



Programa Escuela en Movimiento

“Movilizamos, capacitamos e intervenimos por una infancia en movimiento”

“Por una infancia en movimiento, apoyamos 175 proyectos en escuelas de Argentina, Brasil y Chile”

Quiénes Somos

Fundación Arcor fue creada en **1991** como expresión del compromiso social heredado de los fundadores de la empresa. Actualmente, Grupo Arcor lleva adelante su estrategia de Inversión Social en la región a través del accionar de **Fundación Arcor Argentina** (1991) **Instituto Arcor Brasil** (2004) y **Fundación Arcor Chile** (2015). Las tres organizaciones tienen como misión contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia. Trabajan en el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias que atienden al desarrollo integral de la niñez desde una perspectiva educativa, gestando procesos de capacitación, instalando el tema en la agenda social y movilizándolo a diversos actores: la familia, la escuela, el Estado, las organizaciones de base, y las empresas.



En 25 años, Fundaciones Arcor Argentina y Chile e Instituto Arcor Brasil:



- Apoyaron a más de 3.000 proyectos socioeducativos en Argentina, Brasil y Chile.
- Participación de 6 millones de niños y niñas de la Región.
- Trabajo articulado con miles de organizaciones sociales.



- Más de 200 publicaciones sobre temáticas vinculadas a la niñez.
- 30 premios y distinciones por su actuación
- Más de 130.000 miembros en su Comunidad Digital



El por qué de la acción. Desafío

La Organización Mundial de la Salud (OMS) asegura que la inactividad física afecta a **seis de cada diez habitantes del planeta**. En Argentina y Brasil una de cada dos personas es sedentaria. Y en Chile, esa conducta, se eleva a ocho de cada diez habitantes. Vale decir, que en las zonas de actuación de las Fundaciones Arcor e Instituto Arcor **la falta de movimiento físico afecta en Brasil al 45,9% de la población; Argentina, 55,1%; y Chile, 82,5% de sus habitantes.**

Los especialistas, instituciones y gobiernos que estudian el estilo de vida y su incidencia en la creciente tendencia al sedentarismo, acuerdan en que los cambios de conductas sólo serán posibles a partir de la concurrencia de distintas acciones y el aprovechamiento de los momentos de la vida cotidiana. Así plantean recuperar costumbres como ir a la escuela caminando o en bici. Lo mismo cuando se trata de las actividades que llevan adelante los chicos fuera del horario escolar, como ir a danza, idiomas, hacer mandados en negocios cercanos o sacar a pasear al perro. La suma de los minutos de estas actividades, a veces, es la mínima que requiere un niño o un adulto.

Así, partiendo de la idea que el movimiento físico es inherente a la vida misma; que la falta de movimiento es una realidad que afecta a la no sólo a los adultos, sino también a la niñez y que jugar y recrearse es un derecho de todos los niños, diseñamos y pusimos en ejecución en el año 2013 el **Programa Escuela en Movimiento**, con el objetivo general apoyar proyectos que promuevan la vida activa mediante la creación, fortalecimiento, promoción de espacios, tiempos y condiciones socio-educativas favorables para los niños y niñas en la etapa escolar primaria o básica.

Objetivos Generales del Programa:



• Contribuir a instalar en la agenda pública de Argentina, Chile y Brasil la importancia de la actividad física como una oportunidad para el desarrollo integral de la niñez.



• Dotar a educadores e instituciones comunitarias de saberes, herramientas y estrategias que permitan favorecer el movimiento y el juego en sus espacios de intervención.



• Apoyar proyectos concretos, en el ámbito de instituciones educativas de los tres países, que promuevan el movimiento y la vida activa tanto dentro del ámbito escolar como fuera.

Estrategia

Para abordar de manera integral los objetivos del **Programa Escuela en Movimiento**, diseñamos una estrategia basada en tres ejes articuladores, cada uno de ellos con sus propios objetivos específicos, acciones a implementar, soportes a utilizar, mensajes a desarrollar, indicadores de impacto y evaluación.





1 eje

POSICIONAMIENTO PÚBLICO DE LA IMPORTANCIA DE LA VIDA ACTIVA

Se trata de la fase más masiva del programa, en la que se pretendemos instalar en la opinión pública conceptos relacionados con la importancia de la vida activa y mostrar indirectamente nuestro trabajo apoyando proyectos institucionales que promuevan la misma en ámbitos educativos.

Para eso, diseñamos distintas acciones de difusión a través de medios masivos de comunicación, incluyendo informes periodísticos que pusieron a disposición de periodistas datos estadísticos, fuentes y material conceptual elaborado por reconocidos especialistas en la temática. Además, propusimos a todas las escuelas participantes en el **Programa Escuela en Movimiento**, en los tres países, que llevaran adelante la "Semana Activa" en sus respectivas instituciones.

Y finalmente, para amplificar el impacto, diseñamos un exhaustivo plan de contenidos para ejecutar en nuestros medios sociales, incluyendo un sitio web propio para esta campaña, donde se mostró lo sucedido en la "Semana Activa", al tiempo que pusimos a disposición materiales y recursos prácticos en torno a la iniciativa.

2 eje

CAPACITACIÓN Y HERRAMIENTAS PARA LOS PRINCIPALES ACTORES INVOLUCRADOS EN LA PROBLEMÁTICA.

Para abordar este segundo eje, diseñamos acciones con distintos niveles de alcance. Desde las más generales, como conferencias públicas regionales con disertantes internacionales, con acceso libre y gratuito, hasta más específicas y direccionadas, como capacitaciones presenciales y a distancia (a través de la plataforma de e-learning propia de Fundación Arcor) o talleres con docentes dictados en las propias escuelas.

3 eje

APOYO A PROYECTOS ESPECÍFICOS PROPUESTOS POR ESCUELAS EN LOS TRES PAÍSES DE INFLUENCIA.

Anualmente, desde Fundación Arcor Argentina, Fundación Arcor Chile e Instituto Arcor do Brasil hacemos una convocatoria amplia para que las escuelas presenten proyectos vinculados a la promoción de la vida activa en la infancia. En Argentina, participan establecimientos de San Luis, Córdoba, Entre Ríos y Buenos Aires. En Chile, aquellas ubicadas en los municipios de Maipú, Estación Central y Santiago, en tanto que en Brasil pueden hacerlo desde los municipios de Braganca Paulista y Pernambuco.

A la hora de elaborar su proyecto, cada escuela puede optar por favorecer el movimiento dentro de la escuela (en patios, salones, aulas, espacios de juego, con actividades, jornadas, etc) o fuera de la escuela (propuestas al aire libre, bicicleteadas, exploración de la naturaleza, etc). Una vez seleccionados, los proyectos pueden ser apoyados mediante la co-financiación de los recursos que implica, como así también con acompañamiento técnico durante la ejecución de los mismos.

Públicos

CADA UNO DE LOS EJES SOBRE LOS QUE SE ESTRUCTURA EL PROGRAMA INVOLUCRA A DISTINTOS PÚBLICOS :

1 eje

POSICIONAMIENTO PÚBLICO DE LA IMPORTANCIA DE LA VIDA ACTIVA

- Sociedad en general, particularmente adultos responsables de niños y niñas.
- Usuarios de redes sociales y comunidades digitales de Argentina, Brasil y Chile.
- Público interno de Grupo Arcor en los tres países de cobertura.
- Medios de comunicación y líderes de opinión de Argentina, Brasil y Chile.

2 eje

CAPACITACIÓN Y HERRAMIENTAS PARA LOS PRINCIPALES ACTORES INVOLUCRADOS EN LA PROBLEMÁTICA

- Docentes, educadores, trabajadores sociales y otros profesionales vinculados con niñez e infancia.
- Periodistas de medios de comunicación gráficos, digitales y radiales de Argentina, Brasil y Chile.

3 eje

APOYO A PROYECTOS ESPECÍFICOS PROPUESTOS POR ESCUELAS EN LOS TRES PAÍSES DE INFLUENCIA

- Docentes, directivos e integrantes de la comunidad educativa de escuelas interesadas en las comunidades delimitadas por el **Programa Escuela en Movimiento**.



Ejecución del plan

Acciones

El Programa Escuela en Movimiento lleva ya tres años en ejecución, y a lo largo del mismo hemos desarrollado un número importante de acciones, que es imposible detallar individualmente en este resumen. Por eso, indicaremos las principales a continuación.

1 eje Prensa

La planificación de las acciones de prensa en el marco del Programa Escuela en Movimiento se estructura en torno a las etapas de intervención, en los ámbitos municipales, provinciales y nacionales de los tres países (Argentina, Brasil y Chile).

Convocatoria de proyectos. Se realiza gestión de prensa en las distintas comunidades donde se desarrolla el programa, convocando a las escuelas a presentar sus proyectos.

Convenios. La firma de convenios para el apoyo a los proyectos seleccionados también se comunica a través de gestión de prensa en medios de las distintas instancias gubernamentales (municipales, provinciales, comunales o estatales).

Buenas prácticas. Ponemos especial énfasis en comunicar, a través de los medios masivos y con fuerte foco en las comunidades locales, aquellos casos que resumen cabalmente los objetivos del programa. La idea es que el entorno cercano comparta y se apropie de las iniciativas que apoyamos.

Informes periodísticos especiales

Además de estas gestiones de prensa institucionales, incluimos en la estrategia la difusión del Programa Escuela en Movimiento la producción y envío de Informes Periodísticos Especiales. Se realiza uno por año, y consisten en un corpus de información especialmente diseñado para facilitar la labor de los periodistas. Los materiales incluyen datos estadísticos sobre sedentarismo en la región, citas conceptuales de especialistas en el tema (para que puedan ser utilizados directamente como fuente), recuadros con datos destacados, sugerencias de la Organización Mundial de la Salud y casos concretos. Todo ello acompañado por recursos listos para utilizar (infografías, imágenes y videos).

Más de 54 mil niños y niñas se movieron con el PEM

El movimiento es fundamental para favorecer una vida saludable y para promover la vida activa en la infancia. Desde el primer programa Escuela en Movimiento (PEM) en escuelas públicas de Argentina, Brasil y Chile. Más de 54 mil niños y niñas se movieron con el PEM.

Los niños necesitan moverse para vivir. La vida es movimiento y la cultura del movimiento comienza en la infancia. El movimiento genera bienestar y una reducción drástica de la "inactividad de la infancia". Señala el investigador en actividad física, docente en Deportes Motor de la Universidad de Mar del Plata, y profesor de la Licenciatura de Deportes Motor y la Licenciatura Docente (LUDOC) de la Universidad de Southern Cross y la Universidad Estatal Paulista (UNESP).

Desde entonces se sabe que "en la infancia donde la cultura de la vida activa se instala, se sienta la importancia de que los niños sean atendidos de forma organizada y ordenada", y se genera un entorno que favorece la actividad física y el bienestar de los niños y niñas.

Mientras que el profesor de Educación Física, Raúl Gómez afirma que cuando se genera el movimiento, todos los niños y niñas encuentran un espacio donde estar implicados en el programa "movimiento", donde se suman para jugar por que el movimiento corpora lo más que necesitan.

Uno de los programas más provechosos de salud pública en el mundo es el movimiento. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 80% de la población no realiza suficiente actividad física. La inactividad es una de las principales causas de muerte y discapacidad (como no desearíamos), aunque fundamentalmente es en los adolescentes quienes se ve reducida notoriamente el tiempo y espacio para el movimiento y el juego de los niños, niñas y adolescentes.

El programa se propone apoyar proyectos que promuevan la vida activa, a través del movimiento, mediante la creación, fortalecimiento y promoción de espacios, tiempos y

El patio de juegos

En San Nicolás, en la provincia de Buenos Aires, la Escuela Profesor Genes García disfruta de un patio acondicionado para que los estudiantes puedan jugar en movimiento. Más el video de la experiencia y escuchá a los chicos y chicas.

Esta escuela Profesor Genes García A7 se puede ver en los videos o el patio de juegos en las redes o el patio de juegos en las redes. En la escuela se implementó el proyecto "El patio de juegos", una propuesta que busca generar un espacio de juego que favorezca la actividad y el desarrollo motor.

El plan tiene el apoyo del Programa Escuela en Movimiento (PEM). Gracias a ello, la institución educativa pudo adecuar un terreno donde colocaron trampolines, balón de fútbol y juegos deportivos.

El colegio está ubicado en el Barrio Del Carmen, en San Nicolás (Buenos Aires), y fue seleccionado para llevar adelante su proyecto con el PEM 2014.

El PEM es la primera iniciativa regional de Uruguay. Se inició en 2013 y continúa este año sumando nuevas instituciones educativas de Brasil, Argentina y Chile. Fundación Proactiva Argentina, Brasil y Uruguay, con los responsables de implementar en sus países. Para el video [https://www.youtube.com/watch?v=...](#) para conocer de cerca esta experiencia.



En el año 2016, propusimos a las escuelas integrantes del Programa Escuela en Movimiento la realización de la “Semana Activa”, con el objetivo de que compartieran y socializaran las propuestas de movimiento y juego que llevan adelante con sus comunidades educativas, y difundir el Programa y los proyectos que se están ejecutando a nivel local.

En Argentina, se sumaron 27 escuelas de localidades como Mar del Plata, San Pedro, San Nicolás, Tigre, Malvinas Argentinas, Paraná y Salto. En este último caso, la “Semana Activa” se convirtió en una verdadera fiesta para la comunidad. Allí, el 28 de septiembre participaron las 13 escuelas primarias públicas del municipio (incluso, las que no forman parte del PEM). Más de 500 niños, docentes y padres se encontraron en el **Predio de APAS** (Asociación de Productores Agropecuarios de Salto) para dar vida a una **kermés central con 14 postas de vida activa coordinadas por los niños y niñas**.

En Brasil, se sumaron activamente las 16 escuelas de la zona de Pernambuco con distintas actividades, mientras que en Chile organizaron días especiales las dos escuelas de comuna Lo Espejo.



Activación Salto

En Movimiento es Mejor

En el devenir de la ejecución del **Programa Escuela en Movimiento**, advertimos que las escuelas participantes se mostraban interesadas en compartir las experiencias realizadas y que al mismo tiempo, esos contenidos podían ser clave para el objetivo de posicionar esta problemática en la opinión pública. Por su esencia eminentemente social, los medios digitales con los que contamos fueron clave en la implementación de la campaña “En Movimiento es Mejor”.

Para eso, diseñamos un sitio web específico para esta campaña. Allí se recogieron las experiencias registradas en los 3 países en el marco de la “Semana Activa”, a partir de registro fotográfico y en video. Además, pusimos a disposición de las audiencias digitales una biblioteca de recursos prácticos para implementar en casa o en la escuela, y una colección de videos con especialistas, para ahondar en los aspectos conceptuales vinculados al movimiento, infancia y vida activa.

Sitio web: www.enmovimientoesmejor.org





Complementariamente, durante 60 días (en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2016) ejecutamos en nuestras plataformas sociales una estrategia de contenidos específicos sobre el tema.



Eje 2.
Capacitación y herramientas para los principales actores involucrados en la problemática

Abordamos este eje con dos estrategias claramente definidas y diferenciadas:

Conferencias regionales

2014. Desde Fundación Arcor invitamos al reconocido pedagogo italiano Francesco Tonucci a brindar conferencias en las ciudades de Córdoba, Villa Mercedes y Buenos Aires, como así también en Santiago de Chile. En todos los casos, se agotaron los cupos de asistencia convocando a más de 1.000 participantes. Algunas de las charlas se retransmitieron en streaming desde el canal de Fundación Arcor en YouTube.





2015. En Chile, organizamos el encuentro "Moviéndonos por una infancia activa". En Argentina, organizamos "La vida activa, oportunidad para una niñez en movimiento", junto a la UNTREF, y Equidad para la Infancia, en el Centro Cultural Borges.



2016. En Brasil participamos con "Humor y movimiento para una infancia feliz" en el marco del Salón Internacional del Humor, en Piracicaba. En Argentina llevamos adelante la "Jornada de Formación Vida Activa y Movimiento" con el Instituto Almirante Brown, en Buenos Aires.

Talleres de capacitación con docentes y agentes sociales, en modalidad presencial y a distancia.

En los tres años de implementación del **Programa Escuela en Movimiento**, llevamos dictadas un total de 64 capacitaciones en distintas modalidades.

Las temáticas son:

- Taller de Administración
- Criterios de Compras
- Imagen, niñez y Derechos
- Capacitación en el eje temático vida activa y niñez
- Talleres de cierre y evaluación de proyecto

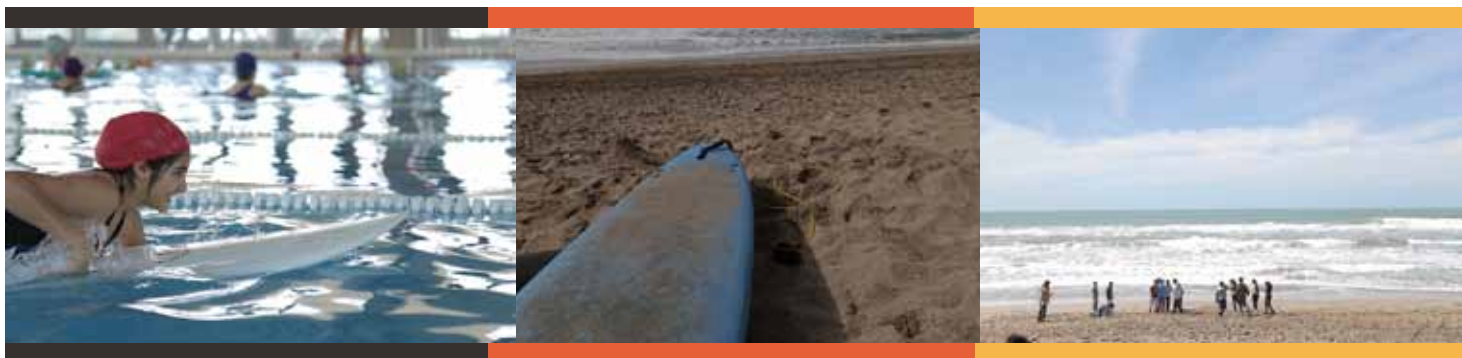
Eje 3.

Apoyo a proyectos específicos propuestos por escuelas en los tres países de influencia

Desde la puesta en marcha del **Programa Escuela en Movimiento**, el programa apoyó un total de 175 proyectos ejecutados en escuelas de Argentina, Chile y Brasil. A los fines de esta presentación, destacaremos los siguientes:

Surf en el cole. Mar del Plata

En Mar del Plata, la Escuela EP N°53 Juana Manso instrumenta un proyecto que complementa la actividad física con el conocimiento de la ciudad. Apoyados por el PEM, 160 chicos aprenden a nadar y surfear en el Complejo Honu Beach. Como ninguno de los chicos sabía nadar, el equipo docente de la institución pensó este plan que ayudaría a la escuela a promover el movimiento. Teniendo la playa como vereda de la ciudad, la idea fue juntar natación y surf, dos actividades físicas que caracterizan a los marplatenses.





La escuela primaria N°1 Domingo Faustino Sarmiento, ubicada en la localidad de San Pedro (Buenos Aires) propuso tres grupos de actividades, desarrolladas en coordinación con otras instituciones: desarrollo de actividades físicas y deportivas (natación y escalada), capacitación en actividades de rescatismo y primeros auxilios; y un plan de visitas guiadas a edificios públicos de elevado valor histórico y cultural.



Circuito recreativo en Salto

El proyecto se realizó en la escuela Primaria N°8 Bernardino Rivadavia de la localidad Inés Indart, distante a 42 km de la ciudad de Salto, provincia de Buenos Aires. Una de las características principales de esta escuela era que contaba con espacios subutilizados dentro del predio. Se organizó entonces un "circuito recreativo" de 15 estaciones para el desarrollo de distintas actividades motrices, en un predio al aire libre que no se utilizaba y desmontable: cajón de arena para salto en largo, salto en alto, centro de equilibrio, bastón de salto, escalera de coordinación, arcos de salto, pasa manos, sogas de equilibrio, soportes para trepar, espacio para desarrollo de actividades de campamento y una pista ovalada para carreras de velocidad, resistencias y utilización de bicicletas.



Impacto

Al igual que en resto de los apartados de esta presentación, los resultados del plan pueden dimensionarse de manera diferente de acuerdo a los ejes del plan de que se trate, tanto en aspectos cualitativos como cuantitativos.

1 eje

POSICIONAMIENTO
Instalar conceptos relacionados con la importancia de la vida activa.

2 eje

CAPACITACIÓN Y HERRAMIENTAS
Diseñamos acciones con distintos niveles de alcance para los principales actores involucrados en la problemática.

3 eje

APOYO A PROYECTOS ESPECIFICOS
Apoyo mediante la co-financiación de recursos para la conclusión de proyectos.



POSICIONAMIENTO PÚBLICO DE LA IMPORTANCIA DE LA VIDA ACTIVA

Prensa.

Las distintas acciones de prensa ejecutadas en torno al Programa Escuela en Movimiento han arrojado una interesante cantidad de publicaciones en medios de alcance local, regional y nacional.

2013/2014:
80 noticias. Argentina



2015:
90 noticias. Argentina y Brasil

2016:

123 repercusiones de prensa sobre el Programa Escuela en Movimiento. Argentina, Brasil y Chile.

293

REPERCUSIONES DE PRENSA
(en medios gráficos y digitales, no incluye repercusiones en radio y televisión)

\$ 1.515.629

EN TÉRMINOS DE AD VALUE
(al 31/12/2016)

SEMANA ACTIVA

Escuelas participantes:

27 Argentina

16 Brasil

2 Chile

1.573

niños participaron de las actividades.

EN MOVIMIENTO ES MEJOR

75.691

visitas registró la campaña, entre la landing y el sitio

60.820

usuarios accedieron a los contenidos

1.670

visualizaciones de contenido en la sección Proyectos PEM

LAS SECCIONES MÁS VISITADAS FUERON "JUEGOS Y ACTIVIDADES Y "DESCARGABLES"

Se hicieron **41 posteos** en redes sociales

Se registraron **22.407 interacciones** en los contenidos publicados en Facebook

En Facebook, los videos de campaña obtuvieron **59.524 reproducciones**

En YouTube, los videos de campaña obtuvieron **9.712 reproducciones**



CAPACITACIÓN Y HERRAMIENTAS PARA LOS PRINCIPALES ACTORES INVOLUCRADOS EN LA PROBLEMÁTICA.

Conferencias regionales.

En los tres años de ejecución, **asistieron 1.780 personas.**

830 Argentina

400 Chile

550 Brasil

Además, los registros de esas conferencias pueden visualizarse en nuestro canal de YouTube. Por poner un ejemplo, las conferencias de Francesco Tonucci cuentan con más de 545.000 visualizaciones.

Talleres de capacitación

64 talleres, 2.881 participantes (en Argentina, Brasil y Chile)

Una de esas capacitaciones destacadas fue la Diplomatura en Vidal Activa, dictada a través del portal de elearning especialmente desarrollado por Fundación Arcor.



Como evaluación de impacto, destacamos uno de los tantos testimonios recibidos:

"Hola mi nombre es Graciela Torres, trabajo en el CEMAI, que es un centro de acción familiar en Barracas, tuve una experiencia hermosa que comenzó en agosto del año pasado y finalizó hoy 21 de abril con la entrega de diplomas. Tuve muchas herramientas lindas, buenas... empecé la Diplomatura con muchos miedos, no tenía experiencia en computación y lo aprendí. Si yo pude todos lo pueden hacer".



APOYO A PROYECTOS ESPECÍFICOS PROPUESTOS POR ESCUELAS EN LOS TRES PAÍSES DE INFLUENCIA.

Hasta hoy, han participado **175 escuelas** en Argentina, Chile y Brasil .

54.500 niños y niñas.

1.677 adultos formaron parte de la iniciativa.

2.800 docentes capacitados .

Nos gustaría destacar algunas conclusiones que nos acercan los mismos participantes. En este caso, ya modo de ejemplo de otras similares recibidas, compartimos palabras de la directora Nélica Ávila, de la Escuela EP N°53 Juana Manso de Mar del Plata:

"No faltan a ninguna de las clases. Se portan genial, escuchan, y realizan todas las actividades. Se sienten importantes. Los logros que tienen los van viendo en las aulas, en los recreos. Sus charlas son sobre tablas y sobre la actividad de surfear. Además, genera querer superarse a sí mismos todo el tiempo. Por ejemplo, algo simple, el control médico para ingresar a las piletas. Y también existe un fuerte compromiso de los padres para colaborar".

Conclusión

Luego de varios años de ejecución del **Programa Escuela en Movimiento**, los resultados han sido ampliamente satisfactorios para las Fundaciones y el Instituto. Principalmente, porque comenzó con un perfil muy específico orientado al apoyo de proyectos concretos, pero con el tiempo se avanzó en el desarrollo de las otras dimensiones.

Al avanzar en su implementación, se desarrollaron herramientas y conocimientos para sus principales actores, que pudieran dotar a los programas de miras más largas, más duraderas y más amplias. Es por eso que las Fundaciones y el Instituto deciden trabajar fuertemente en el eje de capacitación, articulando distintas iniciativas con alcances generales o absolutamente específicos.

Y se avanza con la dimensión de posicionamiento y movilización social. Apoyar un programa, en una comunidad particular, debe ir acompañado de un objetivo de posicionamiento y visibilización de la problemática que atraviesa a amplios sectores de la población. De ahí el nacimiento de campañas en medios masivos de comunicación y digitales.

En estos momentos, el Programa está siendo reformulado para incluir nuevas temáticas y metodologías. Pero una cosa es segura: seguirá adelante promoviendo infancias plenas, activas y saludables.

