****

**PREMIOS EIKON 2019**

**Número y nombre de la categoría:** 2.8-Sustentabilidad de Proveedores

**Título del programa:** Programa Porvenir – Productores comprometidos con una actividad agrícola sustentable

**Nombre de la compañía o institución:** Asociación Conciencia

**Asesor externo que desarrolló el plan:** Asociación Conciencia

**Personas responsables:**

Florencia Portella, Responsable de Programas de Asociación Conciencia

Adriana Chaile, Coordinadora de Programas de Asociación Conciencia

Carolina Bravo, Gerente de Asuntos Corporativos de Massalin Particulares SRL.

Julieta Camandone, Gerente de Comunicaciones de Massalin Particulares SRL

**Tweet que identifica y define el propósito del programa:**

*Concientización, sensibilización y puesta en acción de prácticas seguras y responsables en la actividad laboral tabacalera*

**A) INTRODUCCIÓN**

**¿Quiénes somos?**

Como organización civil, no partidaria, y sin fines de lucro con 36 años de trayectoria, Asociación Conciencia tiene el objetivo de brindar herramientas que estimulen a los habitantes de nuestro país a ser protagonistas de su vida y transformar la realidad en la que viven. Cuenta con 79.396 participantes en 45 programas, que consiguen anualmente:

- 18.000 participantes en los programas para la erradicación del trabajo infantil (TI),

- 20.000 participantes programas de inserción laboral,

- 24.000 participantes en programas de ciudadanía.

En su propósito de promover el compromiso de los distintos sectores involucrados en el desarrollo de sus iniciativas, trabajar de forma articulada es clave.

**Con el apoyo de Massalin Particulares S.R.L. (MP) se implementa desde hace 16 años el programa PORVENIR, para promover el ambiente seguro de trabajo (AST) en los campos de tabaco.**

MP es afiliada de Philip Morris International, es la empresa tabacalera líder en Argentina, que se esfuerza por ser ambiental y socialmente responsable, y apoyar a las comunidades donde se obtiene tabaco y donde viven y trabajan sus empleados.

* Emplea a aproximadamente 2.500 personas
* Posee 7 plantas en distintos puntos del país
* Lleva adelante 6 programas sociales en 5 provincias con una inversión superior a USD 1 millón
* Compra tabaco a 5 provincias, generando ingresos para más de 7.400 productores de tabaco

**DIAGNÓSTICO DE la problemática**

El campo es, en la Argentina, un espacio atravesado tanto por su importancia productiva como cultural.

La agricultura es el motor de economías a pequeña y gran escala.

El programa Porvenir trabaja para implementar acciones que buscan acompañar al productor tabacalero, considerando las características diferenciales de cada contexto:

* Región NEA (Misiones): Modelo productivo de estructura familiar, por lo que la producción de tabaco la principal fuente de ingresos y seguridad social. La actividad de pequeña escala se practica en chacras de 5 hectáreas promedio.
* Región NOA (Sata y Jujuy): Producción a mayor escala que responde a un formato de negocios a cargo de medianos y grandes productores.

MP no posee explotaciones de tabaco en forma directa, por eso mismo los **productores tabacaleros** que le proveen son una parte crucial de su impacto económico, ambiental y social de la actividad. Su compromiso es fundamental para alcanzar la **sustentabilidad de la producción en las comunidades locales.**

Para trabajar de forma articulada con ellos y toda la cadena de valor, MP diseñó el **Código de Prácticas Laborales Agrícolas (ALP)**, que tiene el fin de mejorar las condiciones de trabajo en las plantaciones de tabaco.

**Los cuatro componentes clave del código de ALP:**

1. Se basa la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre los Principios y Derechos Fundamentales del Trabajo.

2. Es un **programa de capacitación** destinado a los productores y trabajadores tabacaleros y a los Técnicos de Campo (TC).

3. Es un **sistema de monitoreo** para identificar y abordar situaciones problemáticas, vinculadas con las prácticas agrícolas inseguras.

4. Es un **compromiso con actores clave** del sector tabacalero, para promover la incorporación progresiva de prácticas laborales seguras y mejorar las condiciones de vida en el campo.

El programa Porvenir se propone contribuir al cumplimiento del código ALP, que responden a problemáticas sociales presentes en la actividad agrícola tabacalera:

**El trabajo infantil y adolescente**

Argentina 🡪 1.027.373 niños, niñas y adolescentes (NNA) que trabajan 🡪 217.561, incorporados a los procesos de producción en el ámbito rural[[1]](#footnote-2).

Tiene un fuerte componente cultural ya que a corta edad los hijos de los productores (NEA) o trabajadores (NOA) comienzan a aprender el oficio y participar en tareas en los campos, que son interpretadas como lecciones de vida útiles para su futuro. Dicho involucramiento, además de estar penado por la ley 26.390, genera:

* Menos tiempo para el esparcimiento y juego propios de la niñez
* Riesgos físicos vinculados a la actividad laboral
* Ausentismo, somnolencia, sobre-edad, repitencia y otras consecuencias para su educación.

***Principio 1 – Código ALP: “No se empleará mano de obra infantil”***

**Las condiciones de trabajo en los campos tabacaleros**

Especialmente en el NEA, donde la producción responde a un modelo familiar es frecuente que el espacio de vivienda y trabajo sea el mismo, por lo que se presentan algunos riesgos como la falta de un lugar exclusivo para de guardado de herramientas y agentes protectores del cultivo.

**La realidad laboral de los productores y trabajadores**

Especialmente en el NOA, es habitual que los productores empleen a trabajadores rurales para el trabajo agrícola. En ocasiones, éstos son vulnerables a riesgos ocupacionales y ambientales, condiciones precarias de vivienda e higiene, jornadas laborales extensas, salarios menores a los estipulados en el sector o tareas insalubres.

En ambos casos se presentan:

* *Recursos deficientes:* falta de agua, servicio de electricidad en mal funcionamiento, instalaciones sanitarias precarias (letrinas), y relativo aislamiento de los centros urbanos.
* *Condiciones externas:* Factores climáticos, como las altas temperaturas en la cosecha, generan dificultades para el uso correcto de elementos de protección personal (trajes, máscaras, guantes).

**Principio 5 – Código ALP: “Los productores proporcionarán un ambiente seguro de trabajo para evitar accidentes y lesiones y para minimizar los riesgos para la salud. El alojamiento, cuando se proporcione, será limpio, seguro y atenderá las necesidades básicas de los trabajadores”.**

**PRINCIPALES OBJETIVOS**

**Desde el programa Porvenir se busca que el productor tabacalero sea el principal agente de cambio para garantizar el cumplimiento de los principios 1 y 5 del código ALP de buenas prácticas agrícolas.**

**Objetivos específicos**

* Erradicación progresiva el trabajo infantil y adolescente (TI)
* Promoción de un ambiente seguro de trabajo (AST) en las fincas tabacaleras
* Concientización a los productores sobre el rol de las cuestiones sociales en la sustentabilidad de la producción.

**Púbico target**

**Productores tabacaleros**

* **NEA: Misiones**
* 16.334 productores tabacaleros.
* Bajo nivel socioeconómico, y formación educativa de nivel primario incompleto.
* **NOA: Salta y Jujuy**
* 697 productores tabacaleros. En su mayoría son medianos y grandes productores, según la extensión de unidades productivas.

El contacto más frecuente y directo con los productores lo tienen los Técnicos de Campo (TC), aliados estratégicos del programa:

**Técnicos de Campo (TC)**

Equipo compuesto por 72 integrantes del área de “Agronomía” de MP, de la Cámara y Cooperativa de Misiones (CTM), Cámaras y Cooperativas de Tabaco de Salta y Jujuy. Son responsables del vínculo entre las empresas y los productores. El programa se nutre de información por ellos recolectada, para la planificación de acciones de mejora y contenidos de comunicación.

**Detalle de lapsos y tiempos**

***Enero a diciembre:*** Visitas diarias de TC a productores.

***Enero a marzo***: Planificación de acciones de concientización en AST y desarrollo de materiales de comunicación sobre los principios de ALP.

***Enero a junio***: Contacto personalizado con productores en boca de compra de tabaco (NOA).

***Marzo a junio:*** Contacto personalizado con productores en boca de compra de tabaco (NEA).

***Marzo:*** Entrega de Toolkit a Técnicos de Campo con información útil para detectar y accionar ante posibles casos de riesgo de ambiente de trabajo.

***Marzo a diciembre***: Talleres sobre el Código ALP, legislación vigente, TI y AST para productores / Encuentros y talleres sobre habilidades blandas para TC.

**CANALES DE COMUNICACIÓN**

Las acciones de promoción de AST y prevención del TI se generan en los siguientes canales y en todos los casos los mensajes se adaptan al contexto socio-cultural al cual están destinados:

1. Contacto directo
2. Encuentros grupales
3. Acción inmediata
4. Material gráfico
5. Difusión masiva

**B) EJECUCIÓN DEL PLAN**

Los mencionados canales de comunicación vehiculizaron las siguientes estrategias:

**1) contacto DIRECTO**

**Visitas diarias a las plantaciones de tabaco:**

Los TC realizan diariamente visitas a los campos para detectar y monitorear las distintas situaciones problemáticas u oportunidades de mejora relativas al cumplimiento del código ALP. Además de brindar asistencia técnica, tienen el objetivo de que el productor incorpore las cuestiones sociales como aspecto ineludible de su mejora continua, y en consecuencia, de la sustentabilidad de su producción.

***Perfil del productor:***

*De acuerdo a lo resultados del monitoreo, se realiza una descripción del “perfil del productor” donde se determina cual es la problemática que cada uno de ellos enfrenta, con el fin de hacer un seguimiento y concientización absolutamente personalizada:*

**Capacitación en Boca de Compra (CBC):**

En base al perfil del productor, se los aborda en esta instancia de contacto “1 a 1” durante la entrega de tabaco. La campaña de CBC se desarrolla en salas de espera o espacios de las instalaciones de MP o las Cooperativas del Tabaco acondicionadas con materiales gráficos. Allí, personal especializado del programa mantiene un contacto cara a cara con los productores. A través de la empatía y el contacto personalizado, se trata la situación de AST y TI relativa a cada caso.

**Programa Más Campo**

Aborda problemas específicos, centrándose en campos tabacaleros de difícil acceso. Las actividades se llevan a cabo por entrenadores especializados quienes cuentan con un vehículo equipado con herramientas visuales y prácticas para llevar a cabo cursos de capacitación en el lugar.

**2) ENCUENTROS GRUPALES**

**Charlas y talleres**

Se organizan con referentes de MP; Asociación Conciencia y otros actores de vasta experiencia en el sector tabacalero para capacitar sobre prácticas seguras de trabajo, legislación vigente, y más. Se desarrollan actividades especiales para madres y padres productores que buscan concientizar sobre hábitos seguros en las chacras y/o fincas que comparten con sus familias, y la importancia de la permanencia, continuidad y terminalidad escolar.

***¡Formación permanente a los TC!***

*Durante todo el año, se generan instancias de intercambio de experiencias con los equipos técnicos. También se llevan a cabo capacitaciones y talleres participativos en torno a temáticas de TI y AST, y de habilidades blandas y de comunicación asertiva.*

**3) ACCIÓN INMEDIATA**

En ocasiones, se encuentran situaciones que requieren de intervención directa e inmediata. Se define en ese momento un plan de acción y se comienza a llevar adelante un acompañamiento tendiente a revertir la situación de irregularidad o incumplimiento en lo referido a trabajo infantil y adolescente.

**4) MATERIAL GRÁFICO**

**Materiales de sensibilización:**

Folletos, afiches, banners elaborados a partir de un trabajo conjunto con los equipos locales para atender a las necesidades y características socio-culturales de cada contexto.

**Cartillas para TC:**

Se desarrollan herramientas a medida para que los TC puedan abordar las situaciones de riesgos identificadas en campo y fortalecer el trabajo de prevención y seguimiento.

**Toolkit ¡Una herramienta para cada caso!**

Tanto en las visitas diarias como en la CBC, se utilizan fichas diseñadas estratégicamente para trabajar una temática en particular, en función al riesgo detectado en cada caso. El diseño de los contenidos de esta herramienta se realiza en conjunto con TC, quienes conocen en detalle las oportunidades de mejora en las fincas. Éstos acompañan la promoción de las buenas prácticas agrícolas que se realiza desde el Ministerio del Agro en las provincias y otras entidades tales como las asociaciones que nuclean a los productores.

**5) DIFUSIÓN MASIVA**

**Radio y TV:** Se realizan campañas locales dirigidas a los productores y las familias agrícolas, con mensajes estratégicos sobre prevención de TI y AST.

**Prensa:** Difusión en medios nacionales y locales de las actividades del programa para dar visibilidad a las problemáticas y generar mayor compromiso de los productores y la comunidad.

**Online**: el Sitio Web [www.porvenirnoa.com.ar](file:///D:\Karina%20Mancardi\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Outlook\GPMBSI46\www.porvenirnoa.com.ar), y [www.conciencia.or](http://www.conciencia.orr)g, se consolida la información central y las novedades sobre el Programa, y se suma a la difusión en redes sociales (asconciencia / [www.facebook.com/PorvenirNEA/](http://www.facebook.com/PorvenirNEA/) www.facebook.com/Porvenir-NOA-283974251626550/).

**C) EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN CAMPO**

*Tras haber implementado la estrategia durante 2018 los resultados obtenidos son:*

* **100%** de los productores fue informados sobre la problemática.
* **100%** de los TC fueron entrenados en habilidades de comunicación para mejorar los procesos de difusión del código de ALP en campo
* **590** padres y madres productores de familias tabacaleras participaron de charlas de sensibilización en 2018.
* Más de **1700** productores proveedores de MP fueron concientizados a través de capacitaciones “1 a 1” en boca de compra.
* **182.800** materiales impresos de concientización para los públicos target, de los cuales **36.100** corresponden 2018.
* **8** localidades del NEA y **38** del NOA alcanzadas por el programa mejoraron sus condiciones para una sustentabilidad de la producción.
* **218** publicaciones en medios sobre el programa, creando conciencia en el público general en 2018.
* **18.000** NNA alejados del trabajo infantil y con acceso a mejores condiciones educativas en la historia del programa.

**Una iniciativa que convoca a toda la cadena de valor**

Así como ha sido clave el trabajo conjunto entre MP y Asociación Conciencia, esta iniciativa fue posible mediante la alianza inédita que se logró con todo el sector tabacalero. Al mismo tiempo, se articulan esfuerzos con el sector público: Comisión Nacional de Erradicación del Trabajo Infantil (CONAETI), dependiente del Ministerio de Trabajo, Comisiones Provinciales para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil (COPRETI), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Registro Nacional de Trabajadores Rurales y Empleadores (RENATRE), Secretaría Nacional de la Niñez, Adolescencia y Familia (SENAF), Ministerios de Educación provinciales y organismos de protección de derechos humanos, que brindan soporte para la implementación de capacitaciones en campo, acciones directas de sensibilización y definición de planes conjuntos.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Fuente: Encuesta de Actividades de Niños, Niñas y Adolescentes. Subsecretaría de Políticas, Estadísticas y Estudios Laborales (2017). [↑](#footnote-ref-2)