

Sustentabilidad Social.

Programas centrados en mejorar la comunidad en la que está inserta la empresa.

GRUPO
SAN
CRISTÓBAL



Categoría: 2 Sustentabilidad

Capítulo: 2.2 Sustentabilidad Social

Título del programa: Hacedores por la Comunidad

Nombre de la compañía: Grupo San Cristóbal

Area: Comunicaciones Institucionales y RSE

Personas responsables del plan de comunicación:
Exequiel Arangio y Silvia Battilana



Introducción

(planteo y diagnóstico.)

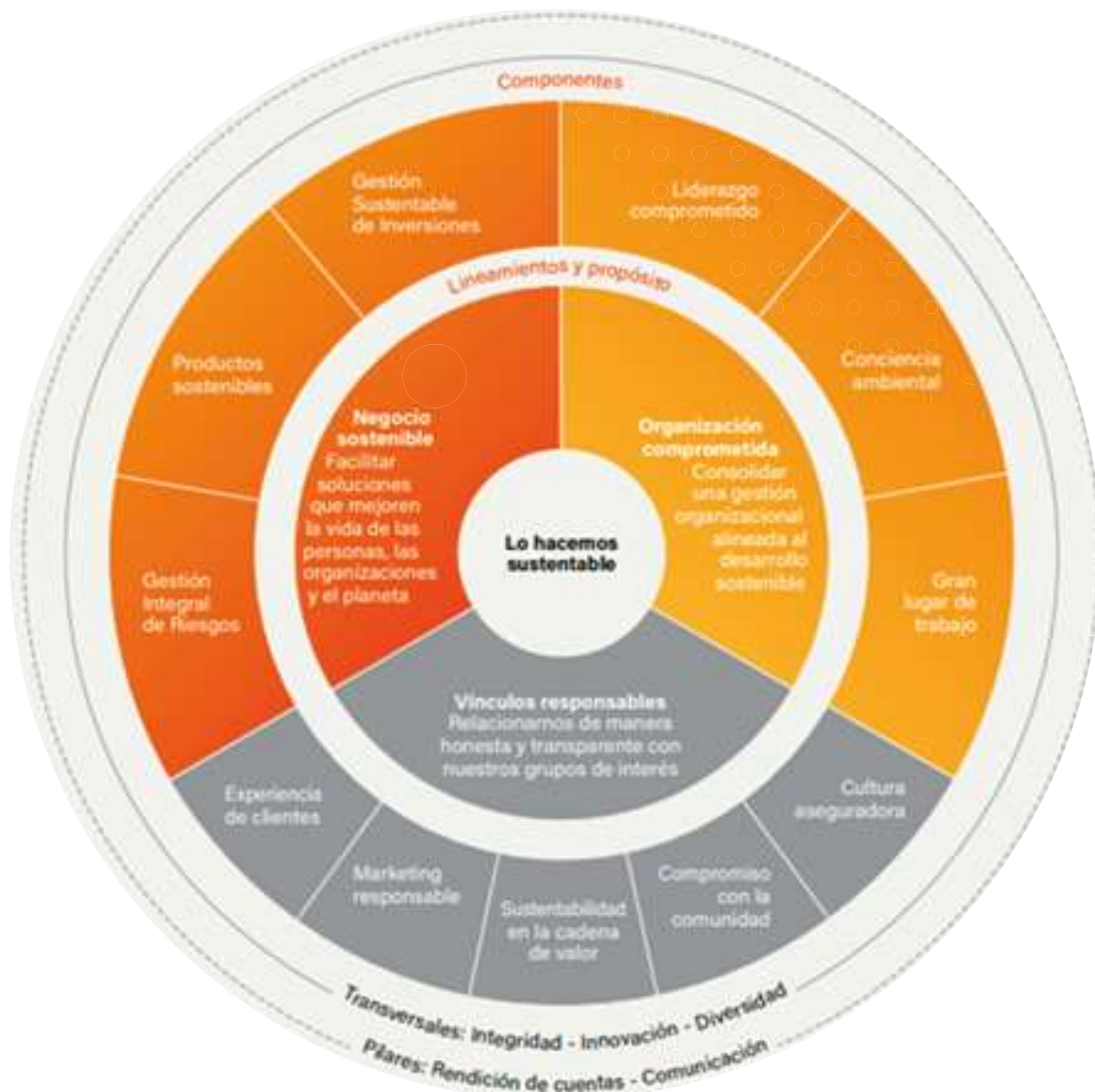
Grupo San Cristóbal es un grupo asegurador y de servicios financieros argentino. Es de origen mutualista, nace en Rosario con San Cristóbal Seguros hace más de 80 años. Tiene como propósito cuidar el bienestar y patrimonio de sus clientes. Para ello brinda un variado portfolio de productos a través de sus Unidades de Negocio: San Cristóbal Seguros (en Argentina y Uruguay), Asociart ART, iúnigo, San Cristóbal Retiro, San Cristóbal Servicios Financieros, Asociart Servicios y San Cristóbal Caja Mutual y San Cristóbal Viajes y Turismo.

Grupo San Cristóbal traza y ejecuta políticas activas para promover una gestión responsable, contribuir al desarrollo sostenible y construir una organización conectada con las personas, íntegra, empática con sus comunidades, comprensiva de la realidad, diversa, inclusiva y dispuesta a escuchar a sus grupos de interés.

La nueva estrategia de Sustentabilidad de Grupo San Cristóbal se funda en propósitos y principios culturales y parte de uno de ellos: lo hacemos sustentable. Establece un plan de acción sobre tres pilares, involucrando a todas las estructuras de la organización y entendiendo que la sustentabilidad es una construcción colectiva y un componente clave de su cultura.

El programa **“Hacedores por la Comunidad”** se encuentra dentro del componente Vínculos Responsables cuyo propósito es **“Relacionarnos de manera honesta y transparente con nuestros grupos de interés”**.





“**Hacedores por la Comunidad**” es programa de voluntariado corporativo que se creó en 2018 con la finalidad de capitalizar el espíritu solidario de los colaboradores que conforman el Grupo y orientar en forma coordinada la inversión social. Esta gestión es llevada a cabo por la Mutual del Personal de Grupo San Cristóbal.

Los **objetivos** de los Hacedores por la Comunidad son:

- ✔ Promover que los colaboradores sean agentes de cambio en sus comunidades- presencia territorial federal
- ✔ Desarrollar e impulsar proyectos que generen impacto en las mismas.
- ✔ Articular alianzas con organizaciones sociales locales en las comunidades donde opera el Grupo.
- ✔ Dejar capacidad instalada en las organizaciones sociales para aportar a su crecimiento y sustentabilidad
- ✔ Contribuir al engagement interno y al reconocimiento de nuestros grupos de interés.

Propuesta/enunciado de campaña

(estrategia).

El programa se gestiona de la siguiente manera: anualmente la Mutual del Personal del Grupo San Cristóbal convoca a los colaboradores a ser protagonistas presentando propuestas en alianza con organizaciones sociales locales que busquen crear valor compartido y contribuyan a transformar la realidad de las comunidades en las que están presentes.

Los interesados presentan sus propuestas en un formulario on line. Las iniciativas presentadas que cumplan con los requisitos establecidos son luego publicadas en la red social interna (Workplace by Meta) para que los demás colaboradores puedan votar las que más les interesen.

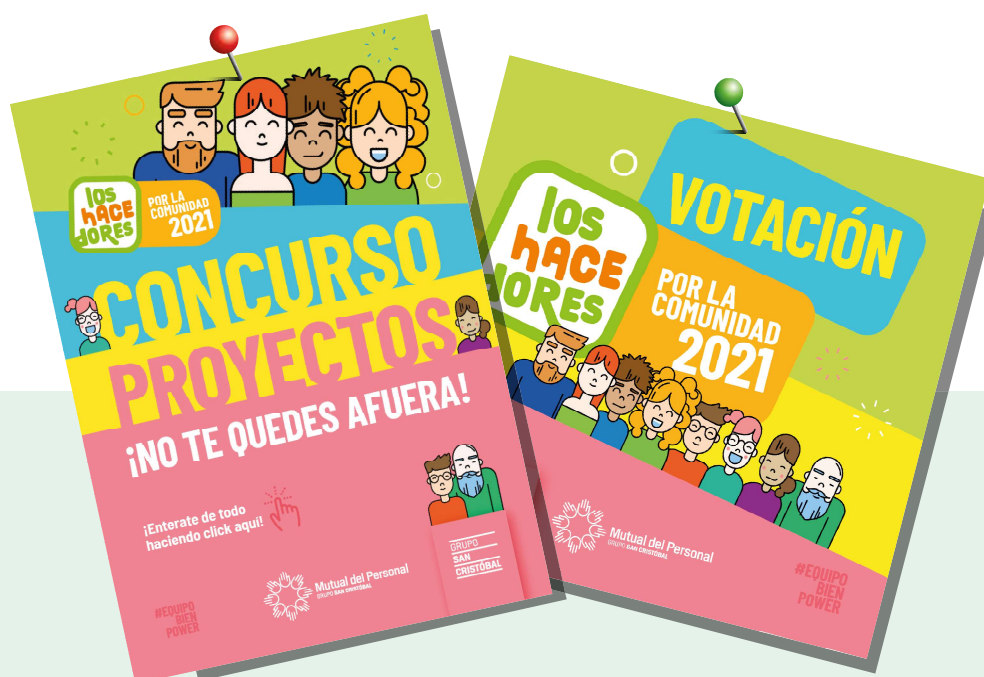
El Comité Estratégico de Sustentabilidad y la Comisión Directiva de la Mutual del Personal evalúan los proyectos. Estos proyectos deben vincularse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible contemplando la diversidad, inclusión y perspectiva de género.

Las iniciativas propuestas deben estar orientadas a dar respuestas concretas en los ODS priorizados el Grupo San Cristóbal:

- ✔ ODS 1: “Fin de la pobreza”
- ✔ ODS 3 “Salud y Bienestar”
- ✔ ODS 4 “Educación de calidad”

En lo que respecta a canales de comunicación se utilizó la plataforma **Workplace** a través de la cual se publicaron las piezas gráficas y animaciones digitales en cada una de las etapas de este proyecto:

Esta plataforma también se utilizó para presentar los **videos** de cada una las iniciativas y se usó el correo electrónico como refuerzo. Asimismo, se realizaron **afiches** para la comunicación visual en las oficinas y promover la difusión de esta actividad.



Desarrollo/ejecución del plan

(tácticas y acciones).

En la última edición que se inició en 2021, para garantizar representación geográfica, de los 11 proyectos se seleccionaron 6 de distintas ciudades.

- ✔ **Háblalo for Business, ASTECH S.A.S.:** el objetivo de esta alianza es brindar un servicio en los 7 centros médicos propios de ASOCIART ART para posibilitar el diálogo con los pacientes que se presentan a la entidad y tienen dificultades en su comunicación.
- ✔ **"Creando Puentes, hacia la inclusión social y laboral",** Fundación Carmela Fassi | Parque Industrial de Las Heras, Mendoza. Este proyecto tiene como objetivo promover la cultura del trabajo a través de la actividad agroecológica y la producción de alimentos saludables.
- ✔ **"Manos en la Masa", Cooperativa de trabajo Manos en La Masa | Salta.** Esta entidad atiende personas que padecen alguna enfermedad mental y se encuentran en tratamiento ambulatorio, posibilitando su inserción laboral mediante la elaboración de panificación saludable y posterior venta en el Centro de Salud N° 63 de la Ciudad de Salta.
- ✔ **"Casa del Niño" Asociación Civil Casa del Niño | Unquillo, Córdoba.** Esta institución tiene como finalidad mejorar la calidad de vida de jóvenes sin grupo familiar que padecen una discapacidad para garantizarles una atención integral adecuada.
- ✔ **Centro Integral Color Esperanza | Montevideo, Uruguay.** Tiene como adecuar los espacios en cuestiones de accesibilidad, seguridad, equipamiento para el hogar permanente de niños con discapacidad.
- ✔ **"Ayudando a Alimentar y a Estudiar", Asociación Civil con Personería Jurídica Manitos Solidarias Santo Tomé, Santa Fe.** Su propósito es brindar ayuda mediante la construcción de un comedor comunitario, la actualización y equipamiento de computadoras y elementos necesarios para que las madres puedan terminar sus estudios secundarios.



Desde su creación en 2018, el concurso **"Hacedores por la Comunidad"** lleva financiados 14 proyectos que impactaron en distintas ciudades como Buenos Aires, Rosario, Mendoza, Salta, Córdoba, Resistencia y Mar del Plata, entre otros.

Este formato permite que los colaboradores se comprometan con la estrategia de inversión social al ser ellos quienes proponen y lideran las iniciativas. A su vez permite fomentar el espíritu de equipo entre los colaboradores de cada localidad que participan en las jornadas de voluntariado.

Durante la pandemia no se suspendió esta iniciativa, sino que se adaptó a las circunstancias lanzándose la campaña "Hacedores en casa". Se colaboró con "Una Sola Hinchada", acción impulsada por el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) y los clubes de la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) que contribuye con la adquisición de kits de alimentos y de higiene destinados a Cáritas y a la Red Nacional de Bancos de Alimentos.

Resultados y evaluación

Identificación, análisis y cuantificación de los resultados.

Los resultados y medición de impacto de cada una de las ediciones del programa “Hacedores por la Comunidad” se comunican **en el reporte de Sustentabilidad de Grupo San Cristobal:**

<https://www.gruposancristobal.com.ar/sustentabilidad>

La Campaña “**Hacedores en Casa**” se inició en el 2020 con la **donación del 20%** de los honorarios de abril, mayo y junio de la Junta Directiva y el CEO del Grupo San Cristóbal a lo que se suman los aportes voluntarios de todos los colaboradores del grupo y de los PAS.

Al total recaudado se le sumó una suma igual aportada por el programa inversión social del Grupo.



MONTO INVERTIDO (TOTAL)

\$3.874.412,28



PERSONAS ALCANZADAS

59.722



34 LOCALIDADES

DE 14 PROVINCIAS



BOLSONES

3570



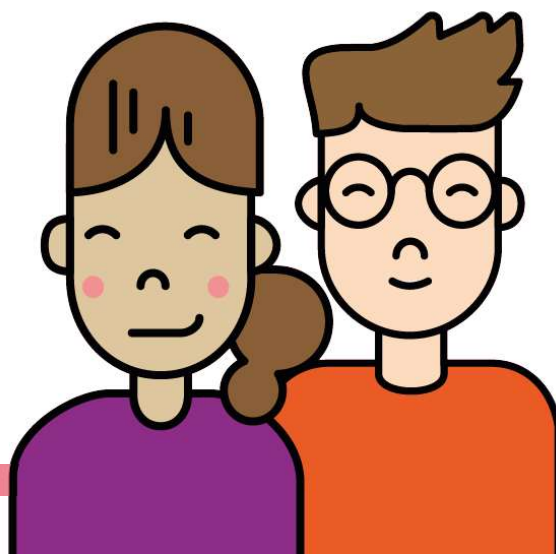
VIANDAS

27.415



PLATOS DE COMIDA

110.445



A continuación, se resumen las acciones desarrolladas en cada una de las 6 iniciativas y el impacto obtenido.

1- Háblalo for Business, ASTECH S.A.S.:

- ✔ Se dotó de una tablet en cada uno de los 7 centros médicos de Asociart con el software customizado.
- ✔ Beneficiarios directos: pacientes con discapacidad de comunicación
- ✔ Se disponibilizó la capacitación a todos los colaboradores para una correcta y efectiva utilización de APP Háblalo.

2- "Creando Puentes, hacia la inclusión social y laboral", Fundación Carmela Fassi | Parque Industrial de Las Heras, Mendoza.

- ✔ Se instaló un nuevo sistema de riego y una nueva central eléctrica para favorecer la producción de la huerta orgánica. A través de un sistema automatizado de riego se optimizó un recurso sumamente escaso en Mendoza.
- ✔ Se colaboró con la adquisición de material didáctico para el dictado de cursos y el desarrollo psicomotriz de los asistentes
- ✔ Conexión del sistema eléctrico para aulas y baños
- ✔ Se lanzó el taller de cocina solidaria y se adquirió una máquina para la fabricación de pasta obteniendo velocidad y volumen de producción.



Impacto en la comunidad:

350 familias

que se encuentren en situación de vulnerabilidad reciben asistencia alimentaria

60 adolescentes y jóvenes adultos con discapacidad intelectual

en situación de vulnerabilidad socio económica que asisten al Centro de Actividades CAE 326

12 integrantes de 5 merenderos

que articulan a través de la Cocina Solidaria se ocupan de la cocina, traslado y distribución de los alimentos.

3- “Manos en la Masa”, Cooperativa de trabajo Manos en La Masa | Salta.

- ✔ Se refaccionó el kiosco y se adecuaron las instalaciones deterioradas para aumentar la capacidad de elaboración y venta de los alimentos panificados saludables (conexión de agua potable, nueva instalación eléctrica, piso)
- ✔ Remodelación del depósito de mercaderías.
- ✔ Servicio para pacientes ambulatorios se incorporó una psicóloga para el acompañamiento. De este modo se fomenta la inserción laboral y social de usuarios de programas de Salud mental de la Provincia de Salta.

Impacto en la comunidad:



Cantidad de beneficiarios:

19 familias

Ampliación de capacidad de pacientes ambulatorios

incrementando de 5 a 19 pacientes.

Se duplicó

la cantidad de horas de apertura (dos turnos)

4- “Casa del Niño” Asociación Civil Casa del Niño | Unquillo, Córdoba.

- ✔ Se compraron e instalaron 4 aires acondicionados en los espacios de niños sin movilidad.
- ✔ Se compró e instaló una cocina industrial para optimizar tiempos y mejorar el servicio.
- ✔ Se creó el espacio para el funcionamiento de un gabinete lúdico, en donde funcionan distintos talleres.

Impacto en la comunidad:



Cantidad de beneficiarios directos:

30 personas entre 14 y 51 años de edad.

5. Centro Integral Color Esperanza | Montevideo, Uruguay.

- ✔ Se adecuaron los espacios en cuestiones de accesibilidad, seguridad y equipamiento para el hogar.
- ✔ Voluntarios del GSC realizaron la mudanza a la nueva casa.



Impacto en la comunidad:

60 personas

entre 16 y 53 años

6- “Ayudando a Alimentar y a Estudiar”, Asociación Civil con Personería Jurídica Manitos Solidarias de Santo Tomé | Santo Tomé, Santa Fe

- ✔ Se actualizó y renovó el gabinete informático que utilizan las madres, como así también otras mujeres que concurren a la ONG a terminar sus estudios secundarios. Se actualizaron 4 PC, mejorando así la velocidad de conectividad virtual, como también la capacidad de almacenamiento de archivos y materiales necesarios para el cursado.
- ✔ Se compró una impresora /scanner para ser utilizada para las clases del secundario y control nutricional de los niños. Se amplió la capacidad de la cocina, se compró una cocina industrial, heladera, freezer, balanza, mesa de trabajo de acero inoxidable, ollas, tablonces y sillas.
- ✔ Se comenzaron a dictar talleres de cocina saludable para el público en general, todos los martes y sábados. Como así también clases de gimnasia, para lo cual se compraron colchonetas, aros para gimnasia, pelotas y conos plásticos, etc.



Impacto en la comunidad:

60 niños

Impacto indirecto:

40 familias de la comunidad

Elevaron la capacidad de elaboración en la cocina a

100 raciones por día

Inversión total del programa Hacedores por la Comunidad edición 2021 asciende a los

\$ 5.000.000