



**BENEMEDIA**

**NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍA/S A INSCRIBIRSE:**

Categoría 18.2 - Publicaciones Brand Film

**CAPÍTULO:**

General

**TÍTULO DEL PROGRAMA:**

Serie ¿Cómo será?

**NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN:**

Telefe Digital

**AGENCIA QUE DESARROLLÓ EL PLAN:**

Grupo BeneMedia

**PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN:**

Diego Farrugio - Commercial Manager

## INTRODUCCIÓN (PLANTEO Y DIAGNÓSTICO)

Telefe es el canal de televisión argentina con mayor audiencia en la Argentina. Una empresa líder en la generación y comercialización de contenidos multiplataforma con una señal que llega a más del 95% de los hogares del país, logrando así la mayor cobertura a nivel nacional con 8 canales propios en el interior. Cuenta también con una muy reconocida señal internacional transmitiendo productos y comercializando formatos y contenidos en diferentes países.

Apostando siempre a la calidad, a las buenas historias y a las nuevas ideas con más de 1700 empleados y la pasión de siempre, y habiendo sido adquirida recientemente por el conglomerado conocido hoy en día como Paramount Global, Telefe es una de los primeros canales del país en incursionar en nuevas formas de acercarse a sus televidentes.

Es por esto que Telefe decide crear junto a Benamedia, la serie digital de contenidos ¿Cómo será?. Un viaje en el tiempo y adelante de los principales cambios del futuro en las distintas industrias y en los comportamientos sociales; trayéndonos todo lo que se tiene que saber sobre el siglo XXI con la Licenciada: Nati Notar.

Todos alguna vez nos preguntamos cómo será el Futuro. Y lo cierto es, que en la era digital y con numerosos avances tecnológicos, el futuro ya llegó. Esto nos confirma que estamos en un cambio de época como nunca antes.

## PROPUESTA/ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA)

### Propuesta:

Hacer un contenido temático para plataformas en el que se aborde por primera vez temas sobre el futuro, el siglo XXI, las transformaciones y los cambios sociales y culturales que vienen como consecuencia de estas.

### Objetivo:

Conseguir traccionar público hacia la plataforma de mitelefe.

### Público Target:

Público joven (centenials y millenials) a través del uso de formatos digitales.

### Medios:

Se usaron como medios de promoción las redes sociales de Telefe, principalmente Instagram (la red con mayor audiencia de Telefe), YouTube y Facebook.

### Mensajes:

¿Cómo será nuestra vida? ¿Y la de nuestros hijos? ¿Cómo serán las películas que se estrenen, los libros que se editen, los políticos que nos gobiernen? ¿Habrá algo de todo esto tal como lo conocemos hoy en el futuro?

¿Y los amores, los encuentros, el sexo? Animate junto a Nati Notar a espiar el futuro y a pensar en ¿cómo será?

## DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN (TÁCTICAS Y ACCIONES)

Los episodios se estrenaron a través de la plataforma digital mitelefe.com y como canal secundario el perfil de YouTube de Telefe.

Cada episodio abordó un tema específico (salud, familia, trabajo, amor, dinero, transporte, y más) y se enfocaba en cómo se vivirá este tema en el futuro debido a los cambios tecnológicos y los cambios sociales que estos conllevan.

## RESULTADOS Y EVALUACIÓN

Con un total de **24 episodios**, se logró crear lo que fue la primer serie temática de la plataforma de Telefe y el único contenido de producción propia original de grupo Benemedia y Telefe del 2022. Contenido que abordó por primera vez temas no solo de tecnología sino transformación social, cambios, y futuro como concepto temático.

En YouTube, cada episodio tuvo en promedio unas **30.000 reproducciones** y el ciclo **ganó el premio Martín Fierro** a "Mejor contenido temático para plataformas".