

Resultados y evaluación

Etapa 1: Avant premiere para periodistas

- 43 periodistas conectados al streaming
- 52 publicaciones en total, 11 Medios Tier 1
- Ad Value Equivalency: AR\$ 3,1M

Etapa 2: Test Drive en el norte argentino

- 3.600 km recorridos desde Buenos Aires hasta Salta ida y vuelta
- [Link](#) al Test drive en el norte argentino:
https://www.youtube.com/watch?v=C6_QyU464co
- Información clave sobre el comportamiento de los camiones en la ruta
- [Nota](#) en Autoblog <https://ar.motor1.com/news/543193/la-catedra-volvo/>
- 2,3M visitas mensuales
- FB: 104K / IG: 65K / YT: 17,4K / TW:40K

Etapa 4: Evento de lanzamiento en la Facultad de Derecho de la UBA

El evento fue transmitido en vivo por el canal de youtube de Volvo, en el billboard de lanacion.com y en A24.com.

- Video resumen del evento: <https://www.youtube.com/watch?v=EtTcbaPovZA>
- Video completo del evento: <https://www.youtube.com/watch?v=FH18YAwy4lo>
- Dos semanas después, las visualizaciones eran de 8.620.

Los 4 influencers realizaron 43 posteos y lograron un alcance de 198.000 personas.

- [Juan María Traverso](#), 126k seguidores.
- [Lady Fierros](#), 116k seguidores
- [Rulo](#), 475k seguidores.
- [José Luis Denari](#), 50k seguidores.

Etapa 5: Test Drive en el autódromo de la ciudad de Buenos Aires

- 34 medios presentes
- 63 publicaciones en total, 20 Medios Tier 1
- Ad Value Equivalency: AR\$ 8,6M
- Video resumen del test drive en el Autódromo:
<https://www.youtube.com/watch?v=Lpl40pH6y10>
- Video de la producción con Vórterix donde se muestran: PERGOLINI maneja un CAMIÓN que FRENA SOLO
https://www.youtube.com/watch?v=MIZQ_G_ScvA

Etapa 6: Experiencia Volvo

- Participaron 4 medios: La Nación, Clarín, Revista Planeta Camión y Truckmagazine.com.ar.
- Se lograron 4 publicaciones y resta la publicación de la revista:
 - [clarín.com](#), \$AR 356.806, https://www.clarin.com/autos/viajar-ruta-peligrosas-camion-seguridad-auto-premium_0_AkBvfG33TU.html
 - [lanacion.com](#), \$ ARS 200.783, <https://www.lanacion.com.ar/autos/al-volante/experiencias-48-horas-a-bordo-de-una-mole-de-casi-50-toneladas-nid22052022/>
 - Diario La Nación, suplemento Al Volante, \$AR 464.697

- truckmagazine.com.ar \$AR 39.926,
<https://www.truckmagazine.com.ar/dos-dias-y-una-noche-en-los-nuevos-volvo-fh-y-fm/>
- Video resumen: <https://www.youtube.com/watch?v=RoM0O1k99BI>