

PREMIOS EIKON 2017

Categoría General

Categoría 9: Patrocinio o sponsoring cultural

Título del programa: **Muestra Homenaje Kioscos Argentinos**



GRUPO ARCOR – Gerencia Corporativa de Comunicación Institucional

Personas responsables del plan de comunicación:

Por ARCOR: Valeria Abadi, Lázaro Quintin, Sofía Satragno y Silvina Marzano.



Alimentando
Momentos Mágicos

Introducción

Grupo Arcor, fundada en 1951 en la ciudad de Arroyito, Córdoba (Argentina), es un grupo multinacional argentino líder compuesto por tres divisiones de Negocio: Consumo Masivo (Golosinas, Chocolates, Helados, Galletas y Alimentos), Agronegocios y Packaging.

Gestionando sus negocios de manera sustentable, Arcor desarrolla marcas líderes que son preferidas por consumidores de los cinco continentes. Su amplia gama de productos es de alta calidad y diferencial. Además, elabora productos que contienen ingredientes funcionales y promueven un estilo de vida saludable.

En la actualidad, Grupo ARCOR es la principal empresa de alimentos de Argentina, el primer productor mundial de caramelos duros y el principal exportador de golosinas de Argentina, Brasil, Chile y Perú y a través de Bagley Latinoamérica S.A., la sociedad conformada con el Grupo Danone para los negocios de galletas, alfajores y cereales en Latinoamérica, es una de las empresas líderes de la región.

GRUPO ARCOR HOY



Escenario

Durante el 2016, Grupo Arcor celebró su 65° Aniversario, a través de una campaña integral de comunicación que bajo el concepto “Juntarnos nos hizo crecer”, buscó mostrar cómo la historia de la compañía se fue construyendo fundamentalmente a la par y de la mano de todas aquellas personas que forman parte de la cadena de valor, integrada por colaboradores, proveedores, distribuidores, consumidores y la comunidad en general.

En el marco de este festejo, Grupo Arcor presentó el libro “**KIOSCOS ARGENTINOS**”, una publicación institucional con fotos inéditas de kioscos de todo el país que representan la diversidad cultural argentina. Con un espíritu totalmente federal, este libro da cuenta de las distintas fisonomías de los kioscos, y la enorme cantidad y variedad que pueblan nuestro territorio. “Los hay enormes y diseñados a la perfección, improvisados y asomando desde cualquier ventana; en esquinas o a mitad de cuadra” –describe su editorial– y esa variedad se puede observar en las 65 fotos que fueron tomadas por quince fotógrafos que recorrieron todo el país.



Ya sean maxikioscos enormes ubicados en algunas esquinas, carritos en parques, ventanas en una casa de barrio, parajes en medio de rutas inhóspitas, algunas estimaciones señalan que en Argentina hay unos 100.000 kioscos a los que Arcor abastece diariamente. Pero más allá de los números, forman parte de la identidad cultural del país y traen consigo anécdotas de infancia, recuerdos compartidos y sobre todo un punto de encuentro en el barrio. “*Los kioscos fueron acompañando la idiosincrasia de nuestro país, y hoy forman parte de nuestra identidad cultural. Es un lugar donde se pueden conseguir todo tipo de cosas a cualquier hora, a veces una gratificación, una urgencia o un regalo, concurre gente de todas las clases sociales, edades y gustos en busca de alguna satisfacción*”, sostiene Marcelo Siano, Gerente General de Consumo Masivo Argentina y Filiales Sur. Los kioscos también son el resultado de personas que apuestan su capital a un nuevo negocio, quizás algo pequeño en el interior de una casa, para ir creciendo de a poco hasta llegar a ser “el kiosco del pueblo”, “el de la esquina del barrio”, “el que está abierto 24 horas”, el “del colegio”, tanto en grandes ciudades como en los pueblos más rurales. Representan el símbolo de la mínima expresión del entrepreneur o microemprendedor argentino.

Es así que la edición de este libro constituyó el puntapié para la realización del **primer homenaje a nuestros kioscos organizado por Grupo Arcor a través de diferentes expresiones artísticas**, con una mirada emotiva y federal, entre los años 2016 y 2017.

Objetivos y ejecución

El objetivo planteado para este homenaje, fue el de revalorizar a los kioscos porque son el lugar donde nuestros productos están presentes, de manera de asociar la marca Arcor a una temática cultura propia de la Argentina.

La decisión de homenajear a los kioscos para continuar con las celebraciones en torno al 65° aniversario de Arcor, estuvo acompañada con la búsqueda de una propuesta que tuviera alcance federal. Es así que se trabajó con distintas agencias y consultores para desarrollar una muestra fotográfica para espacios públicos, a partir de la curaduría de las fotografías de kioscos del libro editado, que tuviera la posibilidad de implementarse en distintas ciudades.

De esta manera, el homenaje fue llevado adelante en tres ciudades:

- **1° Muestra en Buenos Aires:** del 13 de octubre al 13 de noviembre de 2016.
- **2° Muestra en Punta del Este:** del 15 de enero al 15 de febrero de 2017.
- **3° Muestra en Córdoba:** del 19 de abril al 16 de junio de 2017.

El objetivo fue homenajear a los kioscos desde distintas expresiones del arte. Por eso, para consolidar una propuesta de valor que posibilitara mayor relevancia para la opinión pública en general, se buscó acompañar este homenaje fotográfico con el de otras expresiones artísticas como la literatura y la pintura.

El escritor **Eduardo Sacheri**, autor del libro que dio origen a la película “El Secreto de sus Ojos” y de novelas “Araoz y la Verdad”, “Papeles en el viento”, “Ser feliz era esto”, entre otras; escribió [una editorial emotiva](#) especialmente para la muestra en homenaje a los kioscos organizada por Arcor. *“Vas desde que tenés uso de razón. Vas desde que sos tan chico que no podés acordarte de cuál fue la primera vez. Vas como quien va al patio de su casa, pero no. Porque ir allá es distinto. Es afuera. Es, ni más ni menos, dejar atrás tu puerta y tu casa. Vas y te asombrás con los colores brillantes, con el caos de formas, con los olores dulces almacenados todos juntos.”*¹, comienza el texto que fue leído por Sacheri a los invitados que asistieron a los eventos de inauguración de las muestras en Buenos Aires y Córdoba y que fue incluido en la 2° edición del libro Kioscos Argentinos.



¹ Ver anexo con texto completo de Eduardo Sacheri.

El artista plástico, ilustrador y humorista cordobés Pito Campos, participó del homenaje realizando distintas obras con el kiosco como tema principal. Ya sea través de la serie de serigrafías que fueron obsequiadas en el evento de inauguración de la muestra en Buenos Aires como la performance en vivo realizada en Córdoba, el artista sumó su sensible mirada a la muestra.



El escritor y periodista uruguayo Alejandro Ferreiro, autor de novelas como “Portland”, “El arte del parpadeo” o “Pavura”, entre otras obras, escribió un emotivo texto para la inauguración de la muestra en Punta del Este que recitó con especial sensibilidad a los asistentes e invitados al evento: *“Hablemos de kioscos. Exageremos como si fuéramos un kiosquero entusiasta, que ofrece de todo, objetos y chucherías, meriendas y pegotines, y una absurdidad de cosas opacas y coloridas. (...) Exageremos como si fuésemos el niño que hoy conoce su primer kiosco. (...) Un kiosco es la vida cuando la vida está comenzando y es por eso que en un kiosco la vida se multiplica”*².



² Ver anexo con texto completo de Alejandro Ferreiro.

Las principales acciones de la campaña en homenaje a los Kioscos fueron las siguientes:

- 1. Acción digital con consumidores:** Como un anticipo de las muestras, invitamos a los consumidores de Argentina y Uruguay a través de las redes sociales a compartir sus historias sobre su kiosco y kiosquero del barrio.
- 2. Eventos de inauguración de las muestras en Buenos Aires, Punta del Este y Córdoba:** convocamos a periodistas, líderes de opinión y celebrities para disfrutar de un homenaje a este hito de la identidad cultural argentina, desde prácticamente todas las expresiones del arte.
- 3. Comunicación en Sitio Web y Redes Sociales - Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube -:** utilizamos las distintas redes sociales que Arcor posee y el sitio web institucional para difundir distintas fechas de las muestras, generando contenido específico y adaptado a cada una de estas plataformas.
- 4. Gestión de Relaciones Públicas: envío de gacetillas, entrevistas, relacionamiento con influencers:** para difundir las muestras en los medios de comunicación, se enviaron gacetillas a medios nacionales, del interior y de Uruguay y se gestionaron distintas notas en gráfica, TV, radio y online. Además, se realizaron envíos de obsequios a influencers en redes sociales para amplificar la convocatoria.
- 5. Comunicación Interna:** a través de notas en la Intranet, la revista interna, cartelera y envío de mailings, participamos a los colaboradores de Arcor de este homenaje, invitándolos a visitar las muestras como así también, sumarse a un concurso por un curso de fotografía.
- 6. Reedición de Libro Kioscos Argentinos y lanzamiento de sitio con versión online:** se realizó una reedición de 2000 ejemplares del libro Kioscos Argentinos, con el agregado del relato especialmente escrito por Eduardo Sacheri para el homenaje. Además, para ofrecer la posibilidad de conocer las fotografías del libro y la muestra de manera online, desarrollamos una versión digital del libro que puede visitarse en: <http://kioscosargentinos.com/>

MUESTRA HOMENAJE KIOSCOS BUENOS AIRES, PUNTA DEL ESTE Y CÓRDOBA



EVENTOS DE RELACIONAMIENTO

A través de las inauguraciones de las muestras, nos acercamos a periodistas, celebrities y personalidades locales con una experiencia con contenido de valor.



EL ESCRITOR EDUARDO SACHERI,
EL ESCRITOR URUGUAYO
ALEJANDRO FERREIRO Y
EL PINTOR PITO CAMPOS SE
SUMARON A NUESTRO
HOMENAJE



REEDICIÓN LIBRO KIOSCOS
ARGENTINOS Y SITIO CON
VERSIÓN DIGITAL:



LUGARES ESTRATÉGICOS

- Plaza San Martín, Buenos Aires
- Punta del Este, Uruguay
- Córdoba Capital

MUESTRA EN BUENOS AIRES

Un libro sobre kioscos de todo el país, una muestra fotográfica en Plaza San Martín, dos serigrafías del ilustrador Pito Campos y un cuento de Eduardo Sacheri fueron todas las expresiones elegidas por Arcor para homenajear por primera vez a los Kioscos Argentinos. En el marco de un evento que se realizó el 13 de octubre de 2016 en el Hotel Plaza de la ciudad de Buenos Aires, conducido por el periodista **Clemente Cancela**, se inauguró la muestra, que contó con la participación **de 70 periodistas, influenciadores, celebridades, personalidades de la cultura, y referentes del sector**, quienes se sumaron a compartir sus historias y recuerdos. En un clima distendido, los asistentes recibieron el libro de fotos y copias de las serigrafías. Además, pudieron escuchar a **Eduardo Sacheri**, quien leyó su cuento y contó cuál fue su disparador para escribir ese relato. En este contexto **Marcelo Siano**, Gerente General de Consumo Masivo de Argentina y Filiales Sur de Grupo Arcor, explicó esta asociación natural entre Arcor y los kioscos y las razones por las cuales se decidió hacerles un homenaje.

Luego, Clemente Cancela invitó a todos a bajar a **Plaza San Martín a recorrer la muestra de 37 fotos** que estuvo abierta al público y pudo visitarse hasta el 13 de noviembre.

Del evento participaron celebridades como **Connie Ansaldi y Mariana Arias** quienes contaron a través de sus redes sociales y periodistas asistentes sus mejores anécdotas sobre los kioscos tanto de su niñez como en la actualidad.

Como resultado de la gestión proactiva de prensa, hubieron **50 repercusiones en medios gráficos, televisivos, digitales y radiales** y también **y 12 publicaciones en redes sociales**.



MUESTRA EN URUGUAY

Luego de haber estado en Buenos Aires el 2016, la muestra fotográfica “Kioscos de mi País”, llegó a Uruguay. Esta muestra homenajea a los íconos de la cultura rioplatense y esta vez incluyó imágenes de kioscos uruguayos realizadas especialmente en los departamentos de Colonia, Maldonado y Montevideo. La muestra se inauguró el 16 de enero, y pudo visitarse durante un mes en dos plazas tradicionales y recorridas de la ciudad de **Punta del Este, la plaza Artigas (la plaza de los Artesanos) y la del Ingenio en la rambla de la ciudad**. En el evento de apertura, estuvieron presentes representantes de Grupo Arcor de Argentina y Gerentes de la Filial Uruguay y el periodista y escritor uruguayo **Alejandro Ferreiro** leyó un texto que escribió especialmente para la ocasión. Periodistas, influenciadores y figuras del espectáculo estuvieron presentes y compartieron sus propias historias de infancia sobre los kioscos, como las personalidades uruguayas **Sara Perrone y Martín Charquero** quienes contaron sus experiencias través de sus redes sociales y los celebrities argentinos **Esmeralda Mitre, Sebastián Estevanez con su mujer Ivanna Saccani** quienes visitaron la muestra junto a sus hijos.

Asistieron medios locales que dieron cobertura radial y gracias a la gestión proactiva de prensa en Uruguay y en Argentina a partir de esta muestra se **generaron 20 repercusiones de prensa, con repercusiones de medios relevantes como El País y El Observador** y alrededor de **10 publicaciones en redes sociales**.



MUESTRA EN CÓRDOBA

La inauguración de la muestra en Córdoba se realizó en el Cabildo de la Ciudad con la presencia de periodistas, autoridades provinciales y municipales. Durante tres meses se pudo visitar en cinco de las plazas más importantes de la Ciudad.

Plaza San Martín **19/04 al 01/05** - Cabildo, Barrio Centro
Plaza Colón **03/05 al 14/05** - Barrio Alberdi
Plaza Alberdi **15/05 al 25/05** - Barrio General Paz
Plaza Rivadavia **27/05 al 05/06** - Barrio Alta Córdoba
Plaza Ex Vélez Sarsfield **07/06 al 16/06** - Barrio Nueva Córdoba

El evento contó con la participación especial de Eduardo Sacheri, quien recitó el relato escrito especialmente para esta muestra. Además, se presentó el ilustrador cordobés Daniel “Pito” Campos, quien homenajeó a los kioscos con la realización de una obra in situ, que fue destinada a la Municipalidad de Córdoba.

“Los kioscos fueron acompañando la idiosincrasia de nuestro país, y hoy forman parte de nuestra identidad cultural. Nos pasa que cuando viajamos y recorremos las calles de otros países sentimos que falta algo, buscamos un kiosco, porque el hábito de compra en el kiosco ya está instalado entre nosotros”, explicó Marcelo Siano, Gerente General de Consumo Masivo y Filiales Sur de Grupo Arcor.

Se gestionaron **30 repercusiones en medios gráficos, online y radiales** y se obtuvieron también **65 publicaciones en redes sociales** de periodistas, medios e influencers.



Piezas de comunicación y métricas

Facebook

Tanto en la FanPage de Argentina como en Uruguay, convocamos a la comunidad a que compartan sus anécdotas con su kiosquero o kiosco favorito. Recibimos **más de 600 historias** y seleccionamos las cinco mejores de cada país, que ganaron una caja llena de productos Arcor y el libro de Kioscos Argentinos.

EN ARGENTINA:

Se realizaron **13 publicaciones**, de las cuales 3 fueron acompañadas con pauta digira, alcanzando de esta manera a más de **5,3 millones de seguidores**.



EN URUGUAY:

Se realizaron **7 publicaciones**, que alcanzaron a más de **180.000 seguidores**.

El crecimiento de seguidores de la Fanpage durante la campaña fue de **3.008**, con un promedio de **100 seguidores diarios**, que constituye una cantidad muy considerable para la comunidad uruguaya de Facebook.



Twitter institucional

A través de la cuenta de Twitter, se convocó a participar del concurso de historias sobre los kioscos. Asimismo, se realizaron tweets sobre los Kioscos en general, basados en insights alusivos. También se hizo la cobertura de la inauguración de la muestra fotográfica en Buenos Aires, con la inclusión de videos testimoniales de las principales celebrities asistentes *en real time*. **Más de 40 tweets alcanzaron a los más de 7.000 seguidores de @arcor**.



Youtube

Esta plataforma sirvió para almacenar todos los videos realizados en los tres eventos. Su beneficio radica en que desde allí pueden subirse todos estos contenidos a las otras redes sociales. En total, se produjeron **10 videos**, que se encuentran agrupados en la lista de reproducción “Muestra Kioscos Argentinos”, que fueron reproducidos más de **2.000 veces de manera orgánica**.



Arcor :: Muestra Fotográfica Kioscos Argentinos - ...
310 visualizaciones • Hace 7 meses



Arcor :: Muestra Fotográfica Kioscos Argentinos - Testimonia..
283 visualizaciones • Hace 7 meses



Muestra Fotográfica Kioscos Argentinos - Testimonial Connie...
296 visualizaciones • Hace 7 meses



Arcor :: Muestra Fotográfica Kioscos Argentinos - Punta Del...
258 visualizaciones • Hace 4 meses



Arcor :: Muestra Fotográfica Kioscos Argentinos - Córdoba -
110 visualizaciones • Hace 1 semana



Arcor :: Kioscos Argentinos - Muestra Fotográfica en Córdoba
96 visualizaciones • Hace 1 semana



Arcor :: Muestra Kioscos Argentinos - Lectura Eduardo...
331 visualizaciones • Hace 7 meses



Arcor :: Muestra Kioscos Argentinos - Evento Inauguración
243 visualizaciones • Hace 7 meses

Comunicación en sitios webs

En la web institucional, se incluyeron banners comunicando las muestras de Kioscos y se publicaron notas sobre los eventos de inauguración. También, se subió un banner con la novedad de la versión digital del libro “Kioscos Argentinos”, que direccionaba a dicho sitio: <http://kioscosargentinos.com>. Este banner contó más de **2.000 clics al sitio**.



Linkedin

En LinkedIn se difundieron las muestras a través de **9 publicaciones** en el perfil corporativo, que cuenta con **más de 120.000 seguidores**.

LinkedIn

Grupo Arcor En un evento que contó con la conducción de Clemente Cancela, y la participación del reconocido escritor Eduardo Sacheri, quien escribió un texto especial sobre los kioscos, Grupo Arcor presentó en exclusiva la 1ª muestra fotográfica sobre los “Kioscos Argentinos”, que busca rendir homenaje a este icono que forma parte de la identidad de nuestro país. La muestra podrá verse hasta el domingo 13 de noviembre en Plaza San Martín, en el barrio de Retiro. menos



Recomendaciones (93) · Comentar (4) ·

40.715
impresiones

223
clics

104
interacciones

Comunicación Interna

A través de notas y videos en la Intranet, por el mailing, por afiches en cartelera interna y las dos notas de la Revista Tiempo de encuentro, los **20.000 colaboradores** de Arcor fueron también parte de este homenaje. Asimismo, en las oficinas de Buenos Aires se organizó un concurso por un curso de fotografía, con motivo de la inauguración de la muestra “Kioscos Argentinos” en Plaza San Martín.

Revista Interna Tiempo de encuentro



Luego de haber estado en Buenos Aires al año pasado, la muestra fotográfica “Kioscos de mi País” llegó a Uruguay. Esta muestra homenajea a los kioscos de la cultura argentina y está compuesta por imágenes de kioscos uruguayos realizados especialmente en los departamentos de Canelones, Maldonado y Montevideo. La muestra se inauguró el 16 de mayo, y podrá visitarse durante un mes en la Plaza General José Artigas de Punta del Este.

En el evento de apertura, estuvieron presentes representantes de Grupo Arcor de Argentina y Gerentes de la Tía Uruguaya. Además participaron, periodistas, influencers y figuras del espectáculo que compartieron sus propios historias de infancia sobre los kioscos. En un momento, el periodista y escritor uruguayo Alejandro Ferrero leyó un texto que escribió especialmente para la ocasión.

Los kioscos de Punta del Este pudieron distribuir las 36 imágenes que representan la diversidad de los kioscos uruguayos que están asociados con nuestro barrio, la infancia, nuestras gestiones laborales y nuestra cultura.

Desde correr en un parque, escribir en una casa de barrio, pasear en una iglesia, hasta los grandes y antiguos kioscos, estos comercios adquieren formas tan distintas como sus historias desde del nacimiento.



¡La muestra fotográfica “Kioscos Argentinos” llegó a Córdoba!

21/04/2017 @ 25 Ya no me gusta | 1 comentarios

Luego de haberse presentado en Buenos Aires y en Punta del Este, la muestra “Kioscos Argentinos” llegó a Córdoba y podrá visitarse en distintas plazas de la ciudad.

La inauguración se realizó el 19 de abril en el Cabildo de la Ciudad y contó con la participación especial del escritor **Eduardo Sacheri**, quien escribió un relato sobre los kioscos exclusivo para esta muestra. Además, se presentó el ilustrador cordobés **Daniel “Pito” Campos** que homenajeó a los kioscos con la realización de una obra in situ, que fue destinada a la Municipalidad de Córdoba.

La muestra fotográfica retrata un hito clave de la identidad argentina: sus kioscos. La exposición se compone de 37 de las 65 fotografías del libro recientemente editado “KIOSCOS ARGENTINOS”, una publicación institucional sin valor comercial. El objetivo de las fotografías es reflejar las distintas fisonomías, la enorme cantidad y variedad de kioscos que pueblan nuestro territorio: maxikioscos enormes en algunas esquinas, carritos en parques, ventanitas en una casa de barrio, parajes en medio de rutas inhóspitas.

La exposición podrá verse en distintas plazas de Córdoba desde el 19 de abril al 16 de junio.

sentimos que falta algo, buscamos un kiosco, porque el hábito de compra en el kiosco ya está instalado entre nosotros. Es un lugar donde se pueden conseguir todo tipo de cosas a cualquier hora, a veces una gratificación, una urgencia o un regalo, concurre gente de todas las clases sociales, edades y gustos en busca de alguna satisfacción”, explicó Marcelo Siano, Gerente General de Consumo Masivo y Filiales Sur de Grupo Arcor.



UN CUENTO DEL ESCRITOR URUGUAYO ALEJANDRO FERRERO

Ya está visitando y es por eso que en un kiosco la vida se

liza y escribe uruguayos. En el marco de la muestra “Kioscos de mi País” y leer completos en la intranet.

Mailing de Convocatoria a concurso y muestra



Intranet Corporativa

Twitter Arcor Prensa

Se realizaron diferentes comunicaciones en el Twitter corporativo con la cobertura de los eventos de inauguración de las muestras, llegando a cerca **2.200 Periodistas y líderes de opinión que siguen la cuenta.**



Viralización en redes sociales

Celebrities, periodistas, endorser, medios de comunicación, se hicieron eco de los eventos de apertura en Buenos Aires, Córdoba y Punta del Este, y compartieron en sus perfiles de Twitter, Facebook e Instagram información, videos y fotos sobre las muestras.



Conclusiones y resultados

Con tres muestras fotográficas en Buenos Aires, Punta del Este y Córdoba; relatos escritos especialmente para este homenaje por los escritores Eduardo Sacheri y Alejandro Ferreiro y diferentes obras realizadas por el artista plástico Pito Campos, Grupo Arcor cumplió el objetivo de homenajear a este hito clave de la identidad argentina: el kiosco.

Se logró recoger un elemento de la identidad cultural argentina vinculado a la compañía y transformarlo en un homenaje desde prácticamente todas las expresiones del arte. Esta acción permitió asociar la marca Arcor a una temática cultural propia de la Argentina. Además posicionó a la compañía en la agenda cultural, estableciendo un vínculo de cercanía con todos sus públicos de interés, más allá de su oferta comercial de productos.

Logró revalorizar un espacio simbólico que estaba vacante, los kioscos, que son el principal lugar donde Arcor está presente. Despertando el interés de medios de comunicación, y de la ciudadanía con un homenaje que sólo Arcor -por su argentinidad e historia- podía hacer.

ANEXOS

1. Libro Kioscos Argentinos en PDF

2. Relato Eduardo Sacheri

3. Relato Alejandro Ferreiro

4. Serigrafías de Pito Campos

5. Invitaciones a las muestras de Punta del Este y Córdoba para público externo

6. Comunicados de Prensa:

- Muestra Buenos Aires: **Grupo Arcor inauguró la 1° muestra fotográfica de “Kioscos Argentinos”**

http://www.arcor.com.ar/ComunicadosDetalle_ES.aspx?Nid=95&pgid=501&secid=1

- Muestra Punta del Este: **La muestra fotográfica “Kioscos de mi País” llega a Punta del Este para rendir un homenaje a los kioscos de Uruguay y Argentina**

http://www.arcor.com.ar/ComunicadosDetalle_ES.aspx?Nid=100&pgid=501&secid=1

- Muestra Córdoba: **Arcor presentó la muestra fotográfica “Kioscos Argentinos” en Córdoba**

http://www.arcor.com.ar/ComunicadosDetalle_ES.aspx?Nid=105&pgid=501&secid=1

7. Videos Muestra Buenos Aires:

- Video Kioscos Argentinos - Evento Buenos Aires
- Muestra Kioscos Bs As - Lectura Eduardo Sacheri
- Video Kioscos Argentinos Bs As - Testimonios 1
- Video Kioscos Argentinos Bs As - Testimonios 2
- Video Kioscos Argentinos Bs As - Testimonios 3

8. Videos Muestra Punta del Este:

- Kioscos de Mi País - Punta del Este - Martín Charquero
- Kioscos de Mi País - Punta del Este - Sara Perrone
- Kioscos de Mi País - Punta del Este - Sebastián Estevanez

9. Videos Muestra Córdoba:

- Kioscos Argentinos - Córdoba
- Kioscos Argentinos - Cba - Testimonios

10. Informes de repercusiones parciales

- Informe Muestra Kioscos Buenos Aires
- Informe Kioscos de Mi País - UY
- Presentación - Repercusiones muestra Kioscos Argentinos Córdoba
- Redes Sociales - Muestra Kioscos Cba



Alimentando
Momentos Mágicos

11. Piezas de comunicación interna

- Invitación a Muestra Kioscos Bs As y a participar de concurso por curso de fotografía para colaboradores.
- Nota Tiempo de encuentro Muestra Buenos Aires - diciembre (Revista interna)
- Nota Tiempo de encuentro - Muestra Uruguay (Revista interna)
- Afiche Mensual Febrero - Muestra Kioscos PDE