

**PREMIOS EIKON BUENOS AIRES
2023**

**Categoría 21.1: comunicación de gestión
de gobierno nacional**

Capítulo: General

CONSULADO ABIERTO.

**PRIMERA REPRESENTACIÓN
DIPLOMÁTICA ARGENTINA EN EL
METAVERSO.**

MAZALÁN COMUNICACIONES

María Soledad Cotelo & Lucas Mazalán

1) Introducción

Frente a la ola migratoria de argentinos que recibió España en el último tiempo, un organismo del gobierno nacional en ese país se planteó la necesidad de ampliar sus canales de comunicación con la comunidad.

A fines de 2022 el Instituto Nacional de Estadísticas de España (INE) calculó que más de **353.000 argentinos** ya vivían en este territorio.

Barcelona es la ciudad más elegida por los argentinos para emigrar, una tendencia que se mantiene desde hace décadas y que crece constantemente. El **20% de los residentes** (aproximadamente unas 68.000 personas) que viven en la segunda ciudad más importante de España provienen de nuestro país, según los datos del INE.

Además el gobierno español facilita el proceso. Recientemente, lanzó una iniciativa que permite a un número limitado de descendientes de españoles que viven en Argentina solicitar una visa especial de trabajo de tres meses sin requerir pasaporte español. Una vez que encuentran trabajo, pueden solicitar la nacionalidad española y llevar a sus familias.

Ante esta realidad, **el Consulado General y Centro de Promoción Argentino en Barcelona se planteó la necesidad de mejorar el alcance de sus comunicaciones y para esa misión se unió a Mazalán Comunicaciones.**

Emigrar a un país desconocido e iniciar una actividad laboral requiere de dos recursos críticos: información y una red de contención. Se necesita realizar muchos trámites y manejar una serie de incertidumbres y frustraciones lógicas.

La creación de múltiples cuentas de Instagram dedicadas a la vida en el exterior o la formación de grupos de Whatsapp, que ya son una realidad en España, reflejan esta necesidad de socializar y vincularse. Estas relaciones son clave para quienes necesitan conseguir información, datos o contactos y así poder llevar adelante emprendimientos y actividades que les permitan generar los recursos económicos necesarios para sostenerse en un nuevo país.

Mazalan Comunicaciones, con casi 30 años de trayectoria y presencia en Latinoamérica y España, conoce de cerca esta realidad, gracias a su presencia en Barcelona. **Poniendo en acción su ADN en el uso de las nuevas tecnologías para la comunicación, nació Consulado Abierto. Se trata de la primera representación diplomática de la Argentina en el metaverso y uno de los pocos espacios similares en el mundo.** De acceso libre y democrático, tiene como objetivo acercar a la comunidad, y promover la participación activa y el intercambio entre ciudadanos argentinos y del mundo, haciendo uso de las herramientas que nos brinda la tecnología.

Según explicó la Consulesa General en Barcelona, Embajadora Rossana Surballe, durante el evento de lanzamiento, este espacio constituye un aporte concreto para:

- **Fortalecer la articulación público-privada y promover los negocios asociados a la economía del conocimiento**
- **Dar visibilidad a las acciones de networking**
- **Potenciar la promoción comercial, cultural, turística y de inversiones**

2) Propuesta/enunciado de campaña

Como facilitadores y promotores de la innovación en todas sus formas, Mazalán propuso al Consulado avanzar en generar el **CONSULADO ABIERTO en el metaverso**.

Durante dos meses se realizó una investigación sobre el metaverso y un benchmark internacional, que arrojó una existencia mínima de experiencias similares en el mundo:

La isla de Barbados, Seúl en Corea del sur, Navarra (España) y Nueva Gales del Sur (Australia) eran los únicos gobiernos con organismos con presencia en el metaverso.

A partir de esto, se trabajó junto al Consulado para identificar y determinar qué debía incluir este espacio participativo virtual y se establecieron los pasos en el plan de comunicación. Así, se definió **educar a las diferentes audiencias en el uso de las distintas tecnologías, promoviendo la comunicación accesible e inclusiva a través de una experiencia disruptiva** para impulsar la mayor integración de los argentinos residentes en Barcelona hacia el mundo.

Consulado Abierto es un espacio disponible no solo para quienes residen en esa ciudad, sino también para quienes buscan e investigan antes de emigrar y para todo ciudadano argentino que se encuentre en cualquier parte del mundo.

Dentro de la plataforma, los usuarios encuentran todo tipo de actividades pensadas para promover la interactividad. Fundamentalmente, pueden conectar con empresas y personas que forman parte del **HUB TECNOLÓGICO ARGENTINO EN BARCELONA**, recorrer exposiciones, conocer la agenda de actividades, participar de eventos en el Auditorio (organizados por el mismo Consulado o la institución que lo solicite) o de una entrevista en el área de podcast, entre múltiples interacciones. Todo a partir de la creación de un avatar propio que identifique al usuario.

Empresarios y emprendedores también constituyen el público objetivo de esta creación, ya que Consulado Abierto busca ser un espacio de promoción de negocios e impulso de proyectos. Es un escenario que facilita el encuentro de inversores y sponsors con quienes ofrecen productos o servicios y buscan llevar sus propuestas al mercado.

El siguiente paso consistió en el desarrollo de un plan integral de acciones y comunicación para difundir la importancia y relevancia de Consulado Abierto a todos los medios argentinos posibles e invitar a la sociedad a formar parte.

3) Desarrollo/ejecución del plan

Como forma de organización temporal podemos dividir el desarrollo de comunicación en tres etapas:

Previo al lanzamiento

La idea fue presentada con gran aceptación por parte del Consulado Argentino en Barcelona para su realización. Luego se llevó adelante una investigación sobre las mejores funcionalidades y posibilidades que ofrece el metaverso en soluciones y un benchmark internacional de desarrollos similares para instituciones de gobierno y comunicación ciudadana.

Como todo nuevo desarrollo tecnológico, el espacio del Consulado en el metaverso planteó el desafío de superar el desconocimiento e impulsar la usabilidad. Fue importante generar instancias que permitieran que la herramienta resultara amigable para todos, incluyendo usuarios potenciales que no estaban familiarizados con la tecnología.

La solución vino también de la mano de la comunicación. Previo al lanzamiento oficial de la aplicación, se realizaron charlas y capacitaciones tanto para miembros del Consulado (comunicación interna) como empresarios y público general (comunicación externa) así como diversas comunicaciones explicativas vía mail y a través de las redes sociales del Consulado.

Una semana antes de que Consulado Abierto saliera a la luz, se lanzó una landing web, con un conteo en vivo, en el que se generaba expectativa e interés sobre la propuesta y se invitaba a todos a ser parte de su llegada el 1 de marzo (hoy es la página desde la cual se puede acceder a este metaverso en la computadora o descargar la aplicación para el celular).

Durante el lanzamiento

La inauguración oficial de Consulado Abierto se realizó con un evento presencial en el marco del **Mobile World Congress**, principal encuentro mundial de exposición de los nuevos desarrollos en materia de telecomunicaciones y en el que el Consulado Argentino en Barcelona siempre participa.

Mediante gafas de VR los participantes pudieron disfrutar de la experiencia inmersiva e interactuar con quienes y participaban de la presentación a través del metaverso (no de manera presencial). A su vez, en el evento se instaló una pantalla para la proyección de un recorrido del espacio Consulado Abierto. Se dispuso cartelera con un código QR, a través del cual los invitados descargaban la app para ingresar al espacio en el metaverso.

Entre los asistentes, estuvieron presentes representantes de la delegación gubernamental argentina que visitó el Mobile World Congress, empresarios y periodistas que viajaron desde la Argentina y fueron invitados por Mazalán para conversar y realizar contenidos sobre nuevas tecnologías y la internacionalización de las empresas tech argentinas en Barcelona.

Post evento

Se elaboró y compartió con medios argentinos material de prensa sobre el evento, los detalles del proyecto y cómo acceder al Consulado Abierto. Además se realizó difusión en redes sociales y en la web del Consulado y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la Nación.

4) Resultados y evaluación

Individuos, empresas y organizaciones están sumándose al metaverso donde encuentran una manera práctica y útil para informarse, trabajar, generar networking, identificar oportunidades potenciales de negocios e integrarse al Hub Tecnológico Argentino en Barcelona, no importa dónde se encuentren.

A su vez, permite al Consulado estar cerca de los miles de ciudadanos argentinos que viven en su circunscripción, pero también de quienes estando en nuestro país o en cualquier parte del mundo, tienen propuestas e ideas para realizar negocios y necesitan información oficial y vínculos con la comunidad argentina en España.

Esta red de mundos virtuales, concede el acceso a todas las audiencias conectadas a Internet a la participación de manera interactiva, sin importar en donde se encuentren y de manera totalmente inclusiva. Allí radica el interés que despierta y las posibilidades (muchas aún por explorar) que puede generar.

Durante el primer mes después del lanzamiento, Consulado Abierto registró los siguientes datos cuantitativos:

Métricas Google Analytics landing

+2,9 mil visitas

600 clics en el link a Metaverso Consulado Abierto (Spatial)

Métricas Metaverso Consulado Abierto (Spatial)

558 visitas (474 espacio general y 84 al Auditorio)

Prensa

Más de 45 notas en medios argentinos, siendo más de 15 de ellas de categoría Tier 1. Un dato no menor es que, entre todas esas notas, se encuentra la **primera entrevista realizada en el metaverso**. Consistió en una charla con Sebastián Laino (Consejero del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina) en el auditorio del Consulado Abierto para el medio CanalAR. La nota puede leerse en: [Desde Barcelona, el Consulado Argentino estrenó su espacio en el metaverso](#)

Desde Mazalán aspiramos a continuar ampliando este proyecto como punto de conexión del Consulado con la ciudadanía. Y también, como canal de comunicación y encuentro para la generación de oportunidades al servicio de cada vez más personas que desde todo el mundo se conectan con la gran comunidad argentina en Barcelona que todos los días sigue creciendo.