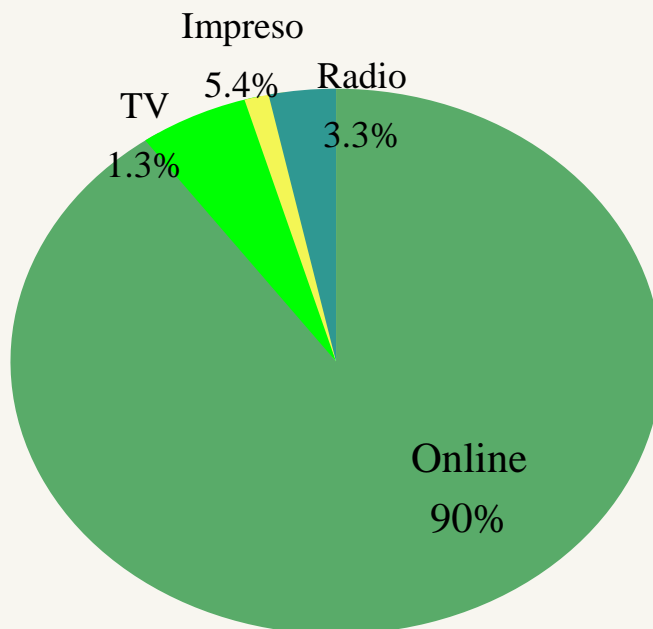
PUBLICIDAD:

Se desarrolló un plan de publicidad en determinados medios para posicionar a ucrop.it y dar a conocer su propuesta de manera directa a su público objetivo: productores y empresas.



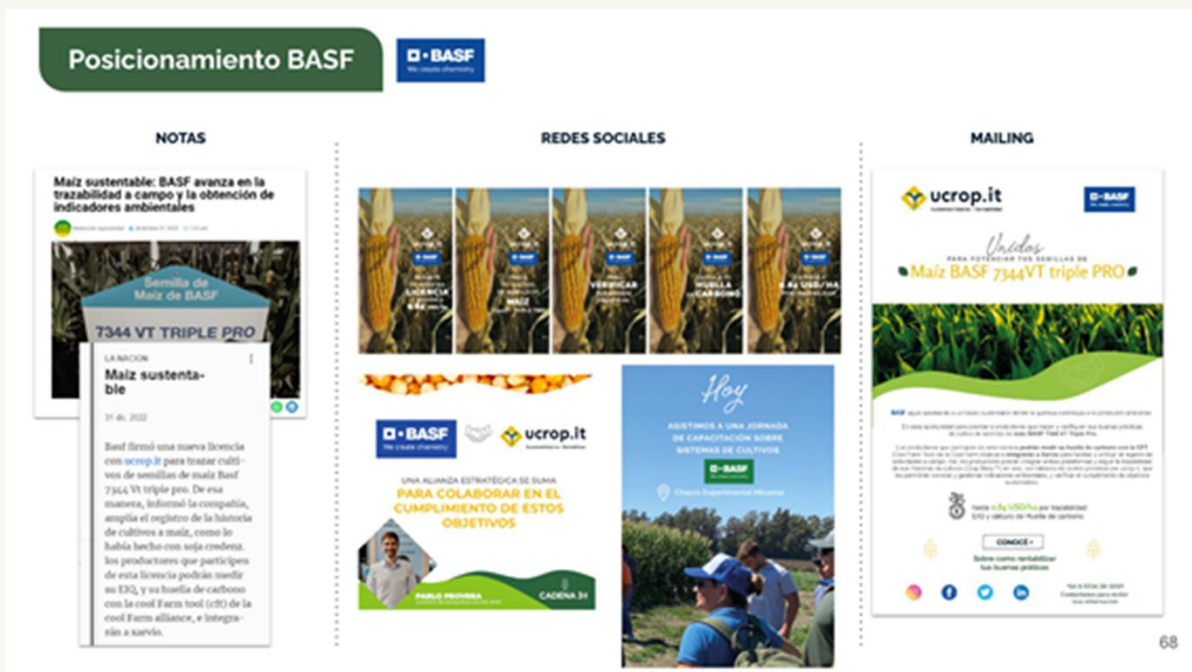
(Entre mayo del 2021 a abril del 2023)

- Online: 596
- Radio: 22
- TV: 8
- Impreso: 36
- Total: 662



(*Incluye campañas de difusión y gestión en Uruguay y Estados Unidos)

Ejemplo de campaña de comunicación integral a partir de la firma de un acuerdo entre ucrop.it y un cliente:



Posicionamiento BASF

NOTAS

Maíz sustentable: BASF avanza en la trazabilidad a campo y la obtención de indicadores ambientales

REDES SOCIALES

MAILING

68

- Participación en seminarios, charlas, exposiciones (como Expo Agro, Congreso Internacional de Maiz, CREA), webinar, (como “De la Tierra al Plato”), entre otras.

Posicionamiento



EVENTOS

- 
25 CONGRESOS
- 
3 CONGRESOS
 Expo Melilla, Rural del Prado y Congreso de Semillas.
- 
4 CONGRESOS
 AgrosHOW Copronar, Innovar, Expo Santa Rita y Agrodinámica.
- 
2 CONGRESOS
 ASTA CSS & Seed Congress, Fertilizer AgriTech Forum 2022.



- Países en los que está presente actualmente: Argentina, Uruguay, Paraguay, Brasil, México, Ecuador, Australia y EE.UU., con **751 usuarios productores**:

TRAZABILIDAD

Empresas Vinculadas







Abastecimiento de Cultivos Sustentables

Semillas Sustentables

Uso Responsable de Fitosanitarios

4R Manejo de Nutrientes

Especialidades y Empresas de Consumo Masivo

Forestales Sustentables y Huella de Carbono

Finanzas Sustentables y Carbono

Cultivos de Cobertura



>1.000

Contratos de licencias acordados

>3,5

Millones de hectáreas con Crop Story™ Forest Story™

>50

Clientes y Alianzas

- **Plataforma partner oficial de 2BSvs para Verificación de Paisaje Sustentable en LATAM:** luego de registrarse en la plataforma de ucrop.it y trazar sus campos y lotes, los productores pueden conocer, a partir de la Verificación de Paisaje Sustentable, si los mismos cumplen con los requisitos del estándar 2BSvs, como la definición del origen de la biomasa y que la misma no provenga de lugares clasificados como de alta biodiversidad o con altas reservas de carbono. El proceso se realiza con asistencia digital 360° para cualquier productor.

RECONOCIMIENTO Y ALIANZAS:

- Son miembros de “Cool Farm Alliance” plataforma industrial para la sostenibilidad, desarrollo y uso de métricas agrícolas. A través de ella, ofrecen “Cool Farm Tool” para medir la Huella de Carbono.
- “Control Union” valida su proceso para verificación de soja sustentable y para el cálculo de la huella de carbono.
- Son graduados de las principales aceleradoras de Chile y USA.
- Son parte de las 7 compañías en el programa “Startup collaborator 2022”, elegidos por John Deere.
- Ganadores de Acelerar España, programa de softlanding para startups argentinas que se encuentran en fase de internacionalización.
- Fueron seleccionados como una de las tres startups más innovadoras de Sudamérica, por el centro financiero Internacional Abu Dhabi Gobal Market.
- Distinguidos por el “Sustainable Agtech Challenge” del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente por contribuir con el desarrollo de una agricultura más sustentable.
- Ganadores de la categoría: Tecnología de la Información de Go Global Awards 2021 del ITC (International Trade Council).
- Son una de las 6 AgTech seleccionadas como finalistas de la Radicle Carbon & Soil Challenge de UPL, que busca potenciar soluciones tecnológicas innovadoras para reducir la huella de carbono y mejorar la calidad del suelo de la cadena de valor alimentaria.
- Forman parte del programa de “Buenas Practicas Agropecuarias” del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Provincia de Córdoba.