

Premios Eikon 2022

Categoría 16: **Campaña Web**

Capítulo: **General**

Título del programa: **Web Polinizadores**

Nombre de la compañía: **Syngenta Agro S.A**

Área que desarrolló el plan: **Negocios Responsables y Sustentables**

Persona/s responsable/s del plan de comunicación: **Guillermo Delgado, Celina Kasetta, Celina Peper**

WEB POLINIZADORES

Descripción del caso

La Web Polinizadores <https://www.polinizadores.com/ar/home> es el medio que elegimos para escalar el programa Paisajes Multifuncionales a un público masivo que excedía a nuestro alcance inmediato. Tras establecer entre productores el programa, que consiste en crear refugios de biodiversidad junto a áreas productivas, buscamos que más personas lo adopten para contribuir a un desarrollo sustentable.

Descripción conceptual sintética

Un sitio web diseñado para universalizar el programa Paisajes Multifuncionales, con el objetivo de llegar con prácticas de biodiversidad ya adoptadas por productores agropecuarios a un mayor público.

1) Introducción (planteo y diagnóstico)

Syngenta es una de las principales empresas agrícolas del mundo. Una de nuestras principales ambiciones es ayudar a la alimentación mundial de manera segura sin descuidar la salud del planeta. Eso implica no desatender la sustentabilidad de nuestro negocio, promoviendo una agricultura segura y de máxima calidad integrada con la innovación científica y tecnológica que nos permite ofrecer productos y soluciones de alto valor para la protección de cultivos y semillas.

La compañía cuenta con el desarrollo del portfolio más amplio en toda la industria para brindar respuestas a la demanda actual y futura de alimentos, una demanda que no para de crecer. Según estimaciones de Naciones Unidas, en 2030 habrá 8.400.000.000 personas que necesitarán satisfacer sus necesidades alimentarias, lo que representa una responsabilidad mayúscula para los productores agrícolas.

Frente al desafío de producir más alimentos para una población en crecimiento, preservando los recursos naturales y asegurándonos de que las comunidades rurales sean sanas, vitales y viables, creamos The Good Growth Plan. Una iniciativa que se lanzó a nivel global en 2013 y fue un paso importante en la creación de compromisos de sustentabilidad y su cumplimiento. En 2020 logramos superar los objetivos que nos habíamos propuesto, y teniendo en cuenta los desafíos, las oportunidades y las expectativas actuales, decidimos renovar el Plan con nuevos compromisos importantes para reducir la huella de carbono de la agricultura y ayudar a los productores a enfrentar los cambios climáticos.

En nuestro país, los cambios asociados con la intensificación agrícola promovieron el reemplazo de las pasturas por cultivos anuales, lo que trajo aparejado la homogeneización de los paisajes rurales, especialmente en la región pampeana. Este cambio tuvo dos consecuencias: la pérdida de hábitats para la vida silvestre y la reducción de la biodiversidad. Ante esta realidad, y en el marco de la iniciativa The Good Growth Plan, Syngenta desarrolló el programa Paisajes Multifuncionales, que busca constituir refugios de biodiversidad en

establecimientos agropecuarios y ofrecer herramientas concretas para alcanzar una agricultura sustentable.

Los refugios de biodiversidad son áreas en las que se deja crecer la vegetación espontánea con el propósito de proveer hábitats y fuentes de alimento a la vida silvestre. Son espacios libres de cultivo y brindan una gran ayuda porque facilitan el movimiento de numerosas poblaciones de flora y fauna nativas.

Además de su fácil instalación y de representar un costo muy bajo para el productor, los refugios de biodiversidad son fundamentales para mantener funcionando servicios ecosistémicos diversos. También contribuyen a reducir el impacto de la agricultura extensiva. El principal aporte del programa es su contribución a la biodiversidad, y a partir de allí a la reproducción de insectos polinizadores. Alrededor del 35% de los cultivos agrícolas en el mundo dependen de la polinización para lograr una producción exitosa, y se considera que un 70% de los cultivos mejora su producción gracias a la visita de polinizadores.

Las reservas de biodiversidad creadas a partir de plantas nativas colaboran con la multiplicación de la población de insectos y no tienen efectos adversos sobre los cultivos.

Más allá del grado de dependencia de cada especie, es indudable que buena parte de los alimentos que consumen los seres humanos para sobrevivir no existiría si no fuera por la polinización. Por eso, la agricultura necesita cuidar los agentes polinizadores, dado que su ausencia podría producir una reducción significativa de toda la producción agrícola.

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

Con el programa ya asentado y adoptado por un buen número de productores, nos planteamos el desafío de llegar con el mismo programa a un número mayor de personas, ya sean productores agropecuarios o no. La iniciativa apuntó indistintamente a usuarios que quisieran adoptar y adaptar el programa tanto en el ámbito rural como en el urbano.

Actualmente la biodiversidad de los ecosistemas se encuentra bajo amenaza. Nos enfrentamos a la pérdida de hábitats para el desarrollo de distintas especies animales y vegetales a causa del impacto de la agricultura extensiva y la homogeneización de los paisajes. Y esa biodiversidad no se limita sólo al paisaje rural. La actividad humana para el desarrollo urbano puede afectar el hábitat de otras especies animales y vegetales. Desde Syngenta queremos concientizar a toda la población sobre la emergencia de promover espacios para la reproducción de la vida silvestre.

El mensaje que buscábamos transmitir es que todos podemos realizar una contribución a sostener la biodiversidad del planeta que habitamos, y que esa contribución no implica un gran esfuerzo y es un aporte que podemos desarrollar desde cualquier lugar.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

Para difundir y escalar el programa Paisajes Multifuncionales desarrollamos **un sitio web** para que se convierta en el principal hub de información sobre biodiversidad, para todo público.

Con respecto a los contenidos,

Biodiversidad: allí puede encontrarse una explicación sobre el significado de Biodiversidad y una ponderación sobre su importancia para los servicios ecosistémicos.

Quiénes somos: información sobre Syngenta y el por qué de nuestra estrategia de sustentabilidad.

Sobre el programa: una amplia descripción del programa Paisajes Multifuncionales.

Polinización: datos científicos e interesantes sobre la importancia de la polinización para la vida.

Novedades: lo nuevo, lo último.

Desafía tus conocimientos: juegos para todas las edades para ponerse a prueba de manera divertida.

Implementa nuestro programa: se encuentra la opción de contacto para que el interesado se comunique con Syngenta si desea participar de la iniciativa.

El sitio también incorpora manuales y glosarios, y permanentemente se incorporan contenidos con notas editoriales, videos y entrevistas.

4) Resultados y evaluación

Desde un principio, el sitio tuvo un crecimiento orgánico progresivo y constante que lo llevó a posicionarse como un sitio de referencia local y regional en la materia.

El sitio web polinizadores.com tuvo un rápido posicionamiento como referencia en el sector, y aparece permanentemente entre los primeros 10 resultados en los principales buscadores.

En Argentina, el sitio alcanzó 14.771 clics y tuvo 432.828 impresiones, con una CTR de 3,41%. Hay 987 términos (palabras) para los cuales el sitio aparece en la primera página de resultados, y 438 de estas palabras aparecen en el top 3.

Hay 212 páginas del sitio que aparecen en la 1er página de resultados para las búsquedas que se hicieron en el 2021, y 15 de estas páginas del sitio aparecen en el top 3.

Más del 70% del tráfico del sitio es originado en forma orgánica; esto es, a partir de búsquedas en internet sin pagar por tráfico. Además, el 25% del tráfico es de origen directo: personas que ya tienen a Polinizadores como un portal de referencia.

En cuestiones de expansión y escalabilidad, el sitio comenzó con un alcance geográfico de Argentina pero debido al éxito, se amplió a otros países de Latinoamérica Sur con su propia data. Por eso encontrarán que uno de los ingresos a la web es a través del país de interés del usuario/a.