

# PREMIOS EIKON - Edición 2015

Amén

**Categoría 17:** Comunicación política, de gobierno y campañas electorales.

**Campaña:** Campaña electoral “Energía política positiva”

**Institución/Cliente:** Rodolfo Terragno / Martin Lousteau

**Departamento:** Amén

**Responsable:** Sergio Pollaccia / Angie Dellara  
**Introducción**

En este caso, la institución fue la fórmula de candidatos a Senador y Diputado, Rodolfo Terragno y Martin Lousteau. Unión de dos perfiles

opuestos, pero complementarios: un candidato a senador con larga trayectoria y mucha experiencia en el mundo de la política con un candidato a diputado de relativa poca experiencia, pero lleno de ganas, proyectos y experiencia institucional.

La campaña se realizó para competir dentro de la única interna que tendría el país en agosto del 2013 por el espacio UNEN.

Los objetivos impuestos fueron reposicionar la imagen de Rodolfo Terragno luego de 7 años sin apariciones en la vida política argentina, y posicionar a Martin Lousteau como nueva cara de la política actual.

El público al cual apuntó la comunicación fueron los votantes radicales que sentían en Rodolfo un cambio totalmente distinto dentro del radicalismo. De hecho, la primera etapa de esta campaña nació bajo el concepto “radicalmente distinto”.

El otro público al que apuntó es a un público más joven que buscaba una cara más fresca en el mundo de la política y amplio conocedor de la comunicación en redes sociales.

## **Ejecución del Plan**

Estratégicamente, al tener dos candidatos, uno más tradicional y el otro más contemporáneo, utilizamos medios de comunicación abiertos y redes sociales.

Como toda campaña política, primero se instaló la unión de la fórmula: en este caso, una mezcla de experiencia y de juventud. Para ello,

generamos el concepto genérico de “una energía política positiva y nueva”.

Al ser una campaña política corta, el día a día fue clave para conceptualizar nuevas propuestas.

En redes sociales, se impulsó el concepto de Terragno “cenador”, donde Rodolfo, en su cocina, preparaba la cena contando anécdotas políticas divertidas (sus encuentros con Perón y con Fidel castro son memorables). Para ello, desarrollamos la campaña “La boleta que habla”, con 18 spots para una aplicación inédita en la política argentina. A través de los celulares, podía verse al candidato hablándole al votante con solo hacer click en una foto.

Además, se realizaron varias Conferencias de prensa y activaciones frente al Congreso Nacional sobre el concepto genérico “energía política positiva”

### **Evaluación/Pruebas**

Martin Lousteau fue elegido diputado y Rodolfo Terragno obtuvo un 11% de caudal de votos en solo 65 días de campaña. Siendo al día de hoy, uno de los mayores referentes políticos de la historia contemporánea del país y creador de columnas periodísticas en los principales medios del mundo. Recibió la pluma de honor en la primera semana de junio de este año.