



Sistema integral de desarrollo GEMA

Nombre de la institución: Grupo Empresarial de Mujeres Argentinas - GEMA

Categoría: 2.9 Sustentabilidad de diversidad, inclusión y género

Capítulo: ONG

Región: Argentina

Agencia: IT&P Companies S.A.

Personas responsables del plan de comunicación: Dra. Silvia Vergara (GEMA), Graciela Finochietto, Uriel Muñoz y Rocío Segura (IT&P Companies S.A.).



Introducción

GEMA, con 14 años de trayectoria, fue creada y fundada por un grupo de mujeres líderes quienes decidieron apoyar a las mujeres de Argentina que quisieran sumarse a esta propuesta, con la voluntad de un compromiso solidario y compartiendo sus experiencias desde y hacia todos los ámbitos laborales y profesionales.

Es una comunidad de mujeres de negocios, constituida por empresarias, emprendedoras y profesionales con la misión de promover el liderazgo femenino, acompañando su crecimiento y desarrollo a través de herramientas innovadoras que potencien sus talentos y su autonomía. Con la certeza que la autonomía financiera en la mujer es el eje de la sustentabilidad económica y la libertad en la toma de decisiones.

Para esto, todos los meses las socias y directivos de GEMA se convocan para unir voces y sumar ideas que sirvan en el camino empresarial, escuchar las problemáticas e inquietudes y organizarse para desarrollar acciones al respecto.

En estos encuentros, donde todas pueden ser escuchadas de igual a igual, se detecta la necesidad de reforzar este acompañamiento, el impulso en diversos aspectos, que no puede depender únicamente de una organización sino que tiene que ser un **sistema más amplio, sustentable y circular**, para maximizar las oportunidades. Siempre bajo el compromiso de dar una mejor respuesta a través del esfuerzo colectivo, surge la propuesta del "Sistema integral de desarrollo GEMA"

Capitalizando las alianzas estratégicas de GEMA a nivel nacional e internacional, convenios de cooperación con diferentes países y el reconocimiento de diferentes organismos a su labor es que se encara este desafío.

Propuesta

GEMA propone la **creación de un sistema integral de desarrollo** especialmente diseñado para **mujeres emprendedoras, profesionales y empresarias.**

El objetivo principal es **crear un entorno inclusivo y colaborativo, donde las mujeres puedan interactuar y compartir sus conocimientos, experiencias e ideas y expandir sus oportunidades comerciales.** De esta manera consolidar una comunidad en la que sus integrantes se potencian, dando impulso a sus actividades, productos y servicios, fomentando también el desarrollo de las mujeres en puestos de liderazgo.

Para cumplir con este propósito, el sistema debe ser:

- escalable;
- de autogestión y retroalimentación;
- que posibilite obtener beneficios para cada participante del circuito;
- adaptable a las diferentes necesidades, circunstancias y la trayectoria de cada integrante, como también a las etapas y evolución de cada empresa;
- que brinde respuesta a las necesidades de formación, acompañamiento y apertura comercial, potenciando cada emprendimiento o empresa.

Con estos objetivos se definen tres líneas de acción principales dentro del sistema:

- Rondas de negocios, networking y misiones comerciales: encuentros donde las emprendedoras y empresarias tienen la oportunidad de presentar sus proyectos, generar vínculos comerciales y explorar posibles alianzas y colaboraciones, ampliando su red de contactos y fortaleciendo sus oportunidades de negocios. Como característica diferencial, estos encuentros tienen una instancia previa de capacitación para los participantes, información de base sobre los mercados objetivos, la búsqueda específica de contrapartes comerciales y guías con estrategias de presentación.
- Plataforma de capacitación: brindar acceso a actividades de capacitación en temas relevantes para el desarrollo empresarial y personal, fortaleciendo las habilidades para enfrentar cada desafío y aprovechar al máximo las oportunidades. Esta plataforma se utiliza tanto para cursos virtuales o presenciales, con un concepto circular donde el usuario recibe la formación pero también puede transmitir su know how a través de la creación de cursos, talleres o actividades sobre modelos exitosos. Estas actividades son en formato de taller, workshop, masterclass o cursos, en modalidad presencial o virtual.
- Sistema de mentorías: a través del cual profesionales, docentes universitarios y empresarias experimentadas brindan orientación y apoyo, inspirando el crecimiento personal y profesional. El sistema, en su plataforma, ofrece la posibilidad de formarse y certificarse como mentor para el desarrollo de esa tarea, a través de los convenios con universidades.

De esta manera aumentar las oportunidades, con equidad, a través de la creación de una comunidad colaborativa, brindando a cada mujer las herramientas necesarias para alcanzar sus metas y promover su autonomía y éxito en el mundo empresarial.



Desarrollo

El desarrollo de esta acción se divide en 5 fases:

1. Inicial

Este programa inicia en el 2022, de forma paulatina y sistemática, comenzando con las socias GEMA. A través de un acuerdo con Findket se desarrollan las primeras capacitaciones virtuales a emprendedoras, para luego avanzar en la participación en Rondas de negocios abiertas y multisectoriales, todo de acceso gratuito.

2. Creación de la plataforma y acuerdos estratégicos

En paralelo a los primeros cursos y rondas de negocios se desarrolla la plataforma de capacitación para poder facilitar el acceso desde cualquier punto del país.

Las principales características de esta plataforma, además de la variedad de cursos y talleres de libre acceso, es la posibilidad que tienen las usuarias de ofrecer sus propios cursos ya sea gratuitos o arancelados. De esta forma, una emprendedora o empresaria puede poner a disposición sus conocimientos y experiencia en un área particular, desarrollando el curso completo. Una vez aprobado el contenido y formato del mismo se publica en la plataforma.

En el caso de las capacitaciones aranceladas, la inversión realizada por cada cursante se divide en 3 partes:

- beneficio para la autora del curso
- mantenimiento de la plataforma
- utilidad para GEMA: los fondos obtenidos se aplican en los programas de impulso a emprendedoras y empresarias, por lo que regresa a las mismas participantes en forma de nuevos beneficios.

De esta manera el circuito de la plataforma es **sustentable**, respondiendo al **concepto circular** del sistema, donde todo vuelve transformado en más y nuevas oportunidades. Es, básicamente, una fuente de beneficios cruzados.

Una vez diseñada la plataforma se lleva adelante un plan de comunicación directa, con selección y convocatoria a diferentes universidades u organizaciones de interés.

Así se realizaron acuerdos con universidades nacionales y escuelas de altos estudios para el desarrollo de programas de capacitación. Se establecieron alianzas con UBA, Siglo XXI, Escuela Argentina de Negocios, entre otros, que permite el acceso como usuarios y como creadores de cursos.

Además todo el sistema cuenta con el acompañamiento de BA Ciudad, Sello Mujer y ONU Mujeres, con quienes se llevaron adelante eventos de difusión y brindando a sus participantes la posibilidad de ser parte de la plataforma.

En diciembre 2022 GEMA realizó la presentación oficial de la plataforma, habilitando el acceso a socias y entidades adherentes. Se realizará el máximo impulso cuando se haga la apertura al público en general (fase 5).



3. Inicio del programa de capacitación y continuidad de networking para socias GEMA

La convocatoria y difusión de cada acción integrante de este sistema se realiza especialmente a través de campañas de email marketing y comunicación directa, considerando el segmento (B2B), como así también la convocatoria por verticales de negocios y a través de las distintas entidades relacionadas (provinciales, nacionales e internacionales).

Se continuó con la organización de rondas de negocios y actividades de vinculación con distintas **entidades internacionales** como **Túnez, México, Sudáfrica, Paraguay, Chile, Bolivia**, entre otros. Esto facilita el intercambio y la capacitación para sus integrantes, además de maximizar el aprovechamiento y la participación activa en las rondas de negocios, y generar apertura a nuevos públicos relacionados.

4. Inicio de sistema de mentorías

En la actualidad se está por dar inicio a la cuarta fase, con la invitación y difusión mediante campañas de email marketing del sistema de mentorías. En primera instancia se convoca a docentes universitarias y empresarias, quienes podrán certificar su experiencia para ser habilitadas como mentoras (a través de los convenios oportunamente realizados).

A continuación se pone en conocimiento a empresas integrantes de GEMA e instituciones relacionadas el recurso de los mentores. Este funciona como un sistema de directorio, al cual la empresaria puede acudir para consultar ante distintas necesidades o situaciones específicas.

Como parte del sistema, se prevé la posibilidad de brindar capacitación especial a empresarias con experiencia, para que a futuro pueda certificarse también como mentoras, ampliando el alcance, y así acompañar el desarrollo de más emprendedoras, profesionales y empresarias que están dando sus primeros pasos y tienen dudas específicas relacionadas con su área de conocimiento.

5. Apertura general

Está prevista una quinta fase de ampliación del alcance, difundiendo masivamente la plataforma y todo el sistema integral de desarrollo a la comunidad en general.

La **difusión** de estas primeras etapas fue enfocada en el público específico: **socias GEMA e integrantes de las instituciones u organismos con quienes se firmaron acuerdos y alianzas estratégicas.**

Se comunicó el sistema y cada evento particular a través de:

- Campañas de email marketing.
- WhatsApp, a través de los grupos de GEMA.
- Redes sociales de GEMA: Facebook, Instagram, LinkedIn.
- Web de GEMA
- Encuentros y ponencias en donde estuvo presente GEMA a través de sus autoridades o representantes.
- Redes sociales y canales propios de empresas, organismos o instituciones con quienes se realizaron las alianzas.



GEMA Grupo Empre...Argentinas · Siguiendo
Asociación sin fines de lucro
5 meses ·

Inauguramos la nueva Plataforma - GEMA CAPACITACIÓN

Nuestro objetivo es ofrecer todas las propuestas... ver más



GEMA **EAN**

CAPACITATE EN
"Gestión de Negocios Online"

¡Vamos a brindarte todas las herramientas para hacer más exitoso tu negocio!

• A PARTIR DEL LUNES 8 DE MAYO •

A CARGO DE LA DOCENTE LIC. ALEJANDRA BAZÁN, TOMÁS GODDY Y EL MGR. PABLO HUEZA.



29 Me gusta
gemaempresarias Capacitación en "Gestión de Negocios Online"
¡Vamos a brindarte todas las herramientas para hacer más éxito tu negocio!

Continuando con el Convenio celebrado entre EAN (Escuela Argentina de Negocios) y GEMA® realizaremos una capacitación dedicada a mejorar la comunicación de tus emprendimientos, especialmente en las redes sociales, a cargo de la docente Lic. Alejandra Bazán, Tomás Godoy y el Mgr. Pablo Hueza.

Comenzamos el próximo **Lunes 8 de mayo!**



gemaempresarias

CON INCLUSION Y EQUIDAD DE GÉNERO

CIENCIAS EN ADMINISTRACIÓN Y MANAGEMENT

JUEVES 13 DE ABRIL

14:30 HS.

LUGAR: UNIVERSIDAD SIGLO 21
SEDE CAMPUS
AULA MAGNA 1 - EDIFICIO EDN

DRA. SILVIA VERGARA
GEMA. Gestión y Capacitación,
participación en Redes
y vinculación Internacional.

DRA. SILVIA PALEO
Legisladora por Córdoba.
Visión política, espacios de poder
y liderazgo femenino.

DELIA FLORES
Fundadora GEMA.
"Abriendo caminos" visión y
estrategia liderazgo femenino.



157 reproducciones
gemaempresarias Como veniamos anunciando en redes, de los eventos de Córdoba les comentamos de nuestro viaje:

Córdoba nos recibió muy bien y participamos de jornadas intensas intercambiando experiencias con los alumnos de la @lasiglo21, agradeciendo la convocatoria del director de la Carrera de Comercio Exterior, Ing. Carlos Savi y a la participación e interés de los alumnos ya que fue un momento enriquecedor para todos.

Allí la @doctrasilviavergara enara exniso sobre los

 **silviapaleo_ y gemaempresarias**
Universidad Siglo 21



👍 🗨️ 📌

64 Me gusta
silviapaleo_ Sumar lo mejor de cada mundo: ese es el desafío.

Por eso agradezco esta oportunidad de disertar en el conversatorio organizado por @lasiglo21 y @gemaempresarias sobre modelo de gestión con inclusión.

👉 Trabajar en red entre el sector público, el académico, las ONGs y las empresas nos permite potenciar el desarrollo y generar empleo de calidad.

#emprendedores #empresas #trabajoenred #desarrollo #empleo

 **gemaempresarias**

CICE - Curso Introductorio en Comercio Exterior 

Conocé cómo fortalecer y acompañar a las PyMEs que quieran exportar



Convocamos a **instituciones públicas y privadas**, regionales o sectoriales, a sumarse en la implementación de la 8va edición del **Curso Introductorio en Comercio Exterior (CICE) 2023**.

 **Inscripción abierta hasta el 10 de febrero**



👍 🗨️ 📌

8 Me gusta
gemaempresarias GEMA CAPACITACIÓN se suma a esta iniciativa del Ministerio de Economía, Industria y Desarrollo Productivo e invita a participar del **Curso Introductorio en Comercio Exterior (CICE)**.

ACTIVIDAD INTERNACIONAL



Octubre, Encuentro Internacional entre GEMA y AMELAC

AMELAC, INTERNACIONALES
Encuentro Internacional entre GEMA y AMELAC, en el marco del convenio firmado con ambas asociaciones el



Acuerdo de Cooperación con Sudáfrica

SUDÁFRICA
EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE GEMA
GEMA – Circe of Global Business Women of South Africa
LEER MÁS



Acuerdo con CIFE- Túnez

CIFE
Acuerdo de Cooperación con el Consejo Internacional de Mujeres Empresarias del CIFE.
[LEER MÁS](#)



Inicio > Cursos



Nuevos ▾

Categorías

- Ejecutivas Corporaciones (4)
- Emprendedora (9)
- Empresarias PyMe (4)
- Integrantes de ONG (4)
- Mujeres (9)



Libro de Sueldos Digital





Evaluación

El Sistema de Desarrollo Integral GEMA está avanzando según lo planificado.

El principal logro de las primeras etapas de comunicación son los acuerdos y alianzas establecidas, que permitieron la selección y confirmación de alianzas para generar

Establecer los vínculos para ser parte del circuito de capacitación

nuevas oportunidades de capacitación y de impulso comercial a través de las rondas y las misiones.

Las socias pudieron acceder a este sistema, obteniendo oportunidades concretas que han permitido establecer conexiones valiosas, generar vínculos comerciales y capacitarse para obtener el mayor

éxito posible en cada ocasión. El mejor ejemplo son las manifestaciones positivas entre las socias, quienes se sienten involucradas en una comunidad, en la que se motivan y apoyan mutuamente. El intercambio de conocimientos y experiencias genera un impulso interno que se refleja en el crecimiento individual y colectivo.

Toda la comunicación inicial fue realizada especialmente en los canales propios de GEMA, buscando alcanzar especialmente a sus miembros, hasta el inicio de la siguiente fase:

- Email marketing a socias y adherentes (aproximadamente 2000) y organismos relacionados (cámaras, institutos, asociaciones, fundaciones) que difunden entre sus miembros.
- Redes Sociales
 - Facebook: 7.200
 - Instagram: 3.580
 - LinkedIn: 1.650
 - Twitter: 1.420
- Grupos de Whatsapp propios -sociales y de difusión- con un alcance promedio de 600 contactos directos.
- En los encuentros mensuales de socias

Estos números son básicamente de comunicación interna, mientras se avanza a la siguiente fase para ampliar el alcance y brindar estas oportunidades a un mayor número de mujeres emprendedoras, profesionales y empresarias. **Este sistema puede impactar positivamente en más personas, y así contribuir al crecimiento económico y social personal como de las comunidades en donde se encuentra cada empresa o emprendimiento.**

También se destaca que por todo el trabajo realizado GEMA fue invitada a participar de la plataforma del **G20 - B20 OGWE** (One Global Women Empowerment), realizado en Indonesia el 13 de noviembre de 2022, este es un gran reconocimiento a la labor institucional.



En un contexto desafiante, en continuo cambio, y con una coyuntura económica y política muy particular en Argentina, es crucial contar con estos **sistemas de apoyo, donde todos los participantes puedan beneficiarse a su propio ritmo, en función de sus necesidades y recursos, adaptable a la medida de cada emprendimiento o empresa, aprovechando el potencial individual y colectivo, con una gestión circular y sustentable.**

GEMA creó un sistema y una plataforma que valora la inclusión y la diversidad, reconociendo que todas las mujeres tienen un lugar y una voz en el mundo empresarial. Sólo se necesitan las herramientas adecuadas y el acompañamiento correcto ante los obstáculos que se presentan. El impulso y el potencial están en cada mujer.