

PREMIOS EIKON - Edición 2015

Amén

Categoría 17: Comunicación política, de gobierno y campañas electorales.

Campaña: Campaña electoral “Grande Merlo”

Institución/Cliente: Grande Merlo – Gustavo Menéndez

Departamento: Amén

Responsable: Sergio Pollaccia / Angie Dellara

Introducción

Grande Merlo es una agrupación política creada en el municipio de Merlo por Gustavo Menéndez con el fin de ser una alternativa opositora a la gestión municipal actual, conducida desde hace 24 años por uno de los barones del Conurbano, Raúl “el vasco” Othacehé.

El partido de Merlo es uno de los distritos más violentos del Conurbano. Tras 24 años de gestión othacehista, Merlo se encuentra en una situación de abandono absoluto: obras sin concluir, carencias en todos los sectores claves (salud pública, educación,...) Pero además, tanto la clase política opositora como los habitantes del municipio sufren por el estilo de conducción impulsado por Raúl Othacehé, mezcla de patoterismo, persecuciones y falta de libertades.

A raíz de ello y de la situación de violencia extrema en la cual viven, y ganados por el miedo, los habitantes de Merlo perdieron esperanza en un futuro mejor.

Ejecución del Plan

Teniendo en cuenta la situación particular del municipio de Merlo, realizamos varias campañas de concientización social para impulsar la idea de que se puede y se debe vivir mejor en Merlo; el cambio impulsado por Gustavo Menéndez y su agrupación, Grande Merlo, es posible pero depende del compromiso de cada uno de sus habitantes.

Estas campañas de concientización tuvieron 3 ejes prioritarios y claves: (i) denunciar la violencia de género, (ii) la defensa y protección de los menores, y (iii) la promoción de valores y del respeto, tanto por sus vecinos y familiares como su entorno en general (“las buenas acciones te hacen grande”).

A continuación, detallaremos la campaña contra la violencia de género.

Para esta campaña, el público primario al que se apuntó es el público femenino, primeras víctimas de la violencia. Pero además, se quiso concientizar a los vecinos o familiares, potenciales testigos de este tipo de situación y que no se animan a hablar del tema.

La campaña fue lanzada en la primera semana de noviembre del 2014, semana en la cual se celebraba el día mundial de la violencia de género. Desarrollar esta activación fue muy riesgoso dado que Grande Merlo se enfrenta a un intendente que está hace 24 años en el poder sin tener a los derechos humanos como una de sus políticas básicas de gobierno. La mayor dificultad fue la constante amenaza y extorsión para que esta activación no se realizara.

Para evitar un enfrentamiento directo, y para mantener la línea pacifista y de cambio de nuestra campaña, decidimos realizar nuestra activación en el tren que sale de Merlo hacía la Capital Federal, y en el Obelisco.

Mujeres maquilladas por profesionales del cine para ilustrar todo tipo de heridas, cortes y moretones se subían al tren desde Merlo a Once. Frente a la sorpresa de los pasajeros, entregaban información sobre los pasos a seguir para poder hacer la denuncia correspondiente y donde

acudir para asistencia, sea social o psicológica. La activación culminó en el Obelisco con gran caudal de gente.

Luego, se difundió la campaña a través de las redes sociales, con los HT #NoLloresSolaFrenteAlEspejo y #ElMaquillajeNoTapaLasHeridasDelAlma y una acción de prensa que culminó con la participación de Gustavo Menéndez en distintos programas de televisión para difundir esta problemática.



Evaluación/Pruebas

En las semanas siguientes a la activación, se incrementó el volumen de llamados al 144 en un 70%. Además, un centenar de mujeres se acercaron al centro de asistencia y protección de la mujer de Merlo para buscar ayuda.

El video de la campaña fue visto 2,362 veces.

La campaña tuvo grandes repercusiones en el partido de Merlo y ayudó a que Gustavo Menendez, referente de la agrupación Grande Merlo, pasara de un índice de conocimiento del orden del 2% a un índice de conocimiento de 76%. Las últimas encuestas de intención de voto en las PASO lo ubican dos puntos arriba de Raúl Othacehé.