



CATEGORÍA:

**13: Digital, Web, Social Media
y Digital Móvil**

CAPÍTULO:

General

TÍTULO DEL PROGRAMA:

Hacete HPV

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA:

Roche Argentina

AGENCIA:

Vernon Creative Bureau

Roche

HACETE
HPVER

www.hacetehpver.com



ÍNDICE

Introducción
(planteo y diagnóstico)

**Propuesta/enunciado de
campaña**
(estrategia)

**Desarrollo/ejecución del
plan**
(tácticas y acciones)

Resultados/evaluación.



Introducción

(planteo y diagnóstico)



Desarrollar una campaña de awareness sobre el virus del papiloma humano (HPV/VPH), buscando **concientizar a la población**, focalizando en adultos género/transgénero.

La campaña se desprende como parte de los objetivos estratégicos para 2021 del **portfolio de Salud de la Mujer: aumentar la cantidad de mujeres tamizadas para HPV de alto riesgo.**

Propuesta/enunciado de campaña

(estrategia)





Una campaña para un virus tan contagioso necesitaba anclarse de una manera concisa, reconocible y memorable.



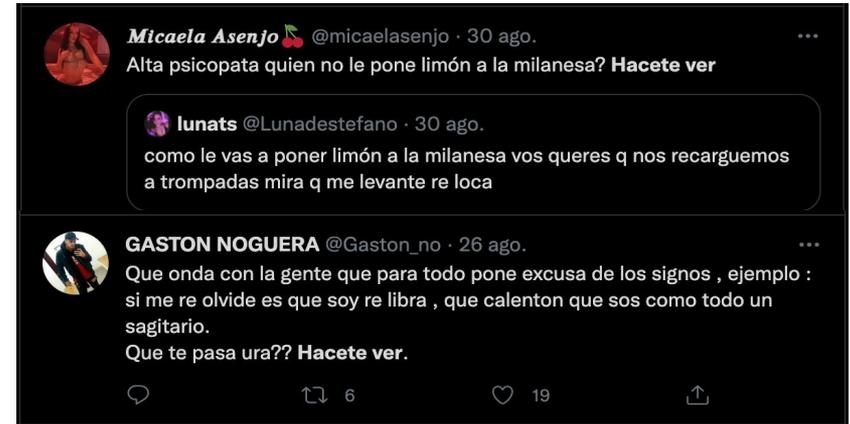
Con un concepto que nos permitiera visibilizar la presencia del virus y, a su vez, empatizar con nuestra audiencia.



Una invitación a empoderarnos como individuos, aceptando al otro como tal, y afirmando nuestra propia identidad.

Elegimos esta expresión, muy reconocida por el target, utilizada generalmente como forma de agravio o peyorativamente, ante diversos comportamientos que no están alineados a los nuestros.

¡ Hacete Ver!



Highlights de campaña

360°
Estrategia

TV, Radio, Print, RRSS, Web, Nuevos canales, campaña de origen para digital, el contenido fue extendido orgánicamente por diferentes medios.

Se definió una estética y caracterización de personajes abstractos, que no aluden a géneros o sexualidad específicos. Y así evitamos discusiones respecto a cuestiones de género (mujer / hombre trans, etc).

Creación full

Ad Hoc

Personajes y Conceptos



Pero... reformulamos la expresión,
para darle un sentido completamente diferente, **empoderador e igual de memorable.**

¡Hacete HPVVer!

La expresión original, utilizada con una connotación negativa,
se transforma en algo positivo, promoviendo el cuidado de la salud ❤️

Desarrollo/ejecución del plan

(tácticas y acciones)



Estrategia 360





Colaborando con nuestros Partners

Alianzas con socios estratégicos de Roche y clientes (Manlab, Rossi / Hidalgo, Stamboulian, Gamma, IACA, Lace, CEMIC, MEGA, Biogenar, SAEVPH, TCba) se sumaron a participar en la campaña replicando y compartiendo las publicaciones en sus redes propias canales de medios, website y el video de campaña en las TVs de sus laboratorios.

11
Socios estratégicos



Videos monitores insite



Stories instagram / facebook



SOCIEDAD ARGENTINA PARA EL ESTUDIO DEL VIRUS DEL PAPILOMA HUMANO

SAEVPH



GAMMALAB ALTA COMPLEJIDAD ANALÍTICA



STAMBOULIAN SERVICIOS DE SALUD

Ejecución



Ejecución - Visual 60" / Video 15" / Video 6"



Ejecución - Carrusel / Historias interactivas



Ejecución - Media Content LAB

La Nación, uno de los principales medios de Argentina. Su presencia incluye una amplia gama de plataformas: papel impreso y digital, presencia en las redes sociales, impresión tradicional y otras. La Nación (Digital) reporta **46M de usuarios mensuales**.

LA NACION

SECCIONES | BUSCAR | SUSCRIBITE | INGRESAR

LA NACION - Lifestyle

Content LAB para Roche

La detección temprana, clave en el tratamiento del HPV

En el cuidado de la salud, la prevención y la información son herramientas indispensables. El hpv es más frecuente de lo que pensamos y si bien existen más de 200 tipos, algunos de ellos son de alto riesgo. Las pruebas de detección son fundamentales para un diagnóstico a tiempo.

3 de diciembre de 2021 • 02:19

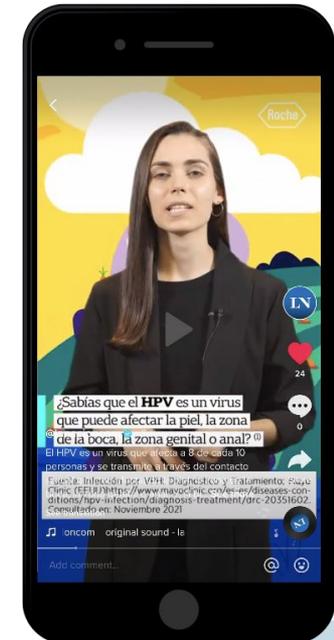
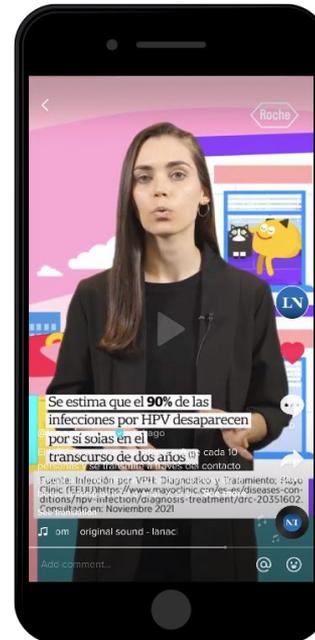
HACETE HPVER

El HPV es un virus que no discrimina. Todos podemos contagiarnos.

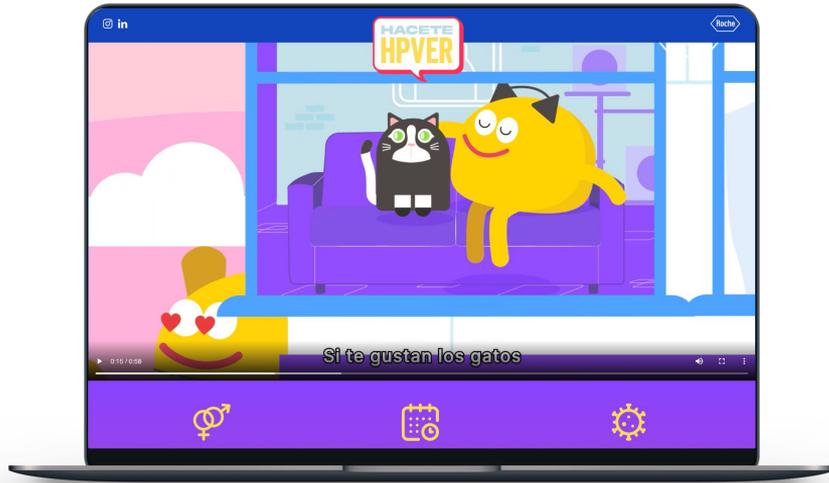
Detectalo a tiempo.

Más leídas de Lifestyle

- Es el nieto del fundador de una tradicional heladería argentina y sale al mercado con su propia marca
- Tenían un buen pasar europeo, pero emigraron sin conocer el país: "Esta tierra tiene un denominador común"
- Las predicciones de Jimena La Torre para la semana del 13 al 19 de diciembre



Ejecución - Landing / Google Ads / Google Display



Landing page

Google Search Ads



Google Display Ads





Ejecución - OhLaLá (Print)

Es una publicación mensual de más de 200 páginas, orientada a mujeres frescas, genuinas y modernas, de más de 30 años y llenas de energía.

Audiencia: 169.800 lectoras. 100% mujeres.



Si usás maquillaje
en cada salida,
o andás a cara lavada
por la vida,
¡hacete HPVer!

El HPV es un virus que afecta
a 8 de cada 10 personas.*

Detectalo a tiempo.

Más info en www.hacetehpver.com

* <https://www.argentina.gov.ar/salud/cancer/icos/cancer-de-cuello-de-utero-cca>

**HACETE
HPVER**



Escanea este QR
y mirá el video.

Resultados/evaluación



Liderando la conversación

Instalando la conversación sobre HPV: Siendo pioneros en el tópico, fuera de las estacionalidades habiendo lanzado la campaña en diciembre

+13.000.000

**personas fueron alcanzadas
orgánicamente por la campaña**

Llegando a la audiencia

Optimizamos la campaña en función de ampliar el alcance preferentemente a mujeres mayores a 25 años.

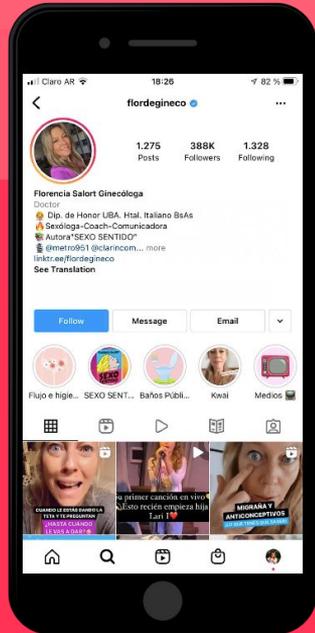
+478.000



**interacciones
con nuestro contenido**
(Likes, Comments, Shares)

Estrategia con líderes de opinión médica

La estrategia de contenido con influencers estuvo centrada en hacer sinergia con profesionales para aumentar la credibilidad de la campaña. Todos los influencers seleccionados son respetadas/os ginecólogas/os.



+200.000
Cuentas alcanzadas
+90% mujeres de más de 25 años
de una audiencia fidedigna



Contenido relevante

Los usuarios consideraron relevante nuestro contenido y el de nuestro grupo de influencers.

+2.500 

**veces que se ha guardado
contenido de la campaña**

Contenido propio + influencers

Liderando la conversación

Instalando la conversación sobre HPV: Siendo pioneros en el tópico, fuera de las estacionalidades habiendo lanzado la campaña en diciembre

+70

**publicaciones en medios masivos
y especializados replicando la campaña**

Full Argentina coverage + Bolivia + México + Canadá



HaceteHPVer: por un futuro sin cáncer de cuello uterino

8 de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán VPH (virus del papiloma humano) en algún momento de sus vidas.

Existen más de 200 variantes de VPH, algunas de ellas son las causantes del 70% de los casos de cáncer de cuello de útero, cuarta causa más frecuente de cáncer en la mujer.

El cáncer de cuello uterino es prevenible y curable si se diagnostica a tiempo y se trata adecuadamente.

✔ 8 out of 10 sexually active adults will contract HPV at some point in their lives

BREAKING NEWS | [Folios](#) [news](#) [15 days ago](#) [REPORT](#)

80% of sexually active people will acquire at least one type of HPV at some point in their life since it is a virus that is easily transmitted through skin-to-skin contact or during sexual intercourse (Getty Images)

Human papillomaviruses (HPV - or HPV) are transmitted primarily sexually and are very common throughout the world. It is estimated that there are approximately 660 million people infected with any of its variants globally. Among the more than 200 types of HPV that exist, some of them cause certain types of cancer, such as cervical cancer, the fourth most common cause of cancer in women. However, it is a disease that can be prevented and also cured, if it is detected early and treated properly.

SALUDARTE |

#HaceteHPVer: Por un futuro sin cáncer del cuello uterino

Los virus de papiloma humano (VPH - o HPV por sus siglas en inglés-) se transmiten principalmente por vía sexual y son muy comunes en todo el mundo. Se estima que hay, aproximadamente, 660 millones de personas infectadas con alguna de sus variantes a nivel global.

17 DE NOVIEMBRE DE 2021 - 09:32

Salud

“#HaceteHPVer”, campaña por un futuro sin cáncer del cuello uterino

Noviembre 25, 2021 | Ocho de cada diez adultos sexualmente activos contraerán el virus del papiloma humano en algún momento de sus vidas. Las pruebas para detectarlo y la importancia vital de la prevención.

Escrito por ANDigital

Ocho de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán VPH

24 DE NOVIEMBRE 2021 - 16:57 | Existen más de 200 variantes de VPH, algunas de ellas son las causantes del 70% de los casos de cáncer de cuello de útero, cuarta causa más frecuente de cáncer en la mujer. El cáncer de cuello uterino es prevenible y curable si se diagnostica a tiempo y se trata adecuadamente.



#HaceteHPVer: Por un futuro sin cáncer del cuello uterino

8 de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán VPH (virus del papiloma humano) en algún momento de sus vidas. Existen más de 200 variantes de VPH, algunas de ellas son las causantes del 70% de los casos de cáncer de cuello de útero, cuarta causa más frecuente de cáncer en la mujer. El cáncer de cuello uterino es prevenible y curable si se diagnostica a tiempo y se trata adecuadamente. La Organización Mundial de la Salud se comprometió a erradicar el cáncer de cuello de útero para el 2020.

Programa INFOSALUD | Argentina

Los virus de papiloma humano (VPH - o HPV por sus siglas en inglés-) se transmiten principalmente por vía sexual y son muy comunes en todo el mundo. Se estima que hay, aproximadamente, 660 millones de personas infectadas con alguna de sus variantes a nivel global. Entre los más de 200 tipos de VPH que existen, algunos de ellos son causantes de ciertos tipos de cáncer, como el de cuello de útero, la cuarta causa más frecuente de cáncer en la mujer. Sin embargo, es una enfermedad que se puede prevenir y también curar, si se detecta a tiempo y se trata adecuadamente.

Se estima que más del 80% de las personas sexualmente activas adquirirán al menos un tipo de VPH en algún momento de su vida ya que es un virus de fácil transmisión a través del contacto piel con piel o durante las relaciones sexuales. Si bien el 90% de las infecciones desaparecen por sí solas en un periodo aproximado de dos años, las variantes de HPV 16 y 18 son las causantes del 70% de los cánceres de cuello uterino.

La mayoría de las veces, la infección por VPH no presenta síntomas evidentes y el sistema inmunológico se encarga de eliminar el virus de forma espontánea. Algunos VPH de bajo riesgo pueden producir verrugas en los genitales o región anal, que son protuberancias o abultamientos de diversos tamaños y en casos graves pueden tener forma de «coliflor». Las verrugas se pueden tratar, aunque pueden volver a aparecer si el sistema inmunológico de la persona no las ha eliminado totalmente el virus. Sin embargo, las variantes de alto riesgo no suelen generar síntomas en los estados tempranos de la infección, allí reside la importancia de la



#HaceteHPVer, una campaña por un futuro sin cáncer de cuello uterino

Existen más de 200 variantes de virus del papiloma humano, pero dos son las más peligrosas. Si se diagnostica a tiempo, la enfermedad se puede prevenir y tratar.

Fecha de publicación: 24 de noviembre 2021, 12:40hs



infobae

AMÉRICA MÉXICO TELESHOW ECONÓMICO DEPORTES TENDENCIAS CULTURA MIX6411

Viernes 20 de Diciembre de 2021

Últimas Noticias | [Deco & Design](#) | [Tests y trivias](#) | [Vidriera](#) | [Lifestyle](#) | [Salud](#)

SALUD

8 de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán HPV en algún momento de sus vidas

Existen más de 200 variantes del virus de papiloma humano, algunas de ellas son las causantes del 70% de los casos de cáncer de cuello de útero, la cuarta causa más frecuente de cáncer en la mujer. La importancia de la prevención

25 de Noviembre de 2021

Radio



TV



Print



Liderando la conversación

Aumentando las menciones, pero en los canales de redes sociales en los que la campaña no se colocó originalmente.

+42%

**Menciones sobre HPV
vs mismo período 2020 en Twitter**

Meltwater: Keywords HPV o VPH en Argentina durante 01/11 - 10/12 (984 - 2020 y 1400 - 2021)

Infobae Colombia @infobae colombia

8 de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán HPV en algún momento de sus vidas

infobae.com

8 de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán HPV en algún momento d... Existen más de 200 variantes del virus de papiloma humano, algunas de ellas son las causantes del 70% de los casos de cáncer de cuello de útero, la cuarta ...

2:08 a. m. - 25 nov. 2021 - dlvrit

infobae @infobae

8 de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán HPV en algún momento de sus vidas

infobae.com

8 de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán HPV en algún momento d... Existen más de 200 variantes del virus de papiloma humano, algunas de ellas son las causantes del 70% de los casos de cáncer de cuello de útero, la cuarta ...

7:59 a. m. - 25 nov. 2021 - Echobox

TN Conbienestar

25 de noviembre a las 07:17

Existen más de 200 variantes de virus del papiloma humano, pero dos son las más peligrosas. Si se diagnostica a tiempo, la enfermedad se puede prevenir y tratar.

TN.COM.AR

#HaceteHPVer, una campaña por un futuro sin cáncer de cuello uterino | TN

Pharmabaires

24 de noviembre a las 16:14

#HaceteHPVer:

POR UN FUTURO SIN CÁNCER DEL CUELLO UTERINO

Ocho de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán VPH (virus del papiloma humano) en algún momento de sus vidas. Existen más de 200 variantes de VPH, algunas de ellas son las causantes del 70% de los casos de cáncer de cuello de útero, cuarta causa más frecuente de cáncer en la mujer.

El cáncer de cuello uterino es prevenible y curable si se diagnostica a tiempo y se trata adecuadamente.

La Organización Mundial de la Salud se comprometió a erradicar el cáncer de cuello de útero para el 2050.

Roche Diagnóstica Argentina lanza la campaña #HaceteHPVer, una campaña de concientización sobre el virus del papiloma humano (HPV/VPH), buscando generar un impacto en la población adulta. Desde el marco conceptual, la campaña invita a empoderarnos como individuos, aceptando al otro como tal, y afirmando nuestra propia identidad. Apelando a la expresión comúnmente utilizada "hacete ver", utilizada generalmente como forma de agravio ante diversos comportamientos que no están alineados a los nuestros, y reformulada con un tono positivo, "¡Hacete HPVer!" promueve el cuidado de la salud, apuntando a la prevención y diagnóstico temprano, en todas las personas adultas sexualmente activas sin distinción de género, ideología o estilo de vida.

tnconbienestar • Seguir

tnconbienestar • VPH: son los causantes del 70% de los casos de cáncer de cuello de útero

Los virus de papiloma humano se transmiten generalmente por vía sexual.

Son muy comunes en todo el mundo, prevenibles y tratables. Hacer un diagnóstico temprano es clave para evitar que avancen en el organismo, complejizando el cuadro.

2 sem

mariaenes_bertolini Tenga histerectomía parcial, pero excelente difusión

8.929 reproducciones

24 DE NOVIEMBRE

rocheargentina • Seguir

rocheargentina • El HPV es un virus que afecta a 8 de cada 10 personas y se transmite a través del contacto sexual o íntimo de piel a piel con personas infectadas. Es muy contagioso, pero se puede detectar. Por eso, es importante que te hagas ver con un médico. ¡Hacete HPVer!

Conoce más sobre esta enfermedad en nuestra web haciendo click en el link de la bio.

#RocheArgentina #HPV #HaceteHPVer #Salud #Cuidado #VivirBien #Ginecología

Fuente: <https://www.argentina.gob.ar/salud/canc>

135,927 reproducciones

24 DE NOVIEMBRE



El Paternalense
@elpaternalense

La detección temprana, clave en el tratamiento del HPV dlvr.it/SDfs2f

2:44 a. m. · 3 dic. 2021 · dlvr.it



ANDigital
@ANDigitalOK

(#Salud 🧑🏻🩺🧑🏻🩺)

“#HaceteHPVer”, campaña por un futuro sin cáncer del cuello uterino bit.ly/3FM2BG1



11:36 a. m. · 25 nov. 2021 · Twitter Web App



saludalsur
@saludalsur

#HaceteHPVer campaña de concientización sobre el virus del papiloma humano



saludalsur.wordpress.com

HaceteHPVer: por un futuro sin cáncer de cuello uterino
8 de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán VPH (virus del papiloma humano) en algún momento de sus vidas. Existen más de 200 variantes de VP...



TNConBienestar
@TNConBienestar

#HaceteHPVer, una campaña por un futuro sin cáncer de cuello uterino



tn.com.ar

#HaceteHPVer, una campaña por un futuro sin cáncer de cuello uterino
Existen más de 200 variantes de virus del papiloma humano, pero dos son las más peligrosas. Si se diagnostica a tiempo, la enfermedad se puede prevenir y ...

12:44 p. m. · 24 nov. 2021 · Zapier.com



Tendencias
@infobae_trends

8 de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán HPV en algún momento de sus vidas



infobae.com

8 de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán HPV en algún momento d...
Existen más de 200 variantes del virus de papiloma humano, algunas de ellas son las causantes del 70% de los casos de cáncer de cuello de útero, la cuarta ...

2:08 a. m. · 25 nov. 2021 · dlvr.it



Programa INFOCIENCIA
@INFOCIENCIAOK

#HaceteHPVer: Por un futuro sin cáncer del cuello uterino



programainfocencia.com

#HaceteHPVer: Por un futuro sin cáncer del cuello uterino
8 de cada 10 adultos sexualmente activos contraerán VPH (virus del papiloma humano) en algún momento de sus vidas. Existen más de 200 variantes de VP...

8:49 a. m. · 25 nov. 2021 · Infocencia



Alcance particular de la campaña

Instalando la conversación sobre HPV: Siendo pioneros en el tópico, fuera de las estacionalidades habiendo lanzado la campaña en diciembre de 2021.

Hablarle directo al paciente (paciente como persona): promover la importancia de un diagnóstico temprano.
Apelando a situaciones particulares reconocidas por la audiencia y citando datos representativos acerca de la patología y su posible tratamiento.

Campaña creada localmente in-house, con escalabilidad regional al resto de los países de LATAM.

Alianzas con socios estratégicos (Manlab, Rossi/Hidalgo, Stambouliau, Gamma, IACA, Lace,CEMIC, MEGA, Biogemar, SAEVPH, TCba)
Los Partners compartieron los diferentes contenidos en sus redes e In site.

360 Strategy: TV, Radio, Print, RRSS, Web, Nuevos canales, campaña de origen para digital, el contenido fue extendido orgánicamente por diferentes medios.

GRACIAS



www.hacetehpver.com

