



2022

# Premios Eikon

Capítulo General





**Categoría**

2.9 Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género

**Programa “Conductoras”**

**Compañía**

Scania Argentina S.A.U.

**Área**

Departamento de Marketing, Comunicaciones y Sustentabilidad

**Responsables del plan de comunicación**

Natacha Calero Barber, Responsable de Prensa, Comunicaciones, Diversidad & Inclusión  
Mercedes López Alemán, Responsable de Marketing Digital  
Alejandro Pazos, CMO de Scania Argentina

# INTRODUCCIÓN

**S**cania es proveedor líder de soluciones de transporte sustentable y uno de los principales fabricantes de camiones pesados, buses y motores industriales y marinos.

En Argentina, es miembro firmante del Pacto Global de Naciones Unidas, adhiriendo a sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), y a la Agenda 2030 por la lucha contra el cambio climático. Además, ocupa la vicepresidencia de la Mesa Directiva de la Red Local hasta 2022 inclusive. Está presente desde 1976 en el país, y cuenta con 1.159 colaboradores distribuidos entre su operación industrial –en su fábrica ubicada en Tucumán– y la comercial: una red de concesionarios con 27 puntos de servicio a lo largo y ancho del país.

## Sustentabilidad

La contribución de Scania al logro de los 17 ODS es traducirlos en soluciones de transporte sustentables. Considerando que la Agenda 2030 de la ONU es una agenda compartida que requiere colaboración entre el Gobierno, las empresas y la sociedad civil, la marca está convencida de que estos objetivos tienen el potencial de generar un cambio transformador, tanto para las sociedades como para las empresas.

Un sistema de transporte efectivo es la base de una economía competitiva y resistente. El flujo eficiente de bienes y personas es un facilitador crítico de los resultados del desarrollo, contribuyendo entre distintos aspectos al crecimiento inclusivo.

## Género, Diversidad e Inclusión

Con el objetivo de liderar el cambio hacia un sistema de transporte sustentable, que promueva y facilite la diversidad y la inclusión, Scania diseñó en 2019 el Programa “Conductoras”. Este proyecto, dirigido a todas las mujeres de Argentina que desean convertirse en conductoras profesionales de camiones, parte de una compleja realidad: según datos oficiales de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, menos del 1% de las licencias de transporte profesionales corresponden a mujeres. Ante este escenario, Scania decide abordar esta problemática con el objetivo de reducir la brecha de género existente en la industria automotriz.

Asimismo, se busca contribuir a satisfacer la necesidad de conductores que hoy tiene el transporte de carga, otorgándole una nueva salida laboral a mujeres que buscan profesionalizarse. Así es que Scania presenta un Programa que ofrece 12 becas completas (capacitación en la FPT –Fundación Profesional para el Transporte– y en el Centro de Capacitación de Scania, traslados, alojamientos y comidas) por cada edición.

Ya se han graduado 36 mujeres de distintas provincias, que en la actualidad se desempeñan profesionalmente en el sector del transporte.



# PROPUESTA DE CAMPAÑA



**E**l Programa “Conductoras” persigue diversos objetivos en torno a un eje central: es necesario reducir la brecha de género existente en el sector del transporte de carga, y es una necesidad a la vez la disponibilidad de conductores profesionales para cubrir puestos de trabajo. Este sector es un espacio tradicionalmente masculinizado y existen muchas mujeres que desean trabajar al volante de un camión, pero por diversas restricciones no han accedido a esa posibilidad. “Conductoras” otorga una nueva salida laboral, digna y profesional, a mujeres de todo el país que buscan derribar esta barrera y demostrar que no existen características de género que sean excluyentes a la hora de desempeñar la actividad.

La inscripción de las interesadas en participar se realiza a través de la web [www.programamujeresconductoras.com.ar](http://www.programamujeresconductoras.com.ar), y quienes busquen anotarse deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Mujeres de entre 25 y 45 años
- Contar con licencia de conducir tipo B1 en adelante
- Experiencia de manejo mínima de 2 años
- Secundario completo
- Contar con disponibilidad de 18 días hábiles para el entrenamiento full time en Buenos Aires

En cada edición, las mujeres que se inscriben deben realizar un examen virtual y las que obtienen mejores notas pasan a ser las 12 pre-seleccionadas. Pasada esta etapa, deben aprobar el apto psicofísico requerido para la obtención de la LiNTI (Licencia Nacional de Transporte Interjurisdiccional). Al completar este paso, comienzan el trayecto de formación teórico-práctico.

La capacitación le otorga a cada grupo de mujeres las herramientas necesarias para poder operar eficientemente un

vehículo de transporte de cargas, así como también brindar un servicio de calidad, convirtiéndose en conductoras profesionales. Su desarrollo está focalizado en la conducción de vehículos articulados. Al terminar el curso, se lleva a cabo una evaluación teórica y otra práctica, que se realiza en la playa de maniobras con diferentes unidades y emulando situaciones reales que hacen la la dinámica de esta profesión.



# DESARROLLO

Una vez lanzado, el Programa “Conductoras” resultó de alto interés para distintos públicos: los medios de comunicación (tanto los especializados en transporte como los de información general, e inclusive aquellos que abordan cuestiones de género y de capacitación) se hicieron eco de esta iniciativa y difundieron al respecto, lo cual permitió que cientos de mujeres estuvieran al tanto y se inscribieran para cada una de las tres ediciones.

Las redes sociales también han sido una puerta de acceso que permitió llegar a miles de mujeres que, en algunos casos ajenas al mundo del transporte, se vieron atraídas por el proyecto y decidieron anotarse para participar.

## Alcance federal

El objetivo de Scania es que la información sobre “Conductoras” llegue tanto a aquellas mujeres que quieran ser parte, como también a los otros actores que conforman el ecosistema del transporte. En línea con este objetivo es que, una vez seleccionadas las 12 participantes de cada edición, Scania realiza cápsulas audiovisuales sobre cada una de ellas, para compartir con los medios regionales de cada provincia a la que pertenecen, y poder presentarlas en sus respectivas zonas geográficas, gestionando también entrevistas individuales con radios, programas de televisión, portales web y diarios locales. A través de estos canales es que numerosas empresas han decidido contactarse para ofrecer propuestas laborales a las egresadas del Programa, que pertenecen a distintos puntos del país: Salta, Formosa, Tierra del Fuego, Chaco, Chubut, Tucumán, Mendoza, Rosario, Bariloche, Neuquén y Buenos Aires.

Dado que “Conductoras” se distingue por tener un alcance federal en el país, es muy importante generar las herramientas

[ EN NÚMEROS ]

## +760

publicaciones en medios de comunicación.

## + 1.5 MILLÓN

visualizaciones y más de 20.000 reacciones en Facebook.

## + 65 MIL

visitas al website del programa.

necesarias para que la iniciativa sea conocida en toda la República Argentina. En este sentido, y habiendo tomado la decisión de que el contexto de la pandemia no sería impedimento para continuar con el desarrollo del Programa, Scania realizó el lanzamiento de la segunda y de la tercera edición a través de un streaming en vivo por YouTube. Finalizada la transmi-

## CARÁCTER FEDERAL

participaron mujeres de Salta, Formosa, Tierra del Fuego, Chaco, Chubut, Tucumán, Mendoza, Rosario, Bariloche, Neuquén y Buenos Aires.



sión se habilitó el sitio web para que las mujeres interesadas pudieran inscribirse, y los datos fueron ingresando de manera inmediata.

### **Acompañamiento emocional**

Las participantes del Programa cargan con historias que varían totalmente entre sí. Pero una característica es compartida y responde a la realidad de vida de las mujeres en nuestro país, y es que la mayoría tiene a su cargo tareas de cuidado de infancias y adultos mayores, además de ser generalmente quienes encabezan la logística familiar cotidiana. Es por eso que Scania junto a la FPT adaptó el curso de formación a 3 semanas presenciales de práctica y 96 horas a través de una plataforma de e-learning, que se desarrolló especialmente para el programa y que permite avanzar en la formación teórica de manera virtual y a distancia, cada una desde su hogar.

El acompañamiento emocional es una arista clave para Scania en el desarrollo de cada edición y, entendiendo el esfuerzo que significa para cada una la decisión de participar en el Programa, las Conductoras son invitadas a concurrir al acto de graduación acompañadas por sus familiares más cercanos, quienes comparten con ellas un momento de enorme emoción, orgullo y admiración.

### **Nueva imagen**

Antes de lanzar la tercera edición, Scania presentó la nueva imagen del Programa, con un logo diseñado con una perspectiva muy especial. Se trata del ojo del Griffin, el animal mitológico que identifica a la marca a nivel mundial, representando una mirada distinta, diversa e inclusiva, que estuvo desde el origen de la compañía. “Conductoras” es sinónimo de inclusión, de derribar mitos, de correrse de los roles de género, promoviendo la empatía y contribuyendo con una sociedad más diversa e igualitaria.

### **Programa de Sponsors**

Con vistas a la tercera edición, la compañía lanzó un Programa de Sponsors a través del cual genera alianzas con

empresas que también están comprometidas con el objetivo de reducir la brecha de género en el transporte. Así es que distintas empresas de primer nivel acompañaron a Scania: YPF, ICBC y Cervecería y Maltería Quilmes.

Una de las principales barreras que encuentran las conductoras graduadas es que las empresas de transporte exigen un mínimo de horas en ruta como requisito laboral para poder ser contratadas. Para sortear este obstáculo, luego de la tercera edición un sponsor se hizo cargo de los costos de emplear a una conductora por los primeros tres meses de prueba, permitiendo que los transportistas la elijan para cubrir sus puestos disponibles, y que pueda a la vez acumular experiencia en la vía pública.



# RESULTADOS Y EVALUACIÓN

[ EN NÚMEROS ]

**+ 5.000  
MUJERES**

se han anotado en la lista de espera.

**E**l resultado de este proyecto es indiscutidamente positivo, ya que se han concretado tres ediciones y Scania proyecta continuar repitiendo el Programa.

El interés de las mujeres de todo el país por convertirse en conductoras de camiones ha quedado evidenciado a través de las miles de consultas recibidas por distintos medios, como así también por la lista de espera conformada por más de 5.000 mujeres que ya se han anotado esperando el próximo lanzamiento.

Para la primera edición se inscribieron más de 700 mujeres, número que fue superado en un 25% cuando se abrió la convocatoria por segunda vez. Para la última edición realizada se anotaron 1.422 mujeres, reflejando una enorme adhesión a la iniciativa.

Las historias de vida de cada conductora egresada ejemplifican el mejor resultado posible de alcanzar, pero en su totalidad, todas manifiestan que esta experiencia les cambió la vida. Una de las primeras graduadas es Claudia San Nicola, bonaerense de Merlo. Madre de un hijo de 19 años, trabajaba como productora de seguros cuando se inscribió al Programa. Actualmente se desempeña profesionalmente en un Transporte, en el que realiza trayectos diarios entre Quilmes/Berazategui y Zárate.

Agustina Maure participó de la segunda edición, tiene 41 años y es de Neuquén Capital. Está trabajando en una compañía internacional que presta servicios en yacimientos petrolíferos. Allí conduce distintos camiones Scania en los que se trasladan los equipos y las bombas que realizan las extracciones de petróleo, que operan diariamente en Vaca Muerta.



## Distinciones

El Programa Conductoras, también recibió diversos reconocimientos desde su comienzo.

En el sector público fue declarado de interés por las Legislaturas de Chaco, Córdoba, Mendoza, Tucumán y la ciudad de Rosario, y también en el Honorable Senado de la Nación Argentina.

Finalizada la primera edición, Scania también fue galardona-

da en los Premios Conciencia, dentro de la categoría Inclusión y Empleo, distinguiendo a “Conductoras” por fomentar la transmisión creativa de conductas individuales y sociales que pueden brindar un beneficio a la comunidad y también recibió el Premio CCAB al Liderazgo Sostenible.







**¡GRACIAS!**