

ANEXO

Campana general de difusion

ACELERANDO HACIA
UNA NUEVA ERA

EIKON



NEORIS

01

BRANDING Y DESARROLLO DE CAMPAÑA

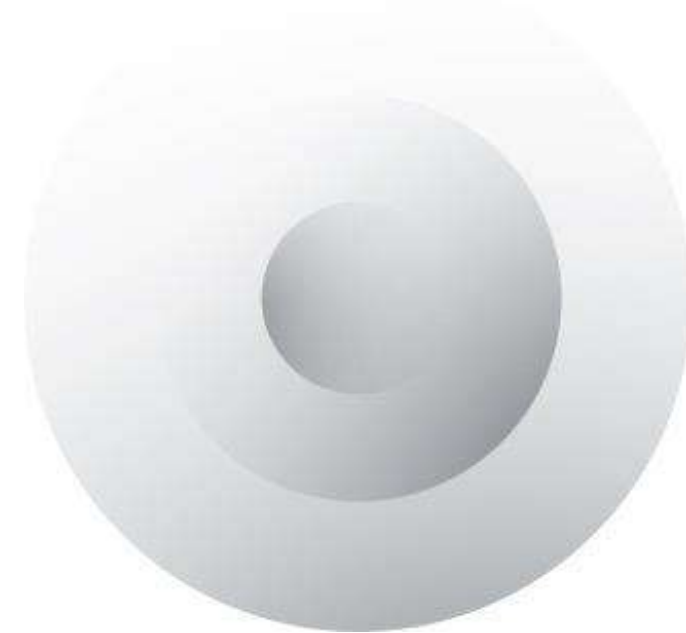
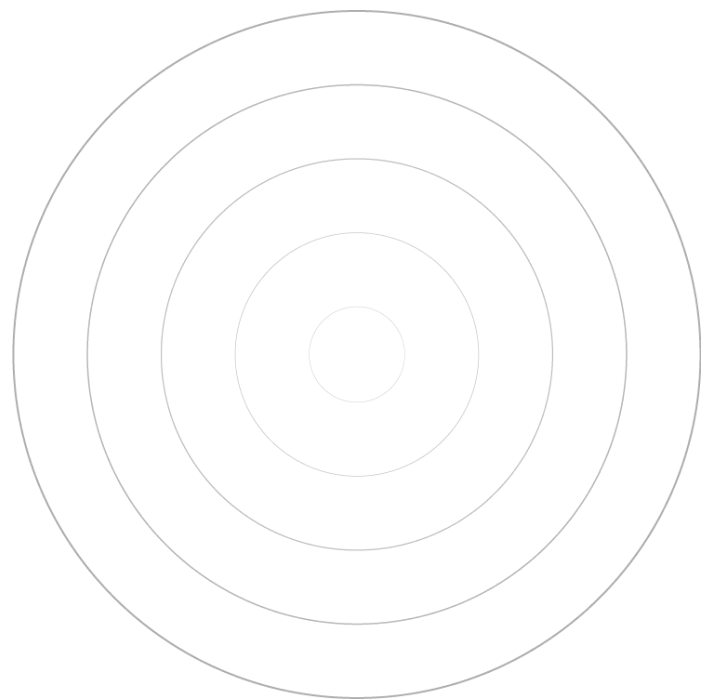
NEORIS



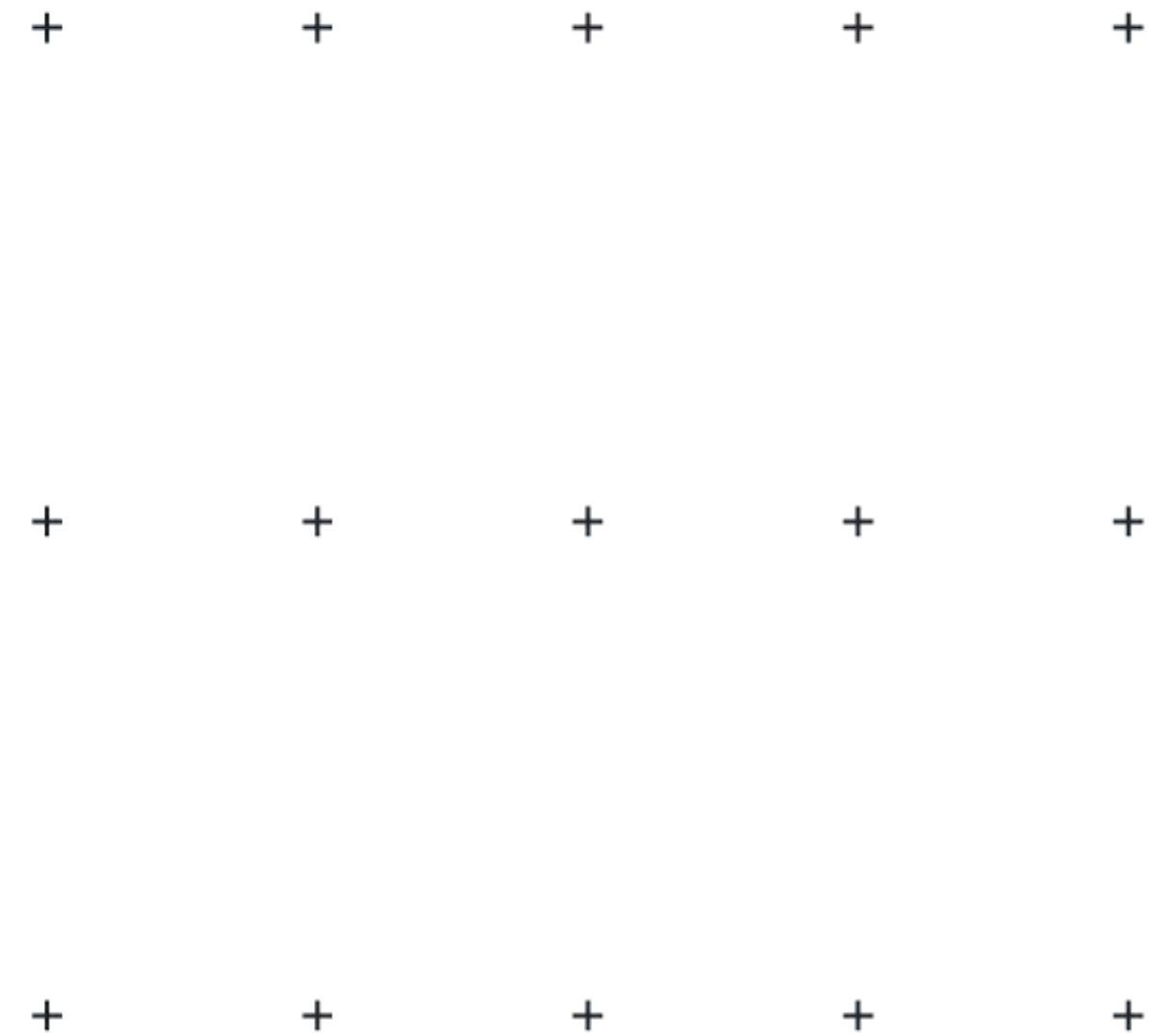
Racional

Aceleramos hacia una nueva era, nos **expandimos** a nuevas oportunidades y **sumamos** grandes aliados para **transformar** el futuro; elementos como las ondas circulares y los signos de suma, representan esta nueva alianza.

ACELERANDO
HACIA UNA
NUEVA ERA



WE ARE
EVOLUTION



UNA ALIANZA PARA
SEGUIR CREANDO UN
**NUEVO
FUTURO**

NEORIS

+

Advent International
GLOBAL PRIVATE EQUITY

+

CEMEX

ACELERANDO

HACIA UNA

NUEVA ERA



SOMOS EVOLUCIÓN

NEORIS

+

Advent International
GLOBAL PRIVATE EQUITY

+

CEMEX

ACELERANDO

HACIA UNA

NUEVA ERA



SIGAMOS
CREANDO
**UN NUEVO
FUTURO**

NEORIS

+

Advent International
GLOBAL PRIVATE EQUITY

+



ACELERANDO

HACIA UNA

NUEVA ERA





DISEÑANDO EL FUTURO A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

NEORIS

+

Advent International
GLOBAL PRIVATE EQUITY

+

CEMEX

ACELERANDO

HACIA UNA

NUEVA ERA



LLEGÓ
EL MOMENTO
**DE VOLVER A
ACCELERAR**

NEORIS

+

Advent International
GLOBAL PRIVATE EQUITY

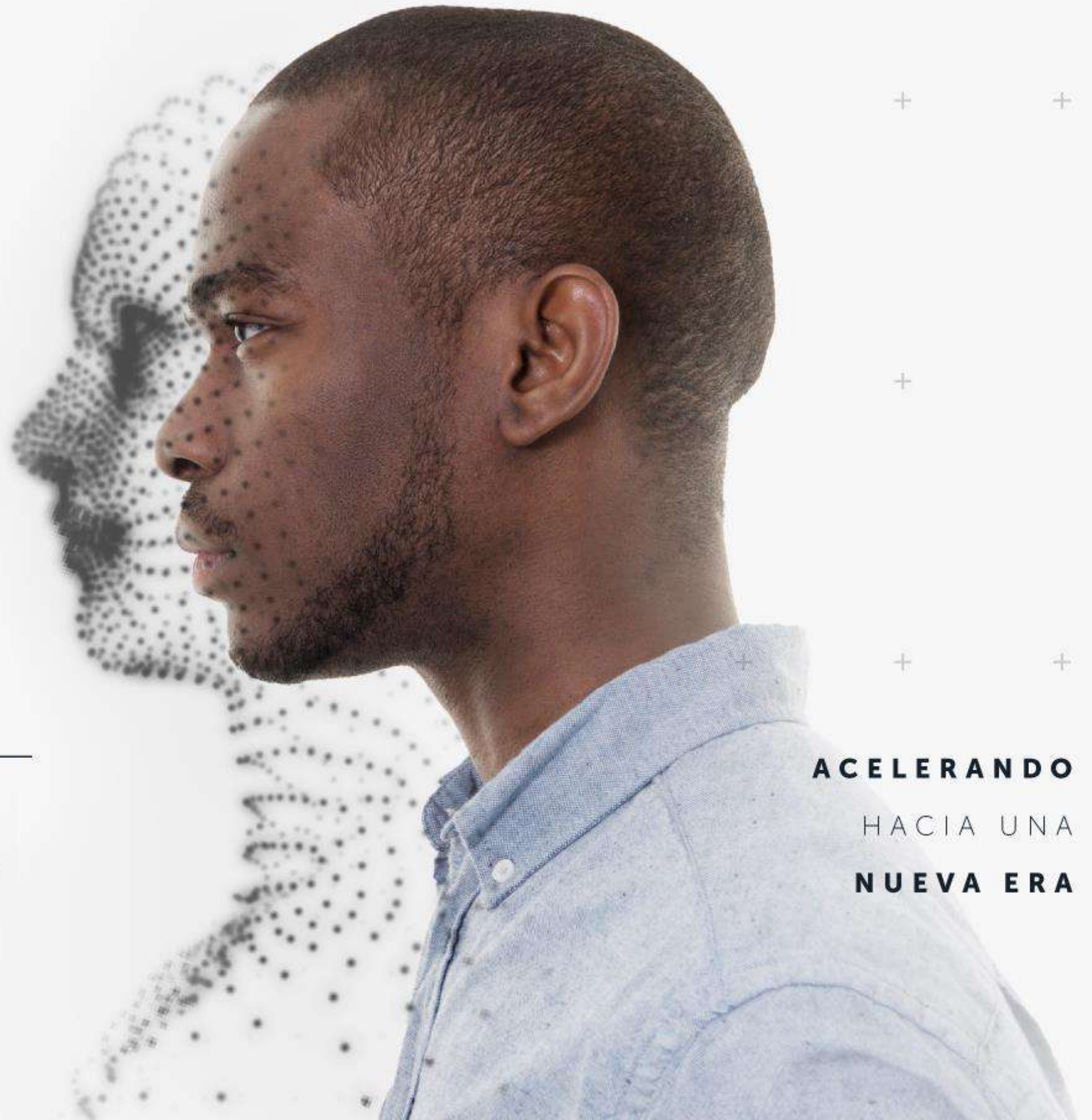
+




ACELERANDO

HACIA UNA

NUEVA ERA





**WELCOME
ADVENT
INTERNATIONAL**

NEORIS + Advent International
GLOBAL PRIVATE EQUITY + CEMEX



NEORIS + Advent International GLOBAL PRIVATE EQUITY + CEMEX

ACCELERATING
TO EVOLVE

ACELERANDO
HACIA UNA
NUEVA ERA

POR UN MUNDO MÁS SUSTENTABLE, RESPONSABLE Y HUMANO, A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA.

NEORIS + Advent International GLOBAL PRIVATE EQUITY + CEMEX



NEORIS + Advent International GLOBAL PRIVATE EQUITY + CEMEX + +

DESAFIAMOS EL FUTURO PARA LOGRAR UN MUNDO MEJOR A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA

ACELERANDO HACIA UNA NUEVA ERA



NEORIS + Advent International GLOBAL PRIVATE EQUITY + CEMEX



ACELERANDO HACIA UNA NUEVA ERA





**WELCOME
ADVENT
INTERNATIONAL**

NEORIS + **Advent International**
GLOBAL PRIVATE EQUITY + **CEMEX**



NEORIS + Advent International
GLOBAL PRIVATE EQUITY + CEMEX

**ACCELERATING
TO EVOLVE**

**ACELERANDO
HACIA UNA
NUEVA ERA**

POR UN MUNDO MÁS SUSTENTABLE, RESPONSABLE Y HUMANO, A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA.

NEORIS + Advent International
GLOBAL PRIVATE EQUITY + CEMEX



NEORIS + Advent International
GLOBAL PRIVATE EQUITY + CEMEX +

DESAFIAMOS EL
FUTURO PARA
LOGRAR UN
MUNDO MEJOR
A TRAVÉS DE LA
TECNOLOGÍA

ACELERANDO
HACIA UNA
NUEVA ERA



NEORIS + Advent International
GLOBAL PRIVATE EQUITY + CEMEX



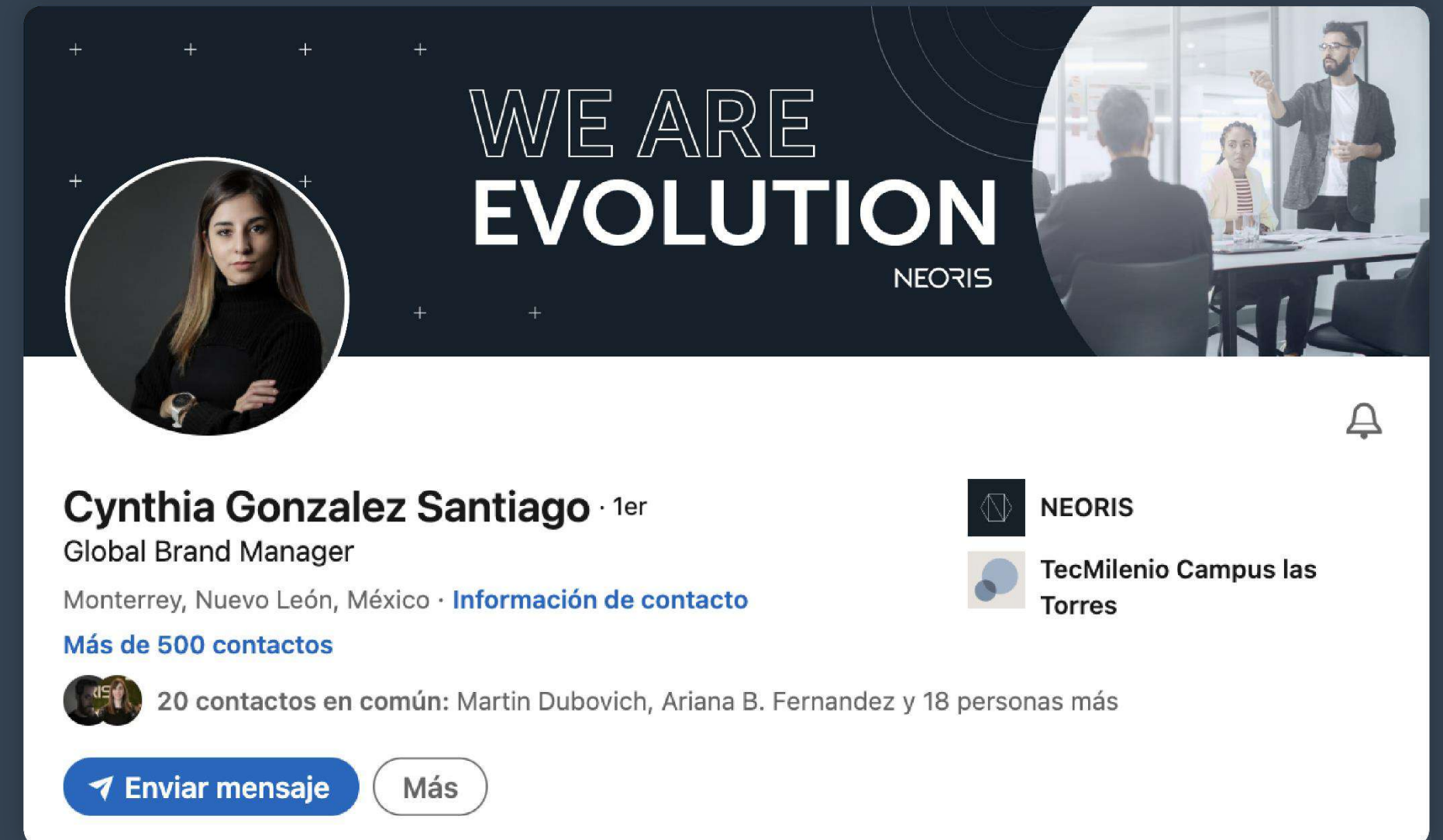
ACELERANDO
HACIA UNA
NUEVA ERA





Banners para LinkedIn

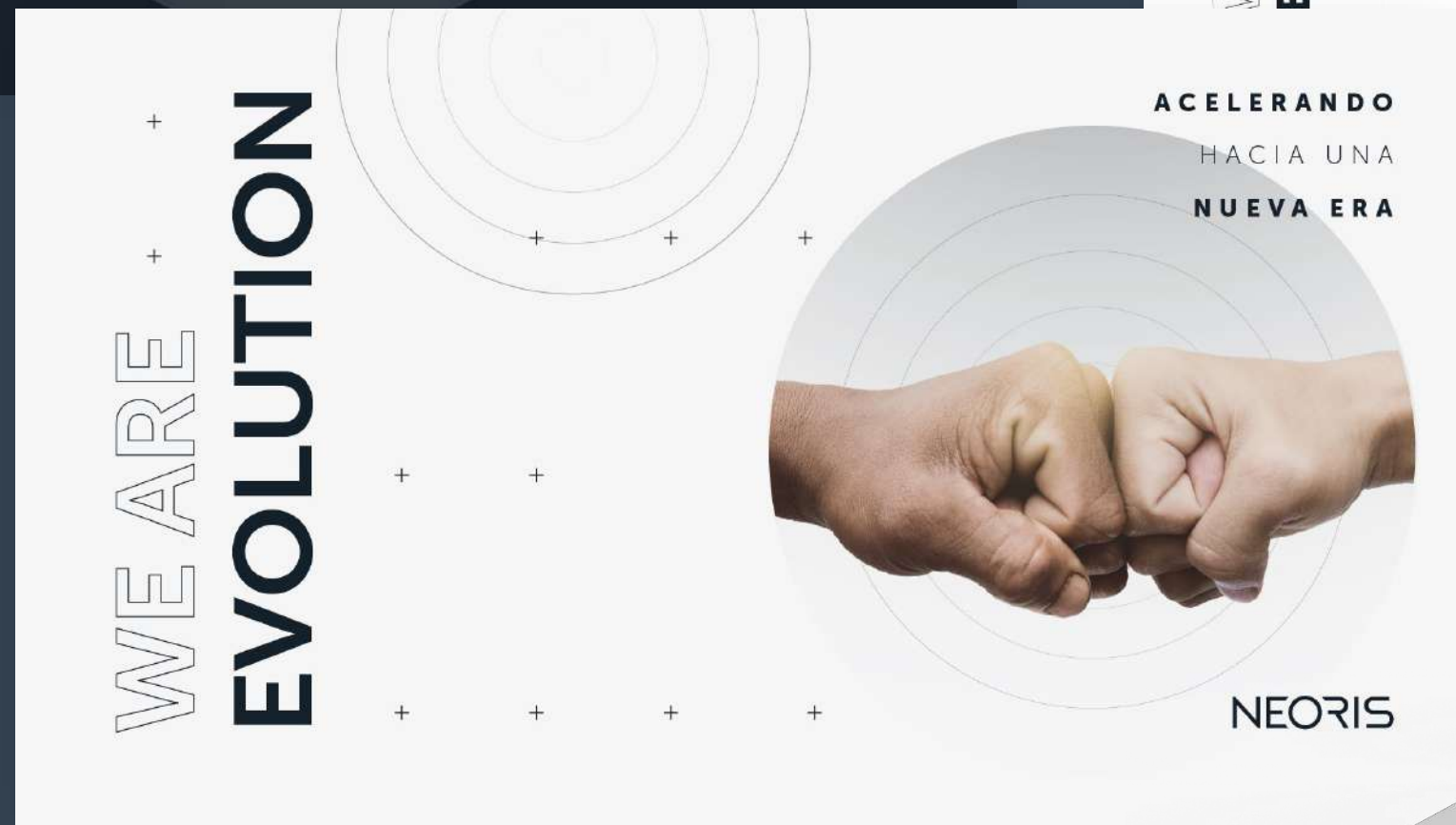
NEORIS

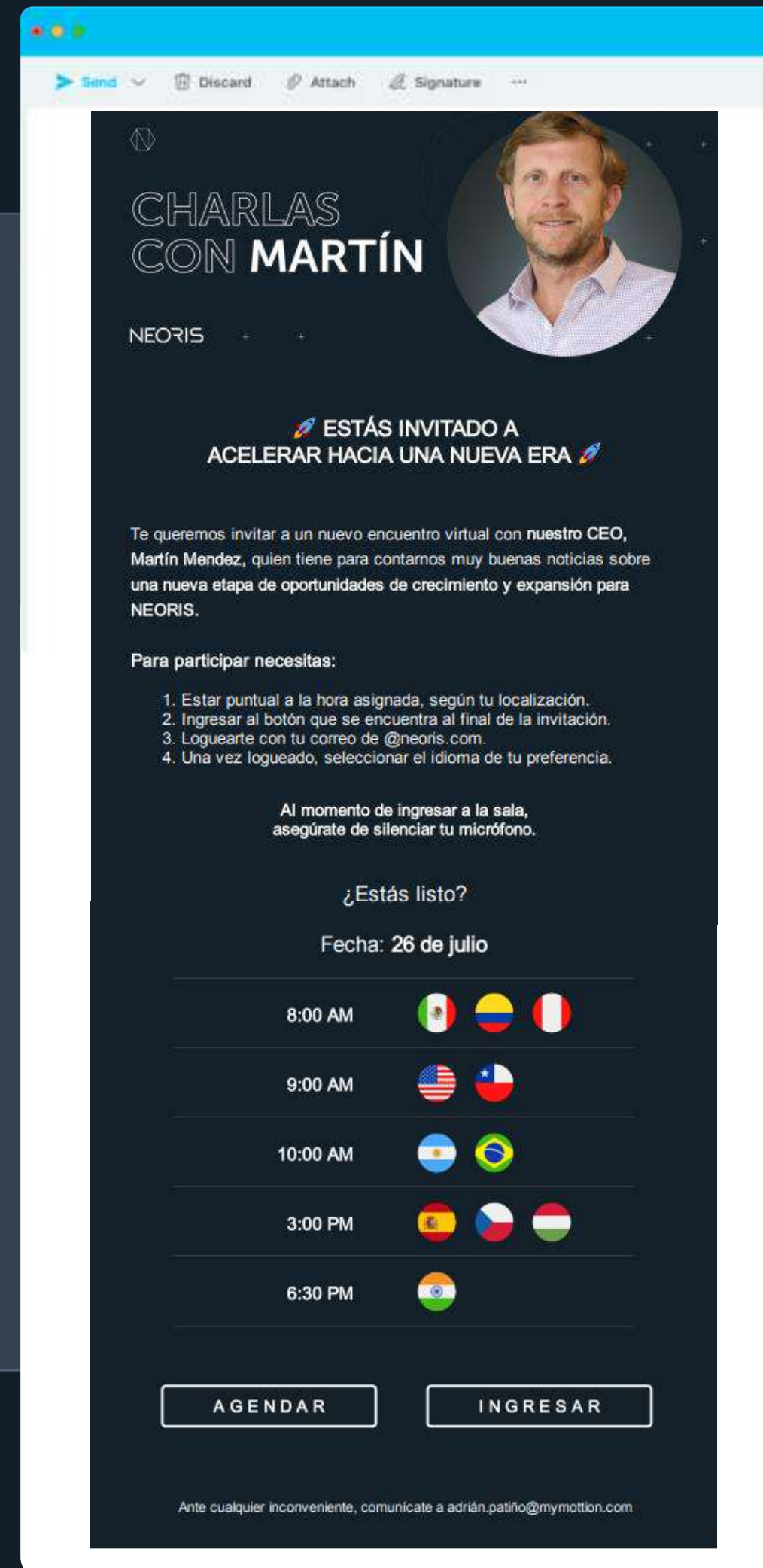



Cynthia Gonzalez Santiago · 1er
Global Brand Manager
Monterrey, Nuevo León, México · [Información de contacto](#)
[Más de 500 contactos](#)
20 contactos en común: Martin Dubovich, Ariana B. Fernandez y 18 personas más

[Enviar mensaje](#) [Más](#)

NEORIS
TecMilenio Campus las Torres









Aceleramos hacia una nueva era

Read Now

Read Later

NEORIS



 **ESTÁS INVITADO A ACELERAR HACIA UNA NUEVA ERA** 

¡Hola!

¿Estás preparado para las novedades que recibiremos el día de HOY?

Recuerda que nuestro CEO, Martín Mendez, nos compartirá buenas noticias de NEORIS, las cuales serán clave para el futuro de la compañía.

¡Agenda el encuentro y no dejes de participar!

Fecha: HOY MARTES 26/7

Recuerda que el [link para acceder al encuentro y agendar la reunión](#).

Si tienes problemas con el login puedes contactarte a: adrian.patino@mymotion.com

#OneNEORIS





No hay eventos próximos

Eventos archivados

WELCOME

Streaming in English

The event start time indicated on this button below corresponding to

BIENVENIDOS

Transmisión en Español

El horario de inicio del evento abajo indicado en este botón es de la Ciudad

BEM-VINDO

Transmissão em Português

O horário de início do evento indicado abaixo neste botão é o horário do



Conferencia NEORIS (Español)

Para una mejor experiencia, optimiza la calidad de tu audio y video.

Solo da clic en el engrane de la parte inferior derecha, y sube el volumen con base en la calidad de tu conexión.

Para esta charla, te recomendamos estar conectado por cable.

GRACIAS
POR SU ATENCIÓN
NOS VEMOS PRONTO

NEORIS

Da click para ir a la encuesta final



ACCELERATING
INTO A
NEW ERA

NEORIS

ACCELERATING
INTO A
NEW ERA

NEORIS

WELCOME
BIENVENIDOS
BEM-VINDO

NEORIS

THANK YOU
GRACIAS
OBRIGADO

NEORIS

NEORIS

WELCOME

10:00 am	3:00 pm	3:00 pm	6:30 pm

BIENVENIDOS

8:00 am	8:00 am	8:00 am	9:00 am	10:00 am	3:00 pm

REGRESAMOS EN UN MOMENTO
WE'LL BE BACK IN A MOMENT
ESTAREMOS DE VOLTA EM UM MOMENTO

NEORIS

EN UN MOMENTO COMENZAMOS
WE'LL START IN A MOMENT
EM UM MOMENTO COMEÇAMOS

NEORIS

BEM-VINDO

10:00 am



En NEORIS, junto a Advent y CEMEX, vamos a acelerar nuestro crecimiento y expansión

¡Tenemos una gran noticia para contarles! El fondo de inversión Advent International se suma a NEORIS para acelerar nuestros planes de expansión y crecimiento en los próximos años.

Con la llegada de Advent como nuevo accionista mayoritario, y junto a CEMEX que confía y apuesta en nosotros desde un inicio, impulsaremos iniciativas y marcaremos hitos de gran valor para la evolución de nuestra compañía.

¿Qué es NEORIS? ¿De dónde venimos?

Con más de 20 años de trayectoria, somos un acelerador digital que ayuda a las empresas a entrar en el futuro y avanzar hacia la transformación de sus negocios. Nuestro compromiso reside en ayudar a nuestros clientes a dar el salto hacia la innovación, a que incorporen la tecnología para desarrollar sus actividades de forma más eficiente, competitiva y a menor costo. Transformamos digitalmente a través del diseño e implementación de soluciones disruptivas y sostenibles que promueven cambios reales en los modelos de negocio de nuestros clientes.

Estamos convencidos de que nuestra trayectoria y logros han sido determinantes para que Advent se sume como nuevo accionista.

¿Dónde estamos hoy? ¿Cómo es la operación?

La llegada de Advent es el resultado del trabajo de dos décadas, respaldado por los 5.000 talentos que hacen a NEORIS, por los más de 300 clientes en los 13 países en los que operamos, y por el conocimiento de nuestros líderes sobre tendencias digitales, industrias y mercados. Toda esta experiencia nos ayudó a consolidarnos como líder global en tecnología, lo cual motivó al fondo a elegirnos para trabajar juntos apostando al futuro.

CEMEX conservará una participación de 35% en NEORIS. CEMEX continuará

como accionista comprometido con nuestra evolución y seguirá participando en el crecimiento de NEORIS y siendo un cliente clave del negocio. Gracias a esta adquisición, el fondo de inversión global aportará su importante experiencia en empresas tecnológicas que, junto a la solidez de CEMEX, acelerará nuestra consolidación como líder referente de la industria y, a futuro, nos permitirá convertirnos en una compañía pública que cotice en los mercados de capitales más importantes del mundo.

¿Hacia dónde vamos? ¿Qué significa para NEORIS esta nueva etapa?

Prevedemos seguir creciendo globalmente a un ritmo de más del 20% anual. Así lo hemos hecho en 2021, alcanzando un incremento del 28% en revenues, con respecto a 2020. Haremos foco en una fuerte expansión en los mercados de Estados Unidos y Europa y, al mismo tiempo, seguiremos afianzando nuestro crecimiento en el mercado de México y el resto de Latinoamérica.

Así conquistaremos nuestra meta de convertirnos en una de las top 10 de empresas de transformación digital del mundo para continuar ofreciendo soluciones que resuelvan los retos de nuestros clientes —que en su mayoría son empresas globales— y sumar a muchas más compañías a nuestro portfolio. Igualmente, tenemos como propósito ampliar nuestro pool de partners tecnológicos y trabajar junto con otros grandes de nuestra industria.

El IDC pronostica que la inversión mundial en transformación digital alcanzará los 1,8 trillones de dólares en 2022, registrando un crecimiento del 17% con respecto a 2021 y sostenible hasta 2025. En este contexto, estaremos en una posición de ventaja competitiva para brindar nuestra experiencia en estrategia digital holística enfocada en las personas, los procesos, las industrias, la tecnología, los datos y la gestión. Concentraremos nuestras inversiones en profundizar el conocimiento y aplicación de tecnologías de vanguardia tales como Artificial Intelligence, Data Engineering, Cloud y Knowledge Automation, entre otras.

A través de la implementación de tecnologías de avanzada, pondremos foco en continuar revolucionando las industrias de Servicios Financieros, Telecomunicaciones y Medios, Manufactura y Retail y CPG, que se proyectan como las de mayor crecimiento. Asimismo, seguiremos fortaleciendo nuestras competencias y habilidades para apoyar a empresas de las industrias de

Servicios, Salud, Educación, Energía, Agro y Administración Pública.

Somos conscientes de que los talentos son el pilar fundamental para cumplir todas estas metas. Continuaremos potenciando nuestra visión talent-centric para atraer y retener a los mejores profesionales del mercado con incentivos que fortalezcan nuestra cultura, una cultura sin fronteras y que no divide las oficinas en geografías, sino que concibe a toda la empresa como ONE NEORIS, un único equipo que camina en una misma dirección y donde nuestros talentos se nutren constantemente el uno con el otro. WE ARE ALL IN.

De igual forma, buscamos fortalecer nuestra oferta de programas de cultura organizacional, capacitación y formación digital alineados a la evolución de las tecnologías.

Apuntamos a que nuestra oferta de valor se consolide más allá de los negocios, para afianzarnos como una compañía que ve a la Cuarta Revolución Industrial como una plataforma para el desarrollo de negocios sustentables. Siendo fieles a nuestra visión de conectar el mundo de manera inteligente, queremos generar SMART INTERACTIONS que pongan a la tecnología en función y al servicio del planeta y la humanidad.

Vamos a intensificar el camino que ya iniciamos hacia la construcción de soluciones digitales sustentables que cultiven la cultura de cambio dentro de las compañías. Sacaremos todo el provecho a la Revolución Digital para romper paradigmas y modificar la manera en la que producimos y consumimos y tener, al mismo tiempo, un impacto real y significativo en las comunidades en las que estamos presentes.

Desarrollar ofertas y soluciones para la disminución de la huella de carbono y acercarnos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, son fundamentales dentro de nuestra visión como empresa.



01

¿Qué significa la incorporación de Advent como accionista de NEORIS?

Significa la aceleración del crecimiento y la expansión de nuestros negocios, para convertirnos en una empresa líder referente de la industria.

Nuestra visión:

- crecer más de un 20% anual,
- ser una de las 10 empresas líderes de transformación digital del mundo,
- incrementar nuestra cartera de clientes.
- convertirnos en una empresa pública, cotizando en los mercados de capitales más importantes del mundo.

02

¿Cuáles son los números de participación en esta operación accionaria?

Advent será el accionista mayoritario con una participación del **65%** de NEORIS.

CEMEX conservará una participación de **35%** en NEORIS.

03

¿Esta transacción significa la venta de NEORIS?

No. Esta es una importante oportunidad que favorecerá a NEORIS para acelerar su crecimiento y expansión en los próximos años.

Trabajaremos con Advent y CEMEX, codo a codo, para avanzar en los objetivos que hemos definido.

Advent como uno de los fondos de capital más grandes y experimentados del mundo, trae a la mesa los recursos para acelerar el crecimiento de NEORIS y explorar oportunidades que ayuden al plan de expansión de la compañía.



04

¿Qué le aporta Advent a NEORIS?

Advent International es uno de los fondos de capital privado más experimentados del mundo, con una experiencia de más de 35 años en la inversión y desarrollo de empresas tecnológicas.

Hoy en día Advent tiene más de 89 empresas de portafolio que emplean a más de 100k personas en Latinoamérica y más de 500k a nivel mundial.

Advent tiene una amplia experiencia en el sector de IT Services, habiendo invertido más de \$875 millones en el sector de transformación digital. Además, tiene amplia experiencia llevando a bolsa a empresas del sector tecnológico.

Adicionalmente, Advent cuenta con un equipo de inversión global de más de 266 profesionales y 106 socios operativos que le permitirán a NEORIS acelerar su crecimiento.

05

¿Qué pasará con CEMEX?

CEMEX tomó la decisión de incorporar un socio con expertise y agilidad que conoce cómo maximizar los retos y oportunidades de las empresas, y quiso apostar a este salto evolutivo de NEORIS, cediendo una parte accionaria.

CEMEX seguirá teniendo un papel primordial en NEORIS, ya que además de tener su participación, funge como nuestro principal cliente en proyectos planificados para los próximos 5 años, con inversiones para el desarrollo de ambas partes.

Desde el primer día, CEMEX demostró su confianza en nuestra compañía y nosotros estamos orgullosos de la solidez del vínculo que hemos construido por años.

06

¿Por qué apuestan al mercado estadounidense?

NEORIS está posicionada para atender el mercado de Estados Unidos debido a su talento internacional que, a través de un esquema de *nearshoring*, genera una fuerte competitividad.

Además, el mercado de Estados Unidos crea una plataforma que en un futuro permitiría a NEORIS convertirse en una empresa pública.

07

¿En qué se apoyará NEORIS para su crecimiento?

Nuestros pilares son nuestros accionistas, líderes, talentos, partners y clientes.

En nuestro modelo NEORIS WAY, nuestros líderes de industria, de tecnología y de mercados, trabajan de manera coordinada para adelantarse a las tendencias, e implementar tecnologías de punta, que nos ayudan a revolucionar los sectores de Servicios Financieros, Telecomunicaciones y Medios, Manufactura y Retail y CPG, entre otros.

En ese aspecto, el IDC pronostica que la inversión mundial en transformación digital alcanzará los 1,8 trillones de dólares en 2022, registrando un crecimiento de 17% con respecto a 2021 y sostenible hasta 2025, lo que nos colocará en una posición de ventaja competitiva para brindar nuestra experiencia en estrategia digital enfocada en personas, procesos, industria, tecnología, datos y gestión.

08

¿Qué rol cumplirán ahora los talentos de NEORIS?

En NEORIS somos conscientes de que los talentos son el pilar fundamental para cumplir cada objetivo y por ello, continuaremos potenciando nuestra visión talent-centric para atraer y retener a los mejores profesionales del mercado.

De esta manera, fortalecemos nuestra esencia WE ARE ALL IN que engloba los valores que nos caracterizan y nos hacen sentir orgullosos como: honestidad, compromiso, diversidad, equidad e inclusión, responsabilidad y agilidad. Con la inversión de Advent buscamos fortalecer nuestra oferta de programas de cultura organizacional, capacitación y formación digital, alineados a la evolución de las tecnologías.

09

¿Cuál es la nueva visión de la compañía en este contexto?

Apuntamos a que nuestra oferta de valor se consolide más allá de los negocios, para afianzarnos como una compañía que ve a la Cuarta Revolución Industrial como una plataforma para el desarrollo de negocios sustentables.

Siendo fieles a nuestra visión de conectar el mundo de manera inteligente, queremos generar SMART INTERACTIONS que pongan a la tecnología en función y al servicio del planeta y la humanidad.

Vamos a intensificar el camino que ya iniciamos hacia la construcción de soluciones digitales sustentables, que cultiven la cultura de cambio dentro de las compañías.

¿Se vislumbran recortes o cambios en la administración de NEORIS?

No. Advent se suma para acelerar nuestros planes de expansión y crecimiento en los próximos años.

Derivado de este crecimiento esperamos expandir de forma significativa el número de colaboradores en los próximos años.

Queremos que nuestros más de 5.000 talentos se sientan tranquilos y con la misma confianza de siempre para realizar sus tareas cotidianas. Su empuje y compromiso son determinantes para esta nueva etapa de consolidación de NEORIS como líder global en tecnología.

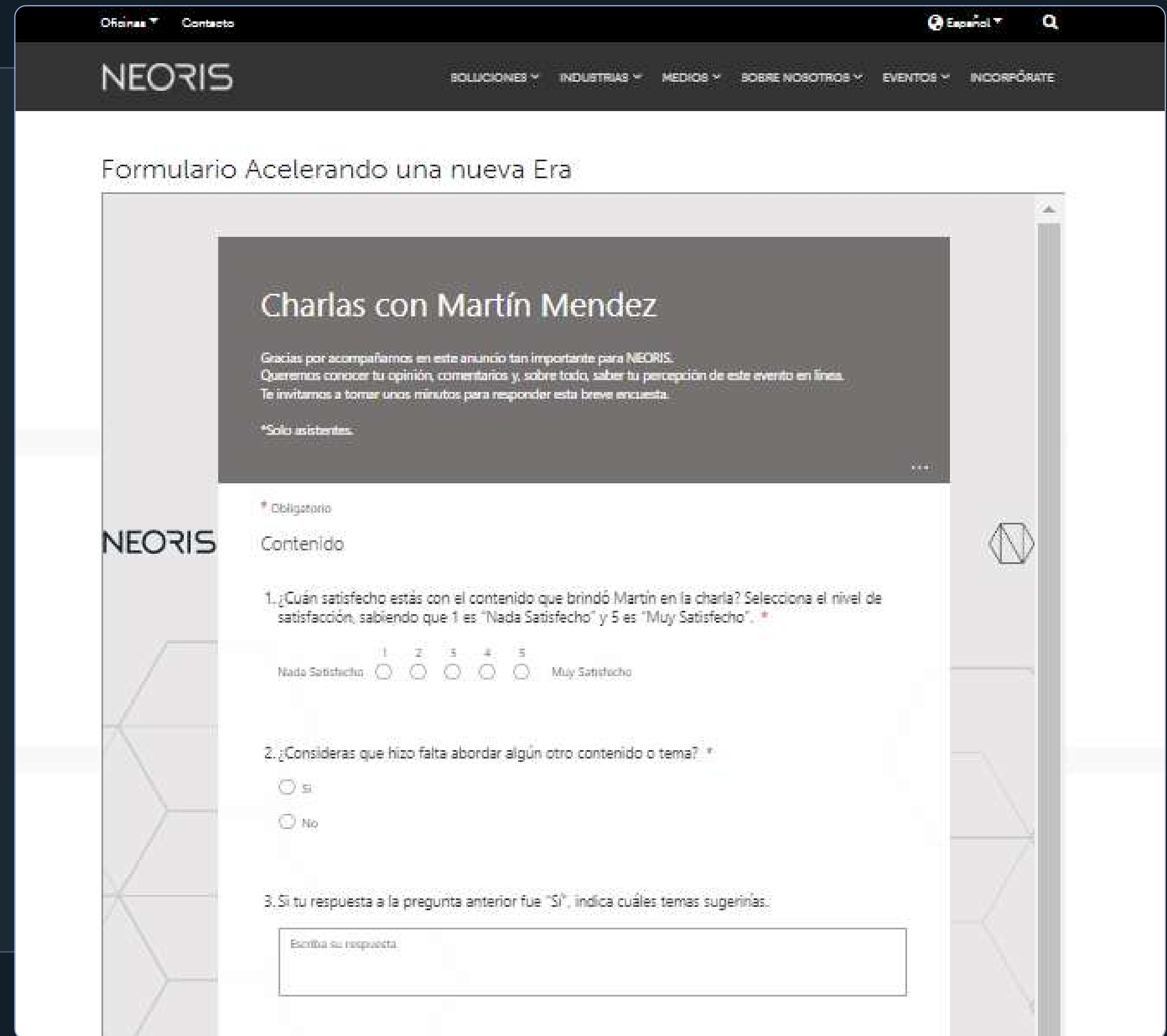


CONVOCATORIA Survey

127 encuestas recibidas

Representa el 6.8% del total de los asistentes

Para ver en detalle ingresar a:
<https://www.neoris.com/acelerando-a-una-nueva-era>





The screenshot shows a Microsoft Forms survey titled "ACELERAMOS HACIA UNA NUEVA ERA". The survey is in Spanish and includes two mandatory questions. The first question asks "¿Quién es Advent International?" and the second asks "¿Para qué se suma Advent a NEORIS?". Both questions have four radio button options.

*** Obligatorio**

1. ¿Quién es Advent International? *

- Es el nuevo accionista que adquirirá una participación del 65% en NEORIS.
- Es un fondo de capital privado líder a nivel global que se suma como accionista mayoritario a NEORIS.
- Es una empresa que compra el paquete accionario mayoritario de NEORIS.
- Todas las anteriores.

2. ¿Para qué se suma Advent a NEORIS? *

- Para fortalecer su presencia en Asia.
- Para comprar empresas del sector entretenimiento.
- Para trabajar como accionista en la aceleración de la expansión y crecimiento de NEORIS.

700 Interacciones
ESP – ENG –POR

412 Respuestas
ESP – ENG –POR




Aceleramos hacia una nueva era
Advent International, nuevo accionista mayoritario de NEORIS

Sumamos capacidades y experiencia
 A partir de su inyección de capital, el fondo de inversión Advent International nos permitirá impulsar nuestros planes de expansión y crecimiento.

Esta es nuestra historia, EVOLUCIONAR
 Los 20 años de trayectoria y los logros alcanzados, han sido el factor para que Advent International confíe en nuestro potencial y por ello, adquirirá el 65% de la compañía.

NEORIS + Advent International GLOBAL PRIVATE EQUITY + CEMEX

Además, seguiremos contando con la gran convicción de CEMEX como socio, con un 35% de acciones, y como nuestro cliente principal.



Desde el comienzo, en NEORIS hemos trabajado para el diseño e implementación de soluciones disruptivas que promueven cambios reales en nuestros clientes.


[¡Conoce nuestros Casos de Éxito!](#)

Hoy volvemos a ACELERAR
 La experiencia y la agilidad de Advent International nos ayudarán a construir y hacer realidad nuestras metas:

- Crecer globalmente** a un ritmo del 20% anual.
- Estar entre las **50 mejores empresas** de transformación digital del mundo.
- Expandirnos** en EEUU, y Europa, y seguir creciendo en Iberoamérica.
- Profundizar** en Artificial Intelligence, Data Engineering, Knowledge Automation, entre otras.
- Revolucionar** en Servicios Financieros, Telecomunicaciones, Manufactura, Retail y más.

Todo, sin olvidar nuestras RAÍCES
 El compromiso que tenemos es seguir potenciando una visión **talent-centric**, para atraer y retener a los mejores profesionales del mercado y así seguir impulsando:


ONE NEORIS
 Donde nuestro equipo de más de **5 mil talentos**, en **12 países**, camina en una misma dirección, nutriéndose el uno con el otro con sus conocimientos y habilidades.



SMART INTERACTIONS
 Generando tecnología en función y al **servicio del planeta y la humanidad**, para ocasionar un impacto significativo en las comunidades en las que estamos presentes.

¡Así es el inicio de nuestra nueva era!

We are All In
 We are Evolution
 We are NEORIS





Advent International y CEMEX se asocian para acelerar el desarrollo de NEORIS

- Esta alianza fortalecerá los servicios de transformación digital de NEORIS y su presencia internacional.
- CEMEX se mantendrá como socio estratégico y cliente clave de NEORIS para ofrecer una extraordinaria experiencia al cliente mediante tecnologías digitales.
- Bajo la nueva sociedad, Advent tendrá una participación mayoritaria en NEORIS.

MONTERREY, MÉXICO, 26 DE JULIO DE 2022 – CEMEX, S.A.B. de C.V. ("CEMEX") y Advent International ("Advent") anunciaron hoy que Advent, uno de los fondos de capital privado más grandes y experimentados a nivel global, se asociará con CEMEX para acelerar el crecimiento y el desarrollo de NEORIS. NEORIS fortalecerá sus capacidades y alcance como proveedor global de servicios de consultoría tecnológica y transformación digital, a través de la experiencia de Advent en este espacio.

Con el apoyo de Advent, NEORIS profundizará su enfoque en verticales de vanguardia y con un alto crecimiento, tales como inteligencia artificial, ciencia de datos, soluciones en la nube y automatización, entre otras. Estas verticales están alineadas con las prioridades de CEMEX para su continua transformación digital. NEORIS también continuará enfocándose en industrias estratégicas, como servicios financieros, telecomunicaciones, medios de comunicación, manufactura, retail y bienes de consumo, entre otras.

“

“Estamos muy emocionados de convertirnos en accionistas de NEORIS. El sector tecnológico crece rápidamente y vemos tendencias favorables para que esto continúe en el futuro, ya que empresas de todos los tamaños siguen el camino hacia la transformación digital. Nos entusiasma formar parte de una empresa líder en el sector como NEORIS”, afirmó **Juan Pablo Zucchini, Managing Partner de Advent.**

”

“

“Nos entusiasma que Advent invierta en NEORIS, iniciando la siguiente etapa de una trayectoria que comenzó hace dos décadas”, comentó **Luis Hernández, Vicepresidente Ejecutivo de Desarrollo Digital y Organizacional de CEMEX.** “CEMEX mantiene su compromiso de aprovechar la tecnología digital para encabezar la evolución de la industria de materiales de construcción. Esta asociación fortalece a NEORIS y su papel como un aliado estratégico para nosotros”.

”

Fundada hace más de 20 años, NEORIS ha ejecutado exitosamente más de 1,200 proyectos de gran escala para más de 350 clientes. Actualmente, cuenta con más de 5,000 empleados ubicados en 14 países de América Latina, Estados Unidos y Europa, bajo un modelo de entrega nearshore.

“

“Estamos encantados de asociarnos con NEORIS y CEMEX. NEORIS ofrece una propuesta de valor fenomenal a su creciente base de clientes. Nos entusiasma trabajar juntos en esta nueva fase de crecimiento acelerado y mayor internacionalización”, comentó **Ariel Blumenkranc, Managing Director de Advent en México.**

”

“

“Esta es una excelente noticia y una gran oportunidad para impulsar nuestra estrategia de crecimiento”, afirmó **Martín Mendez, Director General de NEORIS.** “La llegada de Advent es un reflejo de nuestro éxito, que no podríamos haber logrado sin el apoyo de CEMEX, nuestros 5,000 empleados y nuestros clientes. Nuestros logros y estrategia se han beneficiado del profundo conocimiento de nuestro equipo directivo sobre las tendencias digitales, las industrias y los mercados. Esperamos colaborar con Advent para hacer crecer aún más el negocio y aprovechar al máximo las tendencias positivas del espacio tecnológico. También esperamos aportar nuevas ideas y nuestra experiencia a nuestra relación con CEMEX”.



”

Como parte de la creación de la sociedad, Advent adquirirá de CEMEX una participación del 65% en NEORIS. CEMEX mantendrá una participación del 35%, y seguirá siendo un socio estratégico y cliente clave de NEORIS, para ofrecer una extraordinaria experiencia al cliente mediante tecnologías digitales.

Advent y CEMEX esperan finalizar la transacción durante la segunda mitad de 2022, sujeto al cumplimiento de las condiciones de cierre, incluyendo la aprobación de las autoridades de competencia.



Forbes

Portada / Negocios / *Forbes Staff*
Julio 26, 2022 @ 9:08 am

Advent se une a Cemex y toma el control de la aceleradora tecnológica Neoris

Advent adquirirá de Cemex el 65% de participación de Neoris, mientras que la cementera se quedará con el 35% restante y como cliente clave de la tecnológica.



Advent Internacional, fondo de capital privado, se asociará con la cementera Cemex para adquirir de ésta el 65% de la participación en Neoris, una aceleradora de tecnología líder a nivel mundial. En tanto, la cementera se quedará con el 35% restante de la participación y como cliente clave de Neoris.

LA NACION

Advent irrumpe en Neoris con una participación del 65% que pertenecía a Cemex

Creating Your Future Through Smart Interacti

Idealista consigue tu hipoteca antes de que suban más los tipos

¿Recordás haber visto una publicidad de Giacomo en los últimos días?


Europa Press Economía Finanzas

MADRID, 26 Jul. (EUROPA PRESS) - El fondo de inversión Advent ha adquirido una participación del 65% que Cemex mantenía en el acelerador digital Neoris, con el objetivo de fortalecer las capacidades y el alcance de la compañía como proveedor global de servicio de consultoría tecnológica y transformación digital, según han informado las firmas en un comunicado conjunto.

Bloomberg Línea

Cemex vende participación mayoritaria en Neoris a Advent International

La cementera mexicana reducirá su participación en la consultora tecnológica con sede en Holanda, que estableció hace dos décadas



Cemex vende participación mayoritaria en Neoris a Advent International. Cemex en julio de 2022 ingresó por la venta de servicios, que consisten en el desarrollo de software para la transformación digital de las empresas, a la consultora tecnológica Neoris, una aceleradora digital que la empresa adquirió en la Argentina años atrás y que se dedica a proveer desarrollos de software a nivel internacional.

El fondo Advent ingresa en Neoris, la tecnológica mexicana con management argentino


Neoris está dirigida por argentinos y pisa fuerte en el país. Nació como una controlada del poderoso grupo mexicano Cemex, los reyes del cemento. Con el ingreso de Advent busca escalar su presencia en el mundo.

• **Dólar hoy y dólar blue. EN VIVO: a cuánto abre la cotización y cuál es el precio este 3 de agosto, minuto a minuto**



Advent International and CEMEX Partner to Accelerate Development of NEORIS

PRESS RELEASE: Paid content from Business Wire, July 26, 2022



MIAMI--(BUSINESS WIRE)--Jul 26, 2022-- CEMEX, S.A.B. de C.V. ("CEMEX") and Advent International ("Advent") announced today that Advent, one of the largest and most experienced global private equity investors, will partner with CEMEX to accelerate the growth and development of NEORIS. As a global provider of tech consultancy and digital transformation services, NEORIS will strengthen its capabilities and reach through Advent's expertise in the space.

yahoo!style

Fondo norteamericano adquirió 65% de una aceleradora digital de "corazón argentino"

El fondo de capitales **Advent International** llegó a un acuerdo con la multinacional Cemex para transferirle la mayoría accionaria de **NEORIS**, una aceleradora digital que la empresa adquirió en la Argentina años atrás y que se dedica a proveer desarrollos de software a nivel internacional.

Con sede en Boston, Massachusetts, Advent es uno de los fondos de capital privado más grandes y experimentados a nivel global. Invertió en más de 390 compañías en 41 países, incluyendo a Sophos Solutions, a MangoPay, a la brasileña Nubank, entre otras. La firma se enfoca en inversiones en cinco sectores clave, entre ellos servicios a empresas y servicios financieros, salud, industrial, comercio minorista, consumo y entretenimiento, y tecnología. Ahora se asociará con CEMEX "para acelerar el crecimiento y el desarrollo de Neoris."

"NEORIS fortalecerá sus capacidades y alcance como proveedor global de servicios de consultoría tecnológica y transformación digital, a través de la experiencia de Advent en este espacio", resumieron en un comunicado enviado a este medio.

Como parte de la creación de la sociedad, Advent adquirirá una participación del 65% en la software factory y consultora en transformación digital argentina, en tanto que la empresa mexicana mantendrá una participación del 35% y seguirá siendo un socio estratégico y

Forbes AR Today Innovación Liderazgo Money Negocios Lifestyle Millon



mercado quiere conquistar Neoris, tras la cción de capital de Advent

MÁS POPULARES

Causa conmoción muerte de una mujer en México tras hacerse una liposucción

Carlos Portakippel explicó cómo logró bajar 20 kilos: "Me impactó el cambio"

¿Qué es la leche de cacaracha?

Céline Dion no pierde la esperanza de volver a los escenarios: "Quiero volver a..."



CARTA PARA CLIENTES

Send Discard Attach Signature



**ACELERANDO
HACIA UNA
NUEVA ERA**

NEORIS

Hola, (NOMBRE PERSONA / NOMBRE CLIENTE)!

El motivo de este mensaje es contarte una excelente noticia que nos abre oportunidades de expansión y crecimiento a futuro y que, significará afianzar nuestra relación y compromiso con la evolución de tu negocio.

Hicimos oficial nuestro acuerdo con el fondo de inversión de capital privado Advent International, el nuevo accionista mayoritario de NEORIS. CEMEX continuará como accionista comprometido con nuestro crecimiento como lo ha hecho desde nuestros inicios.

Estamos convencidos de que esta alianza de capital será un hito de gran valor que complementará nuestras fortalezas para continuar innovando a través de soluciones disruptivas y sostenibles que agregan valor al modelo de negocio de quienes, como tú, confían en nosotros cada año.

¡Sigamos construyendo una historia juntos!

Muchas gracias.

02

KPIS REDES SOCIALES

NEORIS





Global Communication ▶ ONE NEORIS
July 26 at 9:04 AM · 🌐

#NEORIS and Advent International join forces!

As of today, Advent private equity fund becomes the majority shareholder of our company, acquiring a stake of 65% of the operations. CEMEX will remain as a shareholder and a strategic customer.

With this alliance, we will boost our operations as digital accelerators globally and develop innovative and high-growing disciplines such as Artificial Intelligence, Data Engineering and Knowledge Automation, among others s.

We're... See more

evolving. Today, we are accelerating again to take a

31 1 Share Seen by 468

Kristopher Alberto Simbeck Nuñez
Excellent meet 100 of 100 😊

Global Communication
25 de julio a las 12:47

ESTÁS INVITADO A ACELERAR HACIA UNA NUEVA ERA 🚀

¿ESTÁS PREPARADO PARA LAS NOVEDADES QUE RECIBIREMOS EL PRÓXIMO 26 DE JULIO? Recuerda que nuestro CEO, Martín Méndez, nos compartirá buenas noticias de NEORIS, las cuales serán clave para el futuro de la compañía. ¡Agenda el encuentro y no dejes de participar! Ver más

NEORIS

1 vez compartido

Global Communication ▶ ONE NEORIS
7 hrs · 🌐

¡Te invitamos a interactuar con un nuevo QUIZ!

🧠🌟

Queremos premiar tu atención a la charla que nos dio recientemente nuestro CEO, Martín Méndez, donde nos presentó a Advent International como nuevo accionista mayoritario de NEORIS.

¡Si estuviste en el encuentro, y prestaste atención a las buenas noticias, esta es tu oportunidad para ganar un premio!

👉👉 See more

8 Seen by 118

@workplace

1.787 Vistas

80 Reacciones

64% Promedio de lectura

Se basa en la velocidad de lectura de 300 palabras por minuto.



POR



ESP



ENG



REACH

Número de usuarios a los cuales impactó o llegó el mensaje.

81.3%

78.5%

77.4%

SUCCESS

Número de usuarios que ingresaron y leyeron el mensaje .

26.2%

29.1%

29.2%



Cantidad de asistentes al Webcast

Charlas MM Dic.
2021

Charlas MM
Anuncio Fondo

ENG		43 asistentes	74 asistentes
ESP		1.334 asistentes	1807 asistentes
POR		- asistentes	115 asistentes

Asistentes al iniciar la transmisión

690

Pico máximo de audiencia

1.996

Asistentes al finalizar la transmisión

1.907

Asistentes post webcast

172

1.996



172



2.168

44%

TOTAL DE ASISTENTES
WEBCAST

VISTAS POSTERIORES
ON DEMAND

DEL TOTAL DE LA COMPAÑIA

Evaluación del **nivel de satisfacción del evento**

	 Poco satisfecho 1	2	3	4	5  Muy satisfecho
Contenido				4.7	
Dinámica				4.7	
Convocatoria				4.7	
Plataforma				4.6	

Calificación global del evento: **4.7** Número de encuestados **127**



Comentarios en general

1. "Me alegra el crecimiento y futuro de la empresa."
2. "Excelente charla comunicación, horario y contenido perfectos."
3. "Agradecidos por que nos comparten este tipo de noticias de primera persona."
4. "Me gustaría esta interacción con los directivos más a menudo."
5. "Me gustaría se convocará más a este tipo de eventos ya que son el complemento perfecto para las newsletters."
6. "En hora buena, muchas felicidades por un gran logro. Un buen socio que será impulsor para acelerar el crecimiento de NEORIS."
7. "Continúen brindando comunicación clara y directa de nuestro CEO."

03

LINKEDIN

25 JULIO 2022 - 30 SEPTIEMBRE 2022

NEORIS





Tipo de publicación | Público | Impresiones | Visualizaciones | Clics | % clics | Reacciones

<p>¡#NEORIS y Advent International unen sus fuerzas! Desde hoy, el fondo de capital...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>26/7/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo</p>	<p>Segmentada</p>	<p>18.529</p>	<p>13.610</p>	<p>419</p>	<p>2,26%</p>	<p>334</p>
<p>#NEORIS and Advent International are joining forces! As of today, the private...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>26/7/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo</p>	<p>Segmentada</p>	<p>6557</p>	<p>5567</p>	<p>203</p>	<p>3,1%</p>	<p>209</p>
<p>¡#NEORIS y Advent International unem suas forcas! A partir d...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>26/7/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo</p>	<p>Segmentada</p>	<p>1234</p>	<p>1028</p>	<p>19</p>	<p>1,54%</p>	<p>78</p>

Links referencia
[ESPAÑOL](#)
[ENGLISH](#)
[PORTUGUÉS](#)



Tipo de publicación | Público | Impresiones | Visualizaciones | Clics | % clics | Reacciones

<p>¡#NEORIS y Advent International unen sus fuerzas! Desde hoy, el fondo de capital...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>26/7/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo</p>	<p>Segmentada</p>	<p>18.529</p>	<p>13.610</p>	<p>419</p>	<p>2,26%</p>	<p>334</p>
<p>#NEORIS and Advent International are joining forces! As of today, the private...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>26/7/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo</p>	<p>Segmentada</p>	<p>6557</p>	<p>5567</p>	<p>203</p>	<p>3,1%</p>	<p>209</p>
<p>¡#NEORIS y Advent International unem suas forcas! A partir d...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>26/7/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo</p>	<p>Segmentada</p>	<p>1234</p>	<p>1028</p>	<p>19</p>	<p>1,54%</p>	<p>78</p>

Links referencia
[ESPAÑOL](#)
[ENGLISH](#)
[PORTUGUÉS](#)



Tipo de publicación | Público | Impresiones | Visualizaciones | Clics | % clics | Reacciones

<p>NEORIS Anunciado por Alejandra Capeto 27/7/2022</p> <p>Gestionar anuncio</p>	<p>Vídeo</p> <p>Segmentada</p>	<p>543.603</p>	<p>5925</p>	<p>1950</p>	<p>0,36%</p>	<p>190</p>
<p>NEORIS Anunciado por Alejandra Capeto 27/7/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo</p> <p>Segmentada</p>	<p>598</p>	<p>316</p>	<p>9</p>	<p>1,51%</p>	<p>28</p>
<p>NEORIS Anunciado por Alejandra Capeto 27/7/2022</p> <p>Gestionar anuncio</p>	<p>Vídeo</p> <p>Segmentada</p>	<p>502.881</p>	<p>3956</p>	<p>1856</p>	<p>0,37%</p>	<p>166</p>

Links referencia
[ESPAÑOL](#)
[ENGLISH](#)
[PORTUGUÉS](#)



Tipo de publicación | Público | Impresiones | Visualizaciones | Clics | % clics | Reacciones

<p>Welcome Advent International Anunciado por Alejandra Capeto 2/8/2022</p> <p>Gestionar anuncio</p>	<p>Vídeo Segmentada 259.335 5061 643 0,25% 51</p>
<p>Na semana passada recebemos excelentes notícias! Advent International se soma... Anunciado por Alejandra Capeto 2/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo Segmentada 590 204 5 0,85% 16</p>
<p>Bienvenido Advent International Anunciado por Alejandra Capeto 2/8/2022</p> <p>Gestionar anuncio</p>	<p>Vídeo Segmentada 215.540 8098 625 0,29% 81</p>

Links referencia
[ESPAÑOL](#)
[ENGLISH](#)
[PORTUGUÉS](#)



Tipo de publicación | Público | Impresiones | Visualizaciones | Clics | % clics | Reacciones

<p>¡Com Advent International potenciaremos nossas metas! De mãos dadas com noss...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>9/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Imagen Segmentada 499 - 2 0,4% 17</p>
<p>With Advent International we will enhance our goals! With our new majority...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>9/8/2022</p> <p>Gestionar anuncio</p>	<p>Imagen Segmentada 340.046 - 2014 0,59% 70</p>
<p>¡Con Advent International potenciaremos nuestras metas! De la mano de nuestro...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>9/8/2022</p> <p>Gestionar anuncio</p>	<p>Imagen Segmentada 863.407 - 2959 0,34% 156</p>

Links referencia
[ESPAÑOL](#)
[ENGLISH](#)
[PORTUGUÉS](#)



Tipo de publicación | Público | Impresiones | Visualizaciones | Clics | % clics | Reacciones

<p>¡Nuestra comunidad sigue siendo lo más importante! Con la llegada de Advent...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>16/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	Vídeo	Segmentada	4808	1145	73	1,52%	59
<p>Our community is still the most important thing! With the arrival of Advent...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>16/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	Vídeo	Segmentada	425	99	6	1,41%	4
<p>Nossa comunidade continua sendo o mais importante! Com a chegada da Advent...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>16/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	Vídeo	Segmentada	537	155	3	0,56%	15

Links referencia
[ESPAÑOL](#)
[ENGLISH](#)
[PORTUGUÉS](#)



Tipo de publicación | Público | Impresiones | Visualizaciones | Clics | % clics | Reacciones

<p>¡Con Advent International sumamos capacidades! Siendo fieles a nuestra visión...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>22/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	Imagen	Segmentada	3845	-	43	1,12%	64
<p>¡Com Advent International somamos capacidades! Sendo fieis a nossa visão de...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>22/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	Imagen	Segmentada	220	-	0	0%	9
<p>With Advent International we are adding capabilities! Staying faithful to our vision ...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>22/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	Imagen	Segmentada	771	-	14	1,82%	15

Links referencia

[ESPAÑOL](#)

[ENGLISH](#)

[PORTUGUÉS](#)



Tipo de publicación | Público | Impresiones | Visualizaciones | Clics | % clics | Reacciones

<p>¡La alianza de #NEORIS y Advent International trasciende fronteras! Hace u...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>2/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo</p> <p>Segmentada</p> <p>8024</p> <p>1969</p> <p>156</p> <p>1,94%</p> <p>128</p>
---	---

Tipo de publicación | Público | Impresiones | Visualizaciones | Clics | % clics | Reacciones



<p>The #NEORIS and Advent International partnership transcends borders! A week ag...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>4/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo</p> <p>Segmentada</p> <p>506</p> <p>132</p> <p>10</p> <p>1,98%</p> <p>15</p>
---	---

Links referencia

[LATAM](#)

[US](#)



Tipo de publicación | Público | Impresiones | Visualizaciones | Clics | % clics | Reacciones



¡La alianza de #NEORIS y Advent International en los medios mexicanos! En...

Anunciado por [Alejandra Capeto](#)

11/8/2022

Promocionar

Vídeo

Segmentada

2151

493

47

2,19%

30

Tipo de publicación | Público | Impresiones | Visualizaciones | Clics | % clics | Reacciones



¡La alianza de #NEORIS y Advent International tuvo gran trascendencia en I...

Anunciado por [Alejandra Capeto](#)

18/8/2022

Promocionar

Vídeo

Segmentada

502

145

3

0,6%

18

Links referencia

[MEXUS](#)

[ESPAÑA](#)



Tipo de publicación | Público | Impresiones | Visualizaciones | Clics | % clics | Reacciones

<p>¡Un salto a la evolución! 🌐 Así impactó nuestro anuncio en diferentes partes del...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>30/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo</p> <p>Segmentada</p>	<p>3935</p>	<p>1279</p>	<p>33</p>	<p>0,84%</p>	<p>50</p>
<p>Um salto em evolução! 🌐 Esta é a forma como nosso anúncio teve impacto em...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>30/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo</p> <p>Segmentada</p>	<p>256</p>	<p>134</p>	<p>2</p>	<p>0,78%</p>	<p>10</p>
<p>A leap into evolution! 🌐 This is how our announcement made an impact in differe...</p> <p>Anunciado por Alejandra Capeto</p> <p>30/8/2022</p> <p>Promocionar</p>	<p>Vídeo</p> <p>Segmentada</p>	<p>494</p>	<p>166</p>	<p>6</p>	<p>1,21%</p>	<p>11</p>

Links referencia
[ESPAÑOL](#)
[ENGLISH](#)
[PORTUGUÉS](#)

04

FACEBOOK

25 JULIO 2022 - 30 SEPTIEMBRE 2022

NEORIS



Español

Inglés

Portugués



Estadísticas de la publicación

¡#NEORIS y Advent International unen sus fuerzas! Desde hoy, el fondo de capital privado Advent se convierte en ...
Publicado por Laura Alvarez · 26 de julio de 2022 ·

Impresiones de publicaciones	Alcance de las publicaciones	Interacción con las publicaciones
105	91	12

Distribución

+1,4x más que tus otras publicaciones en 21+ días desde la publicación. [Más información](#)

Reproducciones

Reproducciones de video de 3 segundos	50
Reproducciones de video de 1 minuto	3
Promedio de minutos reproducidos	0:07

Estadísticas de la publicación

#NEORIS and Advent International are joining forces! As of today, the private equity fund Advent becomes the...
26 de julio de 2022 ·

Impresiones de publicaciones	Alcance de las publicaciones	Interacción con las publicaciones
635	568	97

Distribución

+1,8x más que tus otras publicaciones en 21+ días desde la publicación. [Más información](#)

Reproducciones

Reproducciones de video de 3 segundos	188
Reproducciones de video de 1 minuto	18
Promedio de minutos reproducidos	0:09

Estadísticas de la publicación

¡#NEORIS y Advent International unem suas forças!A partir de hoje, o fundo de capital privado Advent torna-...
26 de julho de 2022 ·

Impresiones de publicaciones	Alcance de las publicaciones	Interacción con las publicaciones
25	21	8

Reproducciones

Reproducciones de video de 3 segundos	16
Reproducciones de video de 1 minuto	2
Promedio de minutos reproducidos	0:16

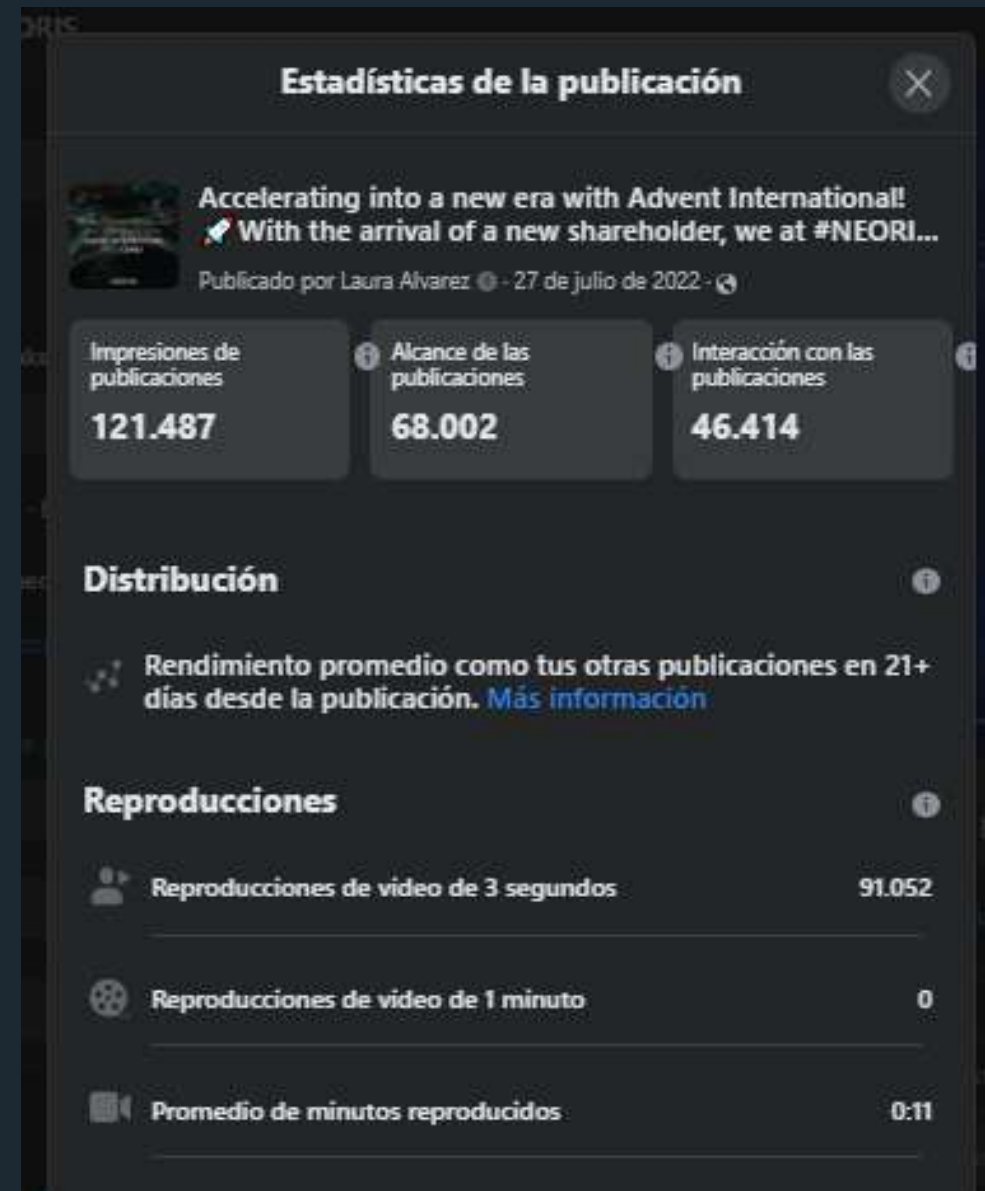
Interacciones

Me gusta	Amor	Caricaturesco	Triste	Enojado	Indiferente
1	2	0	0	0	0

Español

Inglés

Portugués





Español

Inglés

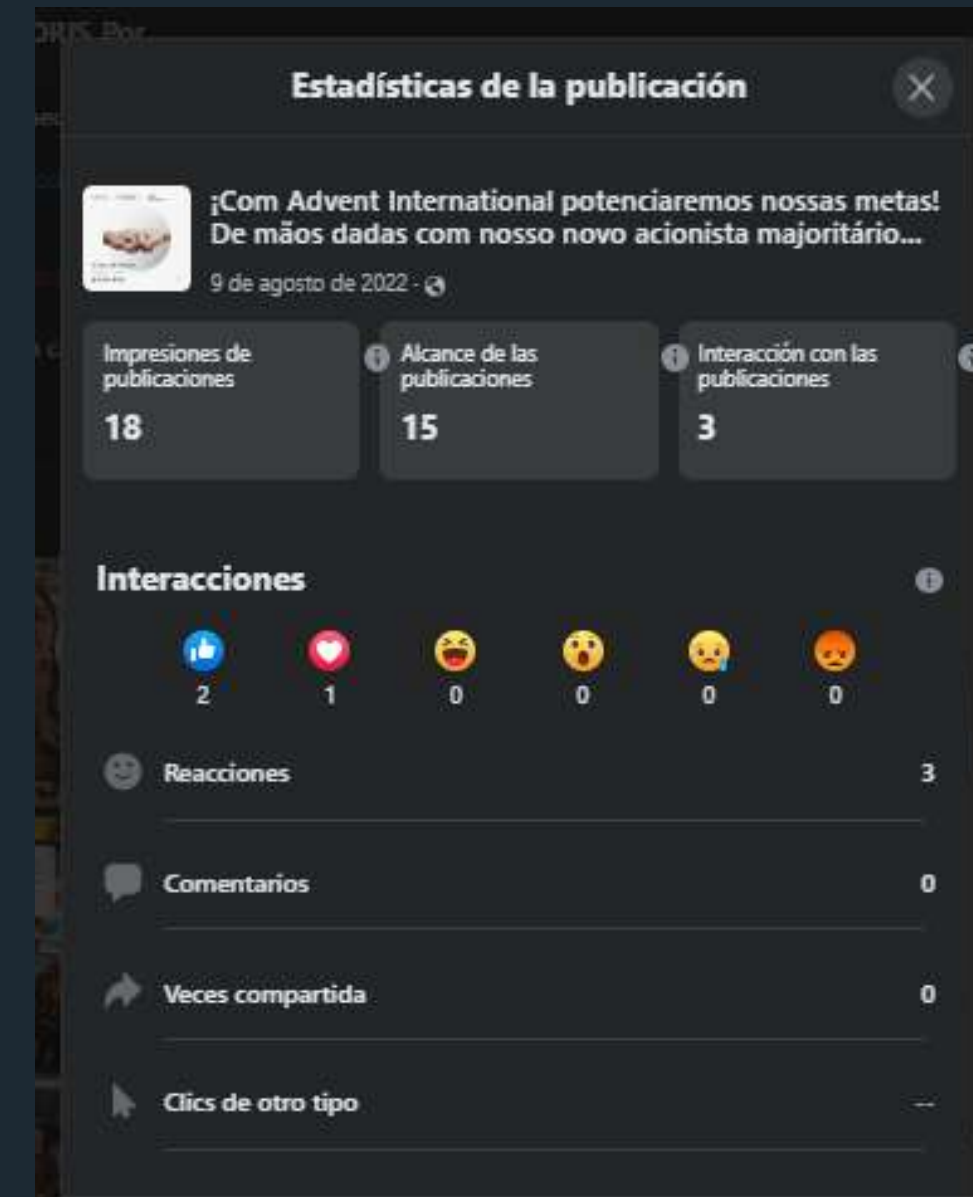
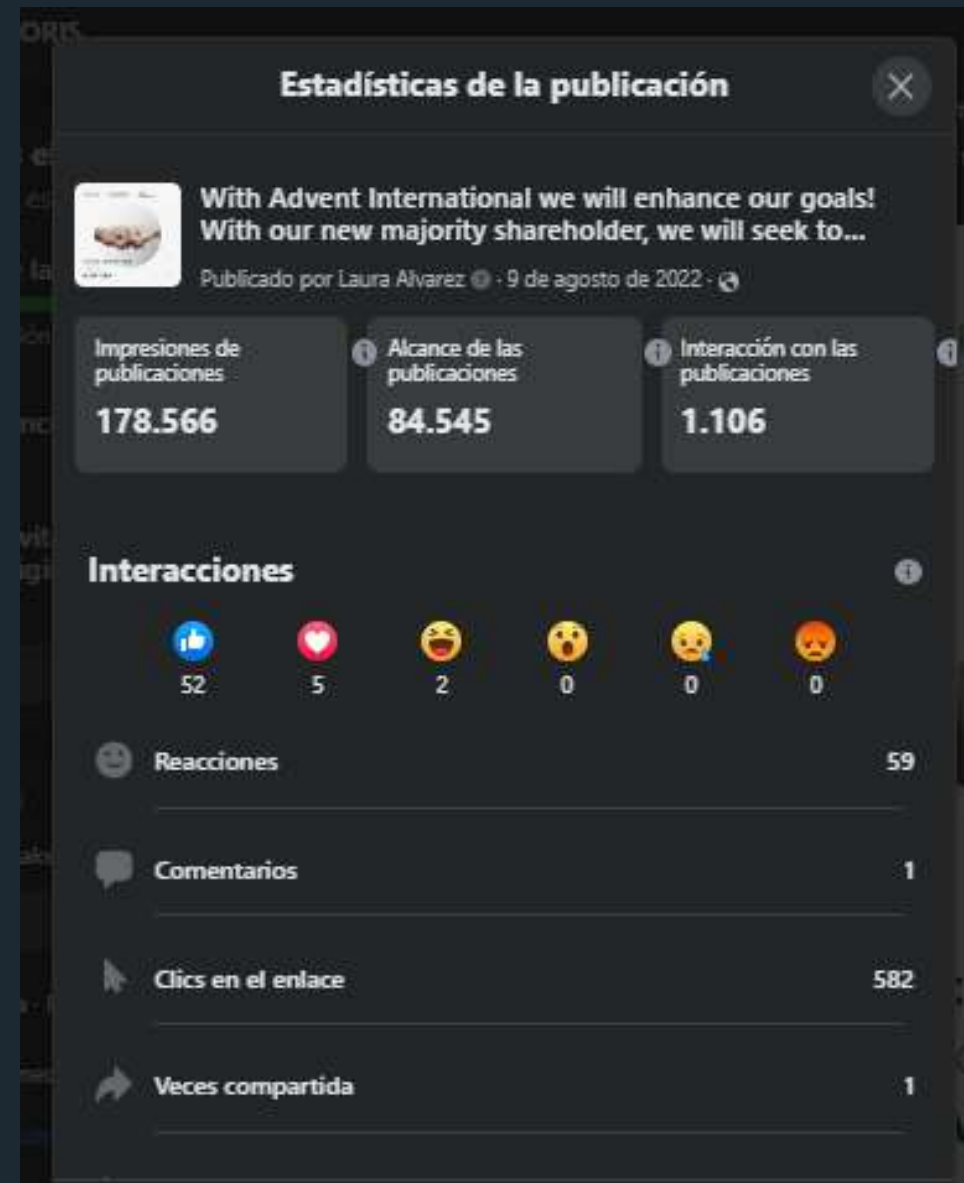
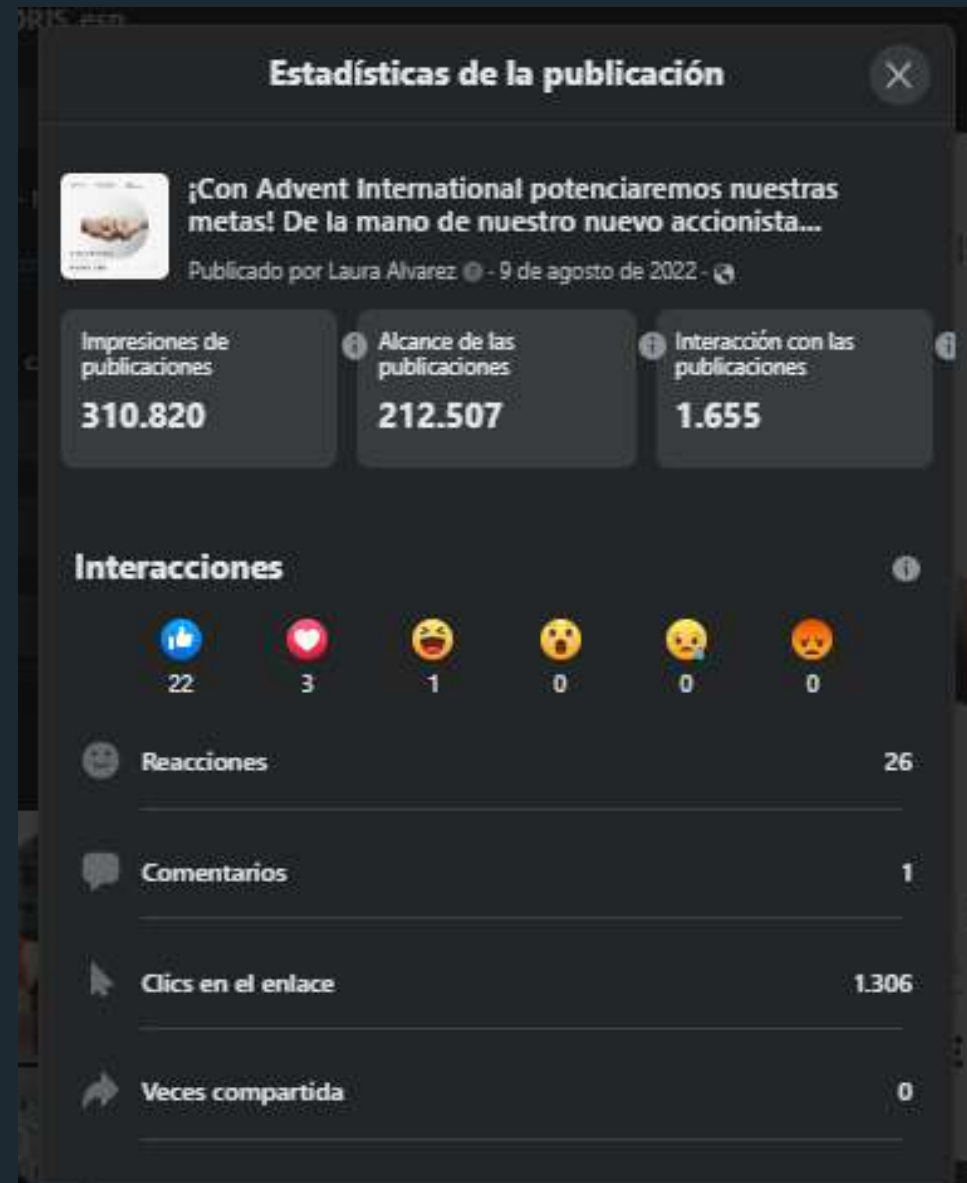
Portugués



Español

Inglés

Portugués



Español

Inglés

Portugués





Español

Inglés

Portugués







Estadísticas de la publicación

¡La alianza de #NEORIS y Advent International en los medios mexicanos! En julio, anunciamos que el fondo d...
Publicado por Laura Alvarez · 11 de agosto de 2022 ·

Impresiones de publicaciones	Alcance de las publicaciones	Interacción con las publicaciones
109	103	8

Distribución

Rendimiento promedio como tus otras publicaciones en 21+ días desde la publicación. [Más información](#)

Reproducciones

Reproducciones de video de 3 segundos	28
Reproducciones de video de 1 minuto	0
Promedio de minutos reproducidos	0:04



Estadísticas de la publicación

¡La alianza de #NEORIS y Advent International tuvo gran trascendencia en los medios de comunicación! es El me...
Publicado por Laura Alvarez · 18 de agosto de 2022 ·

Impresiones de publicaciones	Alcance de las publicaciones	Interacción con las publicaciones
111	104	9

Distribución

Rendimiento promedio como tus otras publicaciones en 21+ días desde la publicación. [Más información](#)

Reproducciones

Reproducciones de video de 3 segundos	21
Reproducciones de video de 1 minuto	0
Promedio de minutos reproducidos	0:03

Español

Inglés

Portugués

Facebook Analytics Summary

Metric	Español	Inglés	Portugués
Impresiones de publicaciones	112	529	12
Alcance de las publicaciones	104	483	10
Interacción con las publicaciones	4	48	3
Reproducciones de video de 3 segundos	24	143	5
Reproducciones de video de 1 minuto	0	0	0
Promedio de minutos reproducidos	0:06	0:05	0:09

05

YOUTUBE

25 JULIO 2022 - 30 SEPTIEMBRE 2022

NEORIS



Views

<input type="checkbox"/>		Video Alianza NEORIS Advent PO Add description	Public	None	Aug 17, 2022 Published	53	0
<input type="checkbox"/>		Video Alianza NEORIS Advent ES Add description	Public	None	Aug 17, 2022 Published	33	0
<input type="checkbox"/>		Video Alianza NEORIS Advent EN Add description	Public	None	Aug 17, 2022 Published	14	0

Links Referencia:

[ESPAÑOL](#)
[ENGLISH](#)
[PORTUGUÉS](#)



Views

<input type="checkbox"/>		Video Alianza NEORIS ADVENT POR Add description	Unlisted	None	Jul 29, 2022 Uploaded	0	0
<input type="checkbox"/>		Video Alianza NEORIS ADVENT ESP Add description	Unlisted	None	Jul 29, 2022 Uploaded	2	0
<input type="checkbox"/>		Video Alianza NEORIS ADVENT ENG Add description	Unlisted	None	Jul 29, 2022 Uploaded	8	0

Links Referencia
[ESPAÑOL](#)
[ENGLISH](#)
[PORTUGUÉS](#)



Views

<input type="checkbox"/>		Accelerating into a new era with Adve... Accelerating into a new era with Advent International! 🚀 With the arrival of a ne...	Public	None	Jul 28, 2022 Published	19	0
<input type="checkbox"/>		Acelerando para uma nova era com A... Acelerando para uma nova era com Advent International! 🚀 Com a chegada...	Public	None	Jul 28, 2022 Published	21	0
<input type="checkbox"/>		¡Acelerando hacia una nueva era con ... ¡Acelerando hacia una nueva era con Advent International! 🚀 Con la llegada ...	Public	None	Jul 28, 2022 Published	40	0

Links Referencia
[ESPAÑOL](#)
[ENGLISH](#)
[PORTUGUÉS](#)



Views

<input type="checkbox"/>		<p>Aceleramos para uma nova era</p> <p>Add description</p>	Public	None	<p>Jul 27, 2022</p> <p>Published</p>	36	0
<input type="checkbox"/>		<p>Accelerating to a New Era</p> <p>Add description</p>	Public	None	<p>Jul 27, 2022</p> <p>Published</p>	98	0
<input type="checkbox"/>		<p>Aceleramos a una Nueva Era Esp</p> <p>Add description</p>	Public	None	<p>Jul 27, 2022</p> <p>Published</p>	625	0

Links Referencia
[ESPAÑOL](#)
[ENGLISH](#)
[PORTUGUÉS](#)

- Del total de publicaciones de NEORIS en 2022, seis (6) posts de esta campaña se posicionaron en el Top 10 de publicaciones con mayor cantidad de impresiones y reacciones. Las publicaciones restantes (4), fueron posts alusivos a Premios de Microsoft, Mes de la Mujer, Data & AI y Marca Empleadora.
- En comparación con otras campañas realizadas en 2021 y 2022, las publicaciones con mejor performance de esta iniciativa lograron +559% de impresiones y +53% de reacciones con respecto a otras.
- Además, agosto, mes en el que la campaña comenzó la comunicación orgánica y paga, representó el mes con el mejor performance en LinkedIn, con una clara tendencia en alza.
- El post pagado con más impresiones tuvo un 559% más de impresiones que su contraparte de otra campaña (Microsoft).
- El post pagado con más reacciones tuvo un 53% más de reacciones que su contraparte de otra campaña (Data&AI).
- El post orgánico con más impresiones tuvo un 42% más de impresiones que su contraparte de otra publicación (Impulsando Talento).

06

RESULTADOS SOCIAL MEDIA

25 JULIO 2022 - 30 SEPTIEMBRE 2022

NEORIS



Total de impresiones:
3,634,682 personas alcanzadas

Total de Interacciones:
2,590

Porcentajes reales por Canal (Por Red):

- LN: 75.69%
- FB: 23.95%
- IG: 0.26%
- TW: 0.10%

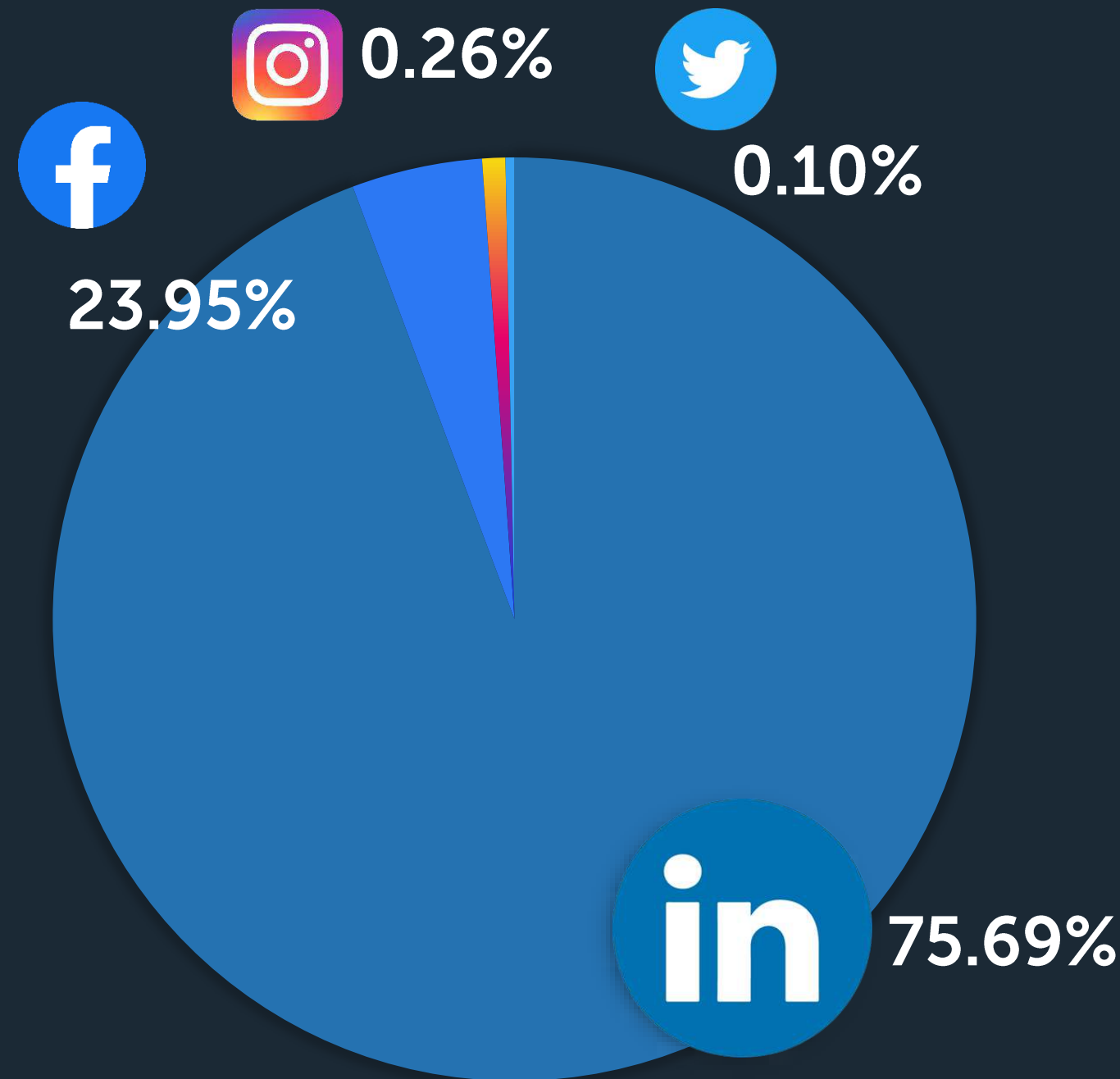
Porcentajes reales por Idioma:

- ESP: 2,220,025 | 61.08%
- ENG: 1,410,277 | 38.80%
- POR: 4380 | 0.12%

LinkedIn Líderes:

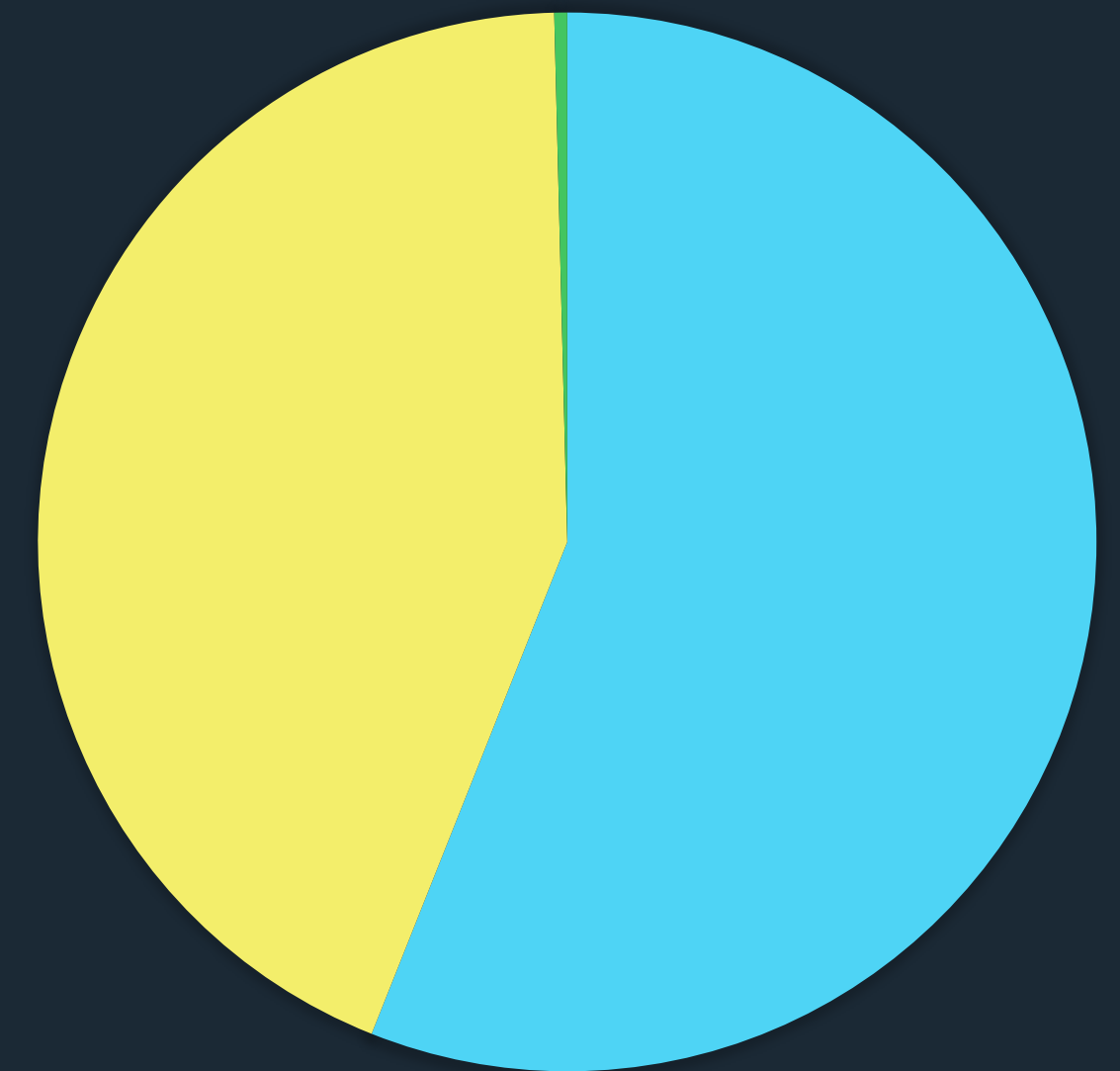
- 9 líderes
- 19,039 recomendaciones
- 250 recomendaciones

ALCANCE POR CANAL



ALCANCE POR IDIOMA

61.08% ESP 38.80% ENG 0.12% POR



07

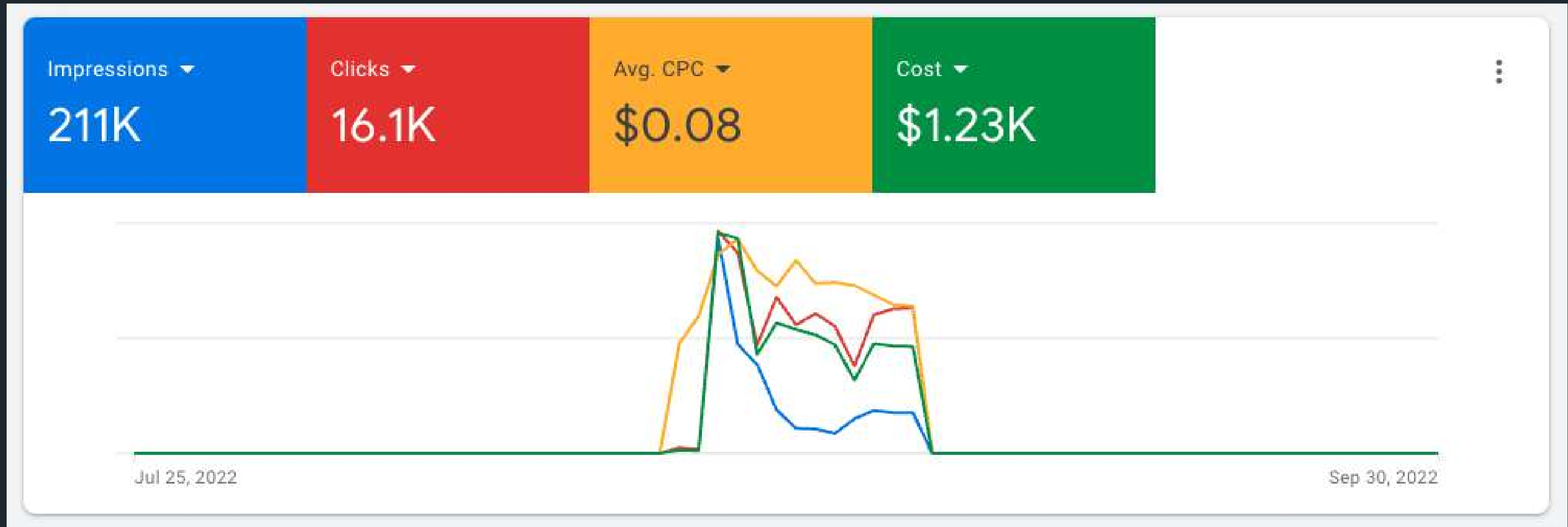
CAMPAÑAS GOOGLE DISPLAY

25 JULIO 2022 - 30 SEPTIEMBRE 2022

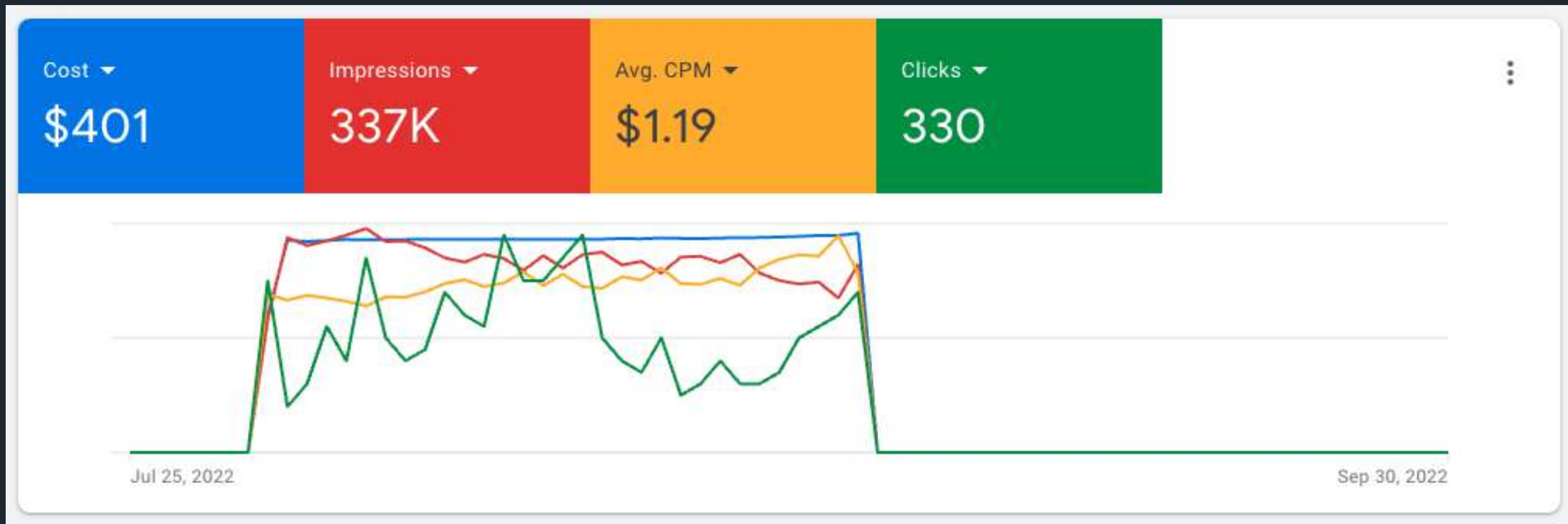


NEORIS

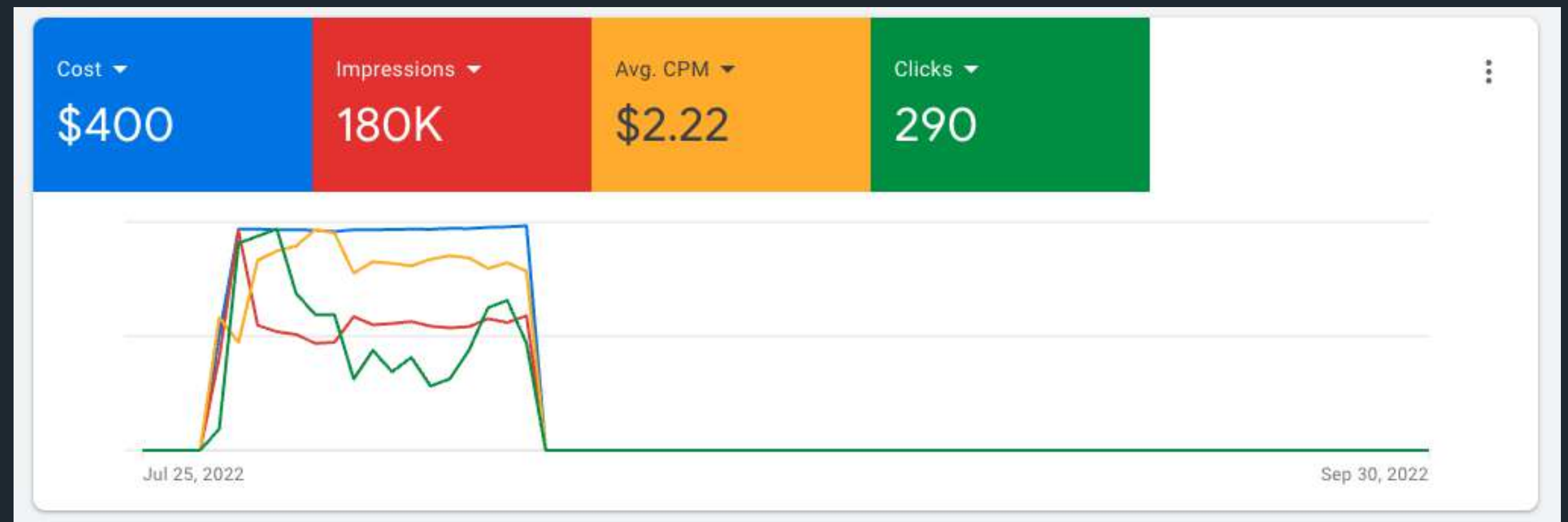
CAMPAÑA DISPLAY BANNERS

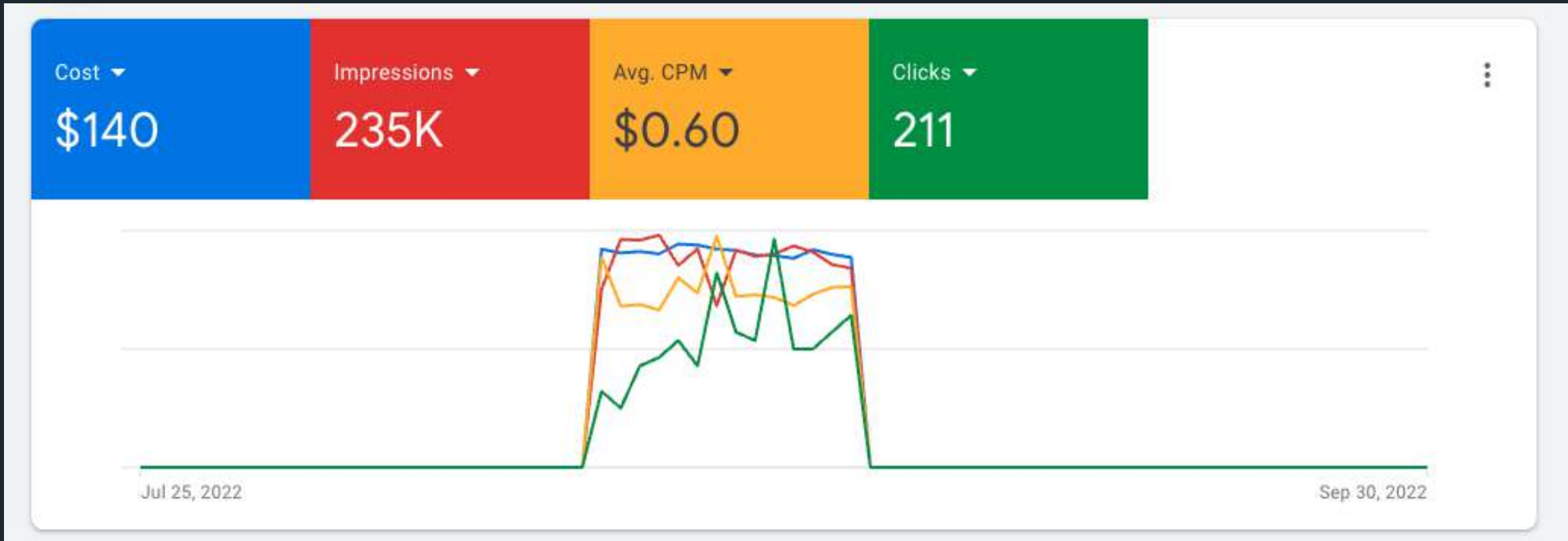


YOUTUBE NO-SKIP
ESPAÑOL



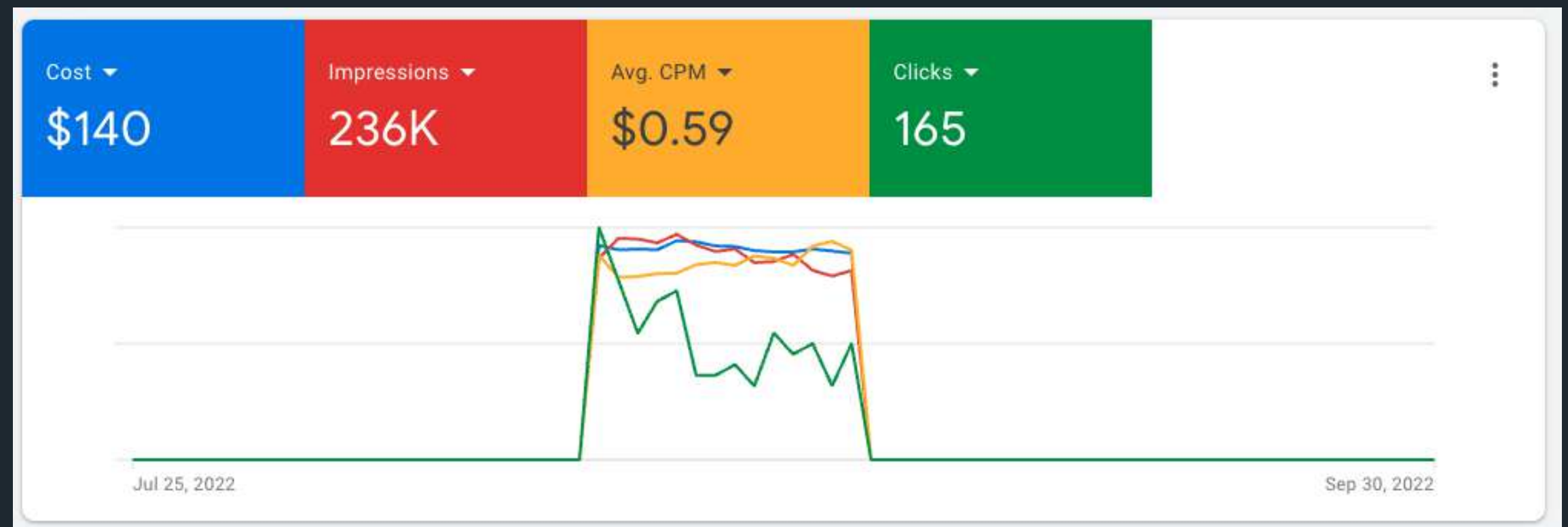
YOUTUBE NO-SKIP
INGLÉS





YOUTUBE BUMPER
ESPAÑOL

YOUTUBE BUMPER
INGLÉS





- Se destinó un presupuesto para campañas en Google Display, las cuales estuvieron activas durante los 3 meses de campaña para alcanzar los objetivos de Awareness y tráfico a la Landing.
- La campaña paga en Google incluyó la producción de 9 distintos banners y 2 videos en Youtube, materiales que fueron distribuidos en tres idiomas (español, inglés y portugués). En total, se utilizaron 27 banners y 6 videos.
- Desde el lanzamiento de la Landing de campaña hasta la fecha de corte, la Landing obtuvo 11.738 visitas (en los 3 idiomas), siendo el 88% de visitas, audiencia latina. Las principales fuentes de tráfico fueron:
 - 82% de visitas provino de campañas de Google Display.
 - 18% restante provino de RR.SS., tráfico directo y de la home del sitio web.
- El PR de la noticia dentro del sitio web obtuvo 1.545 visitas. En su primer día de lanzamiento, el comunicado logró 524 visitas, posicionándose como la comunicación con más visitas durante un día. Igualmente, fue la comunicación más visitada en 2022. El tráfico provino de:
 - Directo: 38 %
 - Google Orgánico: 32 %
 - LinkedIn: 25%
 - Google Ads (Display): 2,5%
 - Otros Referidos (Bing, Yahoo, Facebook, etc.): 2,5%
- En total, a través de la web fueron alcanzadas 13.283 personas.



neoris.com

f /NEORIS.eng
/NEORIS.esp
/NEORIS.por

t @NEORIS_eng
@NEORIS_esp
@NEORIS_port

i NEORIS_eng
NEORIS_esp
NEORIS_pt

in /company/neoris

y NEORIS

s NEORIS