

Premios Eikon 2022

Categoría 2: **2.3 Sustentabilidad/educación**

Capítulo: **General**

Título del programa: **Sembrando Conciencia**

Nombre de la compañía: **Syngenta Agro S.A**

Área que desarrolló el plan: **Negocios Responsables y Sustentables**

Persona/s responsable/s del plan de comunicación: **Guillermo Delgado, Celina Kasetta, Celina Peper**

SEMBRANDO CONCIENCIA

Descripción del caso:

Sembrando Conciencia es un programa que tiene por objetivo concientizar y capacitar en Buenas Prácticas Agrícolas a estudiantes y docentes de Escuelas Agrarias de Argentina, para que su formación académica incorpore desde temprano la familiarización con nuevas tecnologías y su uso responsable.

Descripción conceptual sintética:

La concientización y la capacitación temprana de los futuros actores de la industria agrícola es una de las más poderosas herramientas disponibles para impulsar la producción sustentable de alimentos para toda la humanidad.

1) Introducción (planteo y diagnóstico)

Syngenta es una de las principales empresas agrícolas del mundo. Una de nuestras principales ambiciones es ayudar a la alimentación mundial de manera segura sin descuidar la salud del planeta. Eso implica no desatender la sustentabilidad de nuestro negocio, promoviendo una agricultura segura y de máxima calidad integrada con la innovación científica y tecnológica que nos permite ofrecer productos y soluciones de alto valor para la protección de cultivos y semillas.

La compañía cuenta con el desarrollo del portfolio más amplio en toda la industria para brindar respuestas a la demanda actual y futura de alimentos, una demanda que no para de crecer. Según estimaciones de Naciones Unidas, en 2030 habrá 8.400.000.000 personas que necesitarán satisfacer sus necesidades alimentarias, lo que representa una responsabilidad mayúscula para los productores agrícolas.

Frente al desafío de producir más alimentos para una población en crecimiento, preservando los recursos naturales y asegurándonos de que las comunidades rurales sean sanas, vitales y viables, creamos The Good Growth Plan. Una iniciativa que se lanzó a nivel global en 2013 y fue un paso importante en la creación de compromisos de sustentabilidad y su cumplimiento.

En 2020 logramos superar los objetivos que nos habíamos propuesto, y teniendo en cuenta los desafíos, las oportunidades y las expectativas actuales, decidimos renovar el Plan con nuevos compromisos importantes para reducir la huella de carbono de la agricultura y ayudar a los productores a enfrentar los cambios climáticos.

El programa Sembrando Conciencia se inscribe dentro de The Good Growth Plan como herramienta virtuosa para comenzar la tarea de concientización y capacitación de los futuros actores de la industria agrícola.

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

El Programa Sembrando Conciencia, iniciado en 2013, tiene por objetivo concientizar en Manejo responsable y Buenas Prácticas Agrícolas a estudiantes y docentes de escuelas agrotécnicas.

En Syngenta consideramos que los jóvenes son partícipes fundamentales del futuro de nuestra actividad, ya sea como extensionistas, profesionales, productores o ciudadanos, y a la vez juegan un papel preponderante como impulsores de los pilares fundamentales que conforman el Programa: cuidado del ambiente; cuidado de las personas; sustentabilidad; nuevas tecnologías; biodiversidad.

1-Cuidado del Ambiente:

Considerando el ambiente como eje transversal, se trabaja con los alumnos y docentes en el uso responsable de productos fitosanitarios durante todo su ciclo de vida, desde su generación, su uso en el campo, y la disposición final de los envases en forma segura.

2-Cuidado de las Personas:

Para trabajar de manera segura es fundamental concientizar sobre los distintos riesgos de la actividad agropecuaria y cómo minimizarlos. Por ello, nos enfocamos en trabajar con todas las herramientas disponibles para que los alumnos adquieran conocimientos aplicables en las actividades escolares. Nos enfocamos en el uso adecuado de los EPP, marbete, almacenamiento y prevención de intoxicaciones.

3-Sustentabilidad:

En este pilar se abordan temas que implican planificar y pensar a largo plazo: tomar decisiones que no sólo sean respetuosas del ambiente en el presente sino también en el futuro. Ser conscientes de los recursos naturales que utilizamos, y a la vez responder a la demanda creciente de productividad.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones)

El programa, a través de propuestas lúdicas y de trabajos grupales e individuales, acerca a los alumnos herramientas concretas para que incorporen conocimientos y hábitos que fortalezcan su desempeño estudiantil, los prepare para el futuro laboral, y los califique para identificar oportunidades de mejora en el día a día.

Totalmente gratuito para las escuelas que lo soliciten, el programa transmite conocimientos sobre Buenas Prácticas Agrícolas, algo que no está incorporado a la currícula académica regular y que permite a los futuros trabajadores incorporar prácticas fundamentales para el buen desempeño de sus tareas.

Para lograr lo expuesto, mejorar los contenidos y generar el mayor alcance posible, uno de los primeros pasos del programa consistió en aliarnos con socios estratégicos como la Fundación ArgenINTA y la Federación de Institutos Agrotécnicos Privados (FeDIAP).

Paralelamente, contratamos una agencia para que se avoque a la tarea de elaborar módulos de aprendizaje a través de los cuales adaptamos el material técnico del que disponíamos para poder transmitirlo a estudiantes, un público diferente que no es el que naturalmente interactúa con la compañía.

Para guiar a los docentes elaboramos un manual con material de lectura general y propuestas de actividades diferenciadas de acuerdo a los tres pilares a los que apunta el programa.

Con el objetivo de reforzar la presencia del programa en las escuelas, y como medio para motivar a los alumnos, organizamos concursos anuales entre los colegios participantes y premiamos a los ganadores con una estación meteorológica.

Esa estación meteorológica se utiliza luego para hacer mediciones y obtener datos climáticos que se transmiten a los productores zonales y a la comunidad cercana, reforzando la conexión entre la escuela y su entorno social.

Para llegar a los jóvenes con herramientas lúdicas, desarrollamos una app al estilo del juego "Preguntados" para su uso vía cualquier dispositivo.

En los últimos dos años, a raíz de que la pandemia de covid restringió la actividad escolar presencial, el programa debió adaptarse para poder ser implementado vía online.

Con módulos de dos horas transmitidos por Zoom, la adversidad se transformó en ventaja ya que permitió que pudiéramos llegar en simultáneo a varias escuelas de regiones geográficas diferentes. Entre los temas desarrollados en el módulo estuvieron: el ecosistema agrícola y la gestión ambiental de los distintos procesos; el manejo adecuado de los sobrantes en las aplicaciones de fitosanitarios; la implementación de camas biológicas; la gestión de envases vacíos; la implementación de refugios de biodiversidad; el almacenamiento de fitosanitarios; las certificaciones en el agro; y la adopción de las nuevas tecnologías.

4) Resultados y evaluación

Implementado desde el 2013, a lo largo de estos años el programa Sembrando Conciencia ya llegó a más de 10.000 alumnos de escuelas agrotécnicas de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Mendoza, Santa Fe, Córdoba, Entre Ríos, Corrientes, Chaco, Santiago del Estero, Tucumán y Salta.

En el 2021, a partir de una alianza estratégica con CREA, se capacitó vía online a alumnos de los últimos años de escuelas de la provincia de Buenos Aires con un módulo de dos horas transmitido a través de la plataforma Zoom.

Realizada junto al Grupo CREA Región Sudeste, el programa llegó a 258 alumnos y docentes de escuelas en las localidades de Saladillo, Monte, Inchausti, Azul, Cazón, General Alvear, Las Flores, Olavarría y Ranchos.

Por otra parte, con el apoyo del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología del Gobierno de Salta y de la Dirección General de Educación Técnica y Formación Profesional, el programa llegó a 189 alumnos de 16 escuelas de esa provincia.

Por otra parte, hemos actualizado anualmente los contenidos y hemos realizado eventos de fin de curso, con la presencia de medios de comunicación, escuelas de diferentes ciudades y autoridades.