

PREMIOS  
EIKON  
—2023—

Grupo  
San Cristóbal

Caso

# Programa de Inclusión Social Educativa (PrISE).



Categoría 2.3 Sustentabilidad en educación

Departamento y responsables del plan de comunicación:  
Equipo de Comunicación y Sustentabilidad de Grupo San Cristóbal

# Introducción

## (planteo y diagnóstico)



**Grupo San Cristóbal** es un grupo asegurador y de servicios financieros argentino. De origen mutualista, nace en Rosario con San Cristóbal Seguros hace más de 80 años. Brinda un variado portafolio de productos para individuos y empresas a través de sus Unidades de Negocio: **San Cristóbal Seguros (en Argentina y Uruguay), Asociart ART, iúnigo, San Cristóbal Retiro, San Cristóbal Servicios Financieros, Asociart Servicios y San Cristóbal Caja Mutual.**

**Grupo San Cristóbal** traza y ejecuta políticas activas para promover una gestión responsable, contribuir al desarrollo sostenible y construir una organización conectada con las personas, íntegra, empática con sus comunidades, comprensiva de la realidad, diversa, inclusiva y dispuesta a escuchar a sus grupos de interés. Conocé más en [www.gruposancristobal.com.ar](http://www.gruposancristobal.com.ar)

La Estrategia de Sustentabilidad del **Grupo San Cristóbal (GSC)** se funda en 3 dimensiones:

- › **Negocio Sostenible**
- › **Vínculos Responsables**
- › **Organización Comprometida.**

Cada una de estas dimensiones cuenta con distintos componentes que, a su vez, están integrados por diversas iniciativas con metas e indicadores concretos. Toda la estrategia está atravesada por los ejes de integridad, innovación, diversidad e inclusión.

En línea con esta estrategia comenzamos a trabajar en alianza con organizaciones de la sociedad civil que se especializan en la formación de personas en situación de vulnerabilidad con el objeto de **facilitar su inclusión laboral y promover la igualdad de oportunidades**. Es interés de **Grupo San Cristóbal** contribuir a la formación de **nuevas vocaciones en empleos de rápida inserción laboral y vinculadas a los oficios digitales de la economía del conocimiento.**

**Hoy 3 de cada 4 personas con discapacidad se encuentran desempleadas y el 80% de las discapacidades son adquiridas entre los 18 y 64 años**, es decir, que muchas personas con discapacidades adquiridas se ven en algún momento de su carrera profesional con la necesidad de emprender un nuevo rumbo por la realidad que les toca enfrentar.

Según un informe del Observatorio de la Deuda Social Argentina de la Universidad Católica Argentina (ODSA-UCA) **la mitad de los jóvenes argentinos que tienen entre 18 y 24 años están excluidos del sistema educativo y una cuarta parte de ellos no solo no estudia, sino que tampoco trabaja**, por lo que se los considera “doblemente excluidos, de la educación y del mercado laboral”. En relación a la situación desigual de género, el porcentaje de mujeres que se encuentran doblemente excluidas, es decir que no trabajan ni estudian, es 10 puntos porcentuales mayor que sus pares varones (20% versus 10%, respectivamente).

# Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)



Desde **Grupo San Cristóbal** entendemos el rol de nuestra organización como actor social relevante, que debe atender e involucrarse en la problemática de la sociedad, de sus grupos de interés y su cadena de valor para contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades.

El **Programa de Inclusión Social Educativa (PRISE)** se propone ser **una herramienta que habilite escenarios de oportunidad** a jóvenes con barreras socioeconómicas y a personas con discapacidad frente a un contexto de alta vulnerabilidad social que requiere compromisos con abordajes creativos y de impacto social.

En este sentido, para encauzar nuestro propósito, **promovemos alianzas que nos permitan potenciar nuestros objetivos** como organización responsable y colaborar, a través de la educación, con un desafío prioritario para el país: **la inclusión social.**

## 1. Desarrollá tu Futuro:

Junto a **Incluyeme.com** se brinda formación a personas con discapacidad para que puedan acceder a entrenamientos de forma gratuita dictados por la **Universidad Tecnológica Nacional de Argentina (UTN)** con el fin de potenciar sus habilidades técnicas y la búsqueda laboral. En 2022 y 2023, 80 personas de distintos lugares del país se formaron en Desarrollo Web, Full Stack y Testing de Software.



**POTRERO DIGITAL**



## 2. Potrero Digital:

Junto a **Fundación Compromiso y la Municipalidad de Rosario** se abrió un centro de aprendizaje de oficios digitales orientado a la generación de empleo y la obtención de trabajo en la economía digital, con foco en personas mayores de 16 años, con barreras socioeconómicas. En 2022 y 2023, 500 jóvenes (el 60% fueron mujeres), con el fin de reducir la brecha de género que existe en el sector de STEM, se formaron en Community Manager, Programación Web Front End, Programación Back End, Comercio Electrónico, Inglés y Habilidades socioemocionales. Con el objetivo de extender el impacto a 500 niños y niñas de entre 7 y 14 años, también se implementó el programa **Picadito Digital**, consistente en generar inquietudes digitales a través de talleres de programación inicial de Robótica y Videojuegos.

El **objetivo** del Programa de Inversión Social Educativo es **cubrir futuras búsquedas que tenga el Grupo con egresados y también dejar capacidad disponible para la cadena de valor de la organización** (productores/as de seguros, proveedores, prestadores, etc) **y para todo el sector productivo y económico de las comunidades en las que opera el Grupo.**

Además de la inversión social y de la participación en el alcance y la estructuración de estas iniciativas, acompañamos con **acciones de sensibilización y comunicación interna** para los colaboradores. Una manera de hacerlo fue abrir distintas instancias de voluntariado en el despliegue del PRISE, cada instancia de las iniciativas del programa debía incluir actividades con **Hacedores**, el programa de voluntariado corporativo del GSC.

# Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

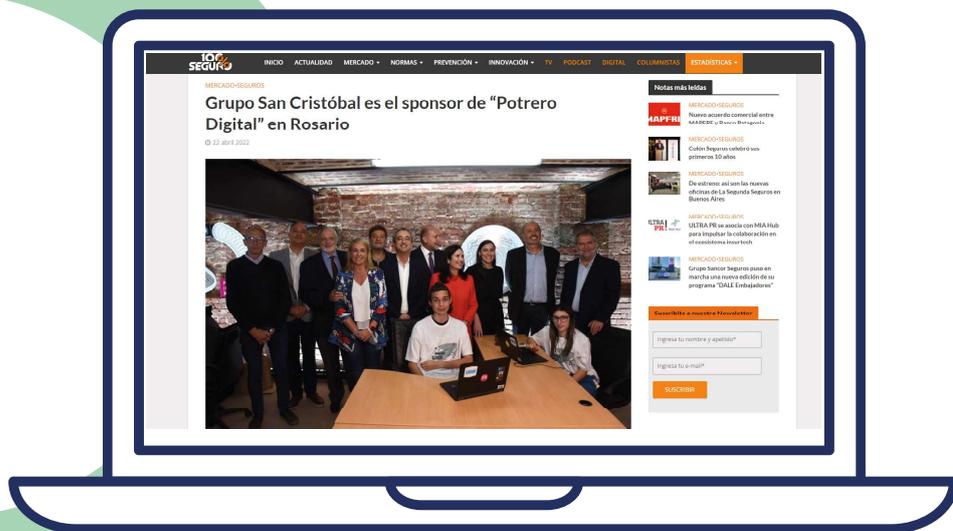


En el marco del PrISE, los equipos de trabajo de las gerencias de **Personas y Bienestar** y de **Tecnología de GSC** se capacitaron en temas de inclusión de personas con discapacidad como entrevistas laborales y otras herramientas para brindar charlas y capacitaciones inclusivas. Además, en abril de 2022 lanzamos una **campaña de sensibilización sobre discapacidad** para colaboradores y nuestra cadena de valor. La misma consistió en newsletters, publicaciones en la red social interna Workplace, videos y, para finalizar, un taller de trabajo.

Nuestros colaboradores voluntarios diseñaron e implementaron **sesiones de soft skills** alcanzando a **más de 180 estudiantes** de los cursos ofrecidos por esta institución: **Entrevista de selección; Trabajo en empresas nativas digitales; Panel de desarrolladores Tech**, entre otros, fueron las temáticas abordadas.

Finalmente, realizamos un **diagnóstico organizacional** con el objetivo de conocer las **creencias, conocimientos y experiencias** de los colaboradores de Grupo San Cristóbal con relación a la discapacidad y así direccionar una estrategia para lograr una inserción laboral acorde en los equipos de trabajo.

Con la **Fundación Compromiso**, a través de sus programas **“Potrero Digital”** y **“Picadito Digital”** en la ciudad de Rosario, y con el objetivo de capitalizar la articulación pública, privada y tercer sector, realizamos un **lanzamiento de prensa** del que participó el **CEO del GSC, Diego Guaita**, el **gobernador de Santa Fe, Omar Perotti**, y el **intendente de Rosario, Pablo Javkin**, junto a representantes de la Fundación Compromiso y el primer **grupo de jóvenes becados** en Potrero Digital.



# Resultados y evaluación

(identificación, análisis y cuantificación de los resultados)



Los resultados dan cuenta que el **Programa de Inclusión Social Educativa** es un poderoso motor para la innovación social, mediante la creación, diseño y aplicación de soluciones creativas que contribuyen a **romper ciclos de pobreza, desigualdad y resolver desafíos sociales**, transformando positivamente la sociedad. Por otro lado, logramos capitalizar la captura de talento para nuestra organización y disponer de mano de obra calificada a la comunidad y su cadena de valor. Por último, los resultados evidencian la contribución de este programa en la gestión de la reputación de **Grupo San Cristóbal** frente a sus grupos de interés.

## Resultados: Potrero Digital:

500

jóvenes participaron de **Potrero Digital** en el año 2022.

120

becas otorgadas para el 3er. módulo de formación de alumnos para el año 2023 (solo las formaciones que constan de un tercer módulo).

15

becas ofrecidas para practicantes en la **Nube Amazon Web Services**.

50

notebooks y mobiliario entregadas para la puesta en valor del **Puerto de la Innovación en Rosario**.

60%

de las personas seleccionadas fueron **mujeres** para ayudar a reducir la brecha de género en carreras STEM.

95%

es la tasa de finalización de los tramos cursados por los estudiantes.

55

horas se destinaron por parte de 13 colaboradores en el mentoreo de estudiantes.

**POTRERO  
DIGITAL**

Con la extensión en el 2023 garantizamos la sustentabilidad de la formación de los jóvenes que cursaron y aprobaron los 2 primeros tramos en 2022.



## Resultados: Inclúyeme:

12

voluntarios del Grupo San Cristóbal destinaron 17 horas de voluntariado en el dictado de los talleres.

180

estudiantes con discapacidad se capacitaron en diversas habilidades.

80

beneficiarios de **Desarrollá tu Futuro**.

3

de los alumnos que participaron de Desarrollá tu Futuro se incorporaron al GSC en su Gerencia de IT.

65

colaboradores fueron capacitados en el marco de **Mentorías para Crecer**.

567

colaboradores participaron del **Diagnóstico Organizacional**.

31

duplas, conformadas por colaboradores y estudiantes, se definieron para brindar acompañamiento durante el cursado (actualmente corriendo).

 **Incluyeme**  
.com





## Casos de éxito:



Imaginate que el Maxi de febrero era chófer y el de agosto está hablando con clientes de México para poder armar los proyectos que ellos tienen en mente.

Maximiliano Gesualdo

Estudiante Potero Digital Rosario

<https://www.linkedin.com/in/maximilianogesualdo/>

Maximiliano es egresado de Potrero Digital con una propuesta más que novedosa. Con la certificación de Programador Front End y su recorrido como autodidacta pudo lograr su actual trabajo: ser desarrollador y docente en Aptugo Argentina. En su trabajo final demuestra su compromiso y agradecimiento con Potrero, ya que desarrolló un repositorio para que todos los estudiantes de Potrero puedan colgar sus trabajos y LinkedIn para conseguir trabajo.



Al entrar a la empresa la bienvenida fue súper cálida. Justo entraba en un sprint caótico, pero me gustó porque me desafiaba a aprender. Desde que llegué, y hasta el día de hoy, mi equipo me hace sentir seguro, cómodo, con espacios disponibles para la comunicación y eso me encanta.

El camino que está recorriendo Grupo San Cristóbal en pos de la inclusión, los programas internos, las alianzas y las instancias de sensibilización a los colaboradores, dan cuenta de esto.

A nivel personal puedo decir teniendo mis experiencias previas, que Grupo San Cristóbal es mi lugar en el mundo.

Ezequiel Sandoval

**QA Funcional**- Ingresó por medio de una búsqueda laboral en el marco de Desarrollá tu Futuro.

## Contribución a los ODS:

Con el Programa de Inclusión Social Educativa, como signatario del Pacto Global de Naciones Unidas y contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) GSC aborda los objetivos **1: Fin de la Pobreza**, **4: Educación de Calidad**, **5: Igualdad de Género**, **10: Reducción de las Desigualdades** y **17: Alianzas para lograr Objetivos**.

El monto invertido en estas alianzas en el período 2022/2023 asciende los **22.000.000** de pesos.



Todos los programas y avances se informan en nuestro Reporte:

<https://www.gruposancristobal.com.ar/sustentabilidad>



## Amplificación en medios:

- 1) <https://www.lacapital.com.ar/crean-un-potrero-digital-capacitar-jovenes-vulnerables-tecnologia-como-salida-laboral-n10006946.html>
- 2) <https://www.impulsonegocios.com/abre-la-inscripcion-para-los-primeros-cursos-del-potrero-digital-en-rosario/>
- 3) <https://www.lacapital.com.ar/la-ciudad/perotti-y-javkin-presentan-el-programa-potrero-digital-ayudar-jovenes-conseguir-empleo-n10013753.html>
- 4) <https://100seguro.com.ar/grupo-san-cristobal-es-el-sponsor-de-potrero-digital-en-rosario/>
- 5) <https://www.elciudadanoweb.com/perotti-y-javkin-presentan-proyectos-de-formacion-en-oficios-digitales-para-jovenes-vulnerables/>
- 6) <https://puntobiz.com.ar/gestion/san-cristobal-promueve-la-inclusion-laboral-de-personas-con-discapacidad-202112312340>
- 7) <https://www.lacapital.com.ar/negocios/la-aseguradora-que-apuesta-la-capacitacion-digital-jovenes-situacion-vulnerable-n10050725.html>
- 8) [https://www.ellitoral.com/regionales/herramientas-digital-tecnologia-educacion-alumnos-estudiantes\\_0\\_eC28V6drmU.html](https://www.ellitoral.com/regionales/herramientas-digital-tecnologia-educacion-alumnos-estudiantes_0_eC28V6drmU.html)
- 9) <https://100seguro.com.ar/grupo-san-cristobal-celebro-el-dia-de-las-infancias-junto-al-colegio-champagnat-de-villa-banana/>
- 10) <https://www.cronica.com.ar/sociedad/Discapacidad-equidad-e-inclusion-un-evento-de-Incluyeme-para-las-buenas-practicas-empresariales-20221108-0098.html>
- 11) <https://tdsweb.com.ar/notas/grupo-san-cristobal-promueve-la-inclusion-laboral-de-personas-con-discapacidad>
- 12) <https://www.lanacion.com.ar/economia/negocios/polo-tecnologico-rosario-apuesta-a-la-economia-del-conocimiento-nid04022023/>
- 13) <https://www.norteenlinea.com/argentina-y-el-mundo/grupo-san-cristobal-promueve-la-inclusion-laboral-de-personas-con-discapacidad>